

A magyar populáris zene a globális platformokon

A globális és magyarországi streaming zenefogyasztási mintázatok és trendek 2019 és 2023 között a globális, közép-kelet európai és magyar YouTube és Spotify heti top100 listák alapján

Tanulmány a Nemzeti Média-és Hírközlési Hatóság részére

2023. június 16.

Készítette:

Tófalvy Tamás, Koltai Júlia, Knap Árpád, Mogyorósi Pálma, Musza Stefi

Tartalomjegyzék

Ábrajegyzék.....	5
Vezetői összefoglaló	10
Bevezetés	13
Módszertan	13
<i>Adatgyűjtés</i>	<i>13</i>
<i>Adatbázisok szűrése</i>	<i>15</i>
<i>Műfaji és lokációs adatok</i>	<i>18</i>
Adatok többszintű gyűjtése	18
Az adatgyűjtési eredmények limitációi	21
<i>Elemzési adatbázisok.....</i>	<i>21</i>
Elemzés	23
<i>Platform pop: Zenei toplisták a streaming, algoritmusok és a long tail kontextusában.....</i>	<i>23</i>
<i>A tanulmány fontosabb állításainak, megállapításainak kifejtése</i>	<i>24</i>
A streaming toplisták a platformkorszak zenei trendjeinek indikátorai	24
A Spotify és a YouTube párhuzamos zenei ízlésvilágokat közvetít	26
A legtöbbet streamelt előadó Magyarországon: Azahriah.....	27
A magyar streaming-sztár: fiatal, digitális benszülött férfi, pop/hip-hop hatásokkal	28
A kivétel: Bagossy Brothers Company	31
A globálisan legtöbbet streamelt magyar előadó, és egyben a leghallgatottabb magyar előadó: Nateki ...	31
A magyar zenei tartalmak a globális periférián helyezkednek el – továbbra sincs magyar világsztár	32
A magyar zenehallgatás időben szinkronban van a globális trendekkel	32
A magyarok nagyon sok magyar zenét hallgatnak – és egyre többet	32
A legnépszerűbb zenei műfaj a pop – vagy a hip-hop	33
A zenék terjedésében meghatározó a vizuális média és a platformközi interakciók	35
A TikTok és a régebbi zenék feltűnése a listákon	35
Összegzés: a zenei ízlést a platform-korszakban a technológia és társadalom együttesen formálja	37
<i>Globális toplisták elemzése</i>	<i>39</i>
Heti lejátszási mennyiségek a Spotify és YouTube platformjain, a globális toplisták alapján	39
Listavezető dalok a globális toplistákon	39
Listavezető dalok a globális Spotify toplistákon a teljes időszakban	39
Listavezető dalok a globális YouTube toplistákon a teljes időszakban	42
Legnépszerűbb előadók és dalok a globális toplistákon	45
A legnépszerűbb előadók a globális Spotify toplistákon, lejátszás mennyisége szerint, éves bontásban	45
A legnépszerűbb dalok a globális Spotify toplistákon, lejátszás mennyisége szerint, éves bontásban ...	51
A legnépszerűbb előadók a globális YouTube listákon, lejátszás mennyisége szerint, éves bontásban ..	55
A legnépszerűbb dalok a globális YouTube toplistákon, lejátszás mennyisége szerint, éves bontásban	60
<i>Magyar toplisták elemzése.....</i>	<i>67</i>
Heti lejátszási mennyiségek a Spotify és YouTube platformjain, a magyar toplisták alapján.....	67
Listavezető dalok a magyar toplistákon	67
Listavezető dalok a magyar Spotify toplistákon a teljes időszakban	67
Listavezető dalok a magyar YouTube toplistákon a teljes időszakban.....	69
A három listavezető dal ereje a magyar toplistákon	73
Legnépszerűbb előadók és dalok a magyar toplistákon	73
A legnépszerűbb előadók a magyar Spotify toplistákon, lejátszás mennyisége szerint, éves bontásban	73
A legnépszerűbb dalok a magyar Spotify toplistákon, lejátszás mennyisége szerint, éves bontásban ...	79
A legnépszerűbb előadók a magyar YouTube listákon, lejátszás mennyisége szerint, éves bontásban ..	84
A legnépszerűbb dalok a magyar YouTube toplistákon, lejátszás mennyisége szerint, éves bontásban .	90
Legnépszerűbb külföldi előadók és dalok a magyar toplistákon.....	97
A legnépszerűbb külföldi előadók a magyar Spotify toplistákon, lejátszás mennyisége szerint, éves bontásban	97

A legnépszerűbb külföldi dalok a magyar Spotify toplistákon, lejátszás mennyisége szerint, éves bontásban	102
A legnépszerűbb külföldi előadók a magyar YouTube toplistákon, lejátszás mennyisége szerint, éves bontásban	108
A legnépszerűbb külföldi dalok a magyar YouTube toplistákon, lejátszás mennyisége szerint, éves bontásban	115
Legnépszerűbb hazai előadók és dalok a magyar toplistákon	121
A legnépszerűbb hazai előadók a magyar Spotify toplistákon, lejátszás mennyisége szerint, éves bontásban	121
A legnépszerűbb hazai dalok a magyar Spotify toplistákon, lejátszás mennyisége szerint, éves bontásban	126
A legnépszerűbb hazai előadók a magyar YouTube toplistákon, lejátszás mennyisége szerint, éves bontásban	132
A legnépszerűbb hazai dalok a magyar YouTube toplistákon, lejátszás mennyisége szerint, éves bontásban	138
A magyar toplistákra felkerült külföldi előadók származása	145
A magyar Spotify toplistára felkerült külföldi előadók megoszlása országonként	145
A magyar YouTube toplistára felkerült külföldi előadók megoszlása országonként	146
Előadók a legtöbb különböző dallal a magyar toplistákon	147
Külföldi előadók a magyar Spotify toplistákon	147
Külföldi előadók a magyar YouTube toplistákon	148
Hazai előadók a magyar Spotify toplistákon	149
Hazai előadók a magyar YouTube toplistákon	150
Előadók heti szintű megjelenési gyakorisága a magyar toplistákon	151
Külföldi előadók a magyar Spotify toplistákon	151
Külföldi előadók a magyar YouTube toplistákon	152
Hazai előadók a magyar Spotify toplistákon	153
Hazai előadók a magyar YouTube toplistákon	154
Átfedés a globális és a magyar toplisták között	155
Előadók átfedése a globális és a magyar Spotify és YouTube toplistákon	155
Dalok átfedése a globális és a magyar Spotify és YouTube toplistákon	155
Átfedés a globális és a kelet-közép európai toplisták között	157
Előadók átfedése a globális és a kelet-közép európai Spotify és YouTube toplistákon	157
Dalok átfedése a globális és magyar Spotify és YouTube toplistákon	157
Közép-kelet európai és magyar részesedés a globális lejátszásokból	159
Részesedés a globális Spotify lejátszásokból	159
Részesedés a globális YouTube lejátszásokból	159
A globális Spotify toplisták lekövetése a magyar Spotify toplistákon	160
A globális YouTube toplisták lekövetése a magyar YouTube toplistákon	162
<i>Magyar megjelenések a nagyobb magyar diaszpórával rendelkező országokban</i>	165
Spotify eredmények	165
YouTube eredmények	167
<i>Műfajok</i>	168
Népszerű műfajok a globális toplistákon	168
A globális Spotify toplistás dalok műfajai	168
Műfajarányok változása a globális Spotify toplistás dalok esetében	169
A globális YouTube toplistás dalok műfajai	170
Műfajarányok változása a globális YouTube toplistás dalok esetében	170
Népszerű műfajok a közép-kelet európai toplistákon	171
A közép-kelet európai Spotify toplistás dalok műfajai	172
Műfajarányok változása a közép-kelet európai Spotify toplistás dalok esetében	173
A közép-kelet európai YouTube toplistás dalok műfajai	174
Műfajarányok változása a közép-kelet európai YouTube toplistás dalok esetében	175
Népszerű műfajok a magyar toplistákon	175
A magyar Spotify toplistás dalok műfajai	176
Műfajarányok változása a magyar Spotify toplistás dalok esetében	177
A magyar YouTube toplistás dalok műfajai	178

Műfajarányok változása a magyar YouTube toplistas dalok esetében	179
<i>A magyar toplisták longitudinális elemzése</i>	<i>180</i>
Lejátszási mennyiségek változása a két platformon.....	180
Előadókhoz tartozó lejátszási mennyiségek változása a két platformon.....	182
A toplistákön leghosszabban jelenlévő dalok	184
Külföldi dalok a magyar Spotify toplistákön	184
Magyar dalok a magyar Spotify toplistákön	186
Külföldi dalok a magyar YouTube toplistákön	188
Magyar dalok a magyar YouTube toplistákön	190
A toplistákön leggyakrabban megjelenő előadók	192
Külföldi előadók a magyar Spotify toplistákön	192
Hazai előadók a magyar Spotify toplistákön	193
Külföldi előadók a magyar YouTube toplistákön	194
Hazai előadók a magyar YouTube toplistákön	195
A toplistákön a leggyorsabban legmagasabb pozícióra jutó dalok	196
Külföldi dalok a magyar Spotify toplistákön	196
Magyar dalok a magyar Spotify toplistákön	197
Külföldi dalok a magyar YouTube toplistákön	197
Magyar dalok a magyar YouTube toplistákön	198
Hivatkozások	202
Melléklet.....	206

Ábrajegyzék

Ábra 1. Információk a kiinduló adatbázisokról.	14
Ábra 2. Információk az elemzett adatbázisokról.	15
Ábra 3. Példák az adatbázis előadóinak kinyeréséről és tisztításáról.	17
Ábra 4. Lokáció és műfaji adathiány a Spotify toplistás előadóknál az elemzett adatbázisban.	19
Ábra 5. Lokáció és műfaji adathiány a YouTube toplistás előadóknál az elemzett adatbázisban.	20
Ábra 6. A teljes időszakban a globális toplisták első helyét elfoglaló dalainak lejátszás mennyiségei, heti bontásban, platformonként.	39
Ábra 7. A globális Spotify toplisták első helyét elfoglaló dalok a teljes időszakban.	40
Ábra 8. A globális YouTube toplisták első helyét elfoglaló dalok a teljes időszakban.	42
Ábra 9. Top20 előadó a globális Spotify toplistákon, a teljes időszak összes lejátszás mennyisége alapján, éves bontásban.	46
Ábra 10. Top20 előadó a globális Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2019-ben.	46
Ábra 11. Top20 előadó a globális Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2020-ban.	47
Ábra 12. Top20 előadó a globális Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2021-ben.	48
Ábra 13. Top20 előadó a globális Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2022-ben.	49
Ábra 14. Top20 előadó a globális Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2023-ban.	50
Ábra 15. Top20 dal a globális Spotify toplistákon, a teljes időszak összes lejátszás mennyisége alapján, éves bontásban.	51
Ábra 16. Top20 dal a globális Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2019-ben.	51
Ábra 17. Top20 dal a globális Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2020-ban.	52
Ábra 18. Top20 dal a globális Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2021-ben.	53
Ábra 19. Top20 dal a globális Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2022-ben.	54
Ábra 20. Top20 dal a globális Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2023-ban.	55
Ábra 21. Top20 előadó a globális YouTube toplistákon, a teljes időszak összes lejátszás mennyisége alapján, éves bontásban.	56
Ábra 22. Top20 előadó a globális YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2019-ben.	56
Ábra 23. Top20 előadó a globális YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2020-ban.	57
Ábra 24. Top20 előadó a globális YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2021-ben.	58
Ábra 25. Top20 előadó a globális YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2022-ben.	59
Ábra 26. Top20 előadó a globális YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2023-ban.	60
Ábra 27. Top20 dal a globális YouTube toplistákon, a teljes időszak összes lejátszás mennyisége alapján, éves bontásban.	61
Ábra 28. Top20 dal a globális YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2019-ben.	61
Ábra 29. Top20 dal a globális YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2020-ban.	62
Ábra 30. Top20 dal a globális YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2021-ben.	63
Ábra 31. Top20 dal a globális YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2022-ben.	64
Ábra 32. Top20 dal a YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2023-ban.	65
Ábra 33. A teljes időszakban a magyar toplisták első helyét elfoglaló dalainak lejátszás mennyiségei, heti bontásban, platformonként.	67
Ábra 34. A magyar Spotify toplisták első helyét elfoglaló dalok a teljes időszakban.	68
Ábra 35. A magyar YouTube toplisták első helyét elfoglaló dalok a teljes időszakban.	70
Ábra 36. A magyar toplistákon a top3 dal lejátszás részaránya a teljes heti lejátszás mennyiségéből, heti bontásban, platformonként.	73
Ábra 37. Top20 előadó a magyar Spotify toplistákon, a teljes időszak összes lejátszás mennyisége alapján, éves bontásban.	74

Ábra 38. Top20 előadó a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2019-ben.	74
Ábra 39. Top20 előadó a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2020-ban.	75
Ábra 40. Top20 előadó a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2021-ben.	76
Ábra 41. Top20 előadó a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2022-ben.	77
Ábra 42. Top20 előadó a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2023-ban.	78
Ábra 43. Top20 dal a magyar Spotify toplistákon, a teljes időszak összes lejátszás mennyisége alapján, éves bontásban.....	79
Ábra 44. Top20 dal a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2019-ben.	80
Ábra 45. Top20 dal a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2020-ban.....	80
Ábra 46. Top20 dal a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2021-ben.	81
Ábra 47. Top20 dal a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2022-ben.	82
Ábra 48. Top20 dal a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2023-ban.....	83
Ábra 49. Top20 előadó a magyar YouTube toplistákon, a teljes időszak összes lejátszás mennyisége alapján, éves bontásban.....	85
Ábra 50. Top20 előadó a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2019-ben.....	86
Ábra 51. Top20 előadó a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2020-ban.....	87
Ábra 52. Top20 előadó a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2021-ben.....	88
Ábra 53. Top20 előadó a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2022-ben.....	89
Ábra 54. Top20 előadó a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2023-ban.....	90
Ábra 55. . Top20 dal a magyar YouTube toplistákon, a teljes időszak összes lejátszás mennyisége alapján, éves bontásban.....	91
Ábra 56. Top20 dal a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2019-ben.	92
Ábra 57. Top20 dal a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2020-ban.	93
Ábra 58. Top20 dal a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2021-ben.	94
Ábra 59. Top20 dal a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2022-ben.	95
Ábra 60. Top20 dal a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2023-ban.	96
Ábra 61. Top20 külföldi előadó a magyar Spotify toplistákon, a teljes időszak összes lejátszás mennyisége alapján, éves bontásban.....	97
Ábra 62. Top20 külföldi előadó a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2019-ben.	98
Ábra 63. Top20 külföldi előadó a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2020-ban.	99
Ábra 64. Top20 külföldi előadó a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2021-ben. ...	100
Ábra 65. Top20 külföldi előadó a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2022-ben. ...	101
Ábra 66. Top20 külföldi előadó a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2023-ban. ...	102
Ábra 67. Top20 külföldi dal a magyar Spotify toplistákon, a teljes időszak összes lejátszás mennyisége alapján, éves bontásban.....	103
Ábra 68. Top20 külföldi dal a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2019-ben.....	104
Ábra 69. Top20 külföldi dal a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2020-ban.....	105
Ábra 70. Top20 külföldi dal a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2021-ben.....	106
Ábra 71. Top20 külföldi dal a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2022-ben.....	107
Ábra 72. Top20 külföldi dal a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2023-ban.....	108
Ábra 73. Top20 külföldi előadó a magyar YouTube toplistákon, a teljes időszak összes lejátszás mennyisége alapján, éves bontásban.....	109
Ábra 74. Top20 külföldi előadó a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2019-ben. .	110
Ábra 75. Top20 külföldi előadó a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2020-ban. .	111
Ábra 76. Top20 külföldi előadó a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2021-ben. .	112
Ábra 77. Top20 külföldi előadó a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2022-ben. .	113
Ábra 78. Top20 külföldi előadó a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2023-ban. .	114
Ábra 79. Top20 külföldi dal a magyar YouTube toplistákon, a teljes időszak összes lejátszás mennyisége alapján, éves bontásban.....	115
Ábra 80. Top20 külföldi dal a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2019-ben.	116
Ábra 81. Top20 külföldi dal a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2020-ban.	117
Ábra 82. Top20 külföldi dal a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2021-ben.	118

Ábra 83. Top20 külföldi dal a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2022-ben.	119
Ábra 84. Top20 külföldi dal a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2023-ban.	120
Ábra 85. Top20 hazai előadó a magyar Spotify toplistákon, a teljes időszak összes lejátszás mennyisége alapján, éves bontásban.	121
Ábra 86. Top20 hazai előadó a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2019-ben.	122
Ábra 87. Top20 hazai előadó a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2020-ban.	123
Ábra 88. Top20 hazai előadó a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2021-ben.	124
Ábra 89. Top20 hazai előadó a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2022-ben.	125
Ábra 90. Top20 hazai előadó a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2023-ban.	126
Ábra 91. Top20 hazai dal a magyar Spotify toplistákon, a teljes időszak összes lejátszás mennyisége alapján, éves bontásban.	127
Ábra 92. Top20 hazai dal a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2019-ben.	128
Ábra 93. Top20 hazai dal a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2020-ban.	129
Ábra 94. Top20 hazai dal a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2021-ben.	130
Ábra 95. Top20 hazai dal a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2022-ben.	131
Ábra 96. Top20 hazai dal a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2023-ban.	132
Ábra 97. Top20 hazai előadó a magyar YouTube toplistákon, a teljes időszak összes lejátszás mennyisége alapján, éves bontásban.	133
Ábra 98. Top20 hazai előadó a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2019-ben.	134
Ábra 99. Top20 hazai előadó a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2020-ban.	135
Ábra 100. Top20 hazai előadó a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2021-ben.	135
Ábra 101. Top20 hazai előadó a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2022-ben.	137
Ábra 102. Top20 hazai előadó a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2023-ban.	138
Ábra 103. Top20 hazai dal a magyar YouTube toplistákon, a teljes időszak összes lejátszás mennyisége alapján, éves bontásban.	139
Ábra 104. Top20 hazai dal a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2019-ben.	140
Ábra 105. Top20 hazai dal a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2020-ban.	141
Ábra 106. Top20 hazai dal a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2021-ben.	142
Ábra 107. Top20 hazai dal a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2022-ben.	143
Ábra 108. Top20 hazai dal a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2023-ban.	144
Ábra 109. A magyar Spotify toplistákon megjelenő előadók megoszlása országonként.	145
Ábra 110. A magyar YouTube toplistákon megjelenő előadók megoszlása országonként.	146
Ábra 111. A magyar Spotify toplistákra a legtöbb különböző dallal bejutó külföldi előadók a teljes időszakban.	147
Ábra 112. A magyar YouTube toplistákra a legtöbb különböző dallal bejutó külföldi előadók a teljes időszakban.	148
Ábra 113. A magyar Spotify toplistákra a legtöbb különböző dallal bejutó hazai előadók a teljes időszakban.	149
Ábra 114. A magyar YouTube toplistákra a legtöbb különböző dallal bejutó hazai előadók a teljes időszakban.	150
Ábra 115. A magyar Spotify toplistákra a legtöbb héten bejutó külföldi előadók a teljes időszakban.	151
Ábra 116. A magyar YouTube toplistákra a legtöbb héten bejutó külföldi előadók a teljes időszakban.	152
Ábra 117. A magyar Spotify toplistákra a legtöbb héten bejutó hazai előadók a teljes időszakban. ...	153
Ábra 118. A magyar YouTube toplistákra a legtöbb héten bejutó hazai előadók a teljes időszakban.	154
Ábra 119. Előadók átfedése a globális és a magyar Spotify és YouTube toplisták között.	155
Ábra 120. Dalok átfedése a globális és a magyar Spotify és YouTube toplisták között.	156
Ábra 121. Előadók átfedése a globális és a kelet-közép európai Spotify és YouTube toplisták között.	157
Ábra 122. Dalok átfedése a globális és a kelet-közép európai Spotify és YouTube toplisták között. ...	158
Ábra 123. Közép-kelet európai és magyar részesedés a globális Spotify lejátszásokból, éves bontásban.	159

Ábra 124. Közép-kelet európai és magyar részesedés a globális YouTube lejátszásokból, éves bontásban.	159
Ábra 125. Globális és magyar Spotify toplistán való megjelenés közötti különbség (hetek száma) azoknál a daloknál, amik a globális toplistákon hamarabb vagy ugyanazon a héten voltak jelen, mint a magyar toplistákon.	160
Ábra 126. Globális és magyar Spotify toplistán való megjelenés közötti különbség (hetek száma) azoknál a daloknál, amik a magyar toplistákon hamarabb jelentek meg, mint a globális toplistákon.	161
Ábra 127. 10 dal, amik a globális Spotify toplistákon jóval hamarabb jelentek meg, mint a magyar Spotify toplistákon.	161
Ábra 128. 10 dal, amik a magyar Spotify toplistákon jóval hamarabb jelentek meg, mint a globális Spotify toplistákon.	162
Ábra 129. Globális és magyar YouTube toplistán való megjelenés közötti különbség (hetek száma) azoknál a daloknál, amik a globális toplistákon hamarabb vagy ugyanazon a héten voltak jelen, mint a magyar toplistákon.	163
Ábra 130. Globális és magyar YouTube toplistán való megjelenés közötti különbség (hetek száma) azoknál a daloknál, amik a magyar toplistákon hamarabb jelentek meg, mint a globális toplistákon.	163
Ábra 131. 10 dal, amik a globális YouTube toplistákon jóval hamarabb jelentek meg, mint a magyar YouTube toplistákon.	164
Ábra 132. 10 dal, amik a magyar YouTube toplistákon jóval hamarabb jelentek meg, mint a globális YouTube toplistákon.	164
Ábra 133. Magyar szerzésű számok megjelenése a nagy diaszpórával rendelkező országok Spotify toplistáin.	165
Ábra 134. Magyar szerzésű számok megjelenése a nagy diaszpórával rendelkező országok Spotify toplistáin (listapozíciók – inverz rangszám).	166
Ábra 135. Magyar szerzésű számok megjelenése a nagy diaszpórával rendelkező országok Spotify toplistáin (stream értékek).	166
Ábra 136. Ego, Herceg, Peter Pann, HR Flow – „Hola” című száma a szlovák Spotify-listákon.	167
Ábra 137. Magyar szerzésű számok megjelenése a nagy diaszpórával rendelkező országok YouTube toplistáin.	167
Ábra 138. Műfajok aránya a globális Spotify toplistás dalok esetében.	168
Ábra 139. Műfajok arányainak változása a globális Spotify toplistákon, negyedévente.	169
Ábra 140. Műfajok aránya a globális YouTube toplistás dalok esetében.	170
Ábra 141. Műfajok arányainak változása a globális YouTube toplistákon, negyedévente.	171
Ábra 142. Műfajok aránya a közép-kelet európai Spotify toplistás dalok esetében.	172
Ábra 143. Műfajok arányainak változása a közép-kelet európai Spotify toplistákon, negyedévente.	173
Ábra 144. Műfajok aránya a közép-kelet európai YouTube toplistás dalok esetében.	174
Ábra 145. Műfajok arányainak változása a közép-kelet európai YouTube toplistákon, negyedévente.	175
Ábra 146. Műfajok aránya a magyar Spotify toplistás dalok esetében.	176
Ábra 147. Műfajok arányainak változása a magyar Spotify toplistákon, negyedévente.	177
Ábra 148. Műfajok aránya a magyar YouTube toplistás dalok esetében.	178
Ábra 149. Műfajok arányainak változása a magyar YouTube toplistákon, negyedévente.	179
Ábra 150. Összes lejátszási mennyiségek alakulása a két platformon a magyar toplistás dalok alapján, éves bontásban.	180
Ábra 151. Összes lejátszási mennyiségek alakulása a két platformon, a magyar toplistás dalok alapján, negyedéves bontásban.	180
Ábra 152. Előadókhoz tartozó összes lejátszás mennyiségek alakulása a magyar Spotify toplisták alapján, negyedéves bontásban.	182
Ábra 153. Előadókhoz tartozó összes lejátszási mennyiségek alakulása a magyar YouTube toplisták alapján, negyedéves bontásban.	183
Ábra 154. A magyar Spotify toplistákon leghosszabban jelenlévő külföldi dalok és azok jellemzői.	184

Ábra 155. A magyar Spotify toplistákon leghosszabban jelenlévő külföldi dalok heti kumulált összes lejátszás értéke.	185
Ábra 156. A magyar Spotify toplistákon a 10 leghosszabban jelenlévő magyar dalok és azok jellemzői.	186
Ábra 157. A magyar Spotify toplistákon leghosszabban jelenlévő magyar dalok heti kumulált összes lejátszás értéke.	187
Ábra 158. A magyar YouTube toplistákon leghosszabban jelenlévő külföldi dalok és azok jellemzői.	188
Ábra 159. A magyar YouTube toplistákon leghosszabban jelenlévő külföldi dalok heti kumulált összes lejátszás értéke.	189
Ábra 160. A magyar YouTube toplistákon a 10 leghosszabban jelenlévő magyar dalok és azok jellemzői.	190
Ábra 161. A magyar YouTube toplistákon leghosszabban jelenlévő magyar dalok heti kumulált összes lejátszás értéke.	191
Ábra 162. A magyar Spotify toplistákon az 5 legtöbb héten jelenlévő külföldi előadó rangszámainak időbeli dinamikája.	192
Ábra 163. A magyar Spotify toplistákon az 5 legtöbb héten jelenlévő hazai előadó rangszámainak időbeli dinamikája.	193
Ábra 164. A magyar YouTube toplistákon az 5 legtöbb héten jelenlévő külföldi előadó rangszámainak időbeli dinamikája.	194
Ábra 165. A magyar YouTube toplistákon az 5 legtöbb héten jelenlévő hazai előadó rangszámainak időbeli dinamikája.	195
Ábra 166. Külföldi dalok a magyar Spotify toplistákon, amik a toplistán való első feltűnésükkor azonnal az első helyre kerültek.	196
Ábra 167. Magyar dalok a magyar Spotify toplistákon, amik a toplistán való első feltűnésükkor azonnal az első helyre kerültek.	197
Ábra 168. Külföldi dalok a magyar YouTube toplistákon, amik a toplistán való első feltűnésükkor azonnal az első helyre kerültek.	197
Ábra 169. Magyar dalok a magyar YouTube toplistákon, amik a toplistán való első feltűnésükkor azonnal az első helyre kerültek.	198
Ábra 170. A VALMAR és Szikora Róbert által előadott „Úristen” című dal rangszámainak dinamikája a magyar Spotify és YouTube toplistákon.	200
Ábra 171. Az „Úristen” című dal kumulált hallgatottsága a Spotify-on.	201
Ábra 172. Az „Úristen” című dal kumulált hallgatottsága a YouTube-on.	201
Ábra 173. Hiányzó dalok száma a kiinduló Spotify adatbázisban.	206
Ábra 174. Hiányzó dalok száma az elemzett Spotify adatbázisban.	211

Vezetői összefoglaló

A tanulmányban a Spotify-ról és a YouTube-ról letöltött, a 2019. február 7-i és 2023. március 2-ai hét közötti heti top100 dalt tartalmazó toplisták – a globális és magyar listák, illetve a közép-kelet európai és nagyobb magyar diaszpórával rendelkező országok listái – elemzésére alapozva teszünk a globális és magyarországi zenefogyasztás és zenei ízlés legfontosabb trendjeire, összefüggéseire vonatkozó megállapításokat. Ebben a vezetői összefoglalóban a jelentés tíz legfontosabb eredményét és állítását ismertetjük.

A streaming toplisták a platformkorszak zenei trendjeinek indikátorai

A top100 YouTube és Spotify streaming chartok alapján ma már lehetséges a globális és lokális zenehallgatásra vonatkozóan általános és megalapozott állításokat tenni: a két vezető platform fogyasztási mintázatai tükrözik a meghatározó streaming fogyasztási mintázatokat általában. Mivel Magyarországon még inkább egyeduralkodók ezek a platformok, mint globálisan, ezért ez a megállapítás a hazai fogyasztási trendekre fokozottan igaz. A YouTube globális top100 listáján szereplő dalok streamjeinek a száma: 360 milliárd 99 millió 465 ezer 640, a magyar streameké 3 milliárd 50 millió 796 ezer 298. Ugyanezek a számok a Spotify-on: 277 milliárd 81 millió 302 ezer 479, illetve 1 milliárd 152 millió 113 ezer 436.

A Spotify és a YouTube párhuzamos zenei ízlésvilágokat közvetít

A két legnagyobb platformon, a Spotify-on és a YouTube-on történő zenefogyasztás radikálisan más ízlésvilágokba ad betekintést, globálisan és Magyarországon egyaránt, igaz, különböző módon. A globális YouTube egy jóval nemzetközibb, kulturálisan sokszínűbb, a Globális Dél előadóit is felvonultató platform, míg a globális Spotify jóval angolszász-centrikusabb, a Globális Észak műfajait és előadóit felülreprezentáló felület. Magyarországon a Spotify inkább az angolszász, a nemzetközibb, kozmopolitább fogyasztási trendeket tükrözi, addig a YouTube-on inkább a lokális, szélesebb körben hozzáférhető, ugyanakkor kevésbé magas társadalmi státuszú zenék fogyasztása hangsúlyos. A Spotify-on a dalok harmada (33%) jelent meg mind a globális, mind a magyar toplistákon, a YouTube-on pedig azon dalok aránya, amik mind a globális, mind a magyar toplistákon megjelentek, csupán 10 százalék. A YouTube-on tehát a Spotify-hoz képest hangsúlyosabb a szétválás a globális és magyar toplistás dalok között, az előbbi platformon kevésbé követik a streamelők a nemzetközi trendeket, erősebb lokális dominancia figyelhető meg.

A legtöbbet streamelt előadó Magyarországon: Azahriah

A legnépszerűbb előadó Magyarországon egy magyar előadó, a 21 éves, Azahriah néven zenélő énekes-dalszerző Baukó Attila. A magyar listákon ő a legtöbbet streamelt előadó a YouTube-on és a Spotify-on egyaránt. A legtöbbet streamelt külföldi előadó YouTube-on az erdélyi Bagossy Brothers Company zenekar, a Spotify-on pedig a koszovói albán származású angol énekesnő, Dua Lipa. A legtöbbet streamelt hazai előadó – összesített vezető pozíciójából következően – YouTube-on és a Spotify-on egyaránt Azahriah. A legtöbbször hallgatott szám a YouTube-on az ausztrál Tones and I „Dance monkey” című száma, a Spotify-on Azahriah és DESH (polgári nevén Molnár Attila) „Mind1” című száma. A legtöbbször streamelt külföldi szám ebből következően a YouTube-on a Tones and I „Dance monkey” című száma, a Spotify-on pedig az amerikai The Weeknd „Blinding lights” című száma vezet. A legtöbbször streamelt hazai szám a YouTube-on az „Úristen” a VALMAR zenekar és Szikora Róbert koprodukciójában, a Spotify-on pedig Azahriah és DESH „Mind1” című száma.

A magyar streaming-sztár: fiatal, digitális benszülött férfi, pop/hip-hop hatásokkal

A listavezető streaming-sztárok nagyrésze igen fiatal, húszas éveinek elején-közepén járó, túlnyomórészt férfi előadó. „Digitális bennszülöttek”, akik együtt nőttek fel a ma meghatározó közösségi

médiaplatformokkal. A rendelkezésre álló többnyire ingyenes vagy nagyon olcsó zeneszerkesztő programok és zenei adatbázisok segítségével nagyon gyorsan és hatékonyan elő tudják állítani az újabb és újabb zenei tartalmakat. Ennek megfelelően egy-egy vezető előadó sok számmal tud jelen lenni a listákon, egyes előadók akár 65 különböző dallal is a vizsgált időszakban. Az előadók a sok dal rendszeres megjelentetésével tartják a köztudatban munkásságukat a platformokon keresztül. A rögzített zene fizikai formátumai (mint a nagylemez vagy a kazetta) által fémjelzett „albumkorszak” után bár továbbra is jelentetnek meg lemezeket az előadók, de a disztribúció elsődleges egysége, tétele a single, az egyedi dal. A magyar platform-slágerlistákat uraló előadók nagy része a tágan értelmezett, popos hip-hop, vagy hip-hop hatású pop kategóriájába sorolható. Ami nem jelenti azt, hogy az előadók egyformák lennének, éppen ellenkezőleg: a hip-hop, mint minden globálisan elterjedt ernyőműfaj, kulturálisan és zeneileg is nagyon heterogén, így a magyar toplista szereplői is sokfélék.

A globálisan legtöbbet streamelt magyar előadó, és a leghallgatottabb magyar előadó: Nateki

A Magyarországon legtöbbet streamelt magyar előadó nem azonos az összességében (azaz Magyarországon kívül is) legtöbbet streamelt magyar előadóval. Ez az előadó Nateki, akinek a valódi személyazonossága nem ismert, de legnépszerűbb száma, a PLAYAMANÉ-val közös „MIDNIGHT” Spotify-on eddig (2023 júniusáig) több mint 170 millió streamet halmozott fel (további verziói ezt még 28 millióval toldják meg), valamint a YouTube-on 43 millió megtekintést (amihez hozzájárul még legalább 10 millió a szám további verzióinak megtekintéseiből). Nateki havi hallgatóinak a száma a Spotify-on meghaladja a 3,6 milliót.

A magyar zenei tartalmak a globális periférián helyezkednek el – továbbra sincs magyar világsztár

A magyar zene fogyasztásának nemzetközi mintázatai tükrözik a földrajzi centrum-periféria dinamikákat. A legtöbb globális, jellemzően angolszász világsztár zenéjét hallgatja a magyar közönség is, a magyar zene viszont nincs jelen a nemzetközi mainstreamben – azokban az országokban sem, ahol jelentősebb magyar diaszpóra van. A globális listákon nem szerepel magyar zene, és a nagyobb magyar diaszpórával rendelkező országok listáira is csak három olyan szám került fel, amelyben az egyik előadó magyar. A szlovák Spotify listákra a szlovák és magyar előadók, azaz Ego, Herceg, Peter Pann és HR Flow közreműködésében készült „Hola” című szám, az osztrák YouTube listákra Majka & Jetlag „Azt beszélnek a városban”, valamint a szlovák és az ukrán listákra Playamane és Nateki száma, a „MIDNIGHT” került fel. Erdély és a Bagossy Brothers Company esete fordított: a romániai magyar zenekar lett az egyik legnépszerűbb „külföldi” zenekar Magyarországon – úgy, hogy egyébként a román listákra nem került rá.

A magyar zenehallgatás időben szinkronban van a globális trendekkel

Nem minden zenét hallgatnak a magyarok, amit világszerte hallgatnak – azok az előadók és dalok viszont, amelyek a globális és a magyar listákon is rajta vannak, számottevő késedelem nélkül érkeznek el hozzánk. A Spotify-on a globális és a magyar toplistákon is feltűnő 833 dalból 706 ugyanazon a héten, 60 egy héttel később, a YouTube-on 466 dalból 350 ugyanazon a héten, 51 egy héttel később jelenik meg. Mindkét platformon vannak olyan dalok is, amelyek korábban jelentek meg a magyar listákon, mint a globálison, Spotify-on 92, YouTube-on 74.

A magyarok nagyon sok magyar zenét hallgatnak – és egyre többet

A két streaming platformon nagyon sok magyar zenét streamelnek Magyarországon, összehasonlítva az eddigi tendenciákkal. A Spotify-on 2022 második negyedétől kezdve több magyar zenét streameltek a hallgatók, mint külföldit. Ez nem csak a törvény által a rádiók számára előírt 35%-os aránynál magasabb, de a rádiók sugárzott repertoárjának arányánál is (ami 2021-ben 48,4% volt), illetve az értékesített fizikai hordozók arányánál is (ahol nagyjából fele-fele a megoszlás a hazai és külföldi hanghordozók között). A YouTube-on az egész vizsgált időszakban a magyar lejátszási mennyiségekből volt több a magyar listákon. A legnagyobb aránya a magyar zenének 2020 negyedik negyedében volt: 71,5%. Az egész vizsgált időszakban az összes lejátszási mennyiség alapján összeállított top20 leghallgatottabb előadó listája YouTube-on kizárólag magyar előadókból állt össze. Bár a magyar

számok kiugróak, maga a tendencia nem magyar sajátosság, illeszkedik a globálisan megfigyelhető, úgynevezett globalizáció, azaz helyi digitális tartalmak felé fordulás trendjéhez.

A legnépszerűbb zenei műfaj a pop – vagy a hip-hop

A kutatás során összeállított minden műfaji rangsor szerint bár a pop a vezető műfaj, a hip-hop bizonyos szempontból még jelentősebb szerepet is játszik a mai streaming zenei öszkép alakításában. Bár az egyik vezető kortárs műfaj, a trap számos tételnél mint külön, önálló műfajmegjelölés szerepel (a hip-hop feltüntetése nélkül), azonban a trap a hip-hop alműfajaként szintén hip-hopnak (is) tekinthető. Továbbá a hip-hop számos más mai kurrens műfajnak is vagy része, vagy azt formáló, meghatározó eleme: a populáris zenének a hip-hop stílár, zenei, ritmikai és egyéb jegyei általi átíratása a „hiphopifikáció” jelensége. Mivel egy dal több műfaji kategóriába is bekerülhetett, ezért a műfaji toplistán jelenlévő alműfajok vagy az egyes műfajok által erősen befolyásoltak számai nem adhatóak egyszerűen össze. Ugyanakkor rátekintve a globális Spotify listákra az látható, hogy a vezető pop 74%-át követően négy olyan műfaj következik, amely vagy hip-hop (46%) vagy annak egy alműfaja, a trap (28%), vagy a hip-hop és pop elemeket szintén beolvasztó urbano (20%) illetve reggaeton (19%). A YouTube-on a hip-hop és társműfajai valamivel alacsonyabb százalékkal vannak jelen, ami feltehetően a délkelet-ázsiai (ahol a hip-hop kevésbé népszerű) zenehallgatás platformon való hangsúlyosabb jelenlétének köszönhető. Magyarországon általánosságban jóval kisebb a hip-hop aránya, mint a globális vagy a közép-kelet európai listák, viszont (a Spotify-on) 2021 vége óta folyamatosan nő a hip-hop és a trap aránya is. Az egész időszak összesített számai szerint a Spotify-on a pop 81%-al vezet, utána a hip-hop következik 31%-al, melyet az elektronikus zenei műfajok követnek 28, a trap 16, majd a rock 13 százalékkal. A YouTube-on már jóval közelebb van egymáshoz a két műfajcsoport: a pop csak 62%-al vezet, a hip-hop 31 %-al, az elektronikus zenék 18%-al és a trap 15 %-al követik, majd a rock következik 6 százalékkal.

A zenék terjedésében meghatározó a vizuális média és a platformközi interakciók

A jelenleg talán legmeghatározóbb olyan platform, ami ugyan már elsődlegesen nem zenei felület, de a zenei tartalmak ott befutott karrierje rendkívül nagy hatással van a két vezető zenei platformon való hallgatottságára, a TikTok. Az úgynevezett TikTok trendek két szempontból fontosak a Spotify- és YouTube-tendenciák felől szemlélve. Egyre több esetben az áll egy dal vagy előadó a két vezető zenei platformon való felívelése mögött, hogy a TikTokos közönség felkapja a dal egy részletét, melyet követően az egész dalt meghallgatni kívánók a Spotify-ra vagy a YouTube-ra mennek tovább. Egyes régebbi számok felívelése is TikTok trendekhez köthető, mint például Eminem „Mockingbird” című számáé, vagy Lady Gaga „Bloody Mary” című slágeréé, vagy éppen Korda György „Reptér” című számáé.

Összegzés: a zenei ízlést a platform-korszakban a technológia és társadalom együttesen formálja

A zenei ízlés és platformok összefüggéseit szemlélve látható, hogy a platform-korszakkal radikálisan átalakulnak egyes mainstream zenei preferenciák, mint például a rock felől a hip-hop felé, vagy az albumoktól a playlistek felé fordulás. Ezek a változások azonban nem pusztán a technológiai eszközök hatását mutatják, hanem azt is, hogy a technológiát használók köre, demográfiája, mennyisége hogyan határozza meg az egyes platformokhoz kötődő ízlések alakulását. A globalizáció és a kisebb nemzetek, peremrégiók elszigetelődésének a trendjei is azt mutatják, hogy a technológiai lehetőségek nem írják felül a társadalmi mintázatokat, éppen ellenkezőleg. Hiába egyre sűrűbb, már-már valós idejű az összeköttetés a zenészek és fogyasztók között a kaliforniai (és svéd) vállalatok platformjain, az egyes réteg- vagy nemzeti kultúrák ugyanúgy lokális érdekek, befelé fordulnak, vagy a globális központoktól távoliak maradnak.

Bevezetés

Kik a legnépszerűbb nemzetközi és magyar előadók a digitális streaming platformokon itthon és külföldön, melyek a leghallgatottabb dalok, globálisan és Magyarországon? Magyar vagy külföldi zenét hallgatnak-e többet a magyarok? Hogyan függ össze a zenei ízlés és a műfajok arányának változása az egyes streaming platformok térnyerésével? Milyen különbségeket lehet megfigyelni a két vezető platform zenefogyasztási mintázataiban? Többek között ezeknek a kérdéseknek a megválaszolásával, a tanulmány elsőként ad átfogó képet a magyarországi digitális zenefogyasztás legfontosabb mintázatairól és trendjeiről, globális kontextusban. A tanulmányban a Spotify-ról és a YouTube-ról letöltött, a 2019. február 7-i és 2023. március 2-ai hét közötti heti top100 dalt tartalmazó toplisták – a globális és magyar listák, illetve a közép-kelet európai és nagyobb magyar diaszpórával rendelkező országok listái – elemzésére alapozva teszünk a globális és magyarországi zenefogyasztás és zenei ízlés legfontosabb trendjeire, összefüggéseire vonatkozó megállapításokat. A következőkben először ismertetjük az adatgyűjtés és az elemzés módszertani megfontolásait, majd az elemzés során kifejtjük a jelentés tíz fontosabb állítását a tágabb zeneipari kontextusba helyezve, végül bemutatjuk a feldolgozott adatok elemzéseit és azok vizualizációit.

Módszertan

Adatgyűjtés

A Spotify toplisták esetében összesen 24 ország, valamint a globális toplisták adatait töltöttük le a 2017.01.05-én záruló héttől a 2023.03.02-én záruló hétig. Ez országonként összesen 322 db hét toplistáját jelenti, melyeket manuálisan töltöttünk le a Spotify Charts¹ oldalról. Románia és Ukrajna esetében valamivel kevesebb adat áll rendelkezésünkre, ezeknél az országoknál ugyanis nem érhető el a toplisták a vizsgált időszak kezdetétől, csak valamivel későbbi dátumtól. Románia esetében a toplisták a 2018.03.15-én záruló héttől, Ukrajna esetében pedig a 2020.07.16-án záruló héttől tölthetők csak le. Így Románia esetében 260, míg Ukrajna esetében 138 hét adatait elemeztük. Így végeredményben összesen 7804 darab toplistá file-t töltöttünk le a Spotify oldaláról.

A letöltött toplisták a heti top 200 dalt tartalmazzák, azaz minden letöltött file-nál arra számítottunk, hogy az adott file 200 sornyi adatot tartalmaz. Előfordulhatott azonban, hogy bizonyos sorok hiányoztak a letöltött file-okból. A melléklet „Hiányzó dalok száma a kiinduló Spotify adatbázisban” elnevezésű táblázata tartalmazza, hogy mely heteket érint ilyen adathiány. A YouTube toplisták esetében összesen 23 ország, valamint a globális toplisták adatait töltöttük le a 2019.02.07-én záruló héttől a 2023.03.02-én záruló hétig. Ez országonként összesen 213 db hét toplistáját jelenti, melyeket manuálisan töltöttünk le a YouTube Charts² oldalról. Így végeredményben összesen 5112 darab toplistá file-t töltöttünk le a YouTube oldaláról. A letöltött toplisták a heti top 100 dalt tartalmazzák, adathiány nélkül.

A következő táblázat összefoglalja, hogy mely platformról, mely ország esetében hány hét adatát töltöttük le, valamint hogy összesen mekkora adatbázist állítottunk elő.

¹ <https://charts.spotify.com/charts/overview/global>

² <https://charts.youtube.com/charts/TopSongs/?hl=hu>

Ábra 1. Információk a kiinduló adatbázisokról.

Országkód	Letöltött file-ok száma		Adatbázisok teljes hossza (=dalok teljes száma)	
	Spotify	YouTube	Spotify	YouTube
at	322	213	64 330	21 300
be	322	213	64 396	21 300
ch	322	213	64 358	21 300
cz	322	213	64 396	21 300
de	322	213	64 292	21 300
dk	322	213	64 396	21 300
ee	322	213	64 393	21 300
es	322	213	64 390	21 300
fi	322	213	64 378	21 300
fr	322	213	64 396	21 300
gb	322	213	64 396	21 300
global	322	213	64 393	21 300
hu	322	213	64 396	21 300
ie	322	213	64 396	21 300
is	322	213	64 396	21 300
it	322	213	64 395	21 300
lu	322	213	64 370	21 300
nl	322	213	64 392	21 300
no	322	213	64 396	21 300
pl	322	213	64 396	21 300
pt	322	213	64 392	21 300
ro	260	213	52 000	21 300
se	322	213	64 261	21 300
sk	322	0	64 396	0
ua	138	213	27 595	21 300
Total	7 804	5 112	1 560 295	511 200

Adatbázisok szűrése

Az adatok elemzéséhez csak azt az időszakot vettük figyelembe, amit mind a Spotify-ról, mind a YouTube-ról letöltött toplisták lefedtek. Ezért az adatbázist leszűrtük a 2019.02.07-ei hét és a 2023.03.02-ei hét közötti időszakra. Az összehasonlíthatóság érdekében az eredetileg top200 dalt felölelő Spotify toplistákat top100 dalra szűrtük le. A hiányzó sorok számát országonként és heti szinten a melléklet „Hiányzó dalok száma az elemzett Spotify adatbázisban” elnevezésű táblázata tartalmazza. A következő táblázat összefoglalja, hogy mely platformról mely ország esetében hány hét adatát elemeztük, valamint hogy így végül mekkora adatbázisból dolgoztunk.

Ábra 2. Információk az elemzett adatbázisokról.

Országkód	Letöltött file-ok száma		Adatbázisok teljes hossza (=dalok teljes száma)	
	Spotify	YouTube	Spotify	YouTube
at	213	213	21 300	21 300
be	213	213	21 300	21 300
ch	213	213	21 300	21 300
cz	213	213	21 300	21 300
de	213	213	21 300	21 300
dk	213	213	21 300	21 300
ee	213	213	21 300	21 300
es	213	213	21 295	21 300
fi	213	213	21 300	21 300
fr	213	213	21 300	21 300
gb	213	213	21 300	21 300
global	213	213	21 298	21 300
hu	213	213	21 300	21 300
ie	213	213	21 300	21 300
is	213	213	21 300	21 300
it	213	213	21 300	21 300
lu	213	213	21 300	21 300
nl	213	213	21 300	21 300
no	213	213	21 300	21 300
pl	213	213	21 300	21 300
pt	213	213	21 299	21 300
ro	213	213	21 300	21 300

Országkód	Letöltött file-ok száma		Adatbázisok teljes hossza (=dalok teljes száma)	
	Spotify	YouTube	Spotify	YouTube
se	213	213	21 232	21 300
sk	213	0	21 300	0
ua	138	213	13 796	21 300
Total	5 250	5 112	524 920	511 200

Adatbázisok tartalma és tisztítása

A letöltött toplistákból készült adatbázisok a következő adatokat tartalmazzák:

- rank: adott héten hányadik listapozíciót érte el a dal
- artist_names: előadó(k) neve(i)
- track_name: dal címe
- previous_rank: előző héten elért listapozíció
- weeks_on_chart: hetek száma, amióta toplistán van a dal
- streams / views: lejátszások száma
- uri: dalhoz tartozó azonosító [csak a Spotify adatbázisban]
- source: kiadó neve [csak a Spotify adatbázisban]
- peak_rank: legjobb listapozíció, amit a dal valaha elért [csak a Spotify adatbázisban]
- weekly_growth: lejátszások számának változása százalékos formában [csak a YouTube adatbázisban]
- youtube_url: link a videóhoz [csak a YouTube adatbázisban]

Az adatbázisok tisztítása során alapvetően az előadók neveinek kinyerésére fókuszáltunk. Ennek érdekében először az adatbázisok előadói neveket tartalmazó oszlopait tisztítottuk (artist_names). Ez azért volt fontos, mert a későbbiekben az előadók nevei alapján gyűjtöttük le a hozzájuk tartozó lokációs és műfaji információkat.

A Spotify toplistákból készült adatbázisban minimális tisztítással, míg a YouTube toplistákból készült adatbázisban egy többlépcsős tisztítási folyamatot alkalmaztunk az előadók neveinek kinyerésére. A folyamat során kezeltük, ha az „artist_name” előadói nevet tartalmazó oszlopon túl a dal címében („track_name”) is megneveztek további előadó(ka)t. Ennek érdekében első lépésben megkerestük azokat a mintázokat, amik mentén jellemzően feltűnnek a közreműködő előadók (pl.: zárójelben, „feat” előtaggal, vesszővel elválasztva, stb.), majd automatizált szövegfeldolgozási módszerekkel tisztítottuk ezeket. A tisztítás során számos irreleváns információt szűrtünk ki a dal címéből, hogy végül a címen túl csak az abban együttműködő előadók maradjanak meg. Tisztítottuk például azokat a „Remix” előfordulásokat, amik irrelevánsnak bizonyultak (pl.: „albanian remix”), és megtartottuk azokat, amik előadóhoz kapcsolódtak (pl.: Diplo Remix). A dal címekből töröltük a verziókra utaló információk (pl.: „10 minute version”, „Japanese version”), a videóra vonatkozó adatokat (pl.: „CLIP version”, „slowed + reverb”, „Live @538 in Ahoy”), vagy a zenére vonatkozó szövegeket (pl.: „Instrumental”, „video mix”). Kezeltük, ha „feat” (avagy: „ft”, „featuring”, stb.) tag előtt vagy után jelent meg egy előadó, valamint ellenőriztük a kapcsos zárójelekben lévő szöveges információkat.

Az „artist_names” oszlopban kihívást jelentett, ha több előadó is fel volt tüntetve. Ha két előadója volt a dalnak, őket tipikusan „&” jel választotta el egymástól (pl.: „Lady Gaga & Bradley Cooper”), azonban előfordulhatott, hogy ez az „&” jel nem elválasztó szerepet töltött be, hanem a formáció nevének a részét képezte (pl.: „Qlas & Blacka”). Arra is figyelni kellett, ha az előadó(k) nevét tartalmazó oszlopban több „&” jel is szerepelt, ott ugyanis egy egyedüli előadó és egy formáció jelent meg, azonosításuk azonban nem magától értetődő (pl.: „Harris & Ford & FiNCH”). Azt is kezeltük, ha az előadók neve között az elválasztójel egy „x” karakter volt. Ez az „x” volt, ahol formációra utalt (pl.: Aden x Asme), de volt, ahol két önmagában működő előadót kötött össze (pl.: HORVÁTH TAMÁS X MAJKA). Szintén kezeltük, ha egy előadó nevében kötőjel szerepelt.

Bizonyos esetekben a letöltött, nyers adatbázisok „artist_names” oszlopában az előadók azonosítására alkalmatlan információkat találtunk (pl.: „g/11g6rcj8bv”), melyeket szintén kezeltük. A YouTube toplisták esetében 1349 dalnál nem volt előadóra vonatkozó információ. Ez azonban az adatbázis 0,3 százalékát érinti csak, tehát az elemzésre és az eredményekre valójában nincs hatással. Az imént részletezett, automatizált megoldásokat újra és újra felülvizsgáltuk és javítottuk, ha szükséges volt. Az iteratív folyamat végére előállt egy új oszlop, ami az összes, mind az „artist_names”, mind a „track_name” oszlopban megjelenő előadók neveit magába foglalja, vesszővel tagolva. Az alábbi táblázat példákat tartalmaz az előadók nevein és a dal címeken végzett tisztításokra.

Ábra 3. Példák az adatbázis előadóinak kinyeréséről és tisztításáról.

Előadó(k) neve(i) (artist_names)	Dal címe (track_name)	Összes előadó
Lady Gaga	Sour Candy (feat. BLACKPINK)	Lady Gaga, BLACKPINK
Lil Nas X & Conor Maynard	Old Town Road (Diplo Remix) (feat. Billy Ray Cyrus)	Lil Nas X, Conor Maynard, Billy Ray Cyrus, Diplo
Taylor Swift	All Too Well (10 Minute Version) [Taylor's Version] [From The Vault]	Taylor Swift
Davina Michelle & Snelle	17 Miljoen Mensen (Live @538 in Ahoy)	Davina Michelle, Snelle
KESH	Runnin (Instrumental) (feat. Future)	KESH, Future
Mark Ronson	Nothing Breaks Like a Heart (feat. Miley Cyrus)	Mark Ronson, Miley Cyrus
KitschKrieg & SFR	Standard (feat. GRiNGO, Gzuz, Trettmann & Ufo361)	KitschKrieg, SFR, GRiNGO, Gzuz, Trettmann, Ufo361
Daddy Yankee & Katy Perry	Con Calma (Remix) (feat. Snow)	Daddy Yankee, Katy Perry, Snow
Qlas & Blacka, Henkie T, Murda & Jonna Fraser	Dom Pérignon	Qlas & Blacka, Henkie T, Murda, Jonna Fraser
Harris & Ford & FiNCH	Nachbarn	Harris & Ford, FiNCH
Stormzy	Vossi Bop (feat. Aden x Asme)	Stormzy, Aden x Asme
NA	HORVÁTH TAMÁS X MAJKA - NEKEM TE NE	Horváth Tamás, Majka
La Mosca Tsé - Tsé	Muchachos, Ahora Nos Volvimos a Ilusionar	La Mosca Tsé-Tsé

A Spotify adatbázisban így végül 8.799 darab, míg a YouTube adatbázisban 15.331 darab előadót különböztettünk meg. Főleg a YouTube videóknál volt szembetűnő, hogy bizonyos előadók különböző neveken is megjelennek, például a „Beerseewalk” előfordulhatott „Bsw” és „BSW” néven is, vagy „Kiss

Kevin” megtalálható „KKevin” és „Kkevin” néven is az adatbázisban. Az ebből fakadó duplikáció azonban nem általános.

Műfaji és lokációs adatok

Adatok többszintű gyűjtése

A műfajra vonatkozó adatokat elsősorban a Spotify API-n keresztül gyűjtöttük, melyhez az R program „spotifyr”³ csomagját használtuk. Azoknál az előadóknál, ahol a Spotify API-n⁴ keresztül nem kaptunk műfaji adatot, a Rate Your Music⁵ oldaláról pótoltuk az adatokat. Az előadókhoz tartozó lokációs (ország szintű) adatot elsősorban a MusicBrainz API-n⁶ keresztül gyűjtöttük le az R programban elérhető „musicbrainz”⁷ csomag segítségével. A találatokat ellenőriztük és szükség szerint tisztítottuk.⁸ Azoknál az előadóknál, ahol az adatgyűjtés sikertelen volt, ott a Spotify API-n keresztül legyűjtött műfaji adatból becsültük meg az előadóhoz tartozó lokációt (pl.: ha a műfaji adat „german pop”, akkor a lokáció „Germany” lett). Azoknál az előadóknál, akiknél ezen a két csatornán keresztül nem találtunk lokációs információt, szintén a Rate Your Music oldaláról próbáltuk pótolni a hiányzó információkat.⁹ Előfordulhatott, hogy a legyűjtött lokációs adat nem ország volt, hanem kisebb területi egység (állam, város), ebben az esetben az R program „maps”¹⁰ csomagjának segítségével részben automatizáltan, részben manuális ellenőrzéssel javítottuk¹¹ a legyűjtött adatot a megfelelő országnévre.

Az adatgyűjtési folyamat lépéseit először a Spotify adatbázis előadóira végeztük el. Ha egy előadó a YouTube toplistákon is megjelent, akkor először megnéztük, hogy van-e hozzá műfaj vagy lokációs adatunk a Spotify adatbázis előadóinál, és ha volt, onnan nyertük ki ezeket az információkat. Miután a YouTube adatbázis előadóinál is elvégeztük az adatgyűjtést, visszaellenőriztük, hogy találtunk-e olyan lokációs vagy műfaji adatot, ami a Spotify toplistás előadóknál hiányzott, és ha volt ilyen, inputáltuk a YouTube adatbázisból. Mindez egyrészt azért volt fontos, hogy minél jobban csökkentsük az adathiányt, másrészt így az azonos nevű előadókhoz garantáltan ugyanazt a műfaj és lokációs adatot kapcsoltuk a Spotify és a YouTube adatbázisokban.

Mind a műfaj, mind a lokációs információt a teljes kiinduló adatbázisban megjelenő előadókra gyűjtöttük. Ez a Spotify esetében 14.730 előadót jelent. Ezeknél az előadóknál a műfajra vonatkozó adathiány a Spotify API-n keresztüli adatgyűjtés után 34 százalék körüli volt, amit a Rate Your Music adatgyűjtéssel 28 százalékra csökkentettünk. A lokációra vonatkozó adathiány a MusicBrainz adatgyűjtés után 40 százalékos volt, amit a Spotify API-n keresztül legyűjtött műfaji adatok alapján 28 százalékra, majd a Rate Your Music adatgyűjtéssel 21 százalékra csökkentettünk.

A YouTube toplistás előadók esetében 15.315 előadóhoz kerestük a műfaji és lokációs adatot. A műfaji adat esetében a Spotify toplistás előadókhoz tartozó műfaj-adat hozzácsatolás, valamint a

³ <https://cran.r-project.org/web/packages/spotifyr/spotifyr.pdf>

⁴ <https://developer.spotify.com/documentation/web-api>. Az adatgyűjtés névgyezés alapján történt. Több találat esetén az elsőt választottuk ki, azt feltételezve, hogy az előadók népszerűségi sorrendet vesznek fel.

⁵ <https://rateyourmusic.com/>

⁶ https://musicbrainz.org/doc/MusicBrainz_API

⁷ <https://github.com/mikkeltkrogsholm/musicbrainz>

⁸ Az adatgyűjtés névgyezés alapján történt. Csak azokat a találatokat fogadtuk el, ahol az egyezés pontosságát jelző „score” érték maximális (100). Előfordulhatott azonban, hogy a legpontosabb találat egyértelműen fals volt (pl.: „Pogány Judit” előadó a „Pogány Induló” előadó adatait kapta meg). Ezeket a fals találatokat detektáltuk és egyesével döntöttünk azok helyességéről. Az is előfordulhatott, hogy egy előadóhoz az API több 100-as pontosságú találatot is visszaadott, ezeket manuálisan átvizsgáltuk.

⁹ A Rate Your Music esetében az oldal keresőjét használtuk az adathiányok pótlásához. A keresőben kizárólag előadókra kerestünk, és az oldal által visszaadott találatok közül a legrelevánsabbat, tehát a legelsőt vettük figyelembe. Amennyiben az oldal által megtalált előadó nem egyezett a keresett előadóval, a megtalált adatokat elvetettük.

¹⁰ <https://cran.r-project.org/web/packages/maps/maps.pdf>

¹¹ Például „Paris” nevű település Franciaországban és Kanadában is van. Több országtalálat esetében egyesével döntöttünk a kérdéses lokációs adatokról.

Spotify API-n keresztüli gyűjtés után az adathiány 40 százalék körül alakult. Ezt a Rate Your Music-on keresztül legyűjtött műfaj-információkkal 35 százalékra csökkentettük. A lokációs adatok esetében a Spotify toplistás előadókhoz tartozó lokációs adat hozzáférési, illetve a MusicBrainz API-n keresztüli gyűjtés után az adathiány 40 százalékos volt, amit a műfaj-adatban található területi információk segítségével 29 százalékra csökkentettünk. A Rate Your Music adatbázisa segítségével végül 25 százalékra csökkentettük az adathiányt. Végsősoron az elemzett adatbázisokban a Spotify toplistás előadók 82 százalékánál sikerült legyűjteni a lokációs, 76 százalékánál pedig a műfaji adatot. A YouTube toplistás előadóknál az előadók 75 százalékához szereztünk lokációs, 64 százalékához pedig műfaj-adatot. Az adathiány arányok alakulását országonként a következő táblázatok ismertetik.

Ábra 4. Lokáció és műfaji adathiány a Spotify toplistás előadóknál az elemzett adatbázisban.

Országkód	Előadók száma (db)	Lokációs adathiány (%)	Műfaji adathiány (%)
at	1 189	7,3	12,6
be	984	4,4	8,9
ch	1 247	5,9	9,9
cz	830	8,2	11,1
de	1 263	8,1	15,2
dk	931	8,9	12,7
ee	1 128	8,1	11,1
es	702	8,4	10,1
fi	1 194	9,5	15,2
fr	896	8,6	15,3
gb	969	6,1	5,8
global	970	4,5	5,6
hu	869	6,0	11,4
ie	833	5,0	5,3
is	949	11,9	14,9
it	873	9,9	15,3
lu	1 300	11,6	15,8
nl	1 065	7,8	12,5
no	1 232	15,9	16,8
pl	967	8,6	17,4
pt	923	14,4	12,7
ro	856	13,4	14,7
se	1 127	8,8	10,8

Országkód	Előadók száma (db)	Lokációs adathiány (%)	Műfaji adathiány (%)
sk	936	10,9	13,2
ua	760	15,5	15,8
Total	8 799	17,7%	24,1%

Ábra 5. Lokáció és műfaji adathiány a YouTube toplistas előadónál az elemzett adatbázisban.

Országkód	Előadók száma (db)	Lokációs adathiány (%)	Műfaji adathiány (%)
at	1 735	13,9	22,7
be	1 505	12,8	20,3
ch	1 771	13,7	21,6
cz	1 428	16,2	26,0
de	1 897	13,3	23,6
dk	1 475	12,9	22,0
ee	1 513	14,9	25,3
es	1 390	16,4	21,7
fi	1 572	9,0	19,3
fr	1 103	14,8	22,8
gb	1 758	13,3	17,5
global	2 234	20,8	25,4
hu	1 384	17,8	38,7
ie	1 498	9,9	15,2
is	2 215	12,0	20,2
it	1 225	15,9	22,9
lu	1 849	13,4	19,7
nl	1 838	13,9	21,9
no	2 075	14,3	20,1
pl	1 428	16,5	28,2
pt	1 528	22,2	26,6
ro	1 256	33,3	37,1
se	1 720	16,6	22,3

Országkód	Előadók száma (db)	Lokációs adathiány (%)	Műfaji adathiány (%)
ua	1 185	30,6	41,4
Total	15 331	25,3%	35,6%

A YouTube esetében valamivel magasabb adathiány arányokat látunk, ami azzal magyarázható, hogy a Spotify előadóira és dalcímekre vonatkozó adatai lényegesen jobban strukturáltak, míg a YouTube adatbázisban sokkal esetlegesebbek és kevésbé egységesek ezek az információk.

A műfaji toplisták elkészítéséhez egy szűrt műfajlistát használtunk. Mivel a Spotify-on összesen 2255, a YouTube-on pedig 2379 különálló műfajmegjelölés volt hozzárendelve az előadókhöz – ezeknek a legnagyobb része (platformonként 1400 felett) mindössze egyetlen előfordulással –, ezeknek a időbeli változásait nem lett volna lehetséges bemutatni. Ezért – az országokhoz kapcsolt műfajok leszűrését követően – a leggyakoribb 120 műfaj alapján elkészítettünk egy olyan, 18 műfajcsoportot tartalmazó listát (pop, hip_hop, trap, rock, urbano, singer-songwriter, reggaeton, electronic, indie, r&b, funk, soul, metal, reggae, punk, folk, jazz) amely alá a legtöbb, a listákban szereplő többi műfaj és alműfaj, valamint ezeknek lokális változatai besorolhatóakká váltak. Azok a műfajok, amelyek nem voltak besorolhatóak egyik kategóriába sem, kerültek az „egyéb” csoportba.

Az adatgyűjtési eredmények limitációi

Nem gyakran, de előfordulhatott, hogy két előadó neve ugyanabból a karaktersorozatból állt, azonban más kis- és nagybetűket tartalmazott. Ilyen előadók például ALMA és Alma, akik neve kisbetűs formában megegyezik, azonban esetükben két különböző előadóról van szó. A Spotify toplistás előadók körében összesen 91 előadót érint ilyen típusú probléma, ami az összes előadónak csupán 1 százaléka. A YouTube toplistás előadók esetében 642 ilyen előadó érintett, ami az előadók 4 százaléka. Ezen kívül előfordulhatott, hogy a MusicBrainz API a karakterek alapján egyébként különböző előadókhöz ugyanazt az előadót párosította (pl.: „Darina Rolincová” és „Dara Rolins” előadók a MusicBrainz adatbázisából egyaránt „Dara Rolins” lokációs adatait kapták meg). Ez azonban szintén elhanyagolható, a Spotify esetében az előadók kevesebb mint 2 százalékát, míg a YouTube esetében az előadók kevesebb mint 4 százalékát érintő probléma.

Az ismertetett két problémakör hasonlósága miatt ezek az esetek erősen átfednek egymással, tehát végeredményben a két limitáció a Spotify toplistás előadók 2,1 százalékát, míg a YouTube toplistás előadók 5,6 százalékát érinti. Ezeknél az előadóknál tehát nem lehetünk teljesen biztosak abban, hogy a hozzájuk kapcsolt lokációs és műfaji adat valóban helyes-e.

Elemzési adatbázisok

Az elemzések elkészítése során kétféle adatbázisból dolgoztunk. A leggyűjtött adatok, tehát a Spotify-ról és a YouTube-ról származó heti toplisták összesítésével létrejött track-alapú adatbázis minden sora egy adott zeneszám adott heti helyezését, lejátszási mennyiségeit és egyéb metaadatait tartalmazza valamely, a kutatásban vizsgált ország toplistájáról. Ezeket a track-alapú adatbázisokat első lépésben 100-as toplistákra szűrtük (mivel a Spotify esetében 200-as toplistákat töltöttünk le), valamint kiegészítettük számos további változóval, például azzal, hogy az adott zeneszám előadói között van-e magyar előadó, illetve műfaji adatokat is hozzáadtunk. A másik elemzési adatbázist a track-alapú adatok transzformációjával hoztuk létre. Ebben az adatbázisban minden zeneszám annyi sornyi helyet foglal el, ahány darab előadója van. Tehát például Lady Gaga és Bradley Cooper Shallow című száma két sorban szerepel, egyszer Lady Gaga, egyszer pedig Bradley Cooper neve alatt. Ez az adatbázis a fent leírt metaadatok mellett azt is tartalmazza, hogy az adott előadóhoz milyen műfaji és lokációs adat tartozik. Az elemzések során ebből a két, tehát a track-, illetve az előadó-alapú adatbázisból dolgoztunk.

A tanulmányban közölt ábrákon helyenként előfordul, hogy valamely előadó neve mögött a _HU utótag szerepel. Ennek az az oka, hogy bizonyos magyar előadók neve megegyezik más, külföldi

előadók nevével, ezért az adatok gyűjtése során helytelen, külföldi lokációs adatot töltöttünk le valamelyik, az adatgyűjtésben használt platformról. Emiatt később manuálisan kezeltük ezt a problémát úgy, hogy a magyar toplistákon megjelenő, külföldinek címkézett előadók listáját áttekintettük, és ahol szükséges volt, ott az előadók nevét megváltoztattuk egy _HU utótaggal ellátott verzióra, amelyhez helyes, tehát magyarországi lokációs adatot rendeltünk. Így küszöböltük ki azt a problémát, amelyet a megegyező nevű magyar és külföldi előadók kezelése jelentett.

Elemzés

Platform pop: Zenei toplisták a streaming, algoritmusok és a long tail kontextusában

„A slágerlisták jobban láthatóvá teszik a népszerűt, és még népszerűbbé a láthatót” – Will Page és Chris Dalla Riva megfogalmazása nagyon találóan foglalja össze a slágerlisták, és általában a populáris kultúra és zene médiával és nyilvánossággal való viszonyának kettősségét (Page & Dalla Riva 2023). A legnagyobb volumenű fogyasztásból következtethetünk a legnépszerűbb zenék körére – ezeknek a láthatósága viszont már egyértelműen visszahat magának a fogyasztásnak a folyamatára is. A slágerlisták, amióta populáris zene létezik, eképpen működnek, így mai, streaming platformok által uralt zeneiparban zeneiparban is. Emellett a folyamatosság mellett azonban számos újdonsága van a platformizált zeneiparban létrejövő streaming slágerlistáknak. Mielőtt ismertetnénk a jelentés fontosabb állításait, röviden áttekintjük a mai digitális zenei kínálat és fogyasztás azon meghatározó szempontjait, jellegzetességeit, fogalmait, amelyek segíthetnek a listák értelmezése nyomán megszületett eredmények jobb megértésében és kontextusba helyezésében.

Mindenekelőtt fontos tisztázni, hogy ebben a jelentésben amikor zenéről vagy zeneiparról beszélünk, akkor populáris zenét értünk alatta. A klasszikus zenei iparág működésmódját, piaci szerkezetét, tartalmainak jellegét és hallgatási mintázatait, finanszírozási modelljeit és közönségeit tekintve is élesen elkülönül a populáris zenei szegmenstől (Antal 2015). Részben ezért nem tárgyaljuk ebben a tanulmányban a klasszikus zenét. Másrészt pedig azért nem, mert a klasszikus zene hallgatottsága – a fentiekből is következően – teljesen más skálán mozog, ezért a top100 vagy éppen 200 chartokban nem is találhatóak klasszikus zenei tételek.

A streaming platformokra előállított, azokon terjesztett és fogyasztott populáris zene világa, a „platform pop” (Prey et al. 2020) a világgazdaság teljességét mára meghatározó platformok és platformizáció világába illeszkedik. A globális technológiai platformok, mint például az Alphabet/Google, a Meta/Facebook, a Netflix, illetve zenei téren a YouTube és a Spotify olyan digitális mediátorok, amelyeken keresztül a kereslet és a kínálat, tartalmak és fogyasztók, hallgatók és zene találkozhatnak, úgy, hogy a platform akár maga elő sem állít tartalmat, viszont meghatározza, hogy a rajta elérhető tartalmak miképpen kerülnek fel, hogyan kezelhetők és fogyaszthatók. A platformok által gerjesztett platformizáció folyamata kettős: egyfelől jelenti a platformvállalatok növekedését és terjeszkedését, másfelől pedig a platformok működési elveinek, azaz a platformlogikának a kiterjesztését a világgazdaságban, a kulturális iparágakban, így a zeneiparban is (Nieborg, & 2018, Poell, Nieborg & van Dijck 2019). Ez a terjeszkedés nem feltétlenül hoz radikális megújulást a zeneiparban, hiszen továbbra is az úgynevezett major kiadók osztják fel a bevételek legnagyobb részét.

A strukturális átrendeződés viszont radikális, legalább négy szempontból. Egyfelől a fizikai hordozók helyét átveszi a streaming, azaz a távoli szerverekről, a felhőből, jellemzően mobil eszközön hallgatott zene. Ennek következtében az egyszeri fogyasztó rendelkezésre álló zenei állományok volumene elképesztően megnő: egy telefonon keresztül százmillió nagyságrendű archívumokhoz férhetünk hozzá. Ez a mennyiség kizárólag emberi erőforrásokkal nem menedzselhető, a streaming platformok működtetésében ezért alapvető szerepük van az algoritmusoknak, amelyek szűrik és válogatják a zenét a felhasználók általuk kikövetkeztetett preferenciáinak megfelelően. Ahogy a régi világ emberi kapuőrei elvárásainak megfelelően jöttek létre a később megjelent művek, úgy a mai algoritmikus ajánlórendszereknek próbálnak megfelelni a platformokon sikerre vágyó kortárs produkciók. A negyedik strukturális átrendeződés tehát a platformizáció körének bezárása, a platformokra, a platformoknak, platformlogikával előállított, és aztán úgy terjesztett és fogyasztott „platform pop” megszületése.

A toplisták jelentőségéhez ebben a kontextusban a hatalmas katalógusból az algoritmikus válogatás által létrejövő periodikus eloszlási mintákon keresztül lehet közelebb jutni. A long tail, azaz hosszú farok fogalmát Chris Anderson (2007) vezette be a digitális tartalmak gazdaságtanába, még a mai platformgazdaság globális elterjedése előtt. Az eloszlási mintázat, amelyet a long tail megjelenít,

azonban akkor is és ma is a digitális piacok egyik alapvető sajátossága. A kevés számú nagyon nagy mennyiségben fogyasztott tartalom túl az online „virtuális polcokon” még elérhető rendkívül nagy számú olyan tartalom, amit nagyon kevésszer tekintenek meg, vagy akár soha. A long tail a digitális zenefogyasztás eloszlásait tekintve is alapvető: a Spotify és a YouTube leghallgatottabb előadói és számai teszik ki a függvény fejét, és az elhúzódó, végtelenbe tartó hosszú farkon sorakoznak a jellemzően kevesek által vagy kevésszer hallgatott előadók és dalok. A digitális zenei kínálatban a long tail számos szempontból vizsgálható. Aszerint például, hogy egy adott időpillanatig az összes forgalmat tekintve mely zenék a leghallgatottabbak, és melyek következnek utánuk a sorban. E szerint a globális YouTube-on ma a „Despacito” van a fej legelején (8,16 milliárd megtekintéssel), a magyar YouTube tartalmak függvényének elején pedig a „Belehalok” (75 millió megtekintéssel). (Ugyanakkor, ha ezt a két számot egyetlen, minden YouTube-on fellelhető zenei tartalmat ábrázoló vonalon helyeznénk el, akkor a „Belehalok” már nem a függvény fejében foglalna helyet, hanem valahol a farkán.)

A long tail mintázata egészen másról árulkodik akkor, ha nem egy adott időpillanatig, hanem egy adott időszakban legtöbbet hallgatott számokat szemléljük: azaz a slágerlistákat. A digitális slágerlisták tehát azt mutatják meg, hogy a gyakorlatilag végtelen katalógusból hétről hétre mit emel ki a leginkább az éppen aktuális zenefogyasztás, mi az éppen „trending” tartalom. A top100 slágerlisták ezért már eleve teljes (általunk nem látható volumenű) tartalommennyiség fejét alkotják, amely fejnek – mint ahogy azt az elemzésben megmutatjuk – szintén elkülöníthető akár egy top3 vagy top20 feje, amelyekhez képest már ellaposodik a függvény. A tanulmányban az egyes listákra szűrve, periodikusan leggyakrabban hallgatott zenék összesítése alapján kísérünk meg következtetéseket levonni – az értelemszerűen – a lokális és globális spektrumokon egyaránt értelmezett mainstream (Bauer & Schedl 2019) populáris zenével kapcsolatban, figyelembe véve a vonatkozó kulturális és zeneipari tényezőket.

A tanulmány fontosabb állításainak, megállapításainak kifejtése

Az alábbiakban az elemzés legfontosabb állításait és megállapításait fejtjük ki, kiemelve és zeneipari, technológiai, műfaji és kulturális kontextusban értelmezve a jelentősebb mintázatokat és trendeket, illetve bemutatva néhány kapcsolódó, ezeket illusztráló esettanulmányt.

A streaming toplisták a platformkorszak zenei trendjeinek indikátorai

A top100 YouTube és Spotify streaming chartok alapján ma már lehetséges a globális és lokális zenehallgatásra vonatkozóan általános és megalapozott állításokat tenni. Ahhoz, hogy megfelelő helyiértéken lehessen értelmezni ezeket a következtetéseket, fontos röviden áttekinteni, hogy a két platform top100 adatai hogyan viszonyulnak, egyáltalán hogyan viszonyíthatók a zeneipar nagyobb kontextusához, és hogy milyen mértékben, hatókörben lehetnek érvényesek a levont következtetések, milyen érvényessége és limitációi vannak ennek a kutatásnak, illetve az ilyen és hasonló célokat kitűző kutatásoknak általában.

A limitáló körülmények között az egyik legfontosabb a platformok által hozzáférhetővé tett adatok mennyisége és minősége. A szakirodalom (például: Eriksson et al. 2019) átfogóan black box, azaz fekete doboz jelenséggént nevezi azt, hogy bár a zenei (és egyéb) platformok egyre nagyobb szeletét fedik le a globális tartalomfogyasztásnak, az e tevékenység során megszülető fogyasztási és egyéb adatok túlnyomó része rejtve marad a fogyasztók, a szakma, a piac és a kutatók előtt egyaránt. Azok az adatok, amelyeket pedig elérhetővé tesznek a platformok – mint például a top100 vagy 200 heti chartok – jellemzően korlátozottak, szűk körűek és hiányosak.

További, immáron szélesebb kontextusú limitáció, hogy a zeneiparra általában vonatkozó adatok, amelyek a globális és lokális zeneiparok méreteit hivatottak leírni vagy egyes esetekben megbecsülni, a zeneipar többféle aspektusára vonatkoznak, rendkívül sokfélék és sokféle forrásból származnak. A globális zeneipar méretéhez hozzájárul többek között az élőzene, a különféle médiaplatformokon történő lejátszások, valamint a legkülönbözőbb formátumokban megtörtént eladások is. A zeneipar ezeket figyelembe véve jellemzően két érték mentén kommunikálja a méretére,

illetve a fogyasztási tendenciákra vonatkozó adatokat. Egyfelől az eladott hanghordozók és lejátszások számait (volumen, darabszám szerint), másfelől pedig az értékesített zenei tartalmak értékét (dollarban vagy az adott ország, régió valutájában). Ezen adatok aggregálása nem csak azért problematikus folyamat, mert az egyes adatok egymással való összevethetőségét, aggregálását piaci konvenciók határozzák meg, hanem azért is, mert ezek a konvenciók piaconként is, valamint időben is eltérhetnek – erre a legjobb példát éppen a digitális streaming számok beszámításának változó standardjai adhatják.

Mivel ebben a tanulmányban a YouTube-ról és a Spotify-ról származó top100 listáiból származó adataiból kiindulva vonunk le a digitális zenefogyasztásra, ízlésre és zenedisztribúciós tendenciákra vonatkozó általános következtetéseket, illetve ezen adatok alapján élünk bizonyos, ezekre vonatkozó feltételezésekkel, ezért legalább három nagyobb trendre támaszkodva érvelnénk amellett, hogy a listák alapján releváns következtetéseket lehet levonni a zenehallgatás nagy képére vonatkozóan.

Egyrészt bár még egy évtizede a streaming adatok egyfajta függelékei voltak a zeneipari jelentéseknek, mára a streaming a digitalizált zeneipar legfontosabb és legnagyobb ágazata lett. A globális és a magyar zeneiparban is ugyanazt a fő trendet láthatjuk. Az ezredfordulón a Napster megjelenése utáni általános zuhanást követően, a kétezertizedes évek közepétől a szélessávú internet egyre szélesebb elterjedésével, majd a digitális zene monetizálását előfizetésen keresztül lehetővé tevő zenei platformok megjelenésével újra növekedésnek indultak a zeneipar bevételei. A 2021-es év óta – amikor a zeneipar utolérte a fájlcsere előtti eredményeit – az iparág eredményei folyamatosan nőnek. Azzal a jelentős különbséggel a majd negyedszázaddal korábbi állapotokkal szemben, hogy a mai eredményeknek már a digitális alkotja a legnagyobb szeletét, 2022-es évben a globális bevételek (22,6 milliárd dollár) 67 százalékát (IFPI 2023), a hazai bevételeknek (8,1 milliárd forint) pedig 79 százalékát (MAHASZ 2023).

Másrészt a streaming platformok piacából a két legnagyobb szereplő – a YouTube és a Spotify – olyan nagy szeletet hasít ki, hogy kijelenthető, hogy a két vezető platform fogyasztási mintázatai tükrözik a meghatározó streaming fogyasztási mintázatokat általában. A YouTube-on, mint a legnagyobb, ingyenesen hozzáférhető platformon, havonta több mint 2 milliárd bejelentkezett felhasználó játszik le zenét (MBW 2020). A Spotify, mint a legnagyobb előfizetős szolgáltatás, 2023 első negyedévében lépte át a félmilliárdos határt a havi aktív felhasználók számában (The Verge 2023).

A Midia számításai szerint (2020) a YouTube 47 százalékos, a Spotify 29 százalékos globális részesedéssel rendelkezik a streaming piacon, más becslések, amelyek a YouTube szerepét nem, csak a fizetős streaming platformok arányát vizsgálják (így például a YouTube Musicot, az Apple Musicot és a Deezer, mások mellett), 32 százalékosra teszik a Spotify szeletét (BoA 2023a).

Mivel Magyarországon még inkább egyeduralkodók ezek a platformok, mint globálisan, ezért ez a megállapítás a hazai fogyasztási trendekre fokozottan igaz. A Music Hungary (2022) becslése szerint mintegy 150 streamingszolgáltatás elérhető szerte a világon, ezekből Magyarországon a jelen van a Spotify, a YouTube (és a YouTube Music), az Apple és a Deezer, a Bandcamp, a Soundcloud, Tidal és az Amazon Music is (továbbá a Metához tartozó Facebookon és Instagramon is, és természetesen a TikTokon is lehet zenét hallgatni), de a YouTube és a Spotify a meghatározóak. A ProArt zeneipari jelentésének (2022) kérdőíves felmérésének eredményei szerint a 18-60 év közöttiek 76%-a mobileszközön hallgat zenét, a 18-29 év közöttieknek pedig a 94%-a. A napi rendszerességgű streaminghasználat 27,3%-os, a leggyakrabban használt szolgáltatások pedig a YouTube, a Spotify és az Apple Music.

Harmadrészt, bár a toplisták valóban csak a platformok hatalmas katalógusának egy szegmensét fedik csak le, azonban ez a szegmens reprezentálja az aktuálisan legtöbbet hallgatott előadók és dalok teljességét. Ezért a toplisták megkerülhetetlenül fontos adatokat szolgáltatnak arról, hogy éppen milyen zenék és előadók állnak a mainstream populáris zenére irányuló figyelem középpontjában. Ahogy a megelőző évtizedekben az aktuális slágerlisták és értékesítési adatok (és azok időbeli változásai) szolgáltatták az elsődleges adatokat a zenei ízlés és preferenciák változásainak elemzéséhez, úgy ma ezt az információt elsődlegesen a YouTube és Spotify toplisták szolgáltatják. A kontextus érzékeltetésére: a kutatás során összesített adatok szerint a YouTube globális top100 listáján szereplő dalok streamjeinek a száma összesen 360 milliárd 99 millió 465 ezer 640 darab, a magyar streameké 3 milliárd 50 millió 796 ezer 298. A Spotify globális listájának lejátszási mennyisége a top100-

ban valamivel kisebb: 277 milliárd 81 millió 302 ezer 479 darab, illetve a magyarországi top100 lista mintegy harmada a YouTube-énak, összesen 1 milliárd 152 millió 113 ezer 436.

A Spotify és a YouTube párhuzamos zenei ízlésvilágokat közvetít

A két legnagyobb platformon, a Spotify-on és a YouTube-on történő zenefogyasztás radikálisan más ízlésvilágokba ad betekintést, globálisan és Magyarországon egyaránt, igaz, különböző módon. Az eltérő zenehallgatási preferenciákat nem pusztán e platformok technológiai adottságai határozzák meg: azok mérete, felhasználóinak demográfiája, illetve használatának kultúrája, konvenciói ismeretének tükrében lehet megállapításokat tenni a zenehallgatási trendekből kikövetkeztethető ízlés-trendekre vonatkozóan. A globális YouTube egy jóval nemzetközibb, kulturálisan sokszínűbb, a Globális Dél előadóit is felvonultató platform, míg a globális Spotify jóval angolszász-centrikusabb, a Globális Észak műfajait és előadóit felülreprezentáló felület. Ezt nem csak a kutatás során összeállított toplisták mutatják, hanem a két platform milliárd lejátszás feletti számainak, a Spotify „billions club” és a YouTube „billion views club” összehasonlítása is (Trapital 2022).

Ezt legalább öt, egymással részben összefüggő körülmény magyarázhatja. Az egyik az eltérő globális méret. A másik a platformok különböző fokú nyitottsága: a YouTube-ot kívülről, regisztráció nélkül érkező felhasználók is használhatják, a Spotify használatához azonban mindenképpen szükséges egy felhasználói fiókot nyitni. Harmadrészt a felhasználói fiókon túl az előfizetés szükségessége, igénybevétele a szolgáltatás teljeskörű használatához is fontos választóvonal. (A YouTube a legnagyobb nyitott felületként a Spotify modelljének az irányába is nyit párhuzamosan: 2022 őszén hozta nyilvánosságra, hogy az év során a fizetős YouTube Music és Premium szolgáltatásai 30 millió új előfizetőt gyűjtöttek, így összesen már 80 millió előfizetője van a két szolgáltatásnak együttesen (The Verge 2022)).

Negyedrészt a felhasználói bázis összetétele is radikálisan különbözik. Bár mindkét platform gyakorlatilag elérhető az egész világon, ahol nem blokkolják a szolgáltatásaikat (a YouTube 100 országban lokalizált szolgáltatással is jelen van), de a felhasználók földrajzi koncentrációjának arányai nagyon eltérőek. Amíg a Spotify előfizetőinek fele az európai (30%) illetve észak-amerikai (20%) (Demandsage 2023) felhasználókból áll össze, addig a YouTube felhasználóinak legnagyobb része délkelet-ázsiai – azon belül is indiai – illetve latin-amerikai (főleg brazil és mexikói (GMI 2023)).

Ahogy az látszik is az összegző listákon, India a maga közel félmilliárdos felhasználói tömegével a legtöbb felhasználót adó ország. A YouTube indiai uralma egyébként nem csak a zenére terjed ki: jelenleg a legtöbb felhasználó a platformon, ahogy a legnépszerűbb csatorna, a T-Series, 237 millió feliratkozóval is indiai (Statista 2023). Mindebből azt a következtetést is le lehet vonni, hogy a streamelési mennyiség önmagában nem eredményez globális mainstream státuszt: nagyon nagy mennyiségű „regionális” streammel is fel lehet jutni a globális listákra úgy, hogy az adott tartalom globálisan valójában nem ismert.

Arra, hogy a globális listán előkelő zenéket nem hallgatják máshol, részben indirekt módon lehet következtetni, például abból, hogy ezek a tételek egyáltalán nem szerepelnek más régiók listáin, például a közép-kelet európai listákon sem. (Kína politikai okokból marad ki ezekből a forgalmi adatokból. Bár valószínűleg ott található a legtöbb internetező a világon, és több saját zenei streaming platformmal is rendelkezik (Soundcharts 2022, Midia 2022), amelyek hatalmas forgalmat bonyolítanak le, ez a forgalom a külvilágtól meglehetősen elzárt. Egyfelől azért, mert a legnagyobb nyugati platformok nem elérhetőek: a YouTube-ot jelenleg blokkolják az országban, a Spotify nincs jelen a kínai piacon. Másfelől mivel a kínai felhasználók inkább a belföldi streaming platformokat használják, ezért a belföldi tartalmak nem terjednek el a nemzetközi interneten. Bár lehetséges, hogy a felhasználók egy része megkerüli a tartalomkorlátozó intézkedéseket, ez a forgalom azonban a hivatalos kimutatásokban nem látható. Mindezek a korlátozások szerteágazóan hatnak Kína, és a kínai tartalom pozíciójára a globális zenei streaming hálózatokban.)

Végül, a platformok tartalomkínálata és felhasználói kultúrája is jelentősen különbözik. A YouTube nem közöl adatokat arról, hogy pontosan hány videó található meg a katalógusában, a becslések szerint mintegy 5 milliárd videó lehet a YouTube platformján, amely szám gyorsan növekszik.

A YouTube-on megtalálható nagy mennyiségű audiovizuális tartalomnak a legnagyobb része nem feltétlenül zene, sőt. Egyes becslések szerint a zenei tartalmak 5%-át (ami az előző adat fényében 250 millió tétel körül lehet) teszik ki a YouTube katalógusának, megtekintéseik pedig az összes megtekintés 20%-át (DMN 2019). A zene a YouTube-on tehát beágyazódik a nagyon nagy számú, változó formátumú és műfajú, mindenféle egyéb, a prémiumtól a trashig terjedő spektrumon elhelyezkedő tartalomba. Ez a sokféleség részben annak a platformstratégiának és -kultúrának is a következménye, hogy a platformra gyakorlatilag bármilyen, a szabályzatot nem sértő felhasználói tartalom feltölthető. (És ott akár nyilvánosan értékelhetőek vagy meg is vitathatóak, azaz kedvelhetőek és kommentelhetőek is a tartalmak, azaz a médiafunkciót kiegészíti egy kommunikációs funkció is.)

Ezzel szemben a Spotify mintegy 100 milliós katalógusa (a zenékhez megtekinthető vizualizációk kivételével) kizárólag hangalapú tételeket tartalmaz, és túlnyomórészt zenét. Ami pedig más, az jellemzően magas státuszú, prémium hangalapú tartalom, mint például az elérhető ötmillió podcast (Spotify 2023). És bár előadóként fel lehet tölteni számokat a platformra, az amatőr felhasználói tartalmak mennyisége elenyésző a Spotify-on, ahogy nyilvános kommunikációs felületként sem funkcionál. (A számok kedvelését/elrejtését nem tünteti fel nyilvánosan a platform, és bár lehetséges a felhasználóknak egymás zenehallgatását vagy playlistjeit követni, az interakciók módjai rendkívül limitáltak a YouTube-hoz képest.) A saját tartalmak – azaz a platform által előállított szerkesztett tartalom, mint például a Netflixen a saját sorozatok, filmek – mennyisége egyelőre mindkét platformon elenyésző, elsősorban aggregált tartalmakat közvetítenek a felhasználók felé.

A két platform pontos magyarországi méreteiről, demográfiai adatairól keveset lehet tudni. Bár globálisan a YouTube és a Spotify elindulása között nincs jelentős különbség (2005 illetve 2006), a magyar piacra a Spotify jóval később, 2013 decemberében lépett be. A Musically 2021-es Magyarországi piaci jelentése (Musically 2021) is mindössze annyit állít, hogy az országban „historikusan” nagyon magas a (nyílt hozzáférésű) YouTube fogyasztás, és hogy a fizetős zenei platformoknak mintegy 750,000 előfizetőjük van, amelyek között a Spotify vezet jelentősen, de jelen van még az Apple Music, a YouTube Music és a Deezer is. A rajtuk keresztül hallgatott zenék streamelési mintázataiból arra lehet következtetni, hogy eltéréseik a globálishoz képest egy némileg különböző koordináta-rendszerben helyezkednek el. A jelentős átfedések mellett fontos különbségek vannak az átlaghoz képest az egyik, illetve másik platformon felülreprezentált zenék között. Amíg a Spotify inkább az angolszász, a nemzetközibb, kozmopolitább fogyasztási trendeket tükrözi, addig a YouTube-on inkább a lokális, széles körben hallgatott, ugyanakkor kevésbé magas társadalmi státuszú zenék fogyasztása hangsúlyos. A Spotify-on az előadók 41 százaléka jelent meg mind a globális, mind a magyar Spotify toplistákon, a YouTube-on népszerű előadók esetében ez a szám mindössze 13 százalék. A dalok esetében még nagyobb az eltérés. A Spotify-on a dalok harmada (33%) jelent meg mind a globális, mind a magyar toplistákon, a YouTube-on pedig azon dalok aránya, amik mind a globális, mind a magyar toplistákon megjelentek, csupán 10 százalék. A YouTube-on tehát a Spotify-hoz képest hangsúlyosabb a szétválás a globális és magyar toplistás dalok között, az előbbi platformon kevésbé követik a streamelők a nemzetközi trendeket, erősebb lokális dominancia figyelhető meg. A Spotify-on 925 olyan dal volt a vizsgált időszakban, amely a globális és a magyar toplistákon egyaránt feltűnt, a YouTube-on csak 540 ilyen dal szerepelt.

A legtöbbet streamelt előadó Magyarországon: Azahriah

A legnépszerűbb előadó Magyarországon egy magyar előadó, a 21 éves, Azahriah néven zenélő énekes-dalszerző, Baukó Attila. A magyar listákon ő a legtöbbet streamelt előadó a YouTube-on és a Spotify-on egyaránt. A legtöbbet streamelt külföldi előadó YouTube-on az erdélyi Bagossy Brothers Company zenekar, a Spotify-on pedig a koszovói albán származású angol énekesnő, Dua Lipa. A legtöbbet streamelt hazai előadó – összesített vezető pozíciójából következően – YouTube-on és a Spotify-on egyaránt Azahriah. A legtöbbször hallgatott szám a YouTube-on az ausztrál Tones and I „Dance monkey” című száma, a Spotify-on Azahriah és DESH (polgári nevén Molnár Attila) „Mind1” című száma. A legtöbbször streamelt külföldi szám ebből következően a YouTube-on a Tones and I „Dance monkey” című száma, a Spotify-on pedig az amerikai The Weeknd (aki a jövőben igazi neve – Abel Makkonen

Tesfaye – alatt tervezi folytatni karrierjét) „Blinding lights” című száma vezet. A legtöbbször streamelt hazai szám a YouTube-on az „Úristen” a VALMAR zenekar és Szikora Róbert koprodukciójában, a Spotify-on pedig Azahriah és DESH „Mind1” című száma.

A magyar streaming-sztár: fiatal, digitális benszülött férfi, pop/hip-hop hatásokkal

A 2022-ben a mozikba került Larry című film (Bernáth 2022) egy olyan borsodi fiúról szól, aki a zenén keresztül próbál meg kitörni a szegénysorból. A filmben a Larry művésznévén rappelő fiú célja bekerülni egy fővárosi tehetségkutatóba, amihez az első lépés egy szám felvétele, amihez telefonnal videoklipet forgatnak, majd feltöltik a YouTube-ra, ahol nagyon gyorsan hatalmas nézettséget gyűjt össze. Bár a történet egyes fordulatai fiktívek, a történet maga megtörtént eseményeken alapul, és hűen mutatja be a mai, platformközpontú digitális zenei világ működésmódját. A Serrano művésznevű kazincbarcikai rapper – aki szintén a YouTube-ra feltöltött klipjeivel lett országszerte ismert (444 2016) – története nem a képzelt szüleménye, ahogy az a folyamat sem, ahogy a streaming-ökoszisztémában a dalok gyorsan megszületnek, bekerülnek a disztribúciós hálózatba, és szinte azonnal eljutnak a fogyasztókhoz.

Serrano hét évvel ezelőtti történetéhez nagyon hasonló motívumokat mozgat meg az utóbbi évek egyik legnépszerűbb számának, a Mind1-nek a társelőadója valamint további dalok mellett egy szintén kiugróan népszerű szám, a „Kukásautó” előadója, DESH. Az 1997-es születésű DESH, polgári nevén Molnár Attila kukásként kezdett el zenélni és már milliós megtekintései is voltak a YouTube-on amikor úgy döntött, hogy otthagyja állását és teljes mértékben a zenére koncentrálni (Sávlekötő 2022).

Bár a DESH-hez hasonló felemelkedésről, kiugrásról szóló történetek ma is inkább a kivételre, mintsem a szabályra példák a magyar zeneiparban, azt a folyamatot azonban mégis jól illusztrálják, ahogy a mai, streamingalapú zeneiparban felemelkednek a munkáikat tudatosan ezekre a felületekre optimalizáló sztárok. Milyen fontos jellemzői, elemei vannak ennek a professzionalizációs folyamatnak, amely egyben összefügg az elkészült művek jellegével és sikereivel is, és ezáltal a fogyasztói preferenciákról is képet ad?

Egyrészt fontos háttérkörülmeny a zenészek interneten való szocializációja, a közösségi médiában való otthonos mozgásuk. Például a Magyarországon jelenleg legnépszerűbb előadó Azahriah már kora tizenéves korától kezdve YouTube-os tartalomelőállítással foglalkozott, Paul Street néven influenszerként gyűjtött össze több százezres követőbázist. Zenei munkásságát már erre a létező, online bázisra kezdte el építeni, a digitális eszközök teljes skálájának rutinos használatával.

Ezzel összefüggésben nem esetlegesség, hogy a listavezető streaming-sztárok nagyrésze igen fiatal, húszas éveik elején-közepén járó, túlnyomórészt férfi előadó, „digitális benszülöttek”, akik együtt nőttek fel a ma meghatározó közösségi médiaplatformokkal. Vannak ugyanakkor olyan történetek is, amelyekben még a „rég világ” befutási mintái tűnnek fel, mint például a 22 éves Manuel (Gödöllei Emánuel) esete, aki a televízióban (az RTL Klub X-faktor című műsorában) tűnt fel, és utána vált népszerűvé a digitális zenei világban – hasonlóképpen Majoros Péter Majkához, akivel ugyanez másfél évtizeddel korábban történt meg.

Másrészt az is nagyon fontos körülmény, hogy (ha és) amennyiben megvannak a szükséges készségek és hozzáférés, akkor a rendelkezésre álló többnyire ingyenes vagy nagyon olcsó zeneszerkesztő programok és zenei adatbázisok segítségével nagyon gyorsan és hatékonyan elő lehet állítani újabb és újabb zenei tartalmakat. A számok alapjául szolgáló beateket, illetve a használt hangmintákat le lehet tölteni különféle adatbázisokból, amelyeket összeszerkesztve, majd az éneket, szöveget hozzáadva lehet új művet alkotni. Hasonlóképpen nagyon gyorsan és kézhez állóan lehet audiovizuális tartalmakat is előállítani, akár egy okostelefonnal, de olcsón beszerezhető kisebb kamerákkal és mikrofonokkal, valamint ingyenes vágóprogramokkal is lehetséges már egy számhoz tartozó videoklipet megalkotni. Ez a már a digitalizáció korábbi fázisaiban is felismert, és azóta még meghatározóbbá vált folyamat, a termelőeszközök demokratizálódása (Anderson 2007).

A nagyon könnyen előállítható zenei alapok elterjedésének van egy sajátos mellékhatása: a szöveg felértékelődése. Ami megfigyelhető egyfelől abban, hogy a szöveggéközpontú zenék – mint például a hip-hop – a legnépszerűbbek között vannak jelenleg a hazai streaming fogyasztásban,

másfelől pedig a dalok fogadtatásának, pozicionálásának, közösségi médiában való karrierjének is fontos elemeit képezik a szövegek fordulatai, illetve az azokban megfogalmazott üzenetek.

A produkció liberalizációjának további látványos illusztrációja, hogy a streaming platformok toplistáin egy-egy vezető előadó milyen sok számmal tud jelen lenni (és ezeken a számokon kívül még lehetnek további számai is). A vizsgált időszakban, a magyar előadók közül a magyar Spotify toplistákra a legtöbb, összesen 46 különböző dallal Manuel került fel, őt 40 egyedi dallal T. Danny, valamint 39 különböző dallal Azahriah követi. A magyar YouTube toplistákra a legtöbb egyedi dallal T. Danny és Burai kerültek fel, mindketten 68 különböző dallal szerepeltek a toplistákon. Őket követi G.w.M. 65 különböző dallal. Az egy előadóhoz köthető nagyon nagy mennyiségű számot az is tovább növelheti, hogy sok előadó kooperál egymással, készítenek közös számokat különböző „X” vagy „feat” együttműködésekben.

Az együttműködések alapja bár lehet kreatív alkotói, autonóm koncepció is, de hasonlóan fontos motiváció lehet az, hogy a streaming disztribúcióban az ilyen típusú együttműködéseknek az a funkciója, hogy az egyes előadók esetlegesen elkülönülő, de potenciálisan egymást támogató közönségeit együttesen kíséreljék meg elérni. Ezeket az együttműködések ezért jellemzően követőbázis alapján, stílusbeli kompatibilitás alapján tervezik meg és targetálják. Kivéve az olyan eseteket, amikor éppen a nagyon különböző stílusú és rajongói közönségekkel rendelkező előadók kooperálnak, ezáltal keltve „botrányt”, mint a BSW és a Tankcsapda „BAZ+ (Túlvagyok rajtad)” című száma, amely a BSW mellett a Tankcsapdát is feljuttatta a top100 listákra. Vagy éppen a magyar popzene két ugyancsak eltérő generációból származó szereplőjének, a VALMAR zenekarnak és Szikora Róbertnek a közös műve, az „Úristen”, amely az utóbbi évek egyik legnagyobb slágere volt Magyarországon.

A termelési eszközök mellett a terjesztési eszközök igénybevétele is sokkal egyszerűbb a streaming korszakban: voltaképpen a platformok által bevezetett rendkívül gyors disztribúció, a populáris zene platformizációja facilitálja az előállítás liberalizációját is. Ahogy a sok egyedi dal folyamatos, konzisztens megjelentetése is a platformlogikát szolgálja. A közönségnek szolgáltatott folyamatos tartalom által tudják az előadók a feedeken és egyben a köztudatban tartani munkásságukat. A rögzített zene fizikai formátumai (mint a nagylemez vagy a kazetta) által fémjelzett „albumkorszak” után bár továbbra is jelentetnek meg lemezeket az előadók, de a disztribúció elsődleges egysége, tétele a streaming platformokon a single, az egyedi dal. Amelyekhez a YouTube-on mindegyikhez készül egy-egy videoklip is, ami jelentős megugrás az albumkorszakban jellemző, albumonkénti átlagosan egy-két kiemelt dalhoz elkészített, majd a zenetévékben sugárzott klipek mennyiségéhez képest. Ahogy az előadók által megjelentetett dalok száma is igen magas. Viszonyításképpen: egy átlagosan 12 tételt tartalmazó albumformátummal számolva a legtermékenyebb hazai előadók nagyjából olyan arányt mutatnak, mintha négy év alatt legalább öt albumot megjelentettek volna. Ennek a fajta nagyon termékeny, nagyon gyors publikálási folyamatnak jó illusztrációja az, hogy már a hagyományos értelemben vett dalmegjelentetés és a tulajdonképpen közösségi médiajelenlét összemosódik. Erre lehet példa, amikor például egy TikTok élőzés során úgy adnak elő egy dalt, hogy annak a második verzéje még meg sem született (ahogy erről DESH számolt be egy interjújában (Sávlekötő 2022)).

Ebből a szempontból is jelentősége van annak, hogy a magyar platform-slágerlistákat uraló előadók nagy része a tágan értelmezett hip-hop műfajához sorolható. Ezt a mintát támogatja egyrészt, hogy a slágerlisták legnépszerűbbjei egyéni előadók (nem zenekarok), ami a hip-hop világában (is) bevett, kifejezetten gyakori felállás. Az egyéni előadók számára pedig sokkal könnyebb a folyamatos, konzisztens közösségi médiajelenlét menedzselése (Sajó 2022), hiszen nem kell egyeztetni más zenekari tagokkal, továbbá az egyéni profil hangvétele, megjelenése jobban összhangban van a social platformokon preferált kommunikációs regiszterekkel, mint egy közösen menedzselte kollektív profilé. Továbbá, bár kétségtelenül nem a hip-hop az egyetlen műfaj, ami facilitálja a már rendelkezésre álló alapok segítségével való új zenék összeállítását és a remixelést, de a hip-hop mint hagyomány és kifejezőmód kétségtelenül kimondottan támogatja és értékeli ezt a fajta alkotási folyamatot.

A hip-hopnak mint műfajnak és kultúrának a platformkorszakban való felívelése tehát részben magyarázható azzal, hogy a műfaj által tradicionálisan preferált és képviselt alkotói, előadói, disztribúciós, kollaboratív, kommunikációs módjai és hagyományai nagyon jól illeszkednek a streaming

platformok által dominált technológiai ökoszisztéma logikájához és a platformokon kialakult fogyasztási, valamint kommunikációs szokásokhoz, elvárásrendszerekhez.

A hip-hop, mint minden globálisan elterjedt ernyőműfaj, kulturálisan és zeneileg is nagyon heterogén. Hiába találhatóak akár közvetlenül egymás mellett a listákon sorban hip-hop illetve trap előadók – az azonos, átfogó címke ellenére, sokszor jelentősen különböző, vagy egymással egyáltalán nem érintkező, vagy akár konfliktusos viszonyban álló közönségeket érnek el. Az egyes előadók kifejezőmódjának, (szub)kulturális autenticitásának, közönséggel való kapcsolatának részletes elemzése szétfeszítené e jelentés kereteit, ezért mindössze néhány olyan faktort emelnénk ki, amelyek a különböző platformok által elért közönségek különböző demográfiai összetételére engednek következtetni. A Magyarországon hallgatott Top 20 előadóból a Spotify-on 10 magyar: Azahriah, Manuel, DESH, T.Danny, VALMAR, ByeAlex és a Slepp, Bruno X Spacc, Dzsúdló, Beton.Hofi, és a Follow the Flow. A Magyarországon hallgatott Top 20 előadóból a YouTube-on 20 (!) magyar: Azahriah, T.Danny, G.w.M, Burai, DESH, Manuel, VALMAR, ByeAlex és a Slepp, Curtis, KKevin, Follow the flow, Bruno X Spacc, Majka, BSW, L.L. Junior, Nemazalány, DR BRS, Lotfi Begi, Missh, Rácz Gergő. Szembetűnő, hogy mindkét lista összes előadója a tágan értelmezett popos hip-hopot/trapet, illetve hip-hop- és trap megoldásokkal átszőtt popot játszik. Ezen belül azonban széles skálán helyezkednek el a zenekarok, és ez részben látszik is a különböző platformokhoz kötődő népszerűségükben is. Akik mindkét listán szerepelnek, azok tekinthetők általánosan, a legszélesebb körben hallgatott előadóknak: ők Azahriah, Manuel, DESH, T.Danny, VALMAR, ByeAlex és a Slepp, Bruno X Spacc, valamint a Follow the Flow. Minden bizonnyal nem esetlegesség, hogy például a kritikusok által nagyra tartott, politikus és társadalomkritikus szövegeket és kísérletezőbb zenét író Beton.Hofi a Spotify relatív zártságának és exkluzivitásának köszönhetően valamivel kisebb, ugyanakkor vélhetően magasabb társadalmi státuszú közönség körében népszerű. Ahogy az sem, hogy a jóval több felhasználó által használt és kevésbé szelektív YouTube-on olyan (a Spotify-on alacsonyabb helyezéseket elért) előadók vannak az élen, mint G.w.M, Burai, Curtis, KKevin, Majka, BSW, L.L. Junior, Nemazalány, DR BRS, Lotfi Begi, Missh és Rácz Gergő. Szembetűnő, hogy a YouTube-on legnépszerűbb, ott félmilliónál is több feliratkozóval rendelkező G.w.M-nek a Spotify-on mindössze 63 ezer havi hallgatója van.

Fontos kiemelni, mert kontextusba helyezi mind az egyéni előadók gyors felemelkedését és a platformlogika szervezeti-üzleti hátterét is: a streaming platformokon sikeres előadók a legkritikább esetben magányos hősök, akik a semmiből, önerőből emelkednek fel a csúcsra. Ahogy a YouTube-hoz kötődő multichannel networkök (MCN) állnak jellemzően egy-egy influenszer karrierje mögött, úgy a YouTube-on és a Spotify-on is rendkívül fontos szerepe van a produkciós cégek, ügynökségek, kiadói, menedzsment és egyéb vállalatok hálózatának. Ilyen meghatározó szereplő például a Supermanagement¹², amely több, rendkívül népszerű és alapvetően az interneten befuttatott zenei produkció mögött áll, a Follow the Flow-tól kezdve Dzsúdlón és a Welhellón át egészen Azahriah-ig. (Az ügynökség egyik különlegessége, hogy az alapító-tulajdonos-ügyvezető Tóth Gergely úgy vált a magyarországi mainstream popzene talán legmeghatározóbb alakjává, hogy menedzsment-karrierjét megelőzően a hazai extrém metal színtéren tevékenykedett, leginkább a Blind Myself nevű zenekar énekeseként.)

Egy nagyon más területre koncentráló, de szegmensén belül hasonlóan kiugróan sikeres menedzsment-stratégiát valósít meg például a deklaráltan romáknak célzott roma zenét a főként YouTube-ra gyártó ZGStudio¹³. A kiadó által üzemeltetett, jelenleg 651 ezer feliratkozóval rendelkező csatornán számos olyan előadó szerepel – mint például az Aranyszemek, Gyémi, Rokko, Roland – akik milliós nézettségeket halmoznak fel. (Az Aranyszemek „HABIBI” című száma például a teljes időszakban ötször foglalta el a heti magyar YouTube-listák első helyét, csak 2022-ben 12 millió 253 ezer 4 lejátszást felhalmozva. A többi előadó feltehetően azért nem jelent meg a listákon, mert nem volt hozzájuk lokációs adat rendelve.) Ezeket az előadókat jellemzően a YouTube-on hallgatják, amiből szintén lehet következtetni a két platform eltérő lefedettségére és hallgatóinak különböző demográfiai összetételére. A nem pusztán az országos kereskedelmi rádiós, de az online fősodortól is távol maradó, mégis nagyon

¹² <https://supermanagement.hu/>

¹³ https://www.youtube.com/channel/UC2792INZh8oSwwqJO_6j2vw

nagy nézettségeket felhalmozó roma zene egy hasonló „glokális” alakzatot formál meg, mint a globális YouTube-on a délkelet-ázsiai zenék, vagy éppen a kisebb, niche műfajok hálózatai: a forgalom forrásai egy jól körülhatárolható földrajzi területen, illetve társadalmi rétegen belül maradnak, de azon belül nagyon magas aktivitást mutatnak.

Végül, az internetes és az offline népszerűség viszonyára vonatkozóan azt érdemes megjegyezni, hogy a listákat uraló előadók jellemzően nem csak az interneten népszerűek. Követve a zeneipar mai hangsúlyait – melyek szerint az élőzenei produkció, valamint a streaming bevételek, illetve jogdíjak adják a fő forrásokat – a streaming sztárok az online jelenlétük egy részét is az élő fellépéseik támogatására használják, jórészt sikerrel, és meglehetősen gyors tempóban. A legtöbb fesztivál már viszonylag hamar felteszi a színpadaira a frissen népszerű online előadókat (Sajó 2022), és a középmezőnyű és nagyobb koncerthelyszíneknek is gyakori fellépői a streaming sztárok. Ennek az egyik legnagyobb szabású példája az volt, amikor 2023. március 10-én Azahria az Arénában adott koncertet.

A kivétel: Bagossy Brothers Company

Az erdélyi Bagossy Brothers Company a fentiek fényében sok szempontból különleges. Nem csak azzal lóg ki a top előadók sorából, hogy nem hip-hop-ot, hanem a jelenlegi trendek szerint a fősodorból kiszoruló pop-rockot játszik, hanem azzal is, hogy nem magyarországi, hanem romániai előadó. Továbbá azzal is, hogy a zenekar – legalábbis a fenti előadókkal összevetve – kifejezetten korosnak számít, hiszen idén már tíz éve létezik, tagjai pedig harmincasok. A zenekar főleg a YouTube-on vált nagyon népszerűvé a vizsgált időszakban. Ők voltak azok, akik a legtöbbet streamelt „külföldi” előadó voltak a magyar YouTube toplistákon. Bár az „Olyan Ő” című számuk kivételesen nagy karriert futott be, korántsem egyszámos a zenekar sikere: ugyanis abban is rekorderek, hogy „külföldiként” a legtöbb, összesen 22 egyedi dallal a kerültek fel a listákra. A zenekar a második legtöbb héten, összesen 122 hét toplistáján volt jelen (az első Ava Max után).

A globálisan legtöbbet streamelt magyar előadó, és egyben a leghallgatottabb magyar előadó: Nateki

A Magyarországon legtöbbet streamelt magyar előadó nem azonos az összességében (azaz Magyarországon kívül is) legtöbbet streamelt magyar előadóval. Ez az előadó Nateki, akinek valódi személyazonossága nem ismert, de legnépszerűbb száma, a PLAYAMANÉ-val közös „MIDNIGHT” Spotify-on eddig (2023 júniusáig) több mint 170 millió streamet halmozott fel (további verziói ezt még 28 millióval toldják meg), valamint a YouTube-on 43 millió megtekintést (amihez hozzájárul még legalább 10 millió a szám további verzióinak megtekintéseiből). Nateki havi hallgatóinak a száma a Spotify-on a 3,6 milliót is meghaladja.

A „MIDNIGHT” című szám kiugró népszerűségének köszönhetően (ugyan a globális listákra nem fért fel, de felkerült több európai ország toplistájára is) Nateki hallgatottsága egészen kivételesen gyorsan emelkedett fel: 2022 elején még csak 11 ezer havi hallgatója volt, amely szám mindössze pár hónap alatt emelkedett 2023 nyarára 3,6 millió fölé. Összehasonlításképpen: a minden szempontból legtöbbet streamelt Azahria havi Spotify-hallgatóinak száma 545,919, és a valaha legtöbbet streamelt magyar szám, a „Belehalok” (Majka, Curtis, BLR száma), amely immár 11 éve elérhető, jelenleg a YouTube-on 75 millió, a Spotify-on 4,3 millió megtekintésnél, illetve hallgatásnál jár. Valószínűleg ez a szokatlanul gyors növekedés lehet az oka annak, hogy az előadó még nem szerepel a 2022-es Spotify for Artists top10 általában legtöbbet streamelt (tehát nem Magyarországon legtöbbet hallgatott) magyar előadók között. Amely listával egybevetve az általunk vizsgált magyarországi streaming adatokat, kiviláglik a lényegi különbség a Magyarországon leghallgatottabb, illetve általában leghallgatottabb magyar előadók csoportjai között (legalábbis a Spotify platformján). (A listát a Spotify nem hozza nyilvánosságra a nagyközönség számára, azonban egyes zenészek a közösségi médiafelületeiken meg szokták osztani az eredményeket. Az itt idézett listát – „Most Streamed Artists of Hungary 2022” – Duplex tette közzé az Instagramján (Duplex 2023)). Amíg az előbbi csoportba jellemzően azok a mainstream előadók tartoznak, amelyek országszerte ismertek, de az országhatárokon kívüli mainstreamben már nem, addig az utóbbi csoportba olyan előadók is

bekerülnek, amelyek csak egy réteg számára ismertek. Mégis, mivel ez a réteg (illetve rétegek, jelen esetben elektronikus zenei, a house-tól a minimal technón keresztül a drift phonking terjedő skálán) olyan globális kiterjedésű, hogy hiába nem mainstream előadókról van szó, az összhallgatottsága mégis magas lesz. Ennek pedig legalább két sajátos vonatkozása van. Az egyik, hogy a teljes össz-stream mennyiségek alapján a top10 legtöbbet hallgatott magyar előadó között mindössze négy olyan van, aki a magyar toplistákon szerepel (a 4. DESH, a 7. Azahriah, a 8. Manuel és a 10. VALMAR), a többi hat előadó alapvetően nem magyarországi, hanem nemzetközi streamekkel érte el a helyezését. A másik következmény pedig az, hogy ebből a hat előadóból (1. Stadiumx, 2. Droplex, 3. Myon, 5. SaberT, 6. Shane54 (azaz Császár Előd), 9. CHRSTPHR) a jelenleg leghallgatottabbnak több havi hallgatója van Spotify-on, mint a hazai téren abszolút vezető Azahriahnak. (Droplexnek 738,204, Azahriah-nak 545,919 havi hallgatója van a Spotify-on.) A különféle forrásokból származó, különféle adatok összevetésének, illetve jelentős adathiányok fényében valószínűsíthető, hogy jelenleg a három leghallgatottabb magyar előadó összességében: Nateki, Droplex és Azahriah.

A magyar zenei tartalmak a globális periférián helyezkednek el – továbbra sincs magyar világsztár

A magyar zene fogyasztásának nemzetközi mintázatai tükrözik a földrajzi centrum-periféria dinamikákat (Tofalvy & Koltai 2021, Szczepanik et al 2020). A legtöbb globális, jellemzően angolszász világsztár zenéjét hallgatja a magyar közönség is, a magyar zene viszont nincs jelen a nemzetközi mainstreamben – azokban az országokban sem, ahol jelentősebb magyar diaszpóra van. A globális listákon nem szerepel magyar zene, és a nagyobb magyar diaszpórával rendelkező országok listáira is csak három olyan szám került fel, amelyben az egyik előadó magyar. A szlovák Spotify listákra a szlovák és magyar előadók, azaz Ego, Herceg, Peter Pann és HR Flow közreműködésében készült „Hola” című szám, az osztrák YouTube listákra Majka & Jetlag „Azt beszél a városban”, valamint a szlovák és az ukrán listákra Playamane és Nateki száma, a „MIDNIGHT” került fel. Ahogy a magyar mainstream populáris zene – a nagyon kevés fenti kivétellel – az országhatárokon belül marad, úgy a közép-kelet európai országok egymás közötti zenei kulturális transzfere is minimális. A földrajzi centrum-periféria dinamikáknak megfelelően a régió országaiban intenzíven hallgatják az amerikai és nyugat-európai zenéket, valamint egyre nagyobb mértékben a hazai dalokat, de a régióban csak elvétve hallgatják egymás zenéit. Kivételt képeznek az olyan országok, amelyek vagy nagyon szoros kulturális-gazdasági kapcsolatban vannak egymással (mint például Csehország és Szlovákia), vagy ahol jelentős etnikai kisebbségek találhatók, ezért a kisebbség anyaországával intenzív a kapcsolat. Ez utóbbira példa Erdély és a Bagossy Brothers Company esete, amely romániai magyar zenekarként lett az egyik legnépszerűbb „külföldi” zenekar Magyarországon – úgy, hogy egyébként a román listákra nem került rá.

A magyar zenehallgatás időben szinkronban van a globális trendekkel

Nem minden zenét hallgatnak a magyarok, amit világszerte hallgatnak – azok az előadók és dalok viszont, amelyek a globális és a magyar listákon is rajta vannak, számottevő késedelem nélkül érkeznek el hozzánk. Azok a dalok, amik a globális toplistákon hamarabb jelennek meg, jellemzően ugyanazon a héten, vagy egyhetes késéssel érkeznek meg a magyar toplistákra, ilyen értelemben a magyar listák gyorsan követik a nemzetközi trendeket. A Spotify-on a globális és a magyar toplistákon is feltűnő 833 dalból 706 ugyanazon a héten, 60 egy héttel később, a YouTube-on 466 dalból 350 ugyanazon a héten, 51 egy héttel később jelenik meg. Mindkét platformon vannak olyan dalok is, amelyek korábban jelentek meg a magyar listákon, mint a globálison, Spotify-on 92, YouTube-on 74.

A magyarok nagyon sok magyar zenét hallgatnak – és egyre többet

A két streaming platformon nagyon sok magyar zenét streamelnek Magyarországon, összehasonlítva az eddigi tendenciákkal. A Spotify-on 2022 második negyedétől kezdve több magyar zenét streameltek a hallgatók, mint külföldit. Ez nem csak a törvény által a rádiók számára előírt 35%-os aránynál (Mttv 2010) magasabb, de a rádiók sugárzott repertoárjának arányánál is (ami 2021-ben 48,4% volt.), illetve az értékesített fizikai hordozók (mint például CD-k és vinyl lemezek) arányánál is (ahol

nagyjából fele-fele a megoszlás a hazai és külföldi hanghordozók között (MAHASZ 2023)). A YouTube-on az egész vizsgált időszakban a magyar lejátszási mennyiségekből volt több a magyar listákon. A legnagyobb aránya a magyar zenének 2020 negyedik negyedévében volt: 71,5%. Az egész vizsgált időszakban az összes lejátszási mennyiség alapján összeállított top20 leghallgatottabb előadó listája YouTube-on kizárólag magyar előadókból állt össze. Bár a magyar számok kiugróak, maga a tendencia nem magyar sajátosság, illeszkedik a globálisan megfigyelhető, úgynevezett globalizáció, azaz helyi digitális tartalmak felé fordulás trendjéhez (Page & Dalla Riva 2023). Ennek az egyik legfrissebb és legnagyobb visszhangot keltett fejleménye az volt, hogy a 2022-es brit single top10 csak brit előadókból állt – először azóta, hogy slágerlisták léteznek az országban (The Guardian 2023). Fontos megjegyezni, hogy a származási ország értelmében vett „magyar” zene nyelvi-kulturális-műfaji értelemben nem feltételül „magyar”. A magyar toplistákon vezető magyar előadók gyakorlatilag mind magyarul énekelnek, a nemzetközi listákon szereplő legnépszerűbb magyar előadók szövegeinek és kommunikációjának nyelve jellemzően angol, azonban kulturális-műfaji értelemben mindkét csoport művei a vezető globális műfaji és kifejezőmódbeli trendeket tükrözik. (A globalizáció aktuális digitális zenei trendje egyébként egy még szélesebb hatókörű, már régóta stabil globális internetes trendbe illeszkedik, ami az internetes, webes forgalomnak még a platformkorszakban is fennálló, erőteljes regionális hálózati szerveződése (Ng & Taneja 2023)).

A legnépszerűbb zenei műfaj a pop – vagy a hip-hop

2018-ban nagy hullámokat keltett a hír, hogy a Nielsen mérése szerint a megelőző évben az USA-ban a legnépszerűbb zenei műfajjá a hip-hop vált, átvéve a vezetést a sokáig uralkodó rocktól (The Guardian 2018). A streaming adatok tükrében bár hip-hop globális növekedése megtorpanni látszik mindkét platformon (Billboard 2022c), és a kutatás során összeállított minden műfaji rangsor szerint bár a pop a vezető műfaj, a hip-hop pozíciójának háttérét feltárva ez az előny már korántsem egyértelmű, legalább két okból. Az egyik az, hogy bár a trap számos tételnél mint külön, önálló műfajmegjelölés szerepel (a hip-hop feltüntetése nélkül), azonban a trap a hip-hop alműfajaként szintén hip-hopnak is tekinthető. A másik pedig az, hogy a hip-hop számos más mai kurrens műfajnak is vagy része, vagy azt formáló, meghatározó eleme: a populáris zenének a hip-hop stílár, zenei, ritmikai és egyéb jegyei általi átítatása a „hiphopifikáció” jelensége (Gamble 2022b). Mivel egy dal több műfaji kategóriába is bekerülhetett (tekintettel arra, hogy egy-egy zenei tétel jellemzően párhuzamosan több műfajba is tartozik), ezért a műfaji toplistán jelenlévő alműfajok vagy az egyes műfajok által erősen befolyásolt más műfajok számai nem adhatóak egyszerűen össze. Ugyanakkor rátekintve a globális Spotify listákra az látható, hogy a vezető pop 74%-át követően négy olyan vezető műfaj következik, amely vagy hip-hop (46%) vagy annak egy alműfaja, a trap (28%), vagy a hip-hop és pop elemeket szintén beolvasztó urbano (20%) illetve reggaeton (19%). A YouTube-on a hip-hop és társműfajai valamivel alacsonyabb százalékkal vannak jelen, ami feltehetően a délkelet-ázsiai (ahol a hip-hop kevésbé népszerű) zenehallgatás platformon való hangsúlyosabb jelenlétének köszönhető. Magyarországon általánosságban jóval kisebb a hip-hop aránya, mint a globális vagy a közép-kelet európai listákon, viszont (a Spotify-on) 2021 vége óta folyamatosan nő a hip-hop és a trap aránya is. Az egész időszak összesített számai szerint a Spotify-on a pop 81%-al vezet, utána a hip-hop következik 31%-al, melyet az elektronikus zenei műfajok követnek 28, a trap 16, majd a rock 13 százalékkal. A YouTube-on már jóval közelebb van egymáshoz a két műfajcsoport: a pop csak 62%-al vezet, a hip-hop 31 %-al, az elektronikus zenék 18%-al és a trap 15 %-al követik, majd a rock következik 6 százalékkal.

A műfaj komplex jelenség: egyszerre zenei hangzásvilág és társadalmi, ideológiai gyökerű konstrukció, és egy-egy műfajban mindezek a szálak különböző kombinációkban és hangsúlyokkal jelenhetnek meg. Bár a platformokon a műfaji adatok fontos elemei a zenék aggregálásának, csoportosításának és az ajánlórendszerek működtetésének, a felhasználói oldalon a műfajokkal kapcsolatos preferenciák azonban nem feltétlenül jelennek meg explicit módon. A sok és sokféle számot tartalmazó legkülönbözőbb playlistek, mood alapú lejátszási listák, passzív, automatikus feedalapú zenehallgatás vagy éppen véletlenszerű lejátszások sokszor éppen a „műfajtalan”, azaz „genreless” zenehallgatást ösztönzik.

Egy műfaj felemelkedése és vitatása: fekete, latin zenék, az urbano és Bad Bunny

Arra, hogy egy műfaj nem pusztán akusztikai sajátosságok vagy stílusjegyek összefoglalója, hanem egy jóval összetettebb kulturális és politikai tárgy, látványos példa lehet a streaming platformok ma legnépszerűbb előadójának, Bad Bunny zenéjének jellemzésére is használt „urbano” műfaji címke viharos története és jelene. Az „urban” illetve „urbano” műfajmegjelöléseknek eltérő eredete van, mégis összekapcsolódtak az idők során. Az „urban” mint a „kortárs fekete városi zene” elnevezés a hip-hop egyfajta szinonímjaként – illetve a mai kritikák szerint a fekete zenék egyfajta politikailag korrekt elkülönítési módjaként – terjedt el a 70-es évektől kezdve az Egyesült Államokban. Az „urbano” ezzel párhuzamosan a 80-as 90-es évek afro-latin kultúrájából ered, éppen ellenkező előjellel, az akkori zenei hangzásra vonatkozó terminus egyfajta ellenállás, tiltakozás jelképe volt a latin-amerikai fekete közösségek elnyomása ellen. Az azóta eltelt időben azonban az utóbbi név által jelölt zene tartalma is megváltozott (ami egyfajta sajátos keveréke a hip-hopnak, trapnak, reggaetonnak illetve r&b-nek), a kétezertizedes évek végétől mainstreammé is vált (részben a Despacito sikerével összefüggően rendkívül megugró latin zenei népszerűséggel), ezzel párhuzamosan pedig az „urban” jelentésének konnotációja is radikálisan megváltozott, és a latin zene hip-hoppal való egyre szorosabb összefonódása eredményeképp az „urbano” és „urban” is közelebb került egymáshoz.

Az utóbbi években számos iparági vita zajlott arról, hogyan lehet használni ezt a műfajmegjelölést. Már számos fekete-latin zenész, zenei újságírók, illetve a zeneipar képviselői egyaránt diszkriminatívnak tartják a műfajmegjelölést, ami szerintük már inkább arra szolgált az utóbbi években, hogy elkülönítsék az afrolatin előadókat a mainstream felületektől, például a rádiós slágerlistákról (Los Angeles Times 2020). A például a Drake-nek, Ariana Grande-nak és Taylor Swiftnek otthont adó Republic Records bejelentette, hogy a továbbiakban nem használja ezt a kifejezést a részlegekre, beosztásokra vagy műfajokra utalva. 2020-ban a Grammy-díj Best Urban Contemporary Album contemporary kategóriáját Best Contemporary Progressive R&B-re nevezték át. Emellett a Best Latin Pop Album kategóriát Best Latin Pop Or Urban Album kategóriára nevezték át, a Latin Rock, Urban Or Alternative Album pedig Best Latin Rock Or Alternative Album névre lett átkeresztelve, hogy – a szervezet szerint – jobban reprezentálja a műfajok helyzetét és kapcsolatát (Grammy 2020). Mindezen konfliktusok és fejlemények dacára, mivel a megnevezés vagy műfaj számos más műfajjal átfed és továbbra is eltérő jelentések tapadnak a különféle változataihoz, ezért a terminus jelenleg is – mint ahogy azt az adataink is mutatják – nagyon erősen jelen van a globális populáris zeneforgalomról szóló diskurzusokban és adatbázisokban. Egyáltalán nem tűnt el sem a kiadók műfajmegjelöléseiből, sem a streaming platformokról, sem pedig a díjak közül: 2022-től „Best Música Urbana Album” néven ad ki Grammy-díjakat az akadémia, melyet 2022-ben és 2023-ban is Bad Bunny kapott meg.

Az 1994-ben született Benito Antonio Martínez Ocasio számos rekordot megdöntött a Spotify-on. 2020-ban ő lett az első, nem angol nyelvű legstreameltebb zenész, majd 2021-ben és 2022-ben is ő lett a legtöbbet streamelt előadó. 2022-ben annyi streamet gyűjtött össze, mint még előtte soha senki, és 2022 május 6-ikán megdöntve az addig a Drake által tartott rekordot, amely napi 176,8 millió stream volt, egyetlen napon 183 millió streamet ért el (Musically 2022). Bad Bunny a kutatás adatai szerint egyértelműen a platform legnépszerűbb globális előadója, ahogy a YouTube-on is, igaz, ott valamivel kisebb előnnyel. Bad Bunny hallgatottsága egyszerre nagy volumenű és listavezető globálisan és a zeneipar központi országában, az Egyesült Államokban is (Rolling Stone 2022) (szemben például a YouTube globális listáján magasan szereplő, ugyancsak nagy számban, de csak saját országukban hallgatott, például indiai előadókkal), tehát kijelenthető, hogy Bad Bunny a globális mainstream egyik, ha nem a legmeghatározóbb előadója jelenleg. Annak az oka, hogy a világ legnépszerűbb előadója Magyarországon nem tartozik a leghallgatottabbak közé, abban rejlik, hogy bár a „Despacito-hatás” ugyan elért Magyarországra is abban az értelemben, hogy maga a szám és előadója, hasonlóan a világ többi részéhez, rendkívül hallgatott volt, azonban a szám által képviselt zenei műfaj és kultúra, így annak többi előadója nem vált igazán ismertté vagy közkedvelté az országban.

A zenék terjedésében meghatározó a vizuális média és a platformközi interakciók

A legnagyobb, különböző módon zenét is elérhetővé tevő platformok egy része egyúttal audiovizuális médiaplatform is, ami alapvetően meghatározza a zenefogyasztás mintázatait. A YouTube a világ legnagyobb videóarchívuma, aminek következtében a YouTube-ra előállított zenei tartalom egyre inkább szükségképpen vizuális tartalom is. Azok a számok, amelyek nagy karriert futnak be a YouTube-on, nem pusztán zenei tartalmukkal, hanem a hozzá tartozó videóval válnak virálissá. Ez nem csak fogyasztásuk módjait tekintve fontos, hanem azért is, mert a többi platformon ezen számok alapján elkészített mindenféle újabb változatokat, parafrázisokat, covereket, trendeket, mémeket is részben a videók által közvetített vizuális elemek táplálják, mint például a 2020-ban virális Jerusalema tánc „kihívás” esetében. A jelenleg talán legmeghatározóbb olyan platform, ami ugyan már elsődlegesen nem zenei felület, de a zenei tartalmak ott befutott karrierje rendkívül nagy hatással van a két vezető zenei platformon való hallgatottságára, a TikTok. Az úgynevezett TikTok trendek – avagy a platformon virálissá váló, a felhasználók által újraértelmezett és -előállított, remixelt tartalmak – két szempontból fontosak a Spotify- és YouTube-tendenciák felől szemlélve. Egyfelől azért, mert egyre több esetben az áll egy dal vagy előadó a két vezető zenei platformon való felívelése mögött, hogy a TikTokes közönség felkapta a dal egy részletét, melyet követően az egész dalt meghallgatni kívánók a Spotify-ra vagy a YouTube-ra mentek tovább. Ennek megfelelően egyes régebbi számok felívelése is gyakran TikTok trendekhez köthető, mint például Eminem „Mockingbird” című számáé, vagy Lady Gaga „Bloody Mary” című slágeréé, vagy éppen Korda György „Reptér” című számáé. A streaming platformok közötti interakció jelentősége más területeken is megfigyelhető: Kate Bush „Running up that Hill” című, eredetileg 1981-es száma például a Netflixen futó Stranger Things című sorozat negyedik évadának egy betétdalaként került a toplistákra 2022-ben, majd ugyanabban az évben az eredetileg 2011-es „Bloody Mary” hallgatottsága a szintén Netflixes Wednesday című sorozatának köszönhetően ívelt fel újra.

A TikTok és a régebbi zenék feltűnése a listákon

A streaming platformok alapvető kettőssége, hogy bár soha nem tapasztalható mennyiségben, gyakorlatilag állandóan elérhetőek a digitális archívumokban a régi tartalmak, az aktuálisan leghallgatottabb zenék között alapvetően az új zenék dominálnak. (Az „új” zene fogalmára nincsen általános érvényű meghatározás: ezek lehetnek a toplistán szereplés hetében, évében, vagy akár a megelőző öt évben megjelent dalok is is. A talán leginkább bevett iparági standard szerint „új” zenének számít egy tétel a megjelentést követő 18 hónapon belül, azután pedig átlép a „katalógus” kategóriába (MBW 2022)). A magyar rádiós piacon viszonylag állandó, konzisztens a régebbi zenék sugárzása: például voltak és vannak jelenleg is kimondottan az utóbbi évtizedek zenei terméséből merítő teljes csatornák (mint például a Retro rádió), és egyes nagyobb kereskedelmi zenei rádiók is magas rotációban játszanak például a 80-as és 90-es évek slágereiből is (NMHH 2023).

A globális és magyar Spotify és YouTube toplistákat áttekintve azonban szembetűnő, hogy a dalok túlnyomó része új zene, és ritkán szerepelnek az elmúlt évtizedekből számok a listákon. Amikor viszont igen, akkor egyfelől meglehetősen hektikusan, kevésbé konzisztensen, másfelől annál nagyobb karriert is befuthatnak akár több évtizedes, vagy éppen több évtizede nem hallgatott dalok is. Mi lehet a magyarázata a felbukkanó régebbi dalok jelenlétének és felfutásának?

Egy-egy régebbi dal karrierje újjáéledésének jellemzően több, egymással összefüggő oka, hajtóereje lehet. Az esetlegesen meglévő, stabil érdeklődésen túl egy dal kötődhet egy aktuális eseményhez, aminek köszönhetően hirtelen fellendül az érdeklődés dal, esetleg annak előadója majd annak többi dala iránt. Ilyen például Shakira „Waka Waka” című dala (2010) amely megjelenését követően 12 évvel került fel újra a listákra a 2022-es Katari FIFA világbajnokságának köszönhetően megugrott hallgatottságának (Billboard 2022b). Ugyanakkor valószínűleg még a világ bulvármagazinjait bejáró, Gerard Piqué-vel való szakítása is hozzájárulhatott még Shakira 2022-es (és az ezt feldolgozó dalainak köszönhetően) hallgatottságához.

Egy szám továbbá kötődhet egy adott időszakhoz vagy ismétlődő eseményhez, amivel időről időre visszatérően szezonális felívelést produkál. Ez lehet akár egy sportesemény (mint például az említett világbajnokság), de ilyen a karácsony is, amikor egyes „klasszikus” dalok évről évre visszaugranak a

toplistákra. Vagy előfordulhat, hogy egy dal egy kurátori döntést követően (mint például egy újrakiadás, beválogatás egy listára, playlistre, soundtrackre) követően lesz széles körben (újra) ismert és ezáltal potenciálisan hallgatott a nagyobb közönség számára. Erre a legismertebb mai példa Kate Bush 1985-ös „Running Up That Hill” című száma, amely a Netflix Stranger Things 4. évadának sokszor használt betétdalaként lett újra felkapott. Ez történt a Guns and Roses 1992-es „November Rain” című számával is, amelynek 2022-ben készült el egy új változata egy olyan újrhangszerelt verzióban, amelyen egy szimfonikus zenekarral újonnan felvett részekkel cserélték le az eredeti verzió hangmintáit. A szám újrafeltűnése a listákon azért is különleges, mert a tágan értelmezett rock műfajából kevés dal szerepel a top100 listákon.

Részben összjátékban a megelőző körülményekkel, a 21. századi streaming-ökoszisztémában ugyanakkor a régebbi zenék újrafelfedezésének a legfontosabb meghatározói a platformalapú zenehallgatást egyébként is alapvetően formáló algoritmikus ajánlórendszerek. A YouTube és a Spotify is algoritmusok által vezérelt ajánlórendszerek segítségével ajánl zenéket a fogyasztóknak, azonban az utóbbi években egyre jelentősebbé váltak az egyes dalok karrierjének formálásában az úgynevezett platformközi interakciók.

A platformközi interakció jelensége alapvetően nem új. Az aktuálisan meghatározó médiaplatformok közötti információáramlás és összjáték mindig is fontos vonása volt a zenehallgatásnak. A zenetévéről vagy rádióból kazettára felvett számok is ilyen interakció nyomán születtek meg. De hasonló módon született meg a korai YouTube korszak egyik fontos magyarországi mémje, a „Bikicsunáj” is: amikor a 2010-es Megasztár című műsorából ismertté vált sajátos „Big in Japan” interpretáció felkerült a YouTube-ra, aminek következtében nem csak a kiragadott és remixelt „Bikicsunáj” videó gyűjtött össze milliós nézettséget, de maga az eredetileg 1984-es Alphaville dal is számos új magyar megtekintést gyűjtött össze a platformon. Szintén platformközi interakció zajlott le akkor, amikor az AK26, mint akkori internetes szenzációként tálalt zenekar 2018-ban az RTL Klub X-faktor című műsorában szerepelt (amely felvétel azután újra visszakérülve a YouTube-ra külön életet kezdett élni).

A 2020-as években a platformközi interakciók legfontosabb vonása az, hogy a résztvevői immáron jellemzően főleg csak digitális platformok, ami jelentősen felgyorsítja és kumulatívva teszi a folyamatot. A zene területén pedig a Spotify-al és a YouTube-al legtöbbször interaktáló szereplő (az audiovizuális streaming platformok, mint a Netflix, HBO Max vagy Amazon mellett) a globálisan mintegy 1,6 milliárd, Magyarországon több, mint kétmillió felhasználóval rendelkező TikTok (Datareportal 2022, BoA 2023b). A jellemző mintázat ezen a téren az, hogy a TikTokon kiugróan népszerűvé váló tartalomtípusok, úgynevezett trendek aláfestőzenéjeként használt számok hallgatottsága áttérjed a zenei streaming platformokra is. A TikTok-nak részben egyre nagyobb népszerűsége és a fiatalabb korosztály körében való intenzív használata miatt lehet ilyen nagy szerepe a zenei trendek formálásában, de részben azért is, mert a platform a többi meghatározó közösségi médiaplatformhoz képest – mint például a Facebook, az Instagram vagy a Twitter – jóval szervezettebben kapcsolódik a zenéhez. Az app elődje, a Musical.ly kimondottan zenei részletek újraértelmezésére facilitálta a felhasználókat, és bár a TikTok mainstreamizációja során már többféle, nem csak zenei audiovizuális tartalom található meg a platformon, a zene kiemelt szerepe továbbra is megmaradt. Ennek jellemző vonása, hogy egy-egy trending kihívásnak, táncnak, mémnek mindig nagyon fontos része az a választott zene, amivel összefonódva az adott tartalom terjed. (Feltehetően részben ennek a tendenciának is köszönhető az, hogy a Spotify hosszú ideje egyik első és fontos redizájnját követően a TikTokéhoz hasonló vertikális feeden keresztül ajánl majd új zenéket a felhasználóknak (Billboard 2023)). Az utóbbi évek Spotify- és YouTube top100-as listáin több régebbi szám felbukkanását egy-egy TikTok trend gerjesztette. Ezekből mutatunk be pár esettanulmányt, a felhasznált dalok eredeti megjelenésének éve szerint visszafelé haladva az időben.

Lady Gaga „Bloody Mary” című száma (2011) a Netflix 2022-es Addams Family-franchisera épülő Wednesday című sorozatnak köszönheti az újkeletű népszerűségét meglehetősen különleges módon. A TikTokon a sorozat egyik jelenete – melyben a főszereplő, Jenna Ortega jellegzetesen szögletes mozdulatokkal táncol – kezdett el virálissá válni Wednesday tánc néven (Billboard 2022a). A TikTok-felhasználók ezt a táncot alkották újra, melynek alapértelmezett kísérőzenéjévé Lady Gaga

említett számának a felgyorsított verziója vált. A trend olyan nagyra nőtt, hogy egy ponton maga Lady Gaga is becsatlakozott, előadva a táncot a saját számának felgyorsított verziójára. A csavar a történetben az, hogy a sorozatban eredetileg a tánc kísérőzenéje más volt: a The Cramps zenekar „Goo Goo Muck” című, 1981-es száma, amelynek, ha akkora karriert nem is futott be, mint Lady Gaga száma, szintén jelentősen megugrott a hallgatottsága. A „Bloody Mary” nem az egyetlen Lady Gaga szám, amelyet újra felkaptak a streaming platformokon a TikTok trendeknek köszönhetően. Az eredetileg 2008-as „Pokerface” 2021-ben vált újra népszerűvé, mint az úgynevezett „stepping on” trend aláfestő zenéje. Az ebben a trendben megszülető videók visszatérő motívuma, hogy az első szakaszban a szereplő először lenyomja a fejét egy (fekete) cipővel vagy csizmával, majd a vágás után ugyanaz a cipő már egy új személyiségének a lábán van, mintha ő maga lépett volna magára (Stayhipp 2021).

Az egyik legnagyobb volumenű hallgatottság-megugrást Eminem „Mockingbird” (2004) című száma köszönheti a TikTokos közönségnek. Eminem egyfelől a globális zeneipar egyik legtöbb felvételt eladott és leghallgatottabb előadója és számai jelenleg is állandó szereplői a slágerlistáknak, a „Mockingbird” felívelése azonban így is nagyon érzékletes példája annak, hogy a platformok közötti interakció milyen radikálisan formálhatja egy-egy dal utóéletét. A dalt eredetileg – ahogy az Encore albumot sem, amin szerepelt, bár üzletileg sikeres volt – a kritikusok nem fogadták jól, maga Eminem sem volt büszke rá. A dalt ezzel együtt folyamatosan elég sokan hallgatták, a 2022 áprilisáig tartó mintegy 18 év alatt lassan 500 millió streamet halmozott fel. 2023 március 16-án pedig hirtelen átlépte az egymilliárd streamet a Spotify-on. Ezen a héten a dal a 42. helyen állt a globális listán 14,5 millió lejátszással, olyan mai slágereket megelőzve, mint Drake és 21 Savage-től a „Rich Flex”. Hogyan gyűjtött össze félmilliárd streamet a dal kevesebb, mint egy év alatt? A magyarázat egy TikTok trendben rejlik. A TikTokon a #mockingbird hashtaget olyan videóknál használták, amelyeket több mint 1,5 milliárdan néztek meg, míg a #mockingbirdeminem további 375 millió videónál szerepelt. Sok más dalhoz hasonlóan a platformon a „Mockingbird” felgyorsított verziója is népszerű lett, több mint 150,000 videóban használták ezeket. A trendek nyomán a Spotify-ra átkattintóknak köszönhetően a „Mockingbird” így lett Eminem hetedik olyan dala, amelyet több mint egymilliárdszor streameltek a Spotify-on, mint például a „The Real Slim Shady”, a „Without Me” és a „Lose Yourself” (XXLMAG 2023).

A Manu Chao „Me gustas tu” 2001-es megjelenése után 22 évvel került fel a streaming toplistákra. Hasonlóképpen a „Mockingbird”-höz vagy a „Bloody Mary” című dalhoz, ennek a számnak is egy felgyorsított verziója vált TikTok trenddé.

Végül egy másik 1981-es dal, amely a magyar listákra került fel, Korda Györgytől a „Reptér”. A dal klipjét a budapesti repülőtér üzemeltető vállalat forgatta újra 2021 nyarán (Budapest Airport 2021), a repülőtér hetvenedik és a dal negyvenedik évfordulója alkalmából. Az új videó felkerült a YouTube-ra, majd az eredeti dal hallgatottsága is elkezdett felívelni, amiben az is közrejátszott, hogy a dalra egy TikTok trend is épült (Telex 2022). A jelenleg is több, mint 44 millió megtekintéssel bíró #kordagyörgy, illetve #reptér hashtagekkel posztolt videóknak a szereplők világosan, napszemüvegben kezdik el énekelni a dalt egy választott tárgyat mikrofonnak használva, majd a refrént már leoltott villanyánál, sötétben folytatják, különböző fényforrásokkal táncolva.

Összegzés: a zenei ízlést a platform-korszakban a technológia és társadalom együttesen formálja

A zenei ízlés és platformok összefüggéseit szemlélve látható, hogy a platform-korszakkal radikálisan átalakulnak egyes mainstream zenei preferenciák, mint például a rock felől a hip-hop felé, vagy az albumoktól a playlistek felé fordulás. Ezek a változások azonban nem pusztán a technológiai eszközök hatását mutatják, hanem azt is, hogy a technológiát használók köre, demográfiája, mennyisége hogyan határozza meg az egyes platformokhoz kötődő ízlések alakulását. A rádiós és streaming slágerlisták radikális műfajbeli eltéréseit (NMHH 2022) sem csak a formátumok technológiai különbségei okozzák, hanem a médiaplatformok eltérő működésmódja és társadalmi beágyazottsága. Az előbbi vonatkozásában, amíg a rádiók esetében különféle üzleti és tartalomstratégiai megfontolások mentén megszületett kapuőri, emberi szerkesztői döntések alakítják ki a listákat (Sajó 2018), addig a streaming platformok esetében kisebb részben emberi beavatkozás, nagyobb részben algoritmikus folyamatok

formálják a hallgatható zenék körét. Az is fontos körülmény, hogy milyen médiakörnyezet milyen típusú zenefogyasztást, vagy a zenével való interakciót tesz lehetővé, mint például a playlistek létrehozása, mások követése, a zenék kommentálása, azok újraalkotása. (Ehhez járulhatnak még az olyan konvenciók is milyen zenét hol „szokás” feltölteni, ezáltal kialakítva egy műfaji köteléket a platformmal, mint például a Soundcloud és a rap, vagy a Bandcamp és az indie vagy éppen metal esetében.)

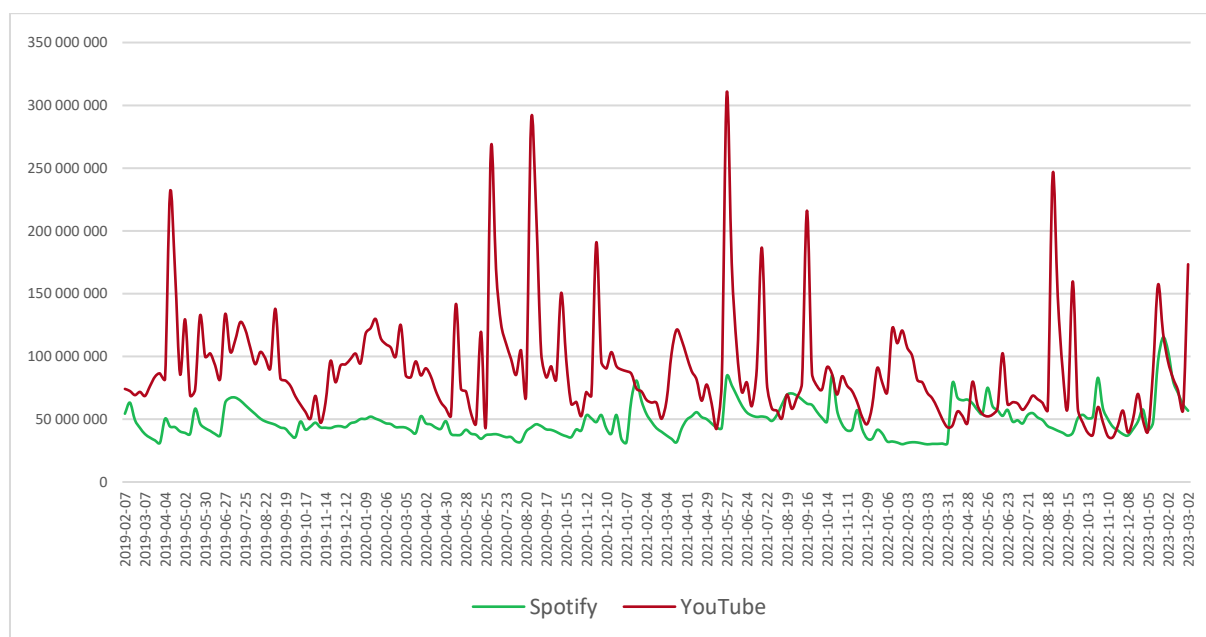
A globalizáció és a kisebb nemzetek, peremrégiók elszigetelődésének a trendjei is azt mutatják, hogy a technológiai lehetőségek nem írják felül a társadalmi mintázatokat, éppen ellenkezőleg. Hiába egyre sűrűbb, már-már valós idejű az összeköttetés a zenészek és fogyasztók között a kaliforniai (és svéd) vállalatok platformjain, az egyes réteg- vagy nemzeti kultúrák ugyanúgy lokális érdekűek, befelé fordulóak, vagy a globális központoktól távoliak maradnak. A társadalmi beágyazottság azért fontos, mert a humán és/vagy algoritmikus döntések a különböző platformokon különböző közösségekkel interaktálnak. Nem feltétlenül teljesen más a különböző platformok demográfiája, de jellemzően más és más demográfiák vannak felülreprezentálva a piacon a rádiótól kezdve a TikTokon át a Spotify-ig, és ez magyarázza részben az általuk megfigyelhető preferenciák különbségeit. Fontos tanulság, részben pont a Spotify és a YouTube ízléskülönbségei alapján, hogy a változásokat egyfelől magyarázza a technológiák által lehetővé tett fogyasztási mód és a zene befogadhatósága is az adott platformon – de az is, hogy az adott platformhoz éppen kik férnek hozzá és kik vannak felülreprezentálva. Összegezve tehát nem kizárólag a streaming platformok okozzák a zenei ízlés változásait, hanem mindazon társadalmi-kulturális faktorok együttesen eredményezik, amelyek az egyes platformok használatán keresztül megnyilvánulnak.

Globális toplisták elemzése

Heti lejátszási mennyiségek a Spotify és YouTube platformjain, a globális toplisták alapján

Megnéztük, hogy a vizsgált időszakban, mely összesen 213 hét toplistáját öleli fel, hány lejátszást kellett elérnie egy héten egy dalnak ahhoz, hogy a toplisták első helyére kerüljön. A vonaldiagram a Spotify és a YouTube toplisták top1 dalának lejátszás mennyiségeit mutatja be.

Ábra 6. A teljes időszakban a globális toplisták első helyét elfoglaló dalainak lejátszás mennyiségei, heti bontásban, platformonként.



Az ábra alapján látható, hogy a YouTube-on jelenlévő daloknak általánosságban lényegesen nagyobb lejátszás mennyiséget kell elérniük ahhoz, hogy egy héten a toplisták élére kerüljenek. A BTS „Butter” című dala érte el a legmagasabb, 309.667.860 darabos lejátszás értéket, amivel a toplistán az első helyre került a 2021.05.27-én záruló héten. A Spotify estében alacsonyabb lejátszás értékekkel is az élre törhetett egy dal, aminek alapvetően két oka. Az egyik, hogy a platform a YouTube-hoz képest később indult el, a másik pedig az alacsonyabb hazai penetráció. A Spotify-on Miley Cyrus „Flowers” című dala érte el a legmagasabb lejátszás értéket és került az első helyre a toplistán a 2023.01.26-án záruló héten. A YouTube toplistát ugyanezen a héten szintén ez a dal vezette. Több olyan hét is van, ahol a top1 dal hallgatottsága a Spotify platformján magasabb. Az egyik ilyen a 2022.04.07-én záruló hét, amikor a legmagasabb a különbség a Spotify és a YouTube top1 dal lejátszás értékei között. Ezen a héten a Spotify toplistát Harry Styles „As it was” című száma, míg a YouTube toplistát Mounika Yadav „Saami Saami” című dala vezette.

Listavezető dalok a globális toplistákon

Listavezető dalok a globális Spotify toplistákon a teljes időszakban

Megnéztük, hogy a vizsgált időszakban, mely összesen 213 hét toplistáját öleli fel, mely számok végeztek az első helyen a globális toplistákon a vizsgált heteken. A 213 első helyet összesen 39 dal

foglalja el. A következő táblázatban bemutatjuk, hogy mely 39 dal és hányszor ért el első helyezést a globális toplisták a vizsgált időszakban (sorrend: toplista 1. helyezés elérése (db) szerinti csökkenő).

Ábra 7. A globális Spotify toplisták első helyét elfoglaló dalok a teljes időszakban.

Előadó(k)	Dal címe	Előadó lokációja	Előadóhoz tartozó műfaj	Toplista helyezés (db)	Toplista 1. hely első elérése
Tones And I	Dance Monkey	Australia	australian pop	17	2019.10.17
Shawn Mendes, Camila Cabello	Señorita	Canada; United States	canadian pop; pop; viral pop; dance pop; pop	14	2019.06.27
The Weeknd	Blinking Lights	Canada	canadian contemporary r&b; canadian pop; pop	13	2020.02.27
The Kid LAROI, Justin Bieber	STAY (with Justin Bieber)	Australia; Canada	australian hip hop; canadian pop; pop	12	2021.08.05
Harry Styles	As It Was	United Kingdom	pop	11	2022.04.07
Olivia Rodrigo	drivers license	United States	pop	10	2021.01.14
Glass Animals	Heat Waves	United Kingdom	gauze pop; indietronica; modern rock; shiver pop	10	2022.01.27
Bizarrap, Quevedo	Quevedo: Bzrp Music Sessions, Vol. 52	Argentina	argentine hip hop; pop venezolano; trap argentino; trap latino; urbano latino	9	2022.07.21
Ariana Grande	7 rings	United States	pop	8	2019.02.07
Bad Bunny, Jhay Cortez	DÁKITI	Puerto Rico; Puerto Rico	reggaeton; trap latino; urbano latino	8	2020.11.12
Mariah Carey	All I Want for Christmas Is You	United States	dance pop; pop; urban contemporary	7	2020.12.24
Adele	Easy On Me	United Kingdom	british soul; pop; pop soul; uk pop	7	2021.10.21
Miley Cyrus	Flowers	United States	pop	7	2023.01.19
Olivia Rodrigo	good 4 u	United States	pop	7	2021.05.20
DaBaby, Roddy Ricch	ROCKSTAR (feat. Roddy Ricch)	United States; United States	hip hop; north carolina hip hop; rap; melodic rap; rap; trap	7	2020.06.04
Sam Smith, Kim Petras	Unholy (feat. Kim Petras)	United Kingdom; United States	pop; uk pop; alt z; electropop; transpop	7	2022.09.29
Billie Eilish	bad guy	United States	art pop; electropop; pop	6	2019.04.04
Ed Sheeran, Justin Bieber	I Don't Care (with Justin Bieber)	United Kingdom; Canada	pop; uk pop; canadian pop; pop	6	2019.05.16
Lil Nas X	MONTERO (Call Me By Your Name)	United States	lgbtq+ hip hop; pop	5	2021.04.15
24kGoldn, iann dior	Mood (feat. iann dior)	United States; United States	cali rap; melodic rap	5	2020.09.24
Cardi B, Megan Thee Stallion	WAP (feat. Megan Thee Stallion)	United States; United States	pop; rap; houston rap; pop; rap; trap queen	5	2020.08.20

Előadó(k)	Dal címe	Előadó lokációja	Előadóhoz tartozó műfaj	Toplista helyezés (db)	Toplista 1. hely első elérése
Måneskin	Beggin'	Italy	indie rock italiano; italian pop; pop	4	2021.07.08
GAYLE	abcdefu	United States	modern alternative pop	3	2021.12.16
Taylor Swift	Anti-Hero	United States	pop	3	2022.10.27
Justin Bieber, Daniel Caesar, Giveon	Peaches (feat. Daniel Caesar & Giveon)	Canada; Canada; United States	canadian pop; pop; canadian contemporary r&b; r&b	3	2021.03.25
Kate Bush	Running Up That Hill (A Deal With God)	United Kingdom	art pop; art rock; baroque pop; new wave pop; permanent wave; piano rock; singer-songwriter	3	2022.06.09
SZA	Kill Bill	United States	pop; r&b; rap	2	2023.01.05
Ariana Grande	positions	United States	pop	2	2020.10.29
Jawsh 685, Jason Derulo	Savage Love (Laxed - Siren Beat)	New Zealand; United States	nz pop; dance pop; pop	2	2020.08.06
Taylor Swift	All Too Well (10 Minute Version) (Taylor's Version) (From The Vault)	United States	pop	1	2021.11.18
Taylor Swift	cardigan	United States	pop	1	2020.07.30
Post Malone	Circles	United States	dfw rap; melodic rap; pop; rap	1	2019.09.12
Joji	Glimpse of Us	United States	viral pop	1	2022.06.23
Travis Scott	HIGHEST IN THE ROOM	United States	hip hop; rap; slap house	1	2019.10.10
Selena Gomez	Lose You To Love Me	United States	pop; post-teen pop	1	2019.10.31
Lady Gaga, Ariana Grande	Rain On Me (with Ariana Grande)	United States; United States	art pop; dance pop; pop; pop	1	2020.05.28
BLACKPINK	Shut Down	South Korea	k-pop; k-pop girl group; pop	1	2022.09.22
Roddy Ricch	The Box	United States	melodic rap; rap; trap	1	2020.02.13
THE SCOTTS, Travis Scott, Kid Cudi	THE SCOTTS	United States; United States; United States	viral rap; hip hop; rap; slap house; hip hop; ohio hip hop; pop rap; rap	1	2020.04.30

A legtöbb első helyezést Tones and I „Dance Monkey” című száma érte el, összesen 17-szer szerepelt ebben a pozícióban a globális toplistákon. 10-szer vagy annál többször, az előbb említett dalon kívül, még 6 zeneszám tudott első helyre kerülni a 39-ből, többek között Shawn Mendes és Camila Cabello által alkotott „Señorita” vagy Olivia Rodrigo „drivers license” című szerzeménye. Megfigyelhető, hogy a karácsonyi időszak alatt 2020 decemberétől Mariah Carey „All I want for Christmas is You” című, tematikus dala ugrik többször is az élre a globális toplistákon.

Listavezető dalok a globális YouTube toplistákban a teljes időszakban

A YouTube toplistákban a vizsgált időszakban összesen 72 különböző dal végzett az első helyen. A következő táblázatban azt mutatjuk be, hogy mely dalok és hányszor érték el első helyezést a globális toplistákban (sorrend: toplisták 1. helyezése (db) szerinti csökkenő).

Ábra 8. A globális YouTube toplisták első helyét elfoglaló dalok a teljes időszakban.

Előadó(k)	Dal címe	Előadó lokációja	Előadóhoz tartozó műfaj	Toplista helyezése (db)	Toplista 1. hely első elérése
Tones and I	DANCE MONKEY	Australia	dance-pop; electropop; pop soul; alt-pop; adult contemporary	24	2019.11.07
Shawn Mendes & Camila Cabello	Señorita	Canada; United States	canadian pop; pop; viral pop; dance pop; pop	17	2019.06.27
Renuka Panwar	52 Gajh Ka Daman	India	haryanvi pop	12	2020.12.10
Indravathi Chauhan	Oo Antava..Oo Oo Antava	-	-	10	2021.12.16
-	love nwantiti (ah ah ah) (feat. Joeboy & Kuami Eugene)	-	-	8	2021.10.07
Jubin Nautiyal	Lut Gaye (feat. Emraan Hashmi)	India	desi pop; filmi; hare krishna; modern bollywood	8	2021.03.04
BLACKPINK	How You Like That	South Korea	k-pop; k-pop girl group; pop	7	2020.07.02
BTS	Butter	South Korea	k-pop; k-pop boy group; pop	7	2021.05.27
BTS	Dynamite	South Korea	k-pop; k-pop boy group; pop	7	2020.08.27
Daddy Yankee & Snow	Con Calma	Puerto Rico; Canada	latin hip hop; reggaeton; trap latino; urbano latino; canadian old school hip hop; reggae fusion	6	2019.02.28
La Gaita, Mauro Castillo, Adassa, Rhenzy Feliz, Diane Guerrero, Stephanie Beatriz & Encanto - Cast	We Don't Talk About Bruno	Colombia; United States; United States; United States; United States; Austria	modern salsa; movie tunes; salsa colombiana; movie tunes; movie tunes; hollywood; movie tunes; movie tunes	6	2022.02.24
Lil Nas X	Old Town Road (feat. Billy Ray Cyrus)	United States	lgbtq+ hip hop; pop	6	2019.05.16
Bizarrap & Quevedo	Quevedo: Bzrp Music Sessions, Vol. 52	Argentina; Spain	argentine hip hop; pop venezolano; trap argentino; trap latino; urbano latino; rap canario; trap latino; urbano latino	5	2022.07.21
Miley Cyrus	Flowers	United States	pop	5	2023.01.26
BLACKPINK	Pink Venom	South Korea	k-pop; k-pop girl group; pop	4	2022.08.25
Khesari Lal Yadav & Shilpi Raj	ले ले आई कोका कोला	-	bhojpuri pop; bhojpuri pop	4	2022.05.12
Bad Bunny & Chencho Corleone	Me porto bonito	Puerto Rico; Puerto Rico	reggaeton; trap latino; urbano latino; reggaeton	3	2022.06.30

Előadó(k)	Dal címe	Előadó lokációja	Előadóhoz tartozó műfaj	Toplista helyezés (db)	1. Toplista 1. hely első elérése
			flow; trap latino; urbano latino		
BLACKPINK	Kill This Love	South Korea	k-pop; k-pop girl group; pop	3	2019.04.11
BLACKPINK	Shut Down	South Korea	k-pop; k-pop girl group; pop	3	2022.09.22
Rahull Siplgani & Kaala Bhairava	Naacho Naacho	-	-	3	2022.04.14
6ix9ine	GOOBA	United States	emo rap	2	2020.05.14
B Praak	FILHALL	India	desi pop; filmi; punjabi pop	2	2019.11.21
Bad Bunny	Tití me preguntó	Puerto Rico	reggaeton; trap latino; urbano latino	2	2022.06.09
Bad Bunny & Jhay Cortez	DÁKITI	Puerto Rico; Puerto Rico	reggaeton; trap latino; urbano latino	2	2020.11.12
BLACKPINK	Lovesick Girls (Live)	South Korea	k-pop; k-pop girl group; pop	2	2020.10.08
BTS	ON	South Korea	k-pop; k-pop boy group; pop	2	2020.02.27
BTS	Permission to Dance	South Korea	k-pop; k-pop boy group; pop	2	2021.07.15
Jung Kook	Dreamers (feat. Fahad Al Kubaisi)	South Korea	k-pop	2	2022.12.01
LISA	LALISA	Japan	k-pop	2	2021.09.16
Pedro Capó, Alan Walker & Farruko	Calma (Remix)	Puerto Rico; Norway; Puerto Rico	latin pop; puerto rican pop; electro house; reggaeton; trap latino; urbano latino	2	2019.02.07
Sam Smith & Kim Petras	Unholy (Live)	United Kingdom; United States	pop; uk pop; alt z; electropop; transpop	2	2022.11.10
Shakira & Bizarrap	SHAKIRA	Colombia; Argentina	colombian pop; dance pop; latin pop; pop; argentine hip hop; pop venezolano; trap argentino; trap latino; urbano latino	2	2023.01.12
The Kid Laro & Justin Bieber	STAY	Australia; Canada	australian hip hop; canadian pop; pop	2	2021.08.26
6ix9ine	TROLLZ (feat. Nicki Minaj)	United States	emo rap	1	2020.06.18
Adele	Easy On Me	United Kingdom	british soul; pop; pop soul; uk pop	1	2021.10.21
Afsana Khan	Titliaan	India	punjabi pop	1	2020.12.03
Ariana Grande	break up with your girlfriend, i'm bored	United States	pop	1	2019.02.14
Arijit Singh	Kesariya	India	desi pop; filmi; modern bollywood	1	2022.10.20

Előadó(k)	Dal címe	Előadó lokációja	Előadóhoz tartozó műfaj	Toplista helyezés (db)	Toplista 1. hely első elérése
Arijit Singh	Khairiyat	India	desi pop; filmi; modern bollywood	1	2020.06.25
Asees Kaur & Jubin Nautiyal	Raataan Lambiyan	India; India	desi pop; filmi; modern bollywood; desi pop; filmi; hare krishna; modern bollywood	1	2021.09.09
Badshah, Aastha Gill, Sahdev Dirdo & Rico	Bachpan Ka Pyaar	India; India; Netherlands	desi hip hop; desi pop; desi trap; filmi; modern bollywood; desi pop; filmi; modern bollywood	1	2021.08.19
BLACKPINK & Selena Gomez	Ice Cream	South Korea; United States	k-pop; k-pop girl group; pop; pop; post-teen pop	1	2020.09.03
BTS	Boy With Luv (feat. Halsey)	South Korea	k-pop; k-pop boy group; pop	1	2019.04.18
BTS	Life Goes On	South Korea	k-pop; k-pop boy group; pop	1	2020.11.26
BTS	Yet To Come (The Most Beautiful Moment)	South Korea	k-pop; k-pop boy group; pop	1	2022.06.16
Cardi B	WAP (feat. Megan Thee Stallion)	United States	pop; rap	1	2020.08.13
Coldplay & BTS	My Universe (Live)	United Kingdom; South Korea	permanent wave; pop; k- pop; k-pop boy group; pop	1	2021.09.30
Farruko	Pepas	Puerto Rico	reggaeton; trap latino; urbano latino	1	2021.08.12
Fatih Can Aytaç & Bella Poarch	Build a Bitch	United States	modern alternative pop	1	2021.05.20
Gera Mx & Christian Nodal	Botella Tras Botella	Mexico; Mexico	mariachi; musica mexicana; nueva musica mexicana; ranchera	1	2021.04.29
Himesh Reshammiya & Ranu Mondal	Teri Meri Kahani	India; India	desi pop; filmi; modern bollywood	1	2019.09.05
ITZY	In the Morning (Instrumental)	South Korea	k-pop; k-pop girl group	1	2021.05.06
Jin	The Astronaut	United States	anime rock; vocaloid	1	2022.11.03
KAROL G	TQG	Colombia	reggaeton; reggaeton colombiano; trap latino; urbano latino	1	2023.03.02
Lady Gaga	Bloody Mary	United States	art pop; dance pop; pop	1	2022.12.15
Lady Gaga	Sour Candy (feat. BLACKPINK)	United States	art pop; dance pop; pop	1	2020.06.04
Lady Gaga & Ariana Grande	Rain On Me	United States; United States	art pop; dance pop; pop; pop	1	2020.05.28
Lil Nas X	INDUSTRY BABY (feat. Jack Harlow)	United States	lgbtq+ hip hop; pop	1	2021.07.29
Maluma	Hawái	Colombia	latin pop; reggaeton; reggaeton colombiano; urbano latino	1	2020.09.17

Előadó(k)	Dal címe	Előadó lokációja	Előadóhoz tartozó műfaj	Toplista helyezés (db)	Toplista 1. hely első elérése
Manuel Turizo	La Bachata	Colombia	colombian pop; reggaeton; reggaeton colombiano; trap latino; urbano latino	1	2022.10.13
Mounika Yadav	Saami Saami	-	telugu folk	1	2022.04.07
Pawan Singh & Anupama Yadav	Pudina Ae Haseena	-	bhojpuri pop	1	2021.08.05
Pawan Singh & Anupama Yadav	हरी हरी ओढ़नी	-	bhojpuri pop	1	2022.11.24
PSY	That That (Live) (feat. SUGA)	South Korea	k-rap; korean old school hip hop	1	2022.05.05
Rema & Selena Gomez	Calm Down	Nigeria; United States	nigerian pop; pop; post-teen pop	1	2023.01.05
ROSÉ	On The Ground	South Korea	k-pop	1	2021.03.18
Selena Gomez	Lose You to Love Me	United States	pop; post-teen pop	1	2019.10.31
Shakira & Ozuna	Monotonía	Colombia; Puerto Rico	colombian pop; dance pop; latin pop; pop; puerto rican pop; reggaeton; trap latino; urbano latino	1	2022.10.27
Sheykhara Ravjiani, Arijit Singh, Vishal - Shekhar, Sukriti Kakkar & Vishal Dadlani	Jhoom Jo Pathaan	India; India; India; India; India	desi pop; filmi; modern bollywood; desi pop; filmi; modern bollywood; desi pop; filmi; modern bollywood	1	2022.12.29
Shilpa Rao, -, Vishal Dadlani & Shekhar Ravjiani	Besharam Rang	India; India; India	filmi; modern bollywood; desi pop; filmi; modern bollywood; filmi; modern bollywood	1	2022.12.22
Taylor Swift	All Too Well (10 Minute Version) [Taylor's Version] [From The Vault]	United States	pop	1	2021.11.18
Taylor Swift	ME! (feat. Brendon Urie)	United States	pop	1	2019.05.02

A Spotify-hoz képest szinte megduplázódik azoknak a számoknak a mennyisége, amelyek legalább egyszer toplisták vezető pozíciójába kerülnek a vizsgált időszak folyamán. A legtöbb első helyet bezsebelő zene szintén Tones and I „Dance Monkey” című szerzeménye, az első helyezés számossága pedig kétszer annyi, mint a Spotify-on, tehát 24. 10-szer vagy annál többször, az előbb említett dalon kívül, a YouTube-on mindössze 3 zeneszám tudott első helyre kerülni a 72-ből, többek között itt is Shawn Mendes és Camila Cabello által alkotott „Señorita” foglal el előkelő helyet a globális toplisták vezetésében.

Legnépszerűbb előadók és dalok a globális toplistákon

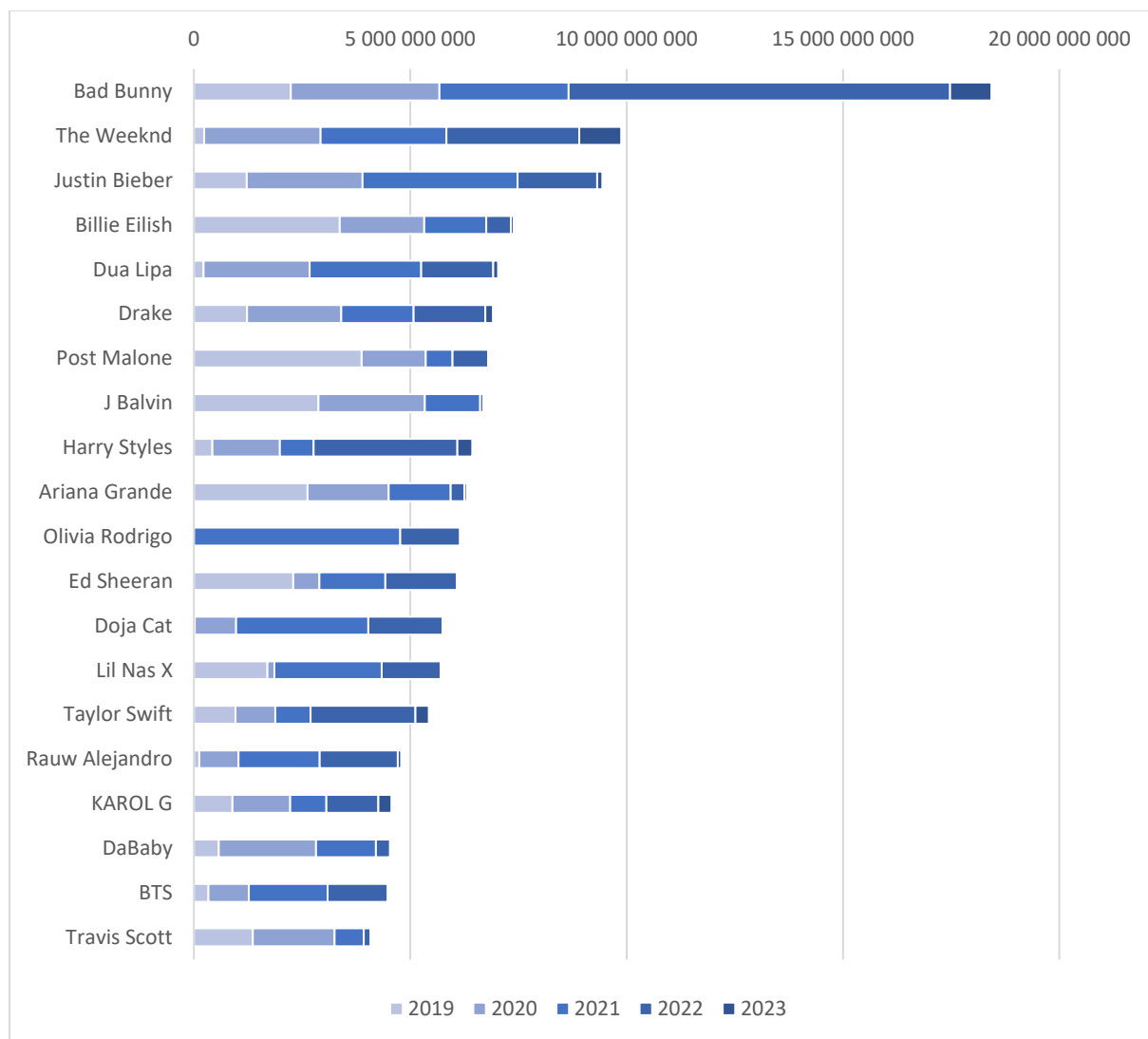
A legnépszerűbb előadók a globális Spotify toplistákon, lejátszás mennyisége szerint, éves bontásban

Megvizsgáltuk, hogy a Spotify toplistákra bejutó egyedi előadók egy évben összesen mennyi streamet, azaz lejátszást értek el. Ehhez összeadtuk az összes toplistás számuk lejátszás értékeit – akkor is, ha egyedüli szerzők voltak, és akkor is, ha közreműködtek egy dal létrejöttében.

A következő ábrán a teljes időszakban elért összes lejátszás mennyisége alapján azonosított 20 legnépszerűbb előadót mutatjuk be, összes lejátszás szám szerinti csökkenő sorrendben. Fontos

megjegyezni, hogy a 2019-es és 2023-as évek csonka évek, így 2019-ben az első toplista záródátuma 2019.02.07., míg 2023-ban az utolsó toplista záródátuma 2023.03.02.

Ábra 9. Top20 előadó a globális Spotify toplistákon, a teljes időszak összes lejátszás mennyisége alapján, éves bontásban.



Az ábra alapján elmondhatjuk, hogy a globális Spotify toplistákon egyértelműen Bad Bunny a leginkább hallgatott előadó. 2019-től töretlenül a leghallgatottabb előadók közé tartozik. Őt követi jókora lemaradással The Weeknd nevű formáció, aki 2020-ban robban be, valamint a teljes időszakot vizsgálva Justin Bieber is odaér a harmadik pozícióba. Érdekes megfigyelni, hogy női előadó nem kerül a top3 közé, valamint a top20-as lista egészét nézve mindössze 7 női előadó jelenik meg, például Billie Eilish vagy Dua Lipa. Ezenkívül jól láthatóan a szóló előadók érnek el magas hallgatottságot, az együtteseket/zenekarokat egyedül a BTS képviseli az ábrán. A következő táblázatok éves bontásokban mutatják be a 20 leg többet hallgatott előadót.

Ábra 10. Top20 előadó a globális Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2019-ben.

Előadó	Összes lejátszás (2019)
Post Malone	3 874 967 325
Billie Eilish	3 369 586 642
J Balvin	2 876 005 288
Ariana Grande	2 622 673 626
Ed Sheeran	2 292 524 552
Khalid	2 270 836 360
Bad Bunny	2 237 810 863
Ozuna	2 058 081 651
Anuel AA	1 870 419 935
Daddy Yankee	1 852 536 200
Lil Nas X	1 697 379 776
Camila Cabello	1 693 798 272
Shawn Mendes	1 491 669 413
Travis Scott	1 364 250 145
Halsey	1 262 517 101
Drake	1 226 021 605
Justin Bieber	1 220 688 632
Sech	1 218 936 318
Swae Lee	1 013 105 939
Cardi B	1 011 906 276

2019-ben a legtöbbet hallgatott előadók közé tartozik Post Malone, Billie Eilish és J Balvin. Előbbi kettő dalainak összes lejátszása külön-külön meghaladja a 3 milliárdot, Post Malone-é a 4 milliárdhoz közelít.

Ábra 11. Top20 előadó a globális Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2020-ban.

Előadó	Összes lejátszás (2020)
Bad Bunny	3 438 584 027
Roddy Ricch	2 704 977 996
The Weeknd	2 685 545 607
Justin Bieber	2 675 602 020
J Balvin	2 463 669 655
Dua Lipa	2 449 282 420

Előadó	Összes lejátszás (2020)
Juice WRLD	2 428 818 271
DaBaby	2 249 243 988
Drake	2 179 728 814
Billie Eilish	1 957 050 628
Travis Scott	1 883 665 985
Ariana Grande	1 876 383 541
Harry Styles	1 561 129 183
Lewis Capaldi	1 483 349 442
Post Malone	1 482 659 120
Pop Smoke	1 389 241 706
KAROL G	1 336 653 422
Tones And I	1 302 506 582
Myke Towers	1 118 624 444
Anuel AA	1 079 734 934

2019-hez képest csak egyetlen előadó összes lejátszása lépi túl a 3 milliárdot. Kiemelendő, hogy a 2020-as évben a 6. helyen szerepel először női előadó, aki Dua Lipa.

Ábra 12. Top20 előadó a globális Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2021-ben.

Előadó	Összes lejátszás (2021)
Olivia Rodrigo	4 771 430 672
Justin Bieber	3 586 320 313
Doja Cat	3 056 023 325
Bad Bunny	2 984 116 131
The Weeknd	2 907 303 997
Dua Lipa	2 581 620 009
Lil Nas X	2 478 750 109
Rauw Alejandro	1 875 428 889
BTS	1 821 396 605
The Kid LAROI	1 772 395 907
Drake	1 674 603 165
Jhay Cortez	1 566 074 705

Előadó	Összes lejátszás (2021)
Ed Sheeran	1 525 123 753
Ariana Grande	1 438 587 412
Billie Eilish	1 427 810 647
Måneskin	1 412 562 032
Giveon	1 393 550 973
DaBaby	1 384 917 627
Myke Towers	1 305 974 023
J Balvin	1 279 037 427

A 2021-es globális toplisták sztárja egyértelműen Olivia Rodrigo, aki a teljes vizsgált időszak alatt még tőle nem látott lejátszási mennyiséget generált, több mint 4,5 milliárdan játszották le számait 2021-ben.

Ábra 13. Top20 előadó a globális Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2022-ben.

Előadó	Összes lejátszás (2022)
Bad Bunny	8 817 262 145
Harry Styles	3 322 575 665
The Weeknd	3 070 506 264
Taylor Swift	2 420 785 669
Justin Bieber	1 838 622 888
Rauw Alejandro	1 807 552 609
Doja Cat	1 713 880 049
Chencho Corleone	1 705 431 979
Dua Lipa	1 664 574 343
Drake	1 657 685 717
Ed Sheeran	1 649 852 653
BTS	1 392 382 080
Olivia Rodrigo	1 376 741 411
Lil Nas X	1 364 321 190
Imagine Dragons	1 255 686 437
Jack Harlow	1 232 230 302
KAROL G	1 197 884 998
21 Savage	1 177 059 746

Előadó	Összes lejátszás (2022)
Glass Animals	1 170 052 763
Quevedo	1 160 702 255

Bad Bunny megközelítőleg 9 milliárd összes lejátszást produkált, ezzel túlszárnyalta Olivia Rodrigo 2021-es teljesítményét, aki ezúttal „csak” a 13. helyet érte el körülbelül harmadannyi hallgatottsággal az előző évhez képest. A második helyen Harry Styles, a harmadik helyen The Weeknd végzett.

Ábra 14. Top20 előadó a globális Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2023-ban.

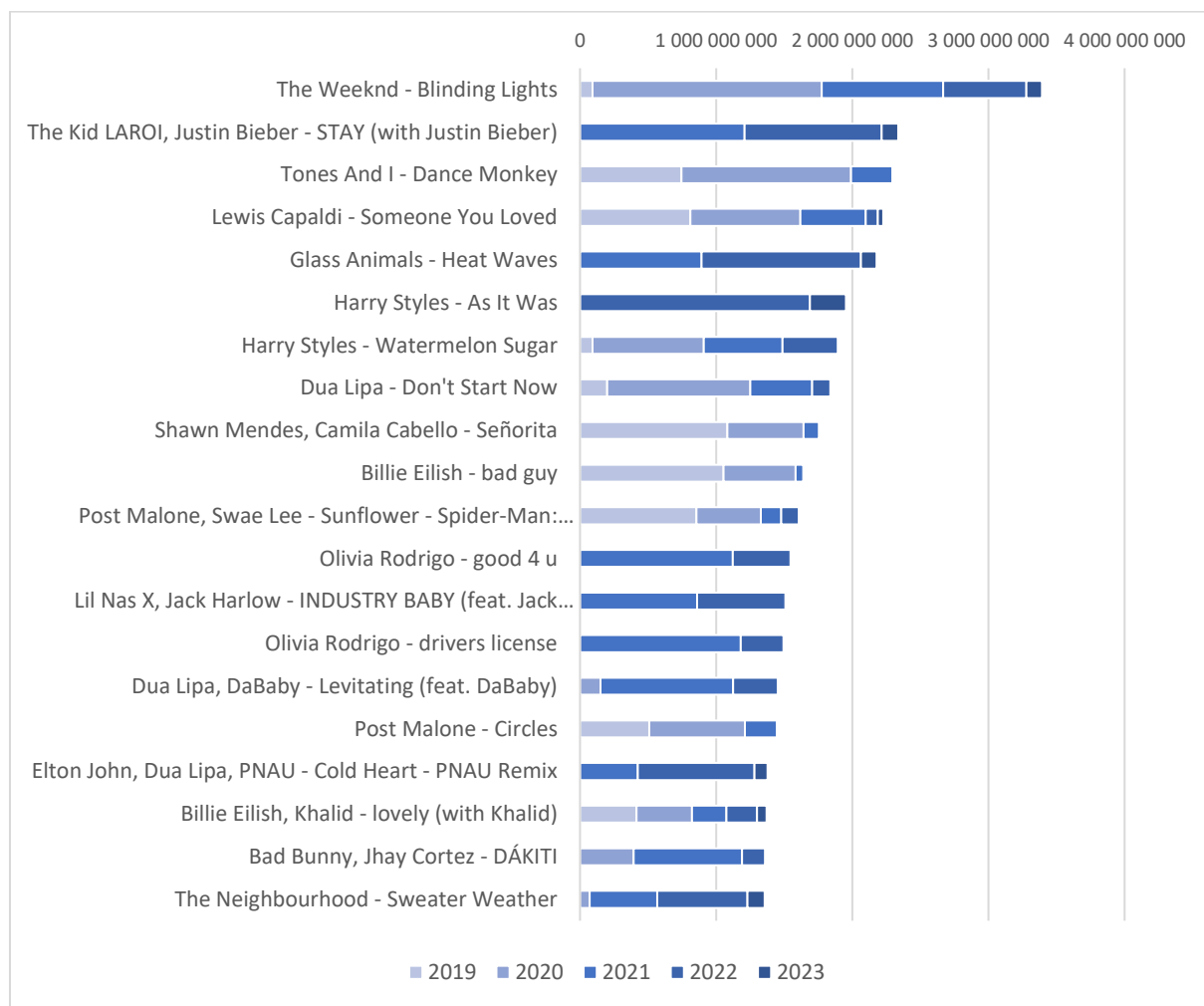
Előadó	Összes lejátszás (2023)
The Weeknd	970 868 419
Bad Bunny	952 106 907
SZA	757 659 762
Feid	589 018 739
Miley Cyrus	585 390 148
Bizarrap	554 776 958
Shakira	519 729 812
21 Savage	454 733 115
Metro Boomin	417 554 456
Quevedo	409 269 637
NewJeans	372 810 992
Harry Styles	342 928 060
Taylor Swift	311 395 783
d4vd	311 162 100
Sam Smith	302 953 792
KAROL G	302 410 387
Grupo Frontera	300 105 532
Kim Petras	279 907 143
Ozuna	265 296 808
Chris Brown	265 066 771

A 2023-as évben alacsonyabb összes lejátszás értékeket látunk (mindössze százmilliós vagy esetleg közel egymilliárdos nagyságrendű lejátszások vannak), aminek az az oka, hogy ebben az évben csupán 9 hét toplistáját gyűjtöttük le. The Weeknd az élre tört, őt Bad Bunny és SZA követik.

A legnépszerűbb dalok a globális Spotify toplistákon, lejátszás mennyisége szerint, éves bontásban

Megvizsgáltuk, hogy az egyes dalok egy évben összesen mennyi lejátszást értek el. A következő ábrán a teljes időszakban elért összes lejátszás mennyiség alapján azonosított 20 legnépszerűbb dalt mutatjuk be, összes lejátszás szám szerinti csökkenő sorrendben. Fontos megjegyezni, hogy a 2019-es és 2023-as évek csonka évek, így 2019-ben az első toplista záródátuma 2019.02.07., míg 2023-ban az utolsó toplista záródátuma 2023.03.02.

Ábra 15. Top20 dal a globális Spotify toplistákon, a teljes időszak összes lejátszás mennyisége alapján, éves bontásban.



A vizsgált időtartam alatt a „Blinding Lights” (szerző: The Weeknd) a legtöbbet lejátszott dal a globális Spotify toplisták alapján. Harry Styles „As it was” című dala, valamint, a már említett Olivia Rodrigo két dala is felveszi a versenyt olyan dalokkal, melyeknek több év során gyűlt össze annyi lejátszása, mint az említett szerzeményeknek egy-másfél esztendő leforgása alatt. A következő táblázatok éves bontásokban mutatják be a 20 legtöbbet hallgatott dalt.

Ábra 16. Top20 dal a globális Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2019-ben.

Dal	Összes lejátszás (2019)
Shawn Mendes, Camila Cabello - Señorita	1 081 998 529
Billie Eilish - bad guy	1 053 456 087

Dal	Összes lejátszás (2019)
Post Malone, Swae Lee - Sunflower - Spider-Man: Into the Spider-Verse	855 328 851
Ariana Grande - 7 rings	845 381 343
Lil Nas X, Billy Ray Cyrus - Old Town Road - Remix	825 038 492
Ed Sheeran, Justin Bieber - I Don't Care (with Justin Bieber)	820 322 424
Lewis Capaldi - Someone You Loved	809 974 453
Tones And I - Dance Monkey	745 353 098
Daddy Yankee, Snow - Con Calma	651 668 634
Lady Gaga, Bradley Cooper - Shallow	637 961 282
Post Malone - Wow.	610 541 846
Jonas Brothers - Sucker	582 672 530
Ed Sheeran, Khalid - Beautiful People (feat. Khalid)	559 155 314
Marshmello, Bastille - Happier	535 121 942
Post Malone - Circles	508 176 964
Post Malone, Young Thug - Goodbyes (feat. Young Thug)	505 537 957
Anuel AA, Daddy Yankee, KAROL G, J Balvin, Ozuna - China	480 989 121
Halsey - Without Me	476 377 146
Bad Bunny, Jhay Cortez - Callaita	475 508 858
Lil Tecca - Ransom	473 345 170

A 2019-es évben a legtöbb lejátszással bíró dalok közül kiemelkedik a már ismert Shawn Mendes, Camila Cabello páros „Señorita” című száma. Rajtuk kívül Billie Eilish dalát, a „bad guy” -t játszották le összesen több mint 1 milliárdan.

Ábra 17. Top20 dal a globális Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2020-ban.

Dal	Összes lejátszás (2020)
The Weeknd - Blinding Lights	1 684 089 061
Tones And I - Dance Monkey	1 244 525 581
SAINT JHN, Imanbek - Roses - Imanbek Remix	1 060 448 986
Roddy Ricch - The Box	1 057 878 461
Dua Lipa - Don't Start Now	1 051 024 494
DaBaby, Roddy Ricch - ROCKSTAR (feat. Roddy Ricch)	917 851 312
Harry Styles - Watermelon Sugar	817 116 663
Lewis Capaldi - Someone You Loved	809 167 218

Dal	Összes lejátszás (2020)
Powfu, beabadoobee - death bed (coffee for your head)	779 345 249
Trevor Daniel - Falling	739 397 477
KAROL G, Nicki Minaj - Tusa	736 421 628
Post Malone - Circles	702 955 716
Lil Mosey - Blueberry Faygo	661 831 848
Lewis Capaldi - Before You Go	653 443 762
Arizona Zervas - ROXANNE	644 620 266
Maroon 5 - Memories	631 195 079
24kGoldn, iann dior - Mood (feat. iann dior)	623 540 352
Jawsh 685, Jason Derulo - Savage Love (Laxed - Siren Beat)	599 767 487
Drake - Toosie Slide	588 672 969
Cardi B, Megan Thee Stallion - WAP (feat. Megan Thee Stallion)	587 491 434

2020-ban öt zeneszám hallgatottsága is átlépte az 1 milliárdot, ezek közül vezető pozícióba a „Blinding Lights” került The Weeknd-től, melyet a „Dance Monley” követ a Tones and I-től.

Ábra 18. Top20 dal a globális Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2021-ben.

Dal	Összes lejátszás (2021)
The Kid LAROI, Justin Bieber - STAY (with Justin Bieber)	1 209 831 797
Olivia Rodrigo - drivers license	1 180 693 936
Lil Nas X - MONTERO (Call Me By Your Name)	1 147 933 992
Olivia Rodrigo - good 4 u	1 121 173 455
Dua Lipa, DaBaby - Levitating (feat. DaBaby)	974 955 512
Justin Bieber, Daniel Caesar, Giveon - Peaches (feat. Daniel Caesar & Giveon)	949 076 895
Doja Cat, SZA - Kiss Me More (feat. SZA)	925 379 769
Glass Animals - Heat Waves	892 141 941
The Weeknd - Blinding Lights	890 479 661
Lil Nas X, Jack Harlow - INDUSTRY BABY (feat. Jack Harlow)	860 604 723
Måneskin - Beggin'	811 093 972
Bad Bunny, Jhay Cortez - DÁKITI	796 429 787
Ed Sheeran - Bad Habits	786 581 707
Rauw Alejandro - Todo De Ti	682 508 324
Masked Wolf - Astronaut In The Ocean	667 718 125

Dal	Összes lejátszás (2021)
The Weeknd - Save Your Tears	663 167 217
Bruno Mars, Anderson .Paak, Silk Sonic - Leave The Door Open	660 568 686
Olivia Rodrigo - deja vu	638 351 659
Bad Bunny - Yonaguni	618 106 497
24kGoldn, iann dior - Mood (feat. iann dior)	595 248 856

A 2021-es évben a legmagasabb összes lejátszás érték tekintetében szorosan követi egymást két dal: The Kid LAROI és Justin Bieber közös dala, a „STAY”, valamint Olivia Rodrigo „drivers license” című dala. A top4-be tartozó dalok mindegyike meghaladja az 1 milliárd lejátszást.

Ábra 19. Top20 dal a globális Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2022-ben.

Dal	Összes lejátszás (2022)
Harry Styles - As It Was	1 688 437 602
Glass Animals - Heat Waves	1 170 052 763
Bad Bunny, Chencho Corleone - Me Porto Bonito	1 042 385 215
The Kid LAROI, Justin Bieber - STAY (with Justin Bieber)	1 006 537 700
Bad Bunny - Tití Me Preguntó	938 486 944
Bizarrap, Quevedo - Quevedo: Bzrp Music Sessions, Vol. 52	869 406 587
Elton John, Dua Lipa, PNAU - Cold Heart - PNAU Remix	854 939 564
Bad Bunny, Bomba Estéreo - Ojitos Lindos	806 065 904
Bad Bunny - Efecto	746 923 275
Imagine Dragons, JID, Arcane, League of Legends - Enemy (with JID) - from the series Arcane League of Legends	713 438 946
Bad Bunny - Moscow Mule	688 821 755
Joji - Glimpse of Us	673 484 935
Tom Odell - Another Love	673 145 971
Kate Bush - Running Up That Hill (A Deal With God)	663 915 400
The Neighbourhood - Sweater Weather	661 906 731
Lil Nas X, Jack Harlow - INDUSTRY BABY (feat. Jack Harlow)	648 229 770
Manuel Turizo - La Bachata	634 427 084
The Weeknd - Blinding Lights	610 697 601
Sam Smith, Kim Petras - Unholy (feat. Kim Petras)	609 668 424
KAROL G - PROVENZA	598 256 497

2022-ben a globális Spotify toplistákon összességében az „As it was” (előadó: Harry Styles) érte el a legtöbb lejátszást. Szembetűnő, hogy a Bad Bunny által írt vagy közreműködésével készült számok közül öt is szerepel a top20-ban.

Ábra 20. Top20 dal a globális Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2023-ban.

Dal	Összes lejátszás (2023)
Miley Cyrus - Flowers	585 390 148
SZA - Kill Bill	436 803 910
Bizarrap, Shakira - Shakira: Bzrp Music Sessions, Vol. 53	368 811 104
Metro Boomin, The Weeknd, 21 Savage - Creepin' (with The Weeknd & 21 Savage)	284 613 822
Sam Smith, Kim Petras - Unholy (feat. Kim Petras)	279 907 143
Harry Styles - As It Was	265 522 988
David Guetta, Bebe Rexha - I'm Good (Blue)	232 595 394
Manuel Turizo - La Bachata	229 058 863
Taylor Swift - Anti-Hero	211 429 313
Rema, Selena Gomez - Calm Down (with Selena Gomez)	204 958 611
RAYE, 070 Shake - Escapism.	202 162 956
Arcángel, Bad Bunny - La Jumpa	201 251 860
Bizarrap, Quevedo - Quevedo: Bzrp Music Sessions, Vol. 52	185 965 854
The Weeknd - Die For You	183 555 919
Yandel, Feid - Yandel 150	181 143 781
d4vd - Here With Me	179 497 693
Ozuna, Feid - Hey Mor	178 066 342
JVKE - golden hour	173 298 447
NewJeans - Ditto	170 584 802
Tom Odell - Another Love	166 879 263

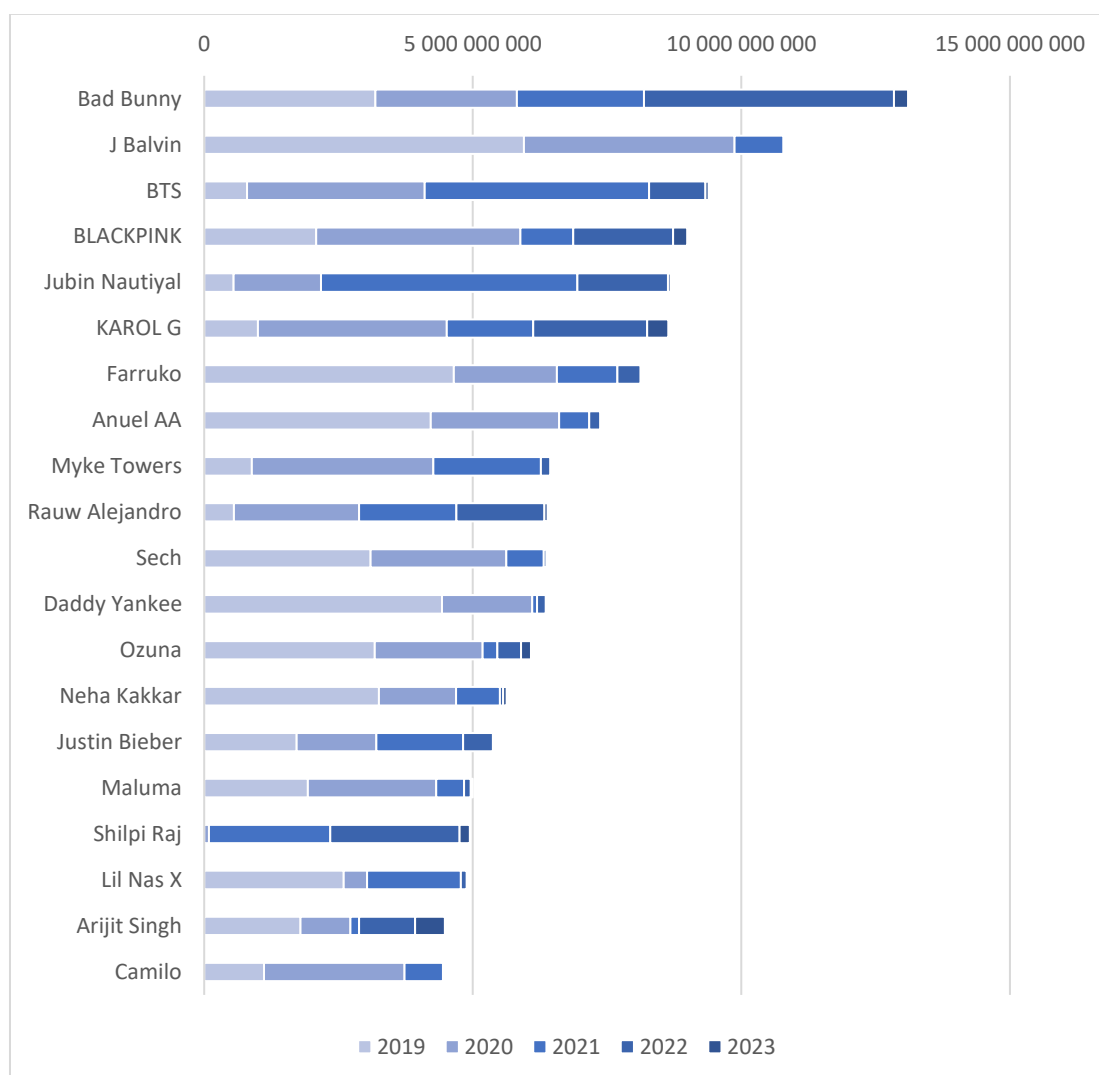
2023-ban (a rendelkezésre álló adatok alapján) a legtöbbet lejátszott dal Miley Cyrus „Flowers” című zeneszáma, ami több mint 585 millió összes lejátszással rendelkezik a 2023-as év globális Spotify toplistái alapján.

A legnépszerűbb előadók a globális YouTube listákon, lejátszás mennyisége szerint, éves bontásban

A YouTube toplisták esetében is megnéztük, hogy az egyedi előadók egy évben összesen mennyi streamet, azaz lejátszást értek el. Ehhez összeadtuk az összes toplistas számuk lejátszás értékeit – akkor is, ha egyedüli szerzők voltak, és akkor is, ha csak közreműködtek egy dalhoz.

A következő ábrán a teljes időszakban elért összes lejátszás mennyisége alapján azonosított 20 legnépszerűbb előadót mutatjuk be, összes lejátszás szám szerinti csökkenő sorrendben. Fontos megjegyezni, hogy a 2019-es és 2023-as évek csonka évek, így 2019-ben az első toplista záródátuma 2019.02.07., míg 2023-ban az utolsó toplista záródátuma 2023.03.02.

Ábra 21. Top20 előadó a globális YouTube toplistákon, a teljes időszak összes lejátszás mennyisége alapján, éves bontásban.



Az ábra alapján elmondhatjuk, hogy a globális YouTube toplistákon egyértelműen Bad Bunny a leginkább hallgatott előadó. A második helyet J Balvin, a harmadik helyet a BTS tudhatja magáénak. A globális Spotify toplistákhoz hasonlóan, itt is az egyéni előadók vannak túlsúlyban. A BTS és a BLACKPINK az egyedüliek, akik az együtteseket képviselik, mindkét zenekar dél-koreai. A következő táblázatok éves bontásokban mutatják be a 20 legtöbbet hallgatott előadót.

Ábra 22. Top20 előadó a globális YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2019-ben.

Előadó	Összes lejátszás (2019)
J Balvin	5 954 299 124
Farruko	4 644 930 350
Daddy Yankee	4 424 934 826

Előadó	Összes lejátszás (2019)
Anuel AA	4 215 153 596
Neha Kakkar	3 252 496 939
Bad Bunny	3 186 071 139
Ozuna	3 177 410 694
Sech	3 100 617 341
Alan Walker	2 688 955 636
Lil Nas X	2 598 002 548
Camila Cabello	2 290 383 383
Billy Ray Cyrus	2 278 077 792
Pedro Capó	2 219 764 901
Shawn Mendes	2 182 281 873
Snow	2 151 616 409
BLACKPINK	2 087 115 802
Nicky Jam	2 067 129 264
Billie Eilish	2 019 843 267
Maluma	1 930 618 404
Karol G	1 869 646 483

A 2019-es évben a globális YouTube toplistákon a legtöbbet lejátszott előadó J Balvin, a lejátszások száma megközelíti a 6 milliárdot. Farruko, Daddy Yankee, illetve Anuel AA szintén több, mint 4 milliárd lejátszást értek el a vizsgált évben.

Ábra 23. Top20 előadó a globális YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2020-ban.

Előadó	Összes lejátszás (2020)
J Balvin	3 918 869 120
BLACKPINK	3 797 844 308
KAROL G	3 516 441 198
Myke Towers	3 376 575 620
BTS	3 311 320 645
Bad Bunny	2 637 393 144
Camilo	2 615 979 734
Sech	2 525 355 630
Tones and I	2 502 207 919

Előadó	Összes lejátszás (2020)
Drake	2 392 636 228
Anuel AA	2 390 297 071
Maluma	2 388 004 470
Rauw Alejandro	2 326 869 686
Ozuna	2 008 584 147
Farruko	1 921 486 396
Daddy Yankee	1 680 279 902
Jubin Nautiyal	1 627 663 295
Future	1 555 745 055
Nicki Minaj	1 534 512 510
Roddy Ricch	1 486 328 256

Az előadók közül 2020-ban is J Balvin érte el a legmagasabb lejátszás mennyiséget, noha az érték az előző évhez képest csökkent. Ebben az évben két dél-koreai együttes is kiugró hallgatottságot ért el, a top5 legtöbbször lejátszott előadók között szerepel a BLACKPINK és a BTS is.

Ábra 24. Top20 előadó a globális YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2021-ben.

Előadó	Összes lejátszás (2021)
Jubin Nautiyal	4 768 821 776
BTS	4 177 343 264
Renuka Panwar	2 699 065 584
Bad Bunny	2 362 396 176
Shilpi Raj	2 259 557 816
Myke Towers	2 002 382 520
Doja Cat	1 873 016 803
Rauw Alejandro	1 812 097 806
Lil Nas X	1 748 273 983
Olivia Rodrigo	1 719 540 608
Justin Bieber	1 615 707 085
KAROL G	1 607 429 383
LISA	1 550 751 480
Emraan Hashmi	1 514 667 578
The Weeknd	1 410 882 516

Előadó	Összes lejátszás (2021)
B Praak	1 402 924 004
Maria Becerra	1 269 207 444
Pawan Singh	1 246 796 303
Asees Kaur	1 242 325 282
Badshah	1 239 436 416

2021-ben a globális YouTube toplistákon a leghallgatottabb előadó Jubin Nautiyal, több mint 4,5 milliárd összes lejátszással. J Balvin nemcsak az első helyét veszítette el, hanem a top20-ból is kikerült. A BTS a második helyen átlépte a 4 milliárdos összes lejátszást.

Ábra 25. Top20 előadó a globális YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2022-ben.

Előadó	Összes lejátszás (2022)
Bad Bunny	4 657 940 518
Shilpi Raj	2 405 378 658
KAROL G	2 126 009 347
Chencho Corleone	1 909 658 931
BLACKPINK	1 857 180 304
Jubin Nautiyal	1 691 231 301
Khesari Lal Yadav	1 684 312 753
Rauw Alejandro	1 640 292 542
Encanto - Cast	1 338 013 573
Stephanie Beatriz	1 338 013 573
Mounika Yadav	1 329 216 507
Indravathi Chauhan	1 323 915 930
Bizarrap	1 287 933 075
Adassa	1 146 183 428
Imagine Dragons	1 095 661 933
BTS	1 049 649 943
Diane Guerrero	1 048 879 305
La Gaita	1 048 879 305
Mauro Castillo	1 048 879 305
Rhenzy Feliz	1 048 879 305

Bad Bunny évről évre több lejátszást ért el, míg 2022-re a legtöbbet hallgatott előadók élére került. A BTS viszont 2021-es sikerét követően visszaszorult a 16. helyre, hallgatottsága a negyedére esett vissza.

Ábra 26. Top20 előadó a globális YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2023-ban.

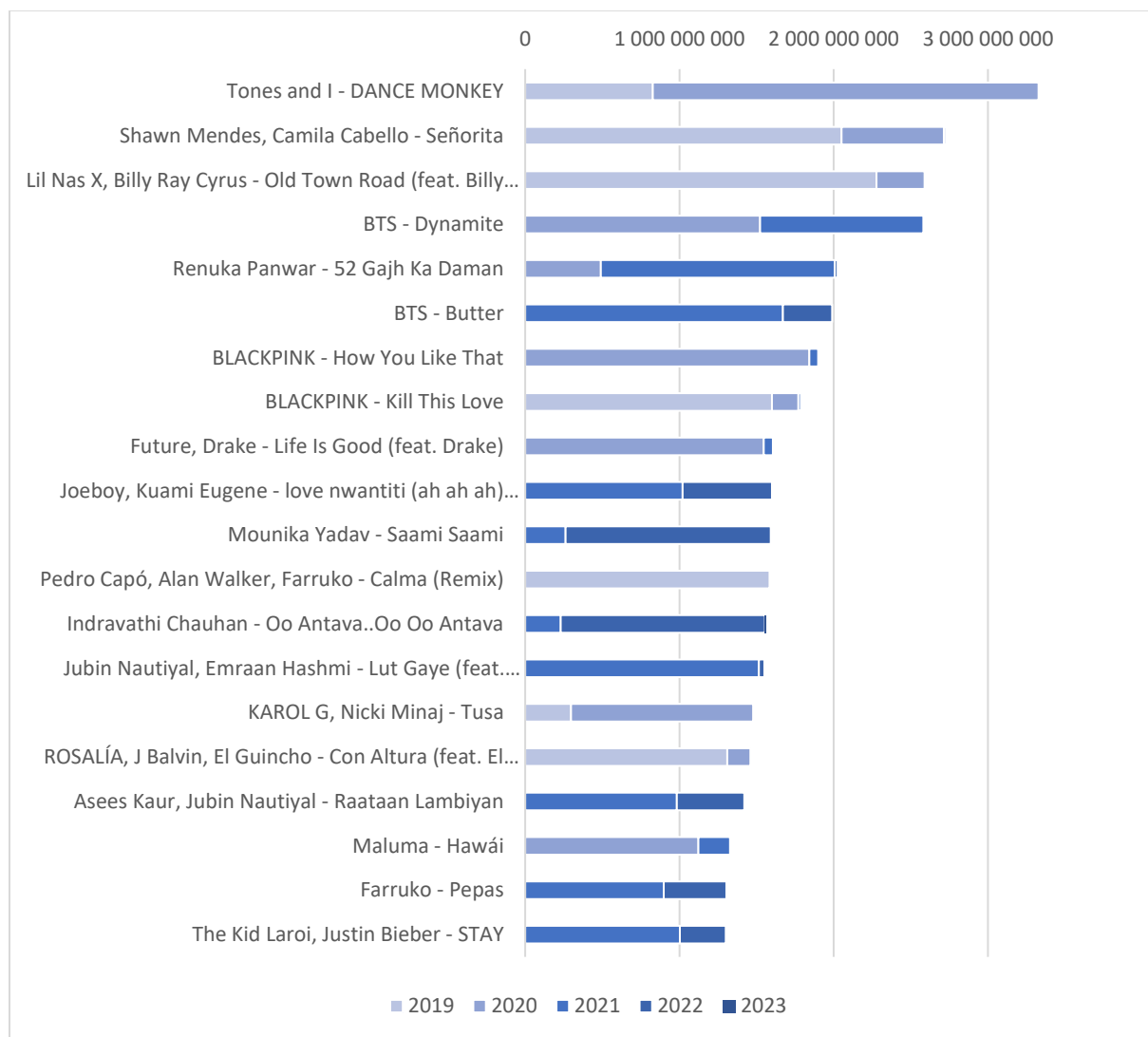
Előadó	Összes lejátszás (2023)
Shakira	755 751 994
Bizarrap	751 431 447
Vishal Dadlani	593 488 221
Grupo Frontera	593 207 294
Miley Cyrus	569 368 656
Arijit Singh	555 975 119
NewJeans	452 678 896
KAROL G	388 227 099
Rema	366 052 724
Selena Gomez	366 052 724
Sheykhara Ravjani	346 122 973
Sukriti Kakkar	346 122 973
Vishal-Shekhar	346 122 973
Feid	343 458 399
Fuerza Regida	321 493 613
King	291 462 627
Pawan Singh	290 118 455
BLACKPINK	264 588 608
Bad Bunny	261 021 378
Shekhar Ravjani	247 365 248

2023-ban a globális YouTube toplistákon a legmagasabb összes lejátszással rendelkező előadó Shakira volt. Második helyen a Bizarrap, harmadik helyen Vishal Dadlani szerepelt.

A legnépszerűbb dalok a globális YouTube toplistákon, lejátszás mennyisége szerint, éves bontásban

Ahogy a Spotify toplisták esetében, úgy a YouTube toplistáknál is megvizsgáltuk, hogy az egyes dalok egy évben összesen mennyi lejátszást értek el. A következő ábrán a teljes időszakban elért összes lejátszás mennyiség alapján azonosított 20 legnépszerűbb dalt mutatjuk be, lejátszás szám szerinti csökkenő sorrendben. Fontos megjegyezni, hogy a 2019-es és 2023-as évek csonka évek, így 2019-ben az első toplisták záródátuma 2019.02.07., míg 2023-ban az utolsó toplisták záródátuma 2023.03.02.

Ábra 27. Top20 dal a globális YouTube toplistákon, a teljes időszak összes lejátszás mennyisége alapján, éves bontásban.



A vizsgált időszak alatt a legtöbb lejátszást a „Dance Monkey” (előadó: Tones and I) érte el a globális YouTube toplistákon. A második helyen a „Senorita” (előadók: Shawn Mendes, Camila Cabello), a harmadik helyen az „Old Town Road” (előadók: Lil Nas X, Billy Ray Cyrus) végzett. Mindkét dal 2019-ben vált ismertté, ezzel biztosítva maguknak az imént felsorolt eredményeket. Pedro Capó, Alan Walker és Farruko közös zenéje a „Calma(Remix)” az egyedüli a top20-ban, ami kizárólag 2019-ben került rá az összes lejátszások alapján a globális YouTube toplistára. A következő táblázatok éves bontásokban mutatják be a 20 legtöbbet hallgatott dalt.

Ábra 28. Top20 dal a globális YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2019-ben.

Dal	Összes lejátszás (2019)
Lil Nas X, Billy Ray Cyrus - Old Town Road (feat. Billy Ray Cyrus)	2 278 077 792

Dal	Összes lejátszás (2019)
Shawn Mendes, Camila Cabello - Señorita	2 050 330 475
BLACKPINK - Kill This Love	1 599 204 866
Pedro Capó, Alan Walker, Farruko - Calma (Remix)	1 583 685 793
ROSALÍA, J Balvin, El Guincho - Con Altura (feat. El Guincho)	1 310 270 368
Daddy Yankee, Katy Perry, Snow - Con Calma (Remix) (feat. Snow)	1 181 673 588
Sech, Darell - Otro Trago (feat. Darell)	1 092 371 985
Ariana Grande - 7 rings	1 052 452 968
Billie Eilish, Justin Bieber - bad guy	1 035 270 143
Neha Kakkar, Mika Singh, Kumar Sanu - Aankh Marey	957 082 848
Jhay cortez, J Balvin, Bad Bunny - No Me Conoce (Remix)	862 506 520
Lunay, Chris Jedi, Gaby Music - SOLTERA (feat. Chris Jedi & Gaby Music)	853 813 754
Post Malone, Swae Lee - Sunflower	847 987 298
DJ Snake - Taki Taki	835 172 779
Anuel AA, Daddy Yankee, Karol G, Ozuna, J Balvin - China	829 502 515
Tones and I - DANCE MONKEY	826 645 394
Halsey - Without Me	808 810 373
Daddy Yankee, Snow - Con Calma	754 184 725
Myke Towers, Farruko - Si Se Da	669 473 164
BTS, Halsey - Boy With Luv (feat. Halsey)	654 607 271

A 2019-es évben a globális YouTube toplistákon a legtöbb, több mint 2 milliárd lejátszással rendelkező dal Lil Nas X és Billy Ray Cyrus „Old Town Road (feat. Billy Ray Cyrus)” című zeneszáma. Shawn Mendes és Camila Cabello által énekelt „Señorita” a második helyet, a BLACKPINK „Kill This Love” elnevezésű dala a harmadik helyet szerezte meg.

Ábra 29. Top20 dal a globális YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2020-ban.

Dal	Összes lejátszás (2020)
Tones and I - DANCE MONKEY	2 502 207 919
BLACKPINK - How You Like That	1 841 517 427
Future, Drake - Life Is Good (feat. Drake)	1 546 182 107
BTS - Dynamite	1 523 061 791
The Weeknd - Blinding Lights	1 200 150 294
KAROL G, Nicki Minaj - Tusa	1 180 329 301

Dal	Összes lejátszás (2020)
Maluma - Hawái	1 123 249 928
Cardi B, Megan Thee Stallion - WAP (feat. Megan Thee Stallion)	895 953 534
Rauw Alejandro, Camilo - Tattoo (Remix)	831 663 153
Sech, Daddy Yankee, J Balvin, ROSALÍA, Farruko - Relación (Remix)	821 357 822
Roddy Ricch - The Box	801 498 362
BLACKPINK, Selena Gomez - Ice Cream	768 719 526
Sohail Sen, Vishal Dadlani - Shaitan Ka Saala (feat. Vishal Dadlani)	761 057 221
KAROL G, Myke Towers, Ozuna - Caramelo (Remix)	757 219 060
Jubin Nautiyal - Tum Hi Aana	746 460 746
Arcangel, Sech - Sigues Con Él	732 877 970
Nio Garcia, Brray, Juanka, Anuel AA, Myke Towers - La Jeepeta (Remix)	727 129 099
Justin Bieber, Florida Georgia Line - Yummy (Country Remix) (feat. Florida Georgia Line)	678 724 877
Jasmine Sandlas, Garry Sandhu - Illegal Weapon 2.0	669 367 291
Shawn Mendes, Camila Cabello - Señorita	665 272 490

A 2019-es globális YouTube toplista egyik legtöbb lejátszást elérő száma, a „Señorita” (előadók: Shawn Mendes, Camila Cabello) csupán a 20. helyre került a 2020-as évben. Ezen a listán a „Dance Monkey” szerezte meg az első helyet.

Ábra 30. Top20 dal a globális YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2021-ben.

Dal	Összes lejátszás (2021)
BTS - Butter	1 670 060 771
Renuka Panwar - 52 Gajh Ka Daman	1 516 886 276
Jubin Nautiyal, Emraan Hashmi - Lut Gaye (feat. Emraan Hashmi)	1 514 667 578
The Weeknd - Save Your Tears	1 251 155 020
Renuka Panwar - Chatak Matak	1 110 324 179
BTS - Dynamite	1 057 217 947
Joeboy, Kuami Eugene - love nwantiti (ah ah ah) (feat. Joeboy & Kuami Eugene)	1 021 135 896
Pawan Singh, Anupama Yadav - Pudina Ae Haseena	1 020 220 605
The Kid Laroi, Justin Bieber - STAY	1 003 444 069
Asees Kaur, Jubin Nautiyal - Raataan Lambiyan	982 858 054
Lil Nas X - MONTERO (Call Me By Your Name)	939 971 868

Dal	Összes lejátszás (2021)
Farruko - Pepas	898 602 380
Myke Towers - Bandido	813 254 582
Lil Nas X, Jack Harlow - INDUSTRY BABY (feat. Jack Harlow)	785 349 980
Dua Lipa, DaBaby - Levitating (feat. DaBaby)	782 880 640
LISA - MONEY	764 616 174
Rauw Alejandro - Todo De Ti	737 938 682
Payal Dev, Stebin Ben - Baarish Ban Jaana	712 001 773
Måneskin - Beggin'	711 123 394
LISA - LALISA	683 649 123

A BTS két száma is felkerült a 2021-ben a YouTube-on leg többet játszott számok listájára, amelyek közül a „Butter” című slágerrel került az első helyre, a „Dinamite” a 6. legtöbb lejátszást érte el. Renuka Panwar és Lil Nas X szintén két dallal is bekerültek a top20 leg többet lejátszott zenék közé.

Ábra 31. Top20 dal a globális YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2022-ben.

Dal	Összes lejátszás (2022)
Mounika Yadav - Saami Saami	1 329 216 507
Indravathi Chauhan - Oo Antava..Oo Oo Antava	1 323 915 930
Bad Bunny, Chencho Corleone - Me porto bonito	1 175 600 856
Bad Bunny - Tíť me preguntó	1 150 465 578
La Gaita, Mauro Castillo, Adassa, Rhenzy Feliz, Diane Guerrero, Stephanie Beatriz, Encanto - Cast - We Don't Talk About Bruno	1 048 879 305
BLACKPINK - Pink Venom	995 108 013
Bizarrap, Quevedo - Quevedo: Bzrp Music Sessions, Vol. 52	903 824 796
KAROL G - PROVENZA	831 449 327
Imagine Dragons, JID - Enemy (feat. JID)	804 732 630
Javed Ali - Srivalli	736 659 337
Arijit Singh - Kesariya	723 133 942
Harry Styles - As It Was	704 027 321
Khesari Lal Yadav, Shilpi Raj - ले ले आई कोका कोला	677 224 593
Sia - Unstoppable	676 122 500
Glass Animals - Heat Waves	671 748 188
Manuel Turizo - La Bachata	658 282 945

Dal	Összes lejátszás (2022)
Rema, Selena Gomez - Calm Down	651 812 802
KAROL G, Becky G - MAMIII	603 436 004
Joeboy, Kuami Eugene - love nwantiti (ah ah ah) (feat. Joeboy & Kuami Eugene)	579 025 613
Shakira, Rauw Alejandro - Te Felicito	571 670 568

2022-ben az 1 milliárd lejátszást az öt legtöbb lejátszással bíró dal érte el. A listát Mounika Yadav vezeti „Saami Saami” című zenéjével. Indravathi Chauhan „Oo Antava..Oo Oo Antava” című dalával a második helyet, Bad Bunny Chencho Corleone-nel közös száma a „Me porto bonito” a harmadik helyet szerezte meg.

Ábra 32. Top20 dal a YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2023-ban.

Dal	Összes lejátszás (2023)
Shakira, Bizarrap - SHAKIRA	635 029 737
Miley Cyrus - Flowers	569 368 656
Rema, Selena Gomez - Calm Down	366 052 724
Sheykh Ravjiani, Arijit Singh, Vishal-Shekhar, Sukriti Kakkar, Vishal Dadlani - Jhoom Jo Pathaan	346 122 973
King - Maan Meri Jaan	254 070 191
Shilpa Rao, Vishal Dadlani, Shekhar Ravjiani - Besharam Rang	247 365 248
Sam Smith, Kim Petras - Unholy (Live)	209 697 065
NewJeans - OMG	206 518 991
Lady Gaga - Bloody Mary	204 855 452
Fuerza Regida, Grupo Frontera - Bebe Dame (En Vivo)	203 932 183
लवकुश इंगरी - परफ्यूम लगावे चुन्नी म चुन्नी म (Live)	202 179 866
Carin Leon, Grupo Frontera - Que Vuelvas	192 911 633
Yuridia, Ángela Aguilar - Qué Agonía	190 478 861
Grupo Frontera - No Se Va (En Vivo)	187 492 984
Tom Odell - Another Love	174 653 908
NewJeans - Ditto	173 420 838
KAROL G - TQG	173 398 294
SZA - Kill Bill	172 348 464
Thalapathy Vijay, M.M. Manasi - Ranjithame	159 382 921
Marília Mendonça - Leão	158 428 433

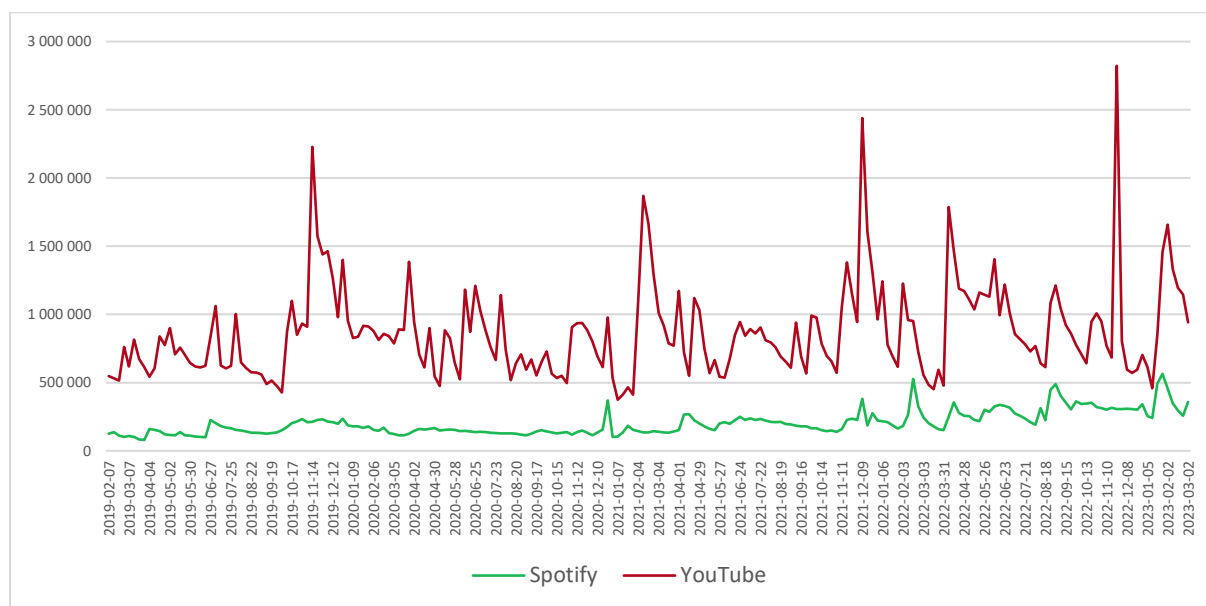
A 2023-as évben Shakira, Bizarrap közreműködésével előadott „SHAKIRA” című zeneszáma 600 millió feletti összes lejátszással lett a legtöbbet lejátszott dal a YouTube-on. Miley Cyrus „Flowers” című slágerével a második helyen végzett. A harmadik helyet Rema és Selena Gomez „Calm Down” elnevezésű dala szerezte meg.

Magyar toplisták elemzése

Heti lejátszási mennyiségek a Spotify és YouTube platformjain, a magyar toplisták alapján

Megnéztük, hogy a vizsgált időszakban, mely összesen 213 hét toplistáját öleli fel, hány lejátszást kellett elérnie egy héten egy dalnak ahhoz, hogy a hazai toplisták első helyére kerüljön. A vonaldiagram a Spotify és a YouTube toplisták top1 dalának lejátszás mennyiségeit mutatja be.

Ábra 33. A teljes időszakban a magyar toplisták első helyét elfoglaló dalainak lejátszás mennyiségei, heti bontásban, platformonként.



Csakúgy, mint a globális toplisták esetében, a hazai toplisták elemzésénél is azt tapasztaltuk, hogy a YouTube-on jelenlévő daloknak jellemzően magasabb lejátszás mennyiséget kell elérniük ahhoz, hogy egy héten a toplisták élére kerüljenek. A YouTube-on Majka és Jetlag „Azt beszélnek a városban” című dala érte el a legmagasabb, 2.821.923 darabos lejátszás értéket, amivel a toplistán az első helyre került a 2022.11.24-én záruló héten. Akárcsak a globális Spotify toplistáknál, a hazai Spotify toplistákon is Miley Cyrus „Flowers” című dala érte el a legmagasabb lejátszás értéket és került az első helyre a 2023.01.26-án záruló héten. Ugyanezen a héten a hazai YouTube toplistát vezető dal a „Csavargó” című szám, KKevin és L.L. Junior szerzésében. Nincs olyan hét, amikor a Spotify toplisták első helyezett dalát többet játszották volna le, mint a YouTube toplisták első helyezett dalát. A legkisebb különbséget a 2023.01.12-én záruló héten mértük, ekkor a magyar YouTube toplisták első helyén a G.w.M, Burai és Missh szerzésében álló „Kötél” című dalt állt, míg a magyar Spotify toplistát Beton.Hofi és Hundred Sins „BAGIRA” című dala vezette.

Listavezető dalok a magyar toplistákon

Listavezető dalok a magyar Spotify toplistákon a teljes időszakban

Megnéztük, hogy a vizsgált időszakban, mely összesen 213 hét toplistáját öleli fel, mely számok végeztek az első helyen a hazai toplistákon a vizsgált heteken. A 213 első helyet összesen 47 dal foglalja el. A következő táblázatban bemutatjuk, hogy mely 47 dal került a toplisták élére, valamint hogy hány alkalommal érték el első helyezést a vizsgált időszakban a hazai toplistákon (sorrend: toplisták 1. helyezés elérése (db) szerinti csökkenő).

Ábra 34. A magyar Spotify toplisták első helyét elfoglaló dalok a teljes időszakban.

Előadó(k)	Dal címe	Toplista helyezés (db)	Toplista 1. hely első elérése
Tones And I	Dance Monkey	22	2019.09.26
Azahriah, DESH	Mind1	13	2021.06.17
Beton.Hofi, Hundred Sins	BAGIRA	13	2022.10.06
SAINT JHN, Imanbek	Roses - Imanbek Remix	13	2020.04.02
Shawn Mendes, Camila Cabello	Señorita	13	2019.06.27
24kGoldn, iann dior	Mood (feat. iann dior)	11	2020.09.10
Billie Eilish	bad guy	11	2019.04.04
Azahriah, DESH	Pullup	8	2022.06.16
Manuel	Zombi	8	2022.02.10
Tiësto	The Business	8	2021.01.07
Lil Nas X	MONTERO (Call Me By Your Name)	7	2021.04.08
Mariah Carey	All I Want for Christmas Is You	7	2019.12.26
Topic, A7S	Breaking Me	7	2020.07.23
The Kid LAROI, Justin Bieber	STAY (with Justin Bieber)	6	2021.08.26
VALMAR, Szikora Róbert	Úristen	6	2022.04.14
Azahriah	four moods	5	2022.08.25
Miley Cyrus	Flowers	5	2023.01.19
Bsw	Mióta elhagytál - Nem vagyok álmos	4	2022.01.06
Ariana Grande	7 rings	3	2019.02.07
Jonas Brothers	Sucker	3	2019.03.14
Masked Wolf	Astronaut In The Ocean	3	2021.03.18
Olivia Rodrigo	good 4 u	3	2021.05.27
The Weeknd	Blinding Lights	3	2020.03.26
ALEE	Nincsen gond	2	2021.11.18
Azahriah	Okari	2	2022.05.26
Billie Eilish	Therefore I Am	2	2020.11.19
Dzsúdló, Azahriah	Várnék	2	2022.08.11

Előadó(k)	Dal címe	Toplista 1. helyezés (db)	Toplista 1. hely első elérése
Ed Sheeran	Bad Habits	2	2021.08.12
Lady Gaga, Bradley Cooper	Shallow	2	2019.02.28
Olivia Rodrigo	drivers license	2	2021.01.21
Azahriah	Introvertált dal	1	2023.03.02
Billie Eilish	No Time To Die	1	2020.02.20
BSW, Tankcsapda	BAZ+ - Túl vagyok rajtad	1	2022.06.09
ByeAlex és a Slepp, Manuel	Rossz esték	1	2021.12.02
DESH	Kukásautó	1	2021.12.09
Ed Sheeran, Justin Bieber	I Don't Care (with Justin Bieber)	1	2019.05.16
Eminem, Juice WRLD	Godzilla (feat. Juice WRLD)	1	2020.01.30
Harry Styles	As It Was	1	2022.04.07
Imagine Dragons, JID, Arcane, League of Legends	Enemy (with JID) - from the series Arcane League of Legends	1	2021.12.16
KKevin, Bruno X Spacc	Topshit	1	2022.11.03
Manuel	100 Hiba	1	2023.02.09
Manuel, T. Danny	Talán	1	2020.11.12
Paulina	Ajándék	1	2021.11.04
Roddy Ricch	The Box	1	2020.03.19
Sam Smith, Kim Petras	Unholy (feat. Kim Petras)	1	2022.09.29
T. Danny	Még Egyszer	1	2022.02.03
THE SCOTTS, Travis Scott, Kid Cudi	THE SCOTTS	1	2020.04.30

A „Dance Monkey” című dal a magyar Spotify toplistákon is a legtöbb összes első helyezéssel (22) bíró zeneszám. A második helyen négyen is szerepelnek összesen 13 első helyezés megszerzésével. Ezek közül kettő dal is magyar alkotókhoz köthető. Az egyik Azahriah és DESH kettősének slágere, a „Mind1”, a másik Beton.Hofi Hundred Sinsszel együtt készített „BAGIRA” című dala. A karácsonyi időszakban a magyar Spotify toplistákon is nagy népszerűség örvendett Mariah Carey-től az „All I Want for Christmas is You”.

Listavezető dalok a magyar YouTube toplistákon a teljes időszakban

A YouTube toplistákon a vizsgált időszakban összesen 69 különböző dal végzett az első helyen. A következő táblázatban azt mutatjuk be, hogy mely dalok és hányszor értek el első helyezést a magyar toplistákon (sorrend: toplistá 1. helyezés elérése (db) szerinti csökkenő).

Ábra 35. A magyar YouTube toplisták első helyét elfoglaló dalok a teljes időszakban.

Előadó(k)	Dal címe	Toplista helyezés (db)	Toplista 1. hely első elérése
Valmar	Úristen (feat. Szikora Robi)	16	2022.04.07
Tones and I	DANCE MONKEY	14	2019.10.24
Shawn Mendes & Camila Cabello	Señorita	11	2019.06.27
Azahriah	four moods	10	2022.08.25
Azahriah & Desh	Mind1	7	2021.06.03
Beerseewalk	YAAAY	7	2019.05.02
Gergő Rácz & Orsovai Reni	Mostantól	7	2020.02.27
Nemazalány & Sofi	Üres Szívek	7	2021.02.04
DESH	Kukásautó	6	2021.12.09
DR BRS & Berkes Olivér	Évszakok	6	2020.11.19
Kasza Tibi	Ez annyira Te (feat. Dér Heni)	6	2020.06.11
KKevin & L.L. Junior	Csavargó	6	2023.01.26
Aranyszemek	HABIBI	5	2022.10.20
G.w.M & L.L. Junior	Ez a lány	5	2021.09.30
Manuel	Zombi	5	2022.02.17
Tóth Andi	Néztek	5	2021.07.22
6ix9ine	GOOBA	4	2020.05.14
Alee	Nincsen gond	4	2021.11.11
Burai & Binhky	Tűz és Víz	4	2020.09.24
T. Danny	Faszagyerek (feat. Curtis)	4	2021.03.25
BSW	Mokambo Gang (feat. T. Danny & Lmen Prala)	3	2021.04.29
L.L. Junior, Burai & --	Én nem tudom	3	2021.09.09
Majka, Curtis & Nika	A csúcson túl	3	2020.07.30
AK26	PACINO	2	2019.02.21
Burai, Opitz Barbi & Missh	Háborgó mélység	2	2020.03.26
ByeAlex és a Slepp & --	Hullik	2	2021.08.26
Desh & Azahriah	Papa	2	2022.10.27
Follow The Flow	Anyám Mondta	2	2019.02.07

Előadó(k)	Dal címe	Toplista 1. helyezés (db)	Toplista 1. hely első elérése
G.w.M	Megcsináltad	2	2022.02.03
G.w.M & Vivienne	Menj el	2	2020.08.27
Gergő Rácz & Orsovai Reni	AHA	2	2020.04.23
Kasza Tibi	Kis hülye vagy	2	2019.04.18
Lotfi Begi & Zoltán Erika	Casanova (feat. Dér Heni & Curtis)	2	2019.08.01
Majka & Jetlag	Azt beszélük a városban	2	2022.11.24
Manuel & T. Danny	Talán	2	2020.11.05
Mariah Carey	All I Want For Christmas Is You	2	2019.12.26
Pamkutya	Aranybula	2	2019.11.14
Pixa & ByeAlex	APÁTOK	2	2019.03.14
T. Danny	Ha Elmegyek	2	2022.01.06
T. Danny	Yoga (feat. Manuel)	2	2022.06.23
Tiah	Méreg (feat. T. Danny & Giaj)	2	2020.09.10
TSWR	ÉLNI NÉLKÜLED	2	2022.03.24
6ix9ine	TROLLZ (feat. Nicki Minaj)	1	2020.06.18
Bruno x Spacc	VAKMELEG	1	2022.08.04
BSW & Tankcsapda	BAZ+ (Túl vagyok rajtad)	1	2022.06.09
ByeAlex és a Slepp	Boldog Leszek (Levegő be)	1	2021.01.21
ByeAlex és a Slepp	Emlékszem (Vagy...)	1	2020.08.20
ByeAlex és a Slepp	Merülők (feat. Manuel)	1	2020.02.06
ESSEMM	A világ elől (feat. Karola)	1	2019.03.07
G.w.M, Burai & Missh	Kötélék	1	2023.01.12
Giajjenno	MATTEO	1	2019.03.28
Halott Pénz	Amikor feladnád	1	2019.04.04
Halott Pénz	Szeretni, akit nem lehet (feat. Ruzsa Magdolna)	1	2020.10.22
Kasza Tibi	Bőrömmön hordozlak (feat. Opitz Barbi)	1	2019.07.04
KKevin	Hazudtál (feat. T. Danny & Ginoka)	1	2020.12.03
L.L. Junior & G.w.M	Genetika 1.0	1	2021.05.27
Levai, Burai & G.w.M	Nincs már mit tenni (feat. Mario)	1	2020.10.29

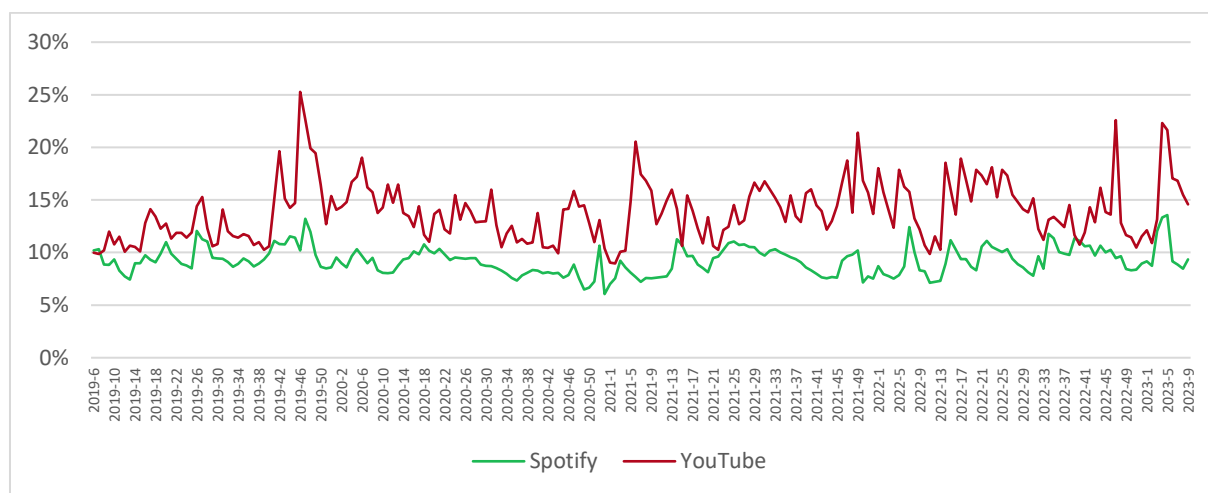
Előadó(k)	Dal címe	Toplista 1. helyezés (db)	Toplista 1. hely első elérése
Lotfi Begi & Burai	Háborgó Mélység 3	1	2020.12.31
Majka & ESSEMM	Hidegvérrel	1	2019.10.17
Majka, Curtis & Nika	Szavak nélkül	1	2021.04.22
MANUEL	Messziről jöttem	1	2019.10.10
Mário & ESSEMM	Mindennek vége	1	2019.04.11
Miley Cyrus	Flowers	1	2023.01.19
Opitz Barbara	Meddig várjak?	1	2019.09.19
Paulina	Ajándék	1	2021.11.04
Rico & Miss Mood	Keresem a bajt	1	2019.06.20
Sofi	Játék	1	2021.05.20
Tiësto	The Business	1	2021.01.28
Valmar	SZÍNVAK	1	2022.11.03

A vizsgált időszak alatt a globális YouTube toplistákon elért első helyezések számát tekintve a magyar YouTube toplistákon a Valmar duó „Úristen (feat. Szikora Robi)” slágere 16 első helyezéssel megelőzte a „Dance Monkey”-t (előadó: Tones and I), amely dal így a második helyre került. Érdekeség, hogy a táblázatban szereplő 69 dal előadói túlnyomó részt magyarok, mindössze 7 külföldi zeneszám ért el első helyezést a magyar YouTube toplistákon a vizsgált időszak során.

A három listavezető dal ereje a magyar toplistákon

Mielőtt rátérünk a hazai Spotify és YouTube toplisták részletes elemzésére, megvizsgáljuk a 3 listavezető, legtöbbet lejátszott dal dominanciáját. Ehhez heti szinten összeadtuk a top 3 dal lejátszás értékeit, majd kiszámoltuk ennek arányát a teljes heti lejátszás értékekre nézve. A következő ábrán ezt az arányt mutatjuk be hetente, platformonként.

Ábra 36. A magyar toplistákon a top3 dal lejátszás részaránya a teljes heti lejátszás mennyiségéből, heti bontásban, platformonként.



A hazai Spotify toplistákon 2023-ban a 4. és az 5. héten a „Flowers” (előadó: Miley Cyrus), a „Csavargó” (előadók: KKevin és L.L. Junior), valamint a „BAGIRA” (előadók: Beton.Hofi és Hundred Sins) című számok heti bontásban összesített lejátszási értékei az adott heti teljes lejátszás 13%-át, illetve 14%-át teszi ki. További lejátszási csúcspont található 2019-ben a 47. hét toplistáján, ahol a „Dance Monkey” (előadó: Tones and I), az „everything i wanted” (előadó: Billie Eilish) és a „Ketten” (előadó: Manuel) című dalok összesített lejátszás értéke az adott heti teljes lejátszás 13%-át adja.

A hazai YouTube toplistákon kiugró érték található 2019-ben a 46. héten, ahol a teljes, adott heti lejátszás 25%-át is eléri az „Aranybula” (előadó: Pamkutya), a „Dance Monkey” (előadó: Tones and I), illetve a „Ketten” (előadó: Manuel) című dalok heti összesített lejátszás értéke. Ugyanebben az évben a 47. héten az „Aranybula” és a „Dance Monkey” mellett harmadikként, szintén Manueltól a „Mint egy filmben” című számmal együtt az összesített lejátszás érték a heti lejátszás 23%-át tette ki. A 2022-ben a 47. hét hazai YouTube toplistáján top3 dal adott heti lejátszásának összege a teljes, adott heti lejátszás értékének szintén 23%-át adja ki. A top3 dal pedig az „Azt beszélnek a városban” Majkától és Jetlagtól, a „SZINVAK” a Valmar duótól, valamint a „Papa” Deshtől és Azahriahtól.

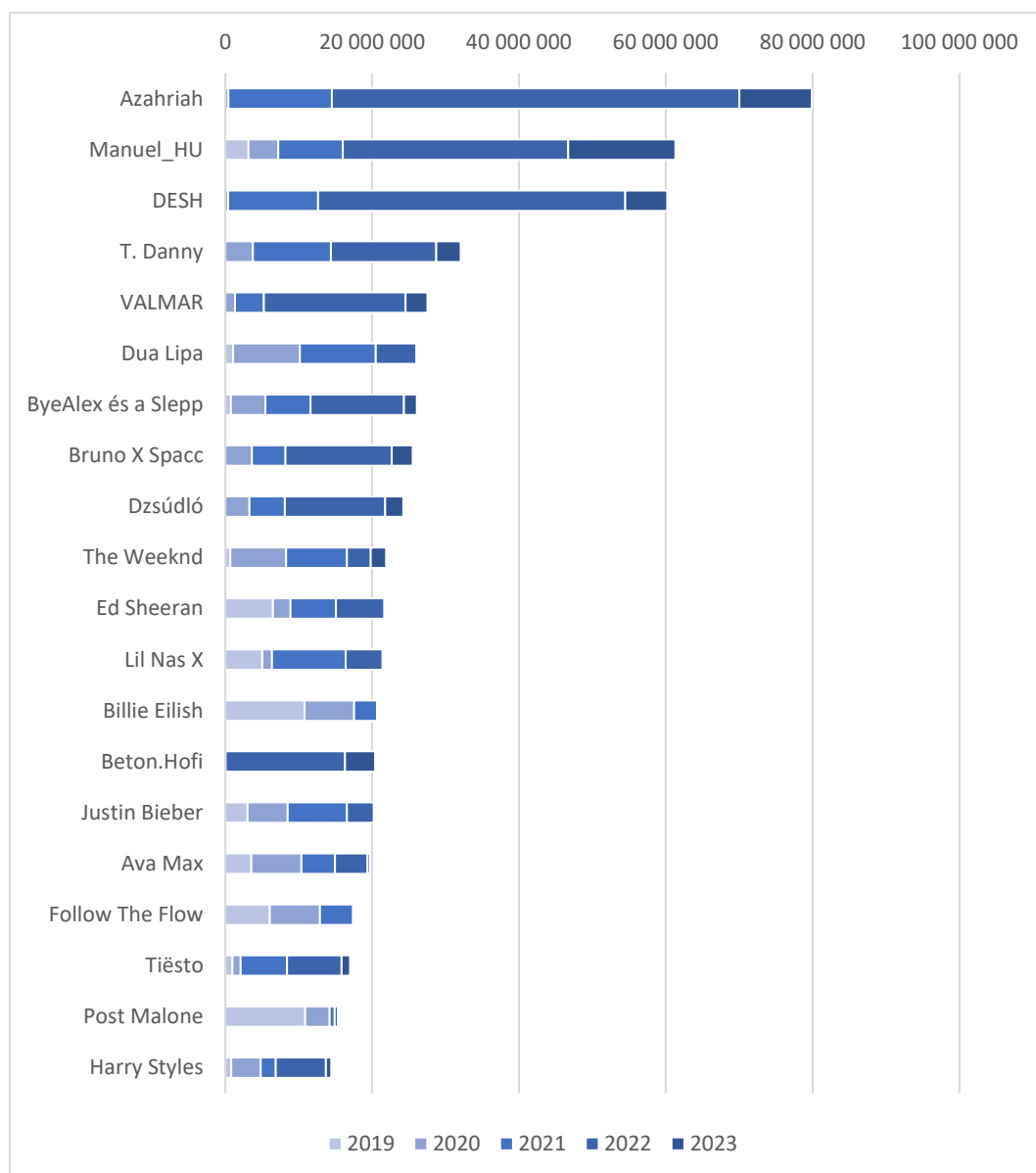
Legnépszerűbb előadók és dalok a magyar toplistákon

A legnépszerűbb előadók a magyar Spotify toplistákon, lejátszás mennyisége szerint, éves bontásban

A hazai toplisták elemzésekor is elemeztük, hogy a Spotify toplistákra bejutó egyedi előadók egy évben összesen mennyi lejátszást értek el. Ehhez összeadtuk az összes toplistás számuk lejátszás értékeit – akkor is, ha egyedüli szerzők voltak, és akkor is, ha közreműködtek egy dal létrejöttében.

A következő ábrán a magyar toplistákon a teljes időszakban elért összes lejátszás mennyisége alapján azonosított 20 legnépszerűbb előadót mutatjuk be, összes lejátszás szám szerinti csökkenő sorrendben. Fontos megjegyezni, hogy a 2019-es és 2023-as évek csonka évek, így 2019-ben az első toplista záródátuma 2019.02.07., míg 2023-ban az utolsó toplista záródátuma 2023.03.02.

Ábra 37. Top20 előadó a magyar Spotify toplistákon, a teljes időszak összes lejátszás mennyisége alapján, éves bontásban.



A top20 előadó a magyar Spotify toplistákon fele-fele arányban magyar és külföldi. A magyar előadók inkább a top20 első felében találhatók, amit az is megerősít, hogy az első 5 pozícióban mind hazai formáció szerepel. A legnépszerűbb mind közül Azahriah, aki DESHhez, a Valmarhoz vagy Beton.Hofihoz hasonlóan az elmúlt egy-két év alatt vált népszerűvé. A (magyar) női előadók alulreprezentáltságát mutatja, hogy a top20-ba csupán 3 női előadó került és egyikük sem magyar. A következő táblázatok éves bontásokban mutatják be a Magyarországon legtöbbet hallgatott 20 előadót.

Ábra 38. Top20 előadó a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2019-ben.

Előadó	Összes lejátszás (2019)
Post Malone	10 892 663
Billie Eilish	10 823 974

Előadó	Összes lejátszás (2019)
Ed Sheeran	6 472 426
Follow The Flow	6 061 160
Ariana Grande	5 899 060
Camila Cabello	5 453 383
Lil Nas X	5 023 367
Shawn Mendes	4 542 399
Khalid	4 149 867
Ava Max	3 525 212
Bagossy Brothers Company	3 304 673
Tones And I	3 230 327
Manuel_HU	3 173 978
Travis Scott	3 110 301
Justin Bieber	3 020 422
J Balvin	2 993 160
Queen	2 851 094
Majka	2 819 030
Marshmello	2 733 924
5 Seconds of Summer	2 667 920

A 2019-es magyar Spotify toplistákon külföldi előadók dominálnak, mindössze 4 magyar előadó neve szerepel a top20-ban. Legmagasabb értékű összes lejátszást közülük a Follow The Flow érte el, átlépve a 6 milliót. A legnépszerűbb előadó pedig Post Malone, aki több mint 10 millió lejátszást produkált.

Ábra 39. Top20 előadó a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2020-ban.

Előadó	Összes lejátszás (2020)
Dua Lipa	9 086 722
Juice WRLD	8 492 508
The Weeknd	7 619 944
Travis Scott	7 107 858
Ava Max	6 865 549
Roddy Ricch	6 855 515
Follow The Flow	6 852 053

Előadó	Összes lejátszás (2020)
Billie Eilish	6 715 849
DaBaby	6 442 941
Imanbek	5 606 732
SAINT JHN	5 606 732
Justin Bieber	5 481 891
Bagossy Brothers Company	5 267 741
ByeAlex és a Slepp	4 707 215
Drake	4 570 996
Lewis Capaldi	4 386 149
Ariana Grande	4 379 175
Tones And I	4 291 179
Manuel_HU	4 044 510
MEDUZA	4 018 640

2020-ban Dua Lipa került az élre a hazai Spotify toplistás előadók közül. Továbbra is nagy a külföldi előadók fölénye. A magyar zeneipar képviselői közül, az előző évhez hasonlóan szerepelt a listán a Follow The Flow, a Bagossy Brothers Company, valamint Manuel, illetve ebben az évben Bye Alex és a Slepp is bekerült a top20 legtöbbet lejátszott előadó közé. A magyar előadók elérése 4 és 6 millió lejátszás között mozog.

Ábra 40. Top20 előadó a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2021-ben.

Előadó	Összes lejátszás (2021)
Azahriah	14 105 229
DESH	12 254 092
T. Danny	10 662 150
Dua Lipa	10 337 738
Lil Nas X	10 030 752
Manuel_HU	8 797 519
Måneskin	8 704 932
Olivia Rodrigo	8 368 560
The Weeknd	8 271 681
Justin Bieber	8 077 095
Tiësto	6 328 915

Előadó	Összes lejátszás (2021)
Ed Sheeran	6 171 606
ByeAlex és a Slepp	6 135 936
Joel Corry	5 909 950
Doja Cat	5 853 190
Ofenbach	5 604 365
A7S	5 518 950
Topic	5 518 950
DaBaby	5 277 356
The Kid LAROI	4 981 242

2021-ben a magyar Spotify toplisták legtöbbet lejátszott előadói közül az első három helyen csak magyar előadó szerepelt. Eddig tőlük nem látott lejátszás értékeket értek el. Az első helyezett Azahriah 14 milliónál is többet, a második helyezett DESH 12 millió lejátszást ért el, a harmadik helyen pedig T.Danny szerepelt 10,5 millió lejátszással.

Ábra 41. Top20 előadó a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2022-ben.

Előadó	Összes lejátszás (2022)
Azahriah	55 495 740
DESH	41 852 422
Manuel_HU	30 678 690
VALMAR	19 305 912
Beton.Hofi	16 267 461
Bruno X Spacc	14 497 991
T. Danny	14 324 627
Dzsúdló	13 682 464
ByeAlex és a Slepp	12 721 523
Hundred Sins	9 747 130
BSW	8 938 232
Ekho	8 267 860
Imagine Dragons	7 724 864
Tiësto	7 427 700
Carson Coma	7 197 590
Harry Styles	6 828 169

Előadó	Összes lejátszás (2022)
Ed Sheeran	6 572 205
Bsw	5 593 832
Dua Lipa	5 559 767
Szikora Róbert	5 400 689

Az előző évhez hasonlóan ismét a magyar előadók kerültek többségbe a külföldi előadókkal szemben a 2022-es hazai Spotify toplista legtöbbet hallgatott előadói között. Ahogyan az előző évben, úgy ebben az évben is Azahriah érte el a legtöbb lejátszást, ezzel megnégyszerezve a 2021-es összes lejátszásának értékét, megközelítve az 55, 5 milliót. Őt követte a második helyen DESH, a harmadik helyen pedig Manuel végzett.

Ábra 42. Top20 előadó a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2023-ban.

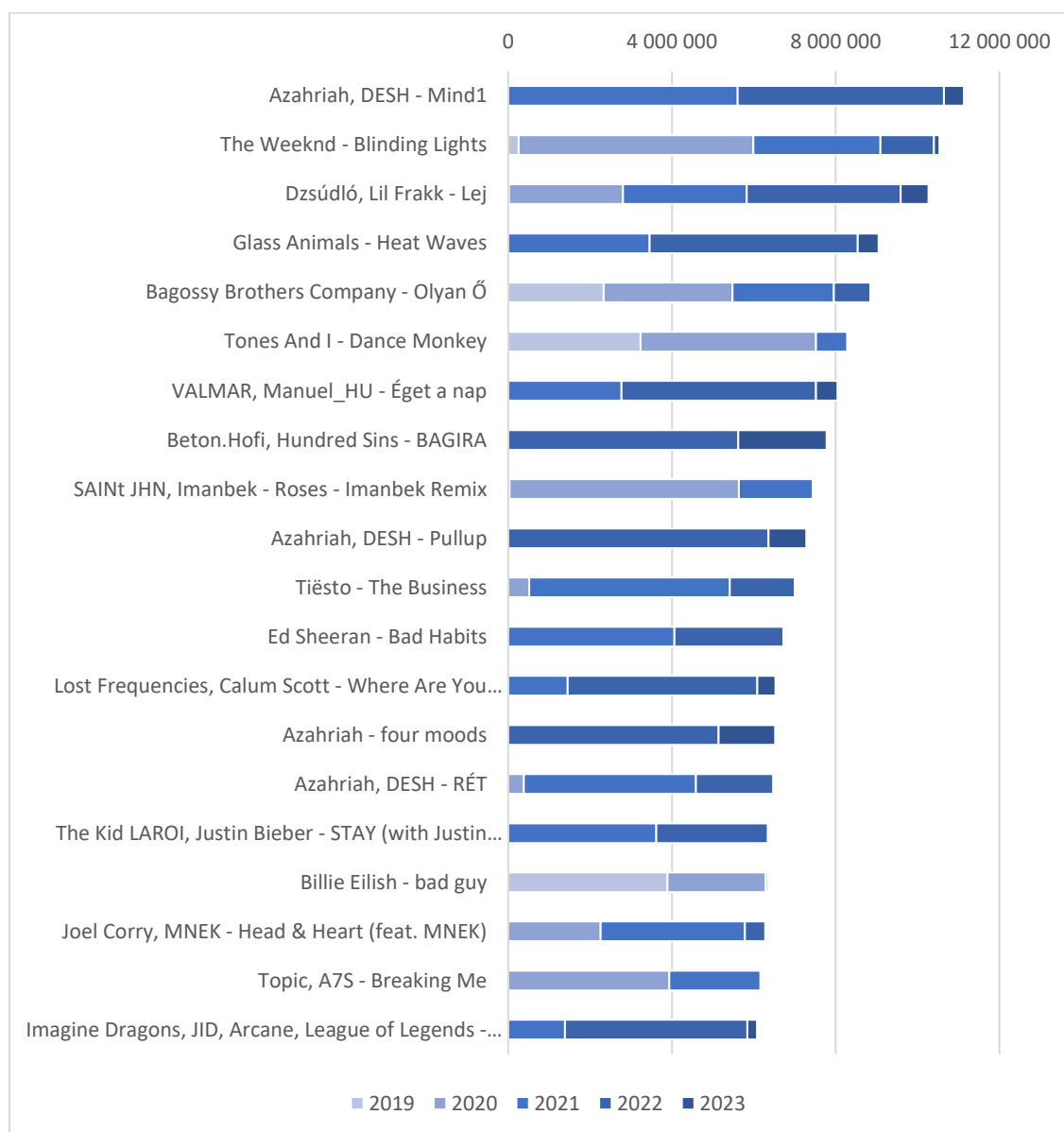
Előadó	Összes lejátszás (2023)
Manuel_HU	14 623 018
Azahriah	9 895 017
DESH	5 713 399
Ekhoe	5 024 990
Beton.Hofi	4 086 398
KKevin	3 899 170
Pogány Induló	3 345 377
T. Danny	3 342 842
Hundred Sins	3 268 223
VALMAR	3 011 290
Bruno X Spacc	2 832 138
Miley Cyrus	2 647 449
Dzsúdló	2 483 701
The Weeknd	2 078 823
ByeAlex és a Slepp	1 766 218
L.L. Junior	1 747 572
David Guetta	1 425 318
Bebe Rexha	1 425 318
Grasa	1 263 491
Metro Boomin	1 253 877

2023-ban a magyar Spotify toplisták alapján a top20 előadó közül Manuel összes lejátszása a legtöbb (az eddig rendelkezésre álló adatok alapján). Azariah az előző két év első helyezése után először szerepel a második helyen. Az összes letöltések száma a 9 hét alatt mindkettőjüknél óriási népszerűsége utal, hiszen Manuel 14 millió összes lejátszást produkált, míg Azariah a 10 millió összes lejátszást közelítette meg.

A legnépszerűbb dalok a magyar Spotify toplistákon, lejátszás mennyisége szerint, éves bontásban

A magyar toplisták elemzésekor is megvizsgáltuk, hogy a Spotify toplistákra felkerülő dalok egy évben összesen mennyi lejátszást értek el. A következő ábrán a hazai toplistákon a teljes időszakban elért összes lejátszás mennyisége alapján azonosított 20 legnépszerűbb dalt mutatjuk be, összes lejátszás szám szerinti csökkenő sorrendben. Fontos megjegyezni, hogy a 2019-es és 2023-as évek csonka évek, így 2019-ben az első toplista záródátuma 2019.02.07., míg 2023-ban az utolsó toplista záródátuma 2023.03.02.

Ábra 43. Top20 dal a magyar Spotify toplistákon, a teljes időszak összes lejátszás mennyisége alapján, éves bontásban.



A vizsgált időszak magyar Spotify toplistáin az összes lejátszás mennyiségét tekintve összességében nincsen nagy eltérés az első 3 legtöbb lejátszást elérő dal között. Azariah és Desh koprodukciós száma a „Mind1” szerezte meg az első helyet, ezt követi The Weeknd slágere, a „Blinding Lights”. A harmadik helyezett Dzsúdló és Lil Frakk közösen írt dala, a „Lej”. A következő táblázatok éves bontásokban mutatják be a Magyarországon legtöbbet hallgatott 20 dalt.

Ábra 44. Top20 dal a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2019-ben.

Dal	Összes lejátszás (2019)
Billie Eilish - bad guy	3 890 799
Shawn Mendes, Camila Cabello - Señorita	3 266 841
Tones And I - Dance Monkey	3 230 327
Lil Nas X, Billy Ray Cyrus - Old Town Road - Remix	2 602 608
Ava Max - Sweet but Psycho	2 355 079
Bagossy Brothers Company - Olyan Ő	2 331 827
Ed Sheeran, Justin Bieber - I Don't Care (with Justin Bieber)	2 112 062
Lady Gaga, Bradley Cooper - Shallow	2 103 105
Panic! At The Disco - High Hopes	2 087 435
Ariana Grande - 7 rings	2 085 468
Jonas Brothers - Sucker	1 965 766
Lewis Capaldi - Someone You Loved	1 793 002
Mabel - Don't Call Me Up	1 717 165
Billie Eilish - bury a friend	1 711 095
Bsw - Yaay	1 693 584
Ed Sheeran, Khalid - Beautiful People (feat. Khalid)	1 666 355
Post Malone, Swae Lee - Sunflower - Spider-Man: Into the Spider-Verse	1 642 646
Post Malone - Wow.	1 513 687
Marshmello, Bastille - Happier	1 472 228
MEDUZA, Goodboys - Piece Of Your Heart	1 470 860

A 2019-es hazai Spotify toplisták alapján készült top20 legtöbbet lejátszott dalok listáját Billie Eilish slágere, a „bad guy” vezeti, a top3-ba a „Señorita” és a „Dance Monkey” is bekerült.

Ábra 45. Top20 dal a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2020-ban.

Dal	Összes lejátszás (2020)
The Weeknd - Blinding Lights	5 731 130
SAINT JHN, Imanbek - Roses - Imanbek Remix	5 606 732

Dal	Összes lejátszás (2020)
Tones And I - Dance Monkey	4 291 179
Topic, A7S - Breaking Me	3 936 560
Dua Lipa - Don't Start Now	3 419 454
Roddy Ricch - The Box	3 345 380
Bagossy Brothers Company - Olyan Ó	3 145 162
Rácz Gergő, Orsovai Reni - Mostantól	2 893 598
Ava Max - Kings & Queens	2 867 168
DaBaby, Roddy Ricch - ROCKSTAR (feat. Roddy Ricch)	2 854 185
Dzsúdló, Lil Frakk - Lej	2 783 832
Regard - Ride It	2 726 918
Trevor Daniel - Falling	2 714 408
Harry Styles - Watermelon Sugar	2 693 252
Eminem, Juice WRLD - Godzilla (feat. Juice WRLD)	2 610 767
Lil Mosey - Blueberry Faygo	2 468 797
Billie Eilish - bad guy	2 401 403
Lewis Capaldi - Someone You Loved	2 354 525
MEDUZA, Becky Hill, Goodboys - Lose Control	2 346 512
24kGoldn, iann dior - Mood (feat. iann dior)	2 261 806

2020-ban továbbra is a külföldi előadók zeneszámai domináltak a magyar Spotify toplistákon. A legtöbbet lejátszott dal a „Blinding Lights” (előadó: The Weeknd), a második helyen a „Roses - Imanbek Remix” (előadók: SAINT JHN, Imanbek), míg a harmadik helyen a „Dance Monkey” (előadó: Tones and I) végzett.

Ábra 46. Top20 dal a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2021-ben.

Dal	Összes lejátszás (2021)
Azahriah, DESH - Mind1	5 605 210
Tiësto - The Business	4 903 614
Lil Nas X - MONTERO (Call Me By Your Name)	4 706 785
Riton, Nightcrawlers, Mufasa & Hypeman, Dopamine - Friday (feat. Mufasa & Hypeman) - Dopamine Re-Edit	4 343 551
Azahriah, DESH - RÉT	4 201 074
Ed Sheeran - Bad Habits	4 062 009
Dua Lipa, DaBaby - Levitating (feat. DaBaby)	3 815 756

Dal	Összes lejátszás (2021)
Olivia Rodrigo - good 4 u	3 731 037
Masked Wolf - Astronaut In The Ocean	3 688 492
The Kid LAROI, Justin Bieber - STAY (with Justin Bieber)	3 615 332
Joel Corry, MNEK - Head & Heart (feat. MNEK)	3 522 552
Måneskin - Beggin'	3 513 073
Glass Animals - Heat Waves	3 452 461
Måneskin - I WANNA BE YOUR SLAVE	3 417 964
ATB, Topic, A7S - Your Love (9PM)	3 298 566
MEDUZA, Dermot Kennedy - Paradise (feat. Dermot Kennedy)	3 282 279
The Weeknd - Blinding Lights	3 109 632
Ofenbach, Quarterhead, Norma Jean Martine - Head Shoulders Knees & Toes (feat. Norma Jean Martine)	3 084 897
Lil Nas X, Jack Harlow - INDUSTRY BABY (feat. Jack Harlow)	3 040 407
Dzsúdló, Lil Frakk - Lej	3 021 880

Azahriah és DESH közös dala, a „Mind1” több mint 5,5 millió lejátszással lett a legtöbbet lejátszott dal a 2021-es magyar Spotify toplisták alapján. A második helyen Tiësto slágere, a „The Business” szerepelt, valamint a top3-ba bekerült Lil Nas X édes MONTERO „Call Me By Your Name” című dala is.

Ábra 47. Top20 dal a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2022-ben.

Dal	Összes lejátszás (2022)
Azahriah, DESH - Pullup	6 356 018
Beton.Hofi, Hundred Sins - BAGIRA	5 619 389
VALMAR, Szikora Róbert - Úristen	5 400 689
Azahriah, DESH - Miafasz	5 259 390
Azahriah - four moods	5 139 050
Glass Animals - Heat Waves	5 088 649
Azahriah, DESH - Mind1	5 042 415
Manuel_HU - Zombi	4 954 292
VALMAR, Manuel_HU - Éget a nap	4 753 608
Harry Styles - As It Was	4 658 826
Lost Frequencies, Calum Scott - Where Are You Now	4 628 103
Imagine Dragons, JID, Arcane, League of Legends - Enemy (with JID) - from the series Arcane League of Legends	4 452 814
Ekho - Costa Rica	4 262 142

Dal	Összes lejátszás (2022)
Tiësto, Ava Max - The Motto	4 245 749
Bruno X Spacc - Aha-Aha	4 148 579
Farruko - Pepas	3 885 821
Azahriah - Okari	3 844 034
Dzsúdló, Lil Frakk - Lej	3 765 176
Dzsúdló, Azahriah - Várnék	3 663 352
James Hype, Miggy Dela Rosa - Ferrari	3 590 349

2022-ben 6 olyan szám is bekerült a magyar Spotify toplisták top20 legtöbbször lejátszott dalai közé, amely Azahriah által közreműködött vagy egyénileg jegyzett alkotásaként van számontartva. Emellett egyre több magyar előadó slágere is megjelent a top20-ban, többek között Beton.Hofi és Hundred Sins dala „BAGIRA” vagy például VALMAR duó Szikora Róberttel előadott „Úristen” című dala.

Ábra 48. Top20 dal a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2023-ban.

Dal	Összes lejátszás (2023)
Miley Cyrus - Flowers	2 647 449
Beton.Hofi, Hundred Sins - BAGIRA	2 157 704
KKevin, L.L. Junior - Csavargó	1 747 572
Manuel_HU - Popstar	1 707 414
David Guetta, Bebe Rexha - I'm Good (Blue)	1 425 318
DESH, Azahriah - Papa	1 405 207
Azahriah - four moods	1 385 538
Sam Smith, Kim Petras - Unholy (feat. Kim Petras)	1 140 190
Ekho - Forog a világ	1 128 177
KKevin, Bruno X Spacc - Topshit	1 094 397
Kiss Kevin - Csinibaba	1 026 580
Dzsúdló, Azahriah - Várnék	983 866
Manuel_HU - 100 Hiba	977 469
Metro Boomin, The Weeknd, 21 Savage - Creepin' (with The Weeknd & 21 Savage)	948 615
Manuel_HU - Idegen	930 251
Azahriah, DESH - Pullup	925 061
Manuel_HU, Azahriah - Toxic	903 807
Grasa - Tilidin	898 004

Dal	Összes lejátszás (2023)
DESH - Malibu	878 594
SZA - Kill Bill	874 271

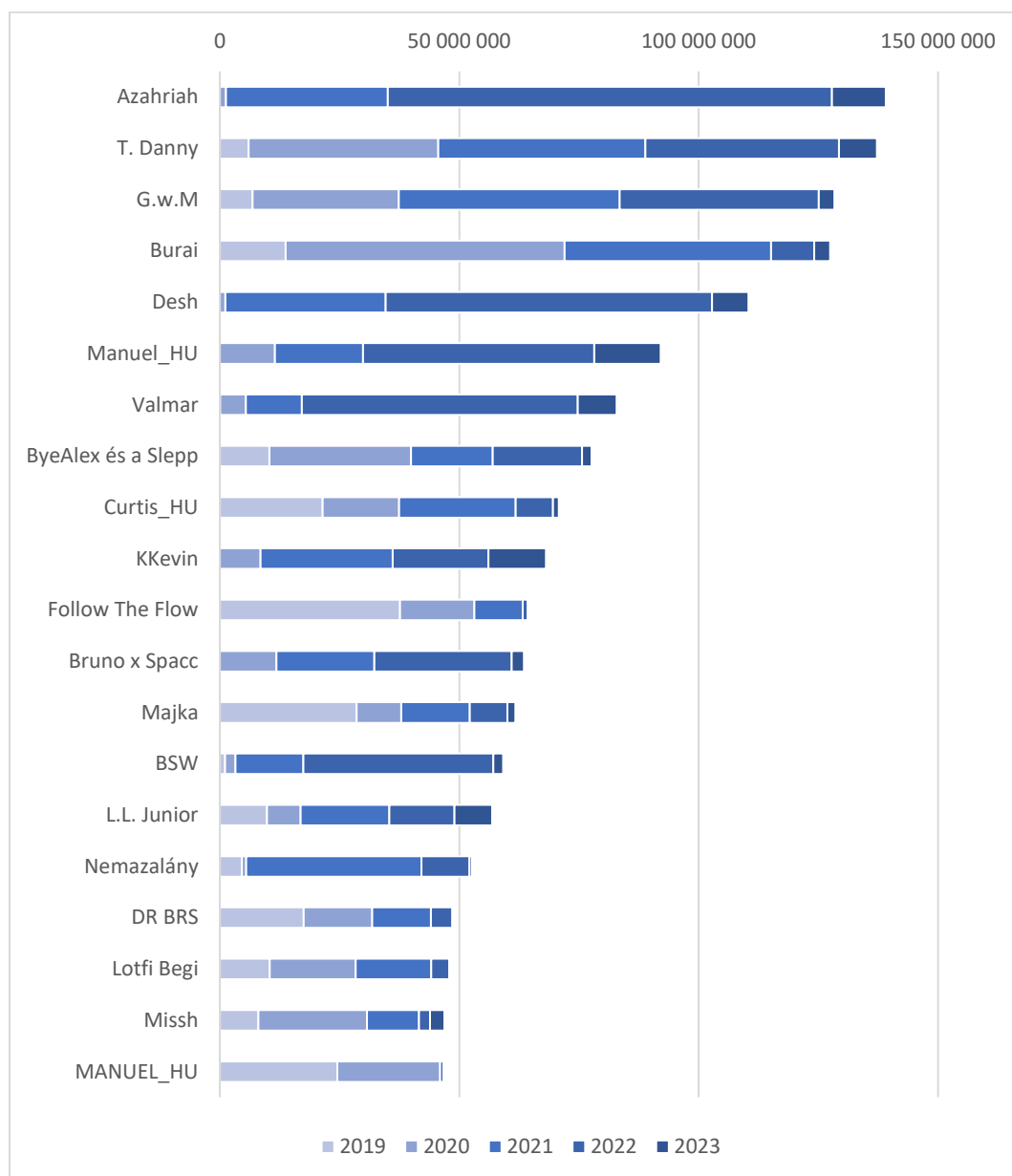
Miley Cyrus abban az évben megjelent, „Flowers” című slágere érte el a legtöbb lejátszást a hazai 2023-as Spotify toplisták alapján. Második helyen szerepelt a „BAGIRA” Beton.Hofitól és Hundred Sinstől, a harmadik helyen pedig KKevin és L.L. Junior közösen előadott „Csavargó” című dala végzett. Emellett a top20 legtöbbet lejátszott dal közé négy Manuel-hez kapcsolódó dal is bekerült.

A legnépszerűbb előadók a magyar YouTube listákon, lejátszás mennyisége szerint, éves bontásban

A hazai toplisták elemzésekor is elemeztük, hogy a YouTube toplistákra felkerülő egyedi előadók egy évben összesen mennyi lejátszást értek el. Ehhez összeadtuk az összes toplistás számuk lejátszás értékeit – akkor is, ha egyedüli szerzők voltak, és akkor is, ha közreműködtek egy dal létrejöttében. A következő ábrán a magyar toplistákon a teljes időszakban elért összes lejátszás mennyisége alapján azonosított 20 legnépszerűbb előadót mutatjuk be, összes lejátszás szám szerinti csökkenő sorrendben. Fontos megjegyezni, hogy a 2019-es és 2023-as évek csonka évek, így 2019-ben az első toplista záródátuma 2019.02.07., míg 2023-ban az utolsó toplista záródátuma 2023.03.02.¹⁴

¹⁴ A vizualizáción Manuel_HU kétszer is szerepel – amennyiben összevonnánk a két oszlopot, a huszadik helyen Rácz Gergő foglalna helyet, tehát így is kizárólag magyar előadók szerepelnek a top20-ban.

Ábra 49. Top20 előadó a magyar YouTube toplistákon, a teljes időszak összes lejátszás mennyisége alapján, éves bontásban.



A vizsgált időszak magyar YouTube toplistáin, az összes lejátszás mennyiségek alapján a top20 előadó kizárólag magyarokból tevődött össze. A lejátszás értékeit tekintve Azahriah és T.Danny között kis mértékű differencia figyelhető meg. A harmadik legtöbbet lejátszott előadó G.w.M. Viszonylag vegyes a top20 előadó összetétele abból a szempontból, hogy melyik előadó melyik évben jelent meg a magyar YouTube toplistákon a vizsgált időszak során. A következő táblázatok éves bontásokban mutatják be a Magyarországon legtöbbet hallgatott 20 előadót.

Ábra 50. Top20 előadó a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2019-ben.

Előadó	Összes lejátszás (2019)
Follow The Flow	37 637 724
Majka	28 537 117
MANUEL_HU	24 552 054
Curtis_HU	21 463 255
Horváth Tamás	21 358 086
ESSEMM	20 110 569
Bagossy Brothers Company	19 382 455
DR BRS	17 497 551
Halott Pénz	16 452 149
Beerseewalk	16 107 234
Pixa	14 907 141
Billie Eilish	14 233 010
Camila Cabello	14 040 326
Burai	13 762 986
Shawn Mendes	13 537 066
Tones and I	13 518 354
Dér Heni	12 811 931
Opitz Barbi	12 723 281
J Balvin	12 667 366
Lil Nas X	12 075 261

2019-ben a magyar YouTube toplistás, legtöbb lejátszást elérő előadók között a szóló előadók mellett feltűnt néhány együttes is. A legtöbb lejátszást elérő előadó a Follow The Flow zenekar, több mint 37 millió lejátszással. 28,5 millió körüli lejátszással a második helyen Majka, míg a harmadik helyen 24,5 millió körüli lejátszással Manuel végzett.

Ábra 51. Top20 előadó a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2020-ban.

Előadó	Összes lejátszás (2020)
Burai	58 211 845
T. Danny	39 607 791
Gergő Rác	33 667 120
G.w.M	30 511 934
Orsovai Reni	30 394 084
ByeAlex és a Slepp	29 573 762
Missh	22 719 798
MANUEL_HU	21 475 525
Tones and I	18 100 416
Lotfi Begi	17 950 100
Essemm	16 773 661
6ix9ine	16 485 605
Curtis_HU	15 995 428
Follow The Flow	15 533 954
Dér Heni	15 525 510
Opitz Barbi	14 876 129
Kasza Tibi	14 466 161
DR BRS	14 290 020
Mario_HU	12 888 505
Ava Max	12 564 543

2020-ban, több mint 58 millió lejátszással Burai a legtöbbet lejátszott előadó a magyar YouTube toplistákon. T.Danny a második helyet, Rác Gergő a harmadik helyet érte el, mindketten 30 millió feletti lejátszással.

Ábra 52. Top20 előadó a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2021-ben.

Előadó	Összes lejátszás (2021)
G.w.M	46 139 368
T. Danny	43 256 820
Burai	43 156 534
Nemazalány	36 611 848
Sofi_HU	36 070 554
Azahriah	33 849 435
Desh	33 464 071
KKevin	27 544 239
Curtis_HU	24 296 757
Alee_HU	20 853 589
Bruno x Spacc	20 439 267
Tóth Andi	19 884 062
L.L. Junior	18 512 142
Manuel_HU	18 433 802
ByeAlex és a Slepp	17 082 991
Mario_HU	16 393 418
Lmen Prala	15 799 599
Lotfi Begi	15 778 184
Majka	14 305 060
BSW	14 129 283

A 2021-es magyar YouTube toplisták alapján a 20 legtöbbet lejátszott előadó közül két női előadó, Nemazalány és Sofi a 4., illetve 5. helyen végeztek. Őket előzte meg G.w.M., T.Danny, valamint Burai, akik a három legtöbbet lejátszott előadók a 2021-es évben a hazai YouTube toplistákon.

Ábra 53. Top20 előadó a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2022-ben.

Előadó	Összes lejátszás (2022)
Azahriah	92 718 082
Desh	68 162 936
Valmar	57 632 788
Manuel_HU	48 290 794
G.w.M	41 575 410
T. Danny	40 425 517
BSW	39 735 875
Bruno x Spacc	28 684 395
Szikora Robi	27 390 679
Aranyszemek	20 749 999
KKevin	20 058 093
ByeAlex és a Slepp	18 644 824
L.L. Junior	13 596 990
Alee_HU	12 242 684
Minelli	11 305 196
Tóth Andi	10 864 560
Herceg	10 628 673
Kis Grófo	10 216 430
Nemazalány	10 061 997
Mario_HU	9 326 883

2022-ben a legtöbbet hallgatott előadó egyértelműen Aazhriah, aki az adott évben közel 93 millió összes lejátszást tudhat magáénak. Ez az érték az előző évhez képest közel 60 millióval magasabb. A top3-ba került még Desh (~68,2 millió lejátszással) és a Valmar (~57,6 millió lejátszással).

Ábra 54. Top20 előadó a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2023-ban.

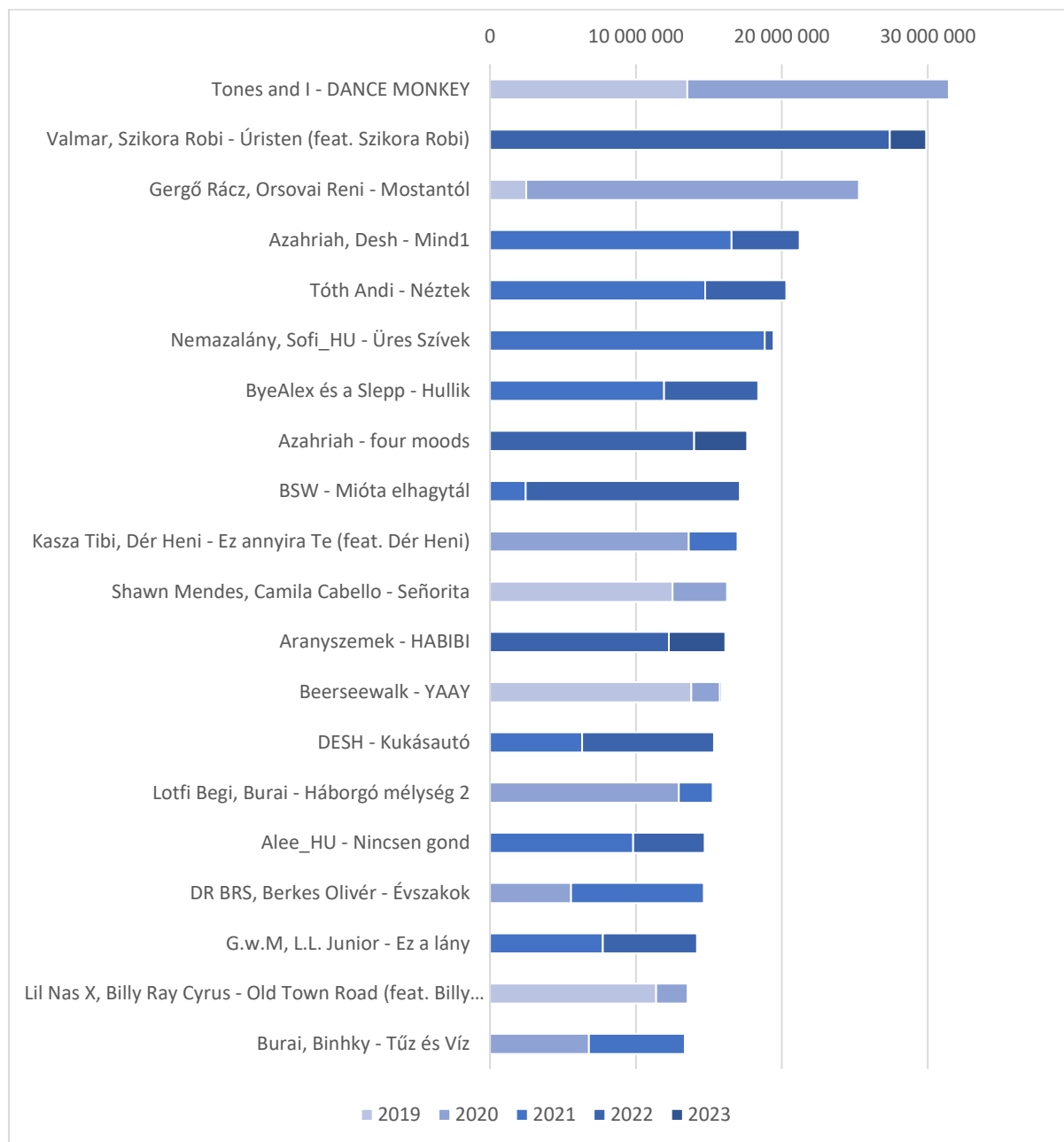
Előadó	Összes lejátszás (2023)
Manuel_HU	13 894 551
KKevin	11 998 341
Azahriah	11 252 183
Valmar	8 143 962
T. Danny	7 967 116
L.L. Junior	7 892 971
Desh	7 635 921
Miley Cyrus	6 164 059
Aranyszemek	5 507 209
Beton.Hofi	3 530 344
Burai	3 337 379
G.w.M	3 289 268
Missh	2 997 165
Hundred Sins	2 910 237
Merci B	2 788 668
Bruno x Spacc	2 584 455
ekhoe	2 570 666
Pogány Induló	2 557 837
Szikora Robi	2 499 403
Nótár Mary	2 457 179

A vizsgált 2023-as időszakban Miley Cyrus az egyetlen külföldi a hazai YouTube toplistás előadók közül, aki a top20-ba tudott kerülni. Azahriah a 2022-ben megszerzett első hely után a harmadik helyen végzett, míg a Valmar a 4. helyet szerezte meg. A 2023-as magyar YouTube toplistán a leghallgatottabb előadó Manuel, őt követi KKevin.

A legnépszerűbb dalok a magyar YouTube toplistákon, lejátszás mennyisége szerint, éves bontásban

A magyar toplisták elemzése során azt is megvizsgáltuk, hogy a Spotify toplistákra felkerülő dalok egy évben összesen mennyi lejátszást értek el. A következő ábrán a hazai toplistákon a teljes időszakban elért összes lejátszás mennyisége alapján azonosított 20 legnépszerűbb dalt mutatjuk be, összes lejátszás szám szerinti csökkenő sorrendben. Fontos megjegyezni, hogy a 2019-es és 2023-as évek csonka évek, így 2019-ben az első toplista záródátuma 2019.02.07., míg 2023-ban az utolsó toplista záródátuma 2023.03.02.

Ábra 55. . Top20 dal a magyar YouTube toplistákon, a teljes időszak összes lejátszás mennyisége alapján, éves bontásban.



A vizsgált időszak magyar YouTube toplistáin szereplő, az összesítés alapján top20-ba kerülő dalok többsége vélhetően a megjelenés évében voltak nagyon népszerűek, majd csökkent az érdeklődés irántuk. Kivételt képez ez alól a legtöbb lejátszással rendelkező „Dance Monkey”, amely két éven át megszakítás nélkül sláger volt. A második helyen az „Úristen”, a Valmar és Szikora Robi dala végzett, míg a harmadik helyen Rácz Gergő és Orsovai Reni duettje, a „Mostantól” szerepelt. Több olyan dal is van, ami 2021 után került fel először a toplistákra, de nagy népszerűségnek örvend. Többek között ilyen Azahriah és Desh „Mind1” című dala, vagy Tóth Andi „Nézte” című zeneszáma.

A következő táblázatok éves bontásokban mutatják be a Magyarországon legtöbbet hallgatott 20 dalt.

Ábra 56. Top20 dal a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2019-ben.

Dal	Összes lejátszás (2019)
Beerseewalk - YAA Y	13 804 413
Tones and I - DANCE MONKEY	13 518 354
Majka, Horváth Tamás - MEZTELEN	13 166 110
Shawn Mendes, Camila Cabello - Señorita	12 506 523
Lil Nas X, Billy Ray Cyrus - Old Town Road (feat. Billy Ray Cyrus)	11 390 731
Bagossy Brothers Company - Olyan Ő	11 289 250
Follow The Flow - Anyám Mondta	10 315 201
Pixa, ByeAlex - APÁTOK	9 897 559
Follow The Flow - Nem tudja senki	8 726 261
Majka, Curtis_HU, Király Viktor - Füttyös	8 044 900
Ava Max - Sweet but Psycho	7 559 150
MANUEL_HU - Messziról jöttem	7 286 497
Billie Eilish, Justin Bieber - bad guy	7 110 115
DR BRS, Fekete Vonat, Halott Pénz, Monkeyneck - Hol van az a lány (feat. Halott Pénz & Monkeyneck)	7 079 497
Pamkutya - Aranybula	6 907 255
David Guetta, Bebe Rexha, J Balvin - Say My Name	6 675 163
Follow The Flow - Maradok távol	6 030 946
Abraham_HU - Hamis Kapcsolat	5 569 310
Daddy Yankee, Katy Perry, Snow - Con Calma (Remix) (feat. Snow)	5 477 790
Halott Pénz - Amikor Feladnád	5 383 621

A 2019-es magyar YouTube toplisták alapján a három leghallgatottabb dal mind 13 millió feletti összes lejátszást ért el. Ezek közül a BSW (Beerseewalk) „YAA Y” című dala végzett az első helyen, majd ezt követte Tones and I „Dance Monkey” című zeneszáma. A harmadik helyezett Majka és Horváth Tamás zenéje a „MEZTELEN” lett.

Ábra 57. Top20 dal a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2020-ban.

Dal	Összes lejátszás (2020)
Gergő Rácz, Orsovai Reni - Mostantól	22 789 553
Tones and I - DANCE MONKEY	17 928 210
Kasza Tibi, Dér Heni - Ez annyira Te (feat. Dér Heni)	13 618 752
Lotfi Begi, Burai - Háborgó mélység 2	12 941 323
Burai, Opitz Barbi, Missh - Háborgó mélység	11 685 390
Topic, A7S - Breaking Me (feat. A7S)	11 452 783
ByeAlex és a Slepp, Hiro_HU - Így hagysz el (feat. Hiro)	10 035 007
SAINT JHN, Imanbek - Roses (Imanbek Remix)	9 640 504
T. Danny - Megmondtam	9 318 593
Majka, Curtis_HU, Nika_HU - A csúcson túl	8 283 609
The Weeknd - Blinding Lights	8 229 260
Bruno x Spacc - Budán vagy Pesten	8 078 857
6ix9ine - GOOBA	7 595 117
Follow The Flow - Tavasz	7 270 693
Bagossy Brothers Company - Visszajövök	6 844 703
Future, Drake - Life Is Good (feat. Drake)	6 835 997
Burai, Binhky - Tűz és Víz	6 787 945
Dzsúdló, Lil Frakk - LEJ (feat. Lil Frakk)	6 739 383
Ava Max - Kings & Queens	6 139 560
G.w.M, Ginoka, Burai - NEM BÁNOM	5 605 837

A 2020-as hazai YouTube toplisták alapján a top20 dalok listájában domináltak a közreműködések, a formációk, az egy-egy dal erejéig összeállt előadók alkotásai. A listavezető „Mostantól” is jól mutatta ezt, illetve a harmadik helyen végzett „Ez annyira Te (feat. Dér Heni)”, Kasza Tibi és Dér Heni által előadott szám is alátámasztja a tendenciát. E két hazai zeneszám közé került a „Dance Monkey” (előadó: Tones and I), megszerezve így a második helyet.

Ábra 58. Top20 dal a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2021-ben.

Dal	Összes lejátszás (2021)
Nemazalány, Sofi_HU - Üres Szívek	18 837 636
Azahriah, Desh - Mind1	16 551 232
Tóth Andi - Nézte	14 744 685
ByeAlex és a Slepp - Hullik	11 930 721
Azahriah, Desh - azahriah budapest park after v3	11 157 902
Alee_HU - Nincsen gond	9 811 398
DR BRS, Berkes Olivér - Évszakok	9 102 114
T. Danny, Curtis_HU - Faszagyerek (feat. Curtis)	8 957 860
BSW, T. Danny, Lmen Prala - Mokambo Gang (feat. T. Danny & Lmen Prala)	8 149 255
G.w.M, L.L. Junior - Ez a lány	7 728 490
Minelli - My ADIDAS	7 391 029
Burai, Binhky - Tűz és Víz	6 568 211
Tiësto - The Business	6 454 982
Strongi - Az Orosz Vakcina	6 438 077
The Weeknd - Save Your Tears	6 340 539
DESH - Kukásautó	6 315 325
L.L. Junior, Burai - Én nem tudom	6 140 422
Master KG, Nomcebo Zikode - Jerusalema (feat. Nomcebo Zikode)	6 032 312
Majka, Curtis_HU, Nika_HU - Szavak nélkül	5 816 510
Azahriah, Desh - El Barto	5 754 937

2021-ben egy női formáció, azaz Nemazalány és Sofi közösen előadott dala az „Üres Szívek” kapta a legtöbb lejátszást a magyar YouTube toplistákon. Második helyen Azahriah és Desh száma, a „Mind1” végezett, a harmadik helyet az első helyhez hasonlóan női előadó zenéje szerezte meg, ami Tóth Andi „Nézte” című alkotása.

Ábra 59. Top20 dal a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2022-ben.

Dal	Összes lejátszás (2022)
Valmar, Szikora Robi - Úristen (feat. Szikora Robi)	27 390 679
BSW - Mióta elhagytál	14 678 507
Azahriah - four moods	13 981 810
Arany szemek - HABIBI	12 253 004
Bruno x Spacc - Aha-Aha	10 811 687
Azahriah, Desh - Pullup	10 803 667
T. Danny, Manuel_HU - Yoga (feat. Manuel)	10 645 966
Manuel_HU - Zombi	10 508 346
G.w.M - Megcsináltad	10 083 438
Azahriah, Desh - Miafasz	9 664 317
DESH - Kukásautó	9 044 737
Desh, Azahriah - Kukásautó	7 470 796
BSW, Tankcsapda - BAZ+ (Túl vagyok rajtad)	7 459 844
T. Danny - WOAHH	7 377 221
Azahriah - Okari	7 305 918
Valmar, Nemazalány, Sofi_HU - Álmatlan esték (feat. Nemazalány & Sofi)	7 160 031
Farruko - Pepas	6 957 851
Desh, Azahriah - Papa	6 905 130
4S Street - Mesélek a bornak	6 833 226
T. Danny - Ha Elmegyek	6 699 205

A 2022-es hazai YouTube toplistá top20 helyezettje között 6 magyar előadónak is szerepelt kettő vagy annál több száma, közreműködése. Ezek az előadók név szerint Azahriah, T.Danny, DESH, BSW, Manuel, valamint a Valmar duó. Ez utóbbi a vizsgált toplistán az első helyezett, az „Úristen” című dalt összesen több mint 27 millióan játszották le.

Ábra 60. Top20 dal a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2023-ban.

Dal	Összes lejátszás (2023)
KKevin, L.L. Junior - Csavargó	7 733 757
Miley Cyrus - Flowers	6 006 929
Aranyszemek - HABIBI	3 873 675
Valmar - SZÍNVAK	3 666 884
Azahriah - four moods	3 639 022
Desh, Azahriah - Papa	3 253 178
Beton.Hofi, Hundred Sins - BAGIRA	2 860 811
Merci B - TikTak	2 788 668
Manuel_HU - Popstar	2 684 382
Desh - Malibu	2 676 035
Valmar, Szikora Robi - Úristen (feat. Szikora Robi)	2 499 403
G.w.M, Burai, Missh - Kötelék	2 212 810
David Guetta, Bebe Rexha - I'm Good (Blue)	2 130 112
T. Danny, KKevin - Csiríó (feat. KKevin)	1 998 554
Nótár Mary - Csigabiga/Rák egye ki	1 653 011
Gyémi - Haza kell menni	1 633 945
4S Street - Mesélek a bornak	1 624 662
Kiss Kevin - Csinibaba	1 612 746
Majka, Jetlag_HU - Azt beszélnek a városban	1 474 881
Eminem - Mockingbird	1 264 525

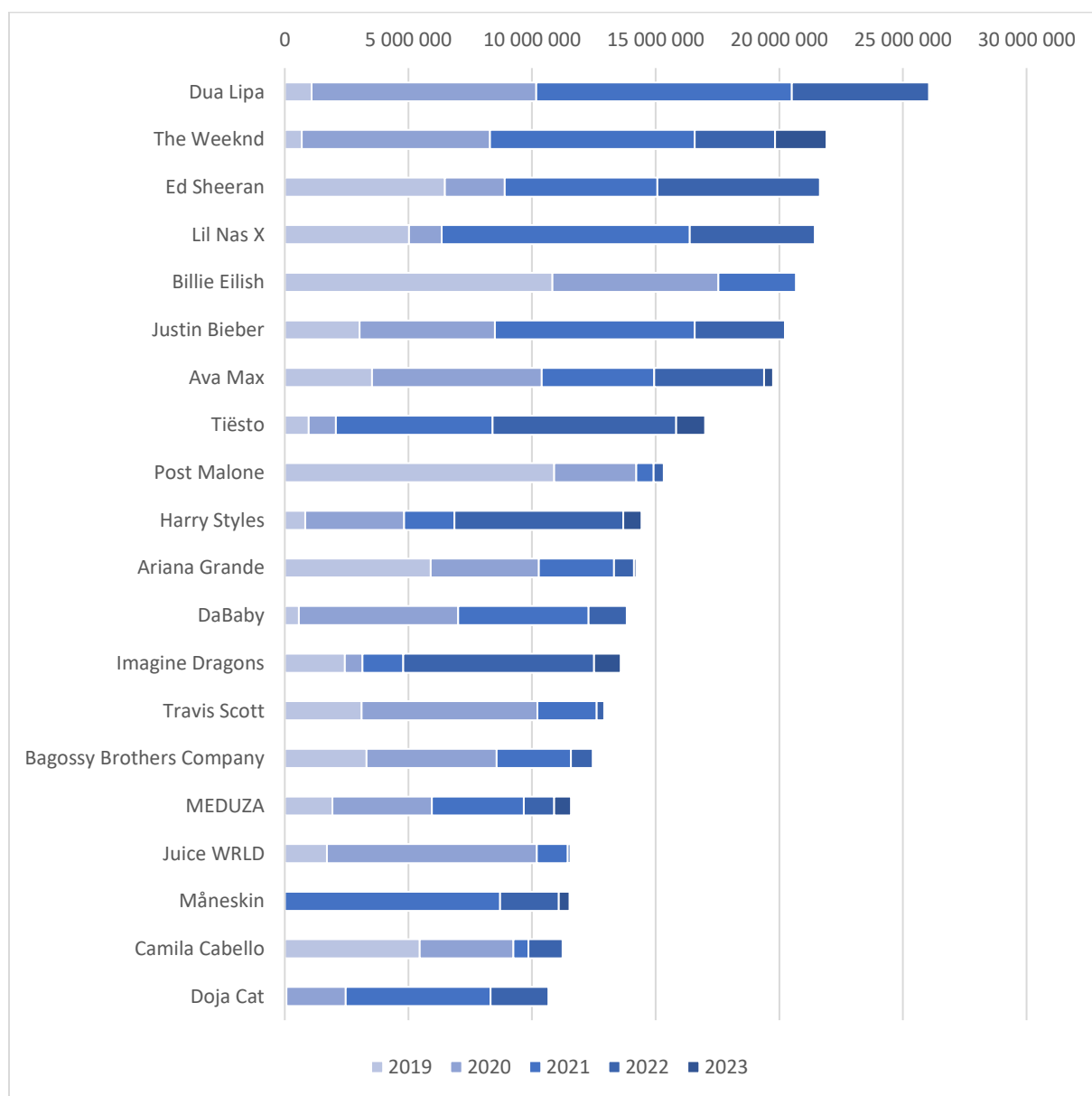
A 2023 év eddigi adatai azt mutatták, hogy KKevin és L.L. Junior közös száma, a „Csavargó” megközelítőleg 8 milliós összes lejátszást generált a magyar YouTube toplistákon, ezzel megszerezve az első helyezést. Második helyre Miley Cyrus „Flowers” című dala került. Az Aranyszemek „HABIBI” című dala a harmadik helyet érte el, az első és második helyen végzett dalokhoz képest valamivel kevesebb, 3,8 millió körül lejátszással.

Legnépszerűbb külföldi előadók és dalok a magyar toplistákon

A legnépszerűbb külföldi előadók a magyar Spotify toplistákon, lejátszás mennyisége szerint, éves bontásban

Megvizsgáltuk, hogy a hazai toplistákra bejutó külföldi előadók egy évben összesen mennyi lejátszást értek el. Ehhez összeadtuk az összes toplistás számuk lejátszás értékeit – akkor is, ha egyedüli szerzők voltak, és akkor is, ha közreműködtek egy dal létrejöttében. A következő ábrán a magyar toplistákon a teljes időszakban elért összes lejátszás mennyisége alapján azonosított 20 legnépszerűbb külföldi előadót mutatjuk be, összes lejátszás szám szerinti csökkenő sorrendben. Fontos megjegyezni, hogy a 2019-es és 2023-as évek csonka évek, így 2019-ben az első toplista záródátuma 2019.02.07., míg 2023-ban az utolsó toplista záródátuma 2023.03.02.

Ábra 61. Top20 külföldi előadó a magyar Spotify toplistákon, a teljes időszak összes lejátszás mennyisége alapján, éves bontásban.



A teljes vizsgált időszakot tekintve a magyar Spotify toplisták három legtöbb lejátszással bíró külföldi előadó mindegyike több éven át rajta volt a hazai Spotify toplistákon. Első helyen Dua Lipa, második helyen The Weeknd, a harmadik helyen Ed Sheeran végzett. Az előadók túlnyomórészt már a vizsgált

időszak elején sikeresek lettek. Ez alól kivételt képez az olasz Måneskin elnevezésű rock együttes, akik megalakulásuk után 5 évvel, a 2021-es Eurovíziós Dalfesztivál megnyerésével váltak világszerte ismertté. A következő táblázatok éves bontásokban mutatják be a Magyarországon legtöbbet hallgatott 20 külföldi előadót.

Ábra 62. Top20 külföldi előadó a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2019-ben.

Előadó	Összes lejátszás (2019)
Post Malone	10 892 663
Billie Eilish	10 823 974
Ed Sheeran	6 472 426
Ariana Grande	5 899 060
Camila Cabello	5 453 383
Lil Nas X	5 023 367
Shawn Mendes	4 542 399
Khalid	4 149 867
Ava Max	3 525 212
Bagosy Brothers Company	3 304 673
Tones And I	3 230 327
Travis Scott	3 110 301
Justin Bieber	3 020 422
J Balvin	2 993 160
Queen	2 851 094
Marshmello	2 733 924
5 Seconds of Summer	2 667 920
Billy Ray Cyrus	2 653 484
Panic! At The Disco	2 540 360
Lady Gaga	2 519 546

A 2019-es magyar Spotify toplistákon szereplő külföldi előadók közül a legtöbb, közel 11 milliós lejátszással bíró előadó Post Malone. Őt szorosan követi a második helyen Billie Eilish. A harmadik helyezést Ed Sheeran érte el nagyjából 6,5 milliós összes lejátszás értékkel.

Ábra 63. Top20 külföldi előadó a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2020-ban.

Előadó	Összes lejátszás (2020)
Dua Lipa	9 086 722
Juice WRLD	8 492 508
The Weeknd	7 619 944
Travis Scott	7 107 858
Ava Max	6 865 549
Roddy Ricch	6 855 515
Billie Eilish	6 715 849
DaBaby	6 442 941
Imanbek	5 606 732
SAINT JHN	5 606 732
Justin Bieber	5 481 891
Bagosy Brothers Company	5 267 741
Drake	4 570 996
Lewis Capaldi	4 386 149
Ariana Grande	4 379 175
Tones And I	4 291 179
MEDUZA	4 018 640
Harry Styles	4 002 181
A7S	3 936 560
Topic	3 936 560

A 2020-as hazai Spotify toplistára külföldi előadói közül Dua Lipa érte el az első helyezést 9 milliós nagyságrendű összes lejátszás értékkel. Ezen a listán Juice WRLD szerepelt a második helyen, a harmadik helyen The Weekend végzett.

Ábra 64. Top20 külföldi előadó a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2021-ben.

Előadó	Összes lejátszás (2021)
Dua Lipa	10 337 738
Lil Nas X	10 030 752
Måneskin	8 704 932
Olivia Rodrigo	8 368 560
The Weeknd	8 271 681
Justin Bieber	8 077 095
Tiësto	6 328 915
Ed Sheeran	6 171 606
Joel Corry	5 909 950
Doja Cat	5 853 190
Ofenbach	5 604 365
A7S	5 518 950
Topic	5 518 950
DaBaby	5 277 356
The Kid LAROI	4 981 242
Ava Max	4 551 823
Dopamine	4 343 551
Mufasa & Hypeman	4 343 551
Nightcrawlers	4 343 551
Riton	4 343 551

2021-ben is Dua Lipa volt a legtöbbet hallgatott külföldi előadó a magyar Spotify toplisták alapján, míg Lil Nas X a második helyet érte el. Mindketten több, mint 10 millió összes lejátszással rendelkeztek. A Måneskin megközelítőleg 8,5 millió lejátszással került be a top3 előadó közé a vizsgált évben.

Ábra 65. Top20 külföldi előadó a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2022-ben.

Előadó	Összes lejátszás (2022)
Imagine Dragons	7 724 864
Tiësto	7 427 700
Harry Styles	6 828 169
Ed Sheeran	6 572 205
Dua Lipa	5 559 767
Glass Animals	5 088 649
Lil Nas X	5 066 867
Calum Scott	4 628 103
Lost Frequencies	4 628 103
Arcane	4 601 056
JID	4 452 814
Ava Max	4 442 287
Elley Duhé	4 064 990
Farruko	3 885 821
Justin Bieber	3 643 839
James Hype	3 590 349
Miggy Dela Rosa	3 590 349
The Neighbourhood	3 542 186
Eminem	3 451 135
Tom Odell	3 419 728

2022-ben Dua Lipa az előző két év első helyezéséhez képest csupán az 5. helyen szerepel a magyar Spotify toplisták legtöbbet hallgatott külföldi előadóinak listáján. Ebben az évben az Imagine Dragons érte el a legtöbb, körülbelül 7,7 millió összes lejátszást. Második helyre Tiësto, a harmadik helyre Harry Styles került.

Ábra 66. Top20 külföldi előadó a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2023-ban.

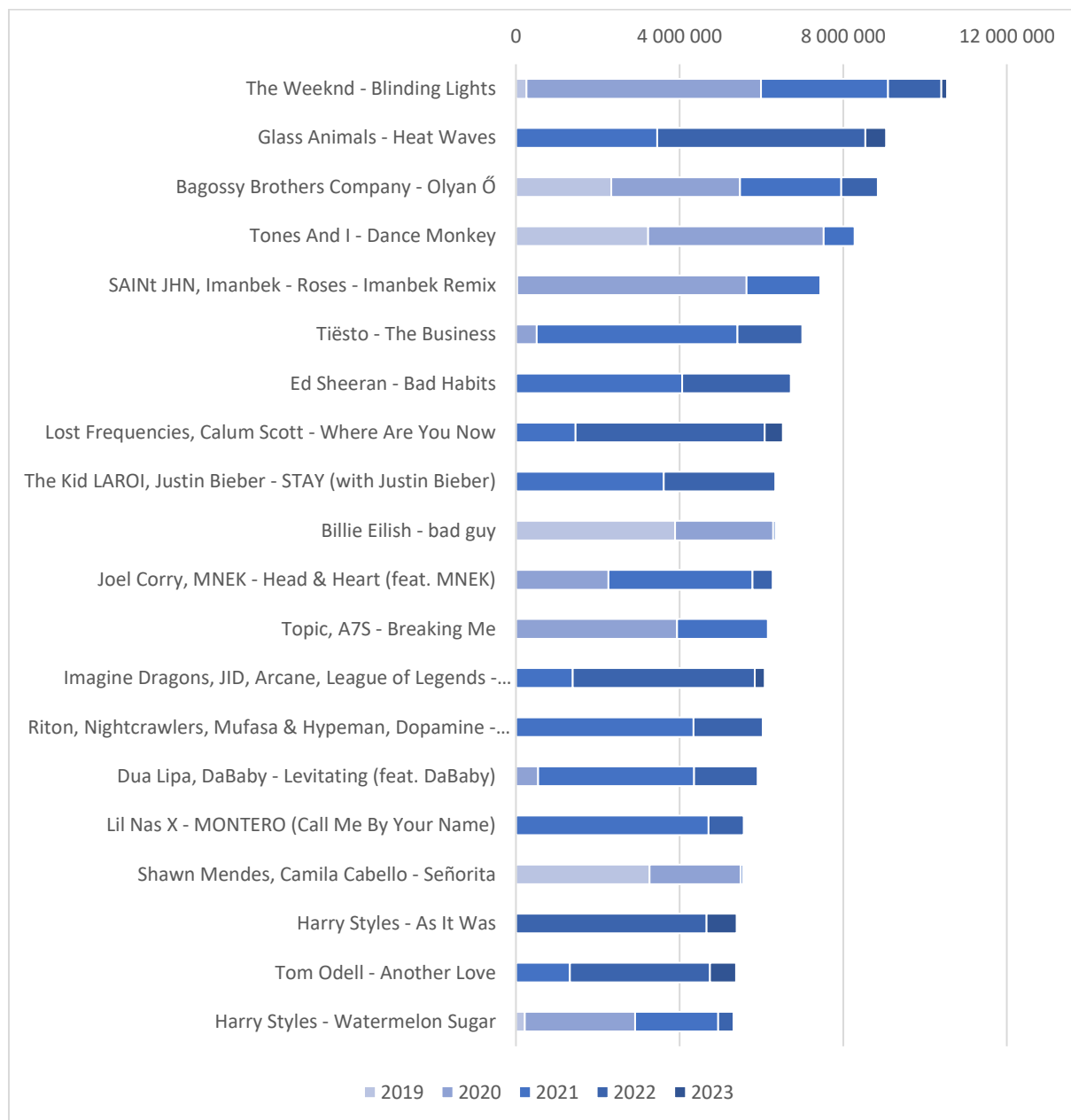
Előadó	Összes lejátszás (2023)
Miley Cyrus	2 647 449
The Weeknd	2 078 823
Bebe Rexha	1 425 318
David Guetta	1 425 318
Metro Boomin	1 253 877
21 Savage	1 209 484
Tiësto	1 176 616
Eminem	1 140 302
Kim Petras	1 140 190
Sam Smith	1 140 190
Imagine Dragons	1 071 169
Central Cee	1 005 465
070 Shake	909 462
RAYE	909 462
SZA	874 271
OneRepublic	791 017
Harry Styles	734 113
Bizarrap	690 114
Shakira	690 114
Tate McRae	683 748

A slágerré vált „Flowers” című dalnak köszönhetően, Miley Cyrus a hazai Spotify toplistákon a legtöbb lejátszással rendelkező külföldi előadó 2023-ban a vizsgált időszakban. A második helyezett The Weeknd, míg a harmadik helyet az első helyhez hasonlóan női előadó, Bebe Rexha szerezte meg.

A legnépszerűbb külföldi dalok a magyar Spotify toplistákon, lejátszás mennyisége szerint, éves bontásban

A magyar toplisták elemzésekor azt is megvizsgáltuk, hogy a Spotify toplistákra felkerülő külföldi dalok egy évben összesen mennyi lejátszást értek el. Akkor tekintettünk egy dalt külföldinek, ha nem volt magyar szerzője. A következő ábrán a hazai toplistákon a teljes időszakban elért összes lejátszás mennyisége alapján azonosított 20 legnépszerűbb külföldi dalt mutatjuk be, összes lejátszás szám szerinti csökkenő sorrendben. Fontos megjegyezni, hogy a 2019-es és 2023-as évek csonka évek, így 2019-ben az első toplista záródátuma 2019.02.07., míg 2023-ban az utolsó toplista záródátuma 2023.03.02.

Ábra 67. Top20 külföldi dal a magyar Spotify toplistákon, a teljes időszak összes lejátszás mennyisége alapján, éves bontásban.



A teljes vizsgált időszak alatt a magyar Spotify toplistákon a legtöbb lejátszással bíró, külföldi előadók által előadott zeneszámok mindegyike több éven át rajta volt a hazai Spotify toplistákon. Első helyen a „Blinding Lights” (előadó: The Weeknd), második helyen a „Heat Waves” (előadó: Glass Animals), a harmadik helyen pedig az „Olyan Ő” (előadó: Bagossy Brothers Company) végzett. Az dalok egy része már 2019, 2020 során sikernek örvendett a hazai Spotify toplistákon, a másik részük inkább a 2021-es vagy a 2022-es évben lett népszerű.

A következő táblázatok éves bontásokban mutatják be a Magyarországon legtöbbet hallgatott külföldi 20 dalt.

Ábra 68. Top20 külföldi dal a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2019-ben.

Dal	Összes lejátszás (2019)
Billie Eilish - bad guy	3 890 799
Shawn Mendes, Camila Cabello - Señorita	3 266 841
Tones And I - Dance Monkey	3 230 327
Lil Nas X, Billy Ray Cyrus - Old Town Road - Remix	2 602 608
Ava Max - Sweet but Psycho	2 355 079
Bagossy Brothers Company - Olyan Ő	2 331 827
Ed Sheeran, Justin Bieber - I Don't Care (with Justin Bieber)	2 112 062
Lady Gaga, Bradley Cooper - Shallow	2 103 105
Panic! At The Disco - High Hopes	2 087 435
Ariana Grande - 7 rings	2 085 468
Jonas Brothers - Sucker	1 965 766
Lewis Capaldi - Someone You Loved	1 793 002
Mabel - Don't Call Me Up	1 717 165
Billie Eilish - bury a friend	1 711 095
Ed Sheeran, Khalid - Beautiful People (feat. Khalid)	1 666 355
Post Malone, Swae Lee - Sunflower - Spider-Man: Into the Spider-Verse	1 642 646
Post Malone - Wow.	1 513 687
Marshmello, Bastille - Happier	1 472 228
MEDUZA, Goodboys - Piece Of Your Heart	1 470 860
Dynoro, Gigi D'Agostino - In My Mind	1 413 340

A 2019-es magyar Spotify toplistákon szereplő külföldi dalok közül a legtöbb lejátszási értéket Billie Eilish „bad guy” című slágere érte el közel 4 milliós összes lejátszással. Ezt követte a második helyen Shawn Mendes és Camila Cabello „Señorita” című dala. A harmadik helyezést Tones And I előadásában a „Dance Monkey” érte el.

Ábra 69. Top20 külföldi dal a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2020-ban.

Dal	Összes lejátszás (2020)
The Weeknd - Blinding Lights	5 731 130
SAINT JHN, Imanbek - Roses - Imanbek Remix	5 606 732
Tones And I - Dance Monkey	4 291 179
Topic, A7S - Breaking Me	3 936 560
Dua Lipa - Don't Start Now	3 419 454
Roddy Ricch - The Box	3 345 380
Bagossy Brothers Company - Olyan Ő	3 145 162
Ava Max - Kings & Queens	2 867 168
DaBaby, Roddy Ricch - ROCKSTAR (feat. Roddy Ricch)	2 854 185
Regard - Ride It	2 726 918
Trevor Daniel - Falling	2 714 408
Harry Styles - Watermelon Sugar	2 693 252
Eminem, Juice WRLD - Godzilla (feat. Juice WRLD)	2 610 767
Lil Mosey - Blueberry Faygo	2 468 797
Billie Eilish - bad guy	2 401 403
Lewis Capaldi - Someone You Loved	2 354 525
MEDUZA, Becky Hill, Goodboys - Lose Control	2 346 512
24kGoldn, iann dior - Mood (feat. iann dior)	2 261 806
Joel Corry, MNEK - Head & Heart (feat. MNEK)	2 260 536
Shawn Mendes, Camila Cabello - Señorita	2 227 162

A 2020-as hazai Spotify toplistákon megjelenő külföldi dalok közül a legtöbb lejátszási értéket The Weeknd „Blinding Lights” című slágere érte el közel 6 milliós összes lejátszással. Ezt követte a második helyen SAINT JHN és Imanbek „Roses - Imanbek Remix” elnevezésű dala. A harmadik helyezést megint csak Tones And I előadásában a „Dance Monkey” érte el.

Ábra 70. Top20 külföldi dal a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2021-ben.

Dal	Összes lejátszás (2021)
Tiësto - The Business	4 903 614
Lil Nas X - MONTERO (Call Me By Your Name)	4 706 785
Riton, Nightcrawlers, Mufasa & Hypeman, Dopamine - Friday (feat. Mufasa & Hypeman) - Dopamine Re-Edit	4 343 551
Ed Sheeran - Bad Habits	4 062 009
Dua Lipa, DaBaby - Levitating (feat. DaBaby)	3 815 756
Olivia Rodrigo - good 4 u	3 731 037
Masked Wolf - Astronaut In The Ocean	3 688 492
The Kid LAROI, Justin Bieber - STAY (with Justin Bieber)	3 615 332
Joel Corry, MNEK - Head & Heart (feat. MNEK)	3 522 552
Måneskin - Beggin'	3 513 073
Glass Animals - Heat Waves	3 452 461
Måneskin - I WANNA BE YOUR SLAVE	3 417 964
ATB, Topic, A7S - Your Love (9PM)	3 298 566
MEDUZA, Dermot Kennedy - Paradise (feat. Dermot Kennedy)	3 282 279
The Weeknd - Blinding Lights	3 109 632
Ofenbach, Quarterhead, Norma Jean Martine - Head Shoulders Knees & Toes (feat. Norma Jean Martine)	3 084 897
Lil Nas X, Jack Harlow - INDUSTRY BABY (feat. Jack Harlow)	3 040 407
24kGoldn, iann dior - Mood (feat. iann dior)	2 912 225
Olivia Rodrigo - drivers license	2 629 220
Ofenbach, Lagique - Wasted Love (feat. Lagique)	2 519 468

A 2021-ben a külföldi dalok közül a legmagasabb összes lejátszás mennyiséget Tiësto „The Business” című dala érte el, közel 5 milliós összes lejátszással. Ezt követte a második helyen SAINT JHN és Imanbek „Roses - Imanbek Remix” elnevezésű dala. A harmadik helyezést Riton, Nightcrawlers, Mufasa & Hypeman, Dopamine előadók „Friday (feat. Mufasa & Hypeman) - Dopamine Re-Edit” című száma érte el.

Ábra 71. Top20 külföldi dal a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2022-ben.

Dal	Összes lejátszás (2022)
Glass Animals - Heat Waves	5 088 649
Harry Styles - As It Was	4 658 826
Lost Frequencies, Calum Scott - Where Are You Now	4 628 103
Imagine Dragons, JID, Arcane, League of Legends - Enemy (with JID) - from the series Arcane League of Legends	4 452 814
Tiësto, Ava Max - The Motto	4 245 749
Farruko - Pepas	3 885 821
James Hype, Miggy Dela Rosa - Ferrari	3 590 349
Tom Odell - Another Love	3 419 728
Sam Smith, Kim Petras - Unholy (feat. Kim Petras)	3 001 208
Elley Duhé - MIDDLE OF THE NIGHT	2 975 371
Elton John, Dua Lipa, PNAU - Cold Heart - PNAU Remix	2 975 287
Imagine Dragons - Bones	2 947 133
David Guetta, Bebe Rexha - I'm Good (Blue)	2 806 632
The Kid LAROI, Justin Bieber - STAY (with Justin Bieber)	2 728 315
Ed Sheeran - Bad Habits	2 660 203
The Neighbourhood - Sweater Weather	2 653 058
GAYLE - abcdefu	2 506 729
OneRepublic - I Ain't Worried	2 445 403
Lil Nas X, Jack Harlow - INDUSTRY BABY (feat. Jack Harlow)	2 227 760
Ed Sheeran - Shivers	2 190 396

A magyar Spotify toplistán szereplő külföldi dalok közül a 2022-es évben a legtöbb lejátszási értéket a Glass Animals „Heat Waves” című dala érte el 5 milliós nagyságrendű összes lejátszással. Ezt követte Harry Styles „As It Was” című dala, valamint a Lost Frequencies és Calum Scott „Where Are You Now” című dala. A két zeneszám hasonló összes lejátszás értékeket generált, 4,6 millió körül.

Ábra 72. Top20 külföldi dal a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2023-ban.

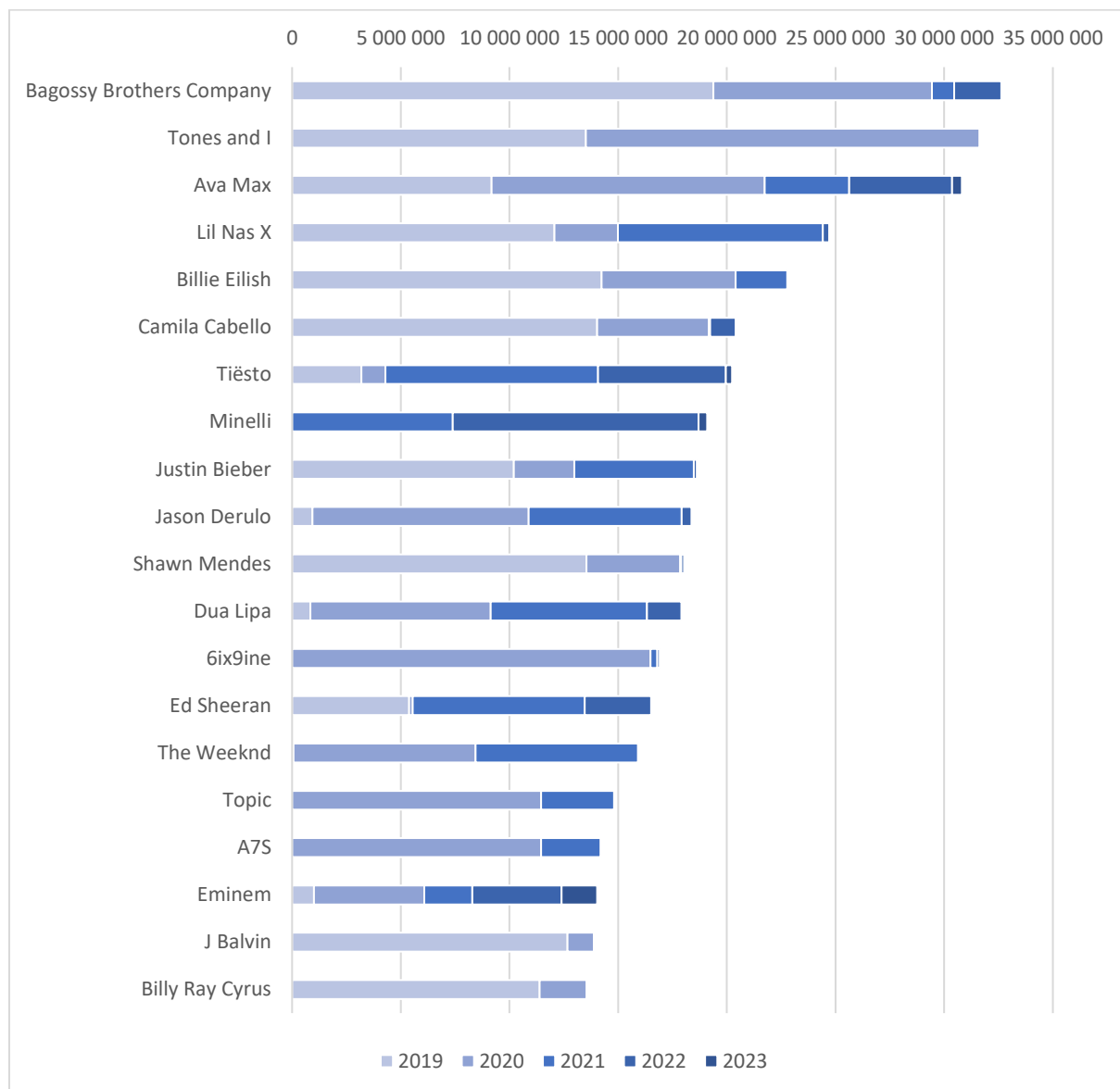
Dal	Összes lejátszás (2023)
Miley Cyrus - Flowers	2 647 449
David Guetta, Bebe Rexha - I'm Good (Blue)	1 425 318
Sam Smith, Kim Petras - Unholy (feat. Kim Petras)	1 140 190
Metro Boomin, The Weeknd, 21 Savage - Creepin' (with The Weeknd & 21 Savage)	948 615
SZA - Kill Bill	874 271
Imagine Dragons - Bones	831 519
OneRepublic - I Ain't Worried	791 017
RAYE, 070 Shake - Escapism.	743 953
Central Cee - LET GO	734 699
Harry Styles - As It Was	734 113
Eminem - Mockingbird	725 788
Bizarrap, Shakira - Shakira: Bzrp Music Sessions, Vol. 53	690 114
Tiësto, Tate McRae - 10:35	683 748
James Hype, Miggy Dela Rosa - Ferrari	675 845
MEDUZA, James Carter, Elley Duhé, FAST BOY - Bad Memories (feat. Elley Duhé & FAST BOY)	673 368
Lady Gaga - Bloody Mary	664 202
Tom Odell - Another Love	643 302
Oliver Tree, Robin Schulz - Miss You	613 786
Glass Animals - Heat Waves	505 947
Imanbek, BYOR - Belly Dancer	502 172

A 2023-as évben a külföldi dalok közül az eddig rendelkezésre álló adatok alapján a legtöbb lejátszási értéket Miley Cyrus „Flowers” című slágere érte el, közel 2,5 millió összes lejátszással. Ezt követte a második helyen David Guetta és Bebe Rexha „I’m Good (Blue)” című dala. A harmadik helyezést Sam Smith és Kim Petras „Unholy (feat. Kim Petras)” elnevezésű zeneszáma érte el.

A legnépszerűbb külföldi előadók a magyar YouTube toplistákon, lejátszás mennyisége szerint, éves bontásban

A magyar YouTube toplisták esetében is megvizsgáltuk, hogy a toplistákra bejutó külföldi előadók egy évben összesen mennyi lejátszást értek el. Ehhez összeadtuk az összes toplistás számuk lejátszás értékeit – akkor is, ha egyedüli szerzők voltak, és akkor is, ha közreműködtek egy dal létrejöttében. A következő ábrán a magyar toplistákon a teljes időszakban elért összes lejátszás mennyisége alapján azonosított 20 legnépszerűbb külföldi előadót mutatjuk be, összes lejátszás szám szerinti csökkenő sorrendben. Fontos megjegyezni, hogy a 2019-es és 2023-as évek csonka évek, így 2019-ben az első toplista záródátuma 2019.02.07., míg 2023-ban az utolsó toplista záródátuma 2023.03.02.

Ábra 73. Top20 külföldi előadó a magyar YouTube toplistákon, a teljes időszak összes lejátszás mennyisége alapján, éves bontásban.



Az ábra alapján elmondhatjuk, hogy a magyar YouTube toplistákon a Bagossy Brothers Company a leginkább hallgatott külföldi előadó. Hasonlóan magas összes lejátszás értékkel rendelkezik a Tones and I, valamint Ava Max. A 20 legtöbb lejátszással rendelkező előadó leginkább 2019, valamint 2020 során vált népszerűvé. Kivételt képez ez alól Minelli, aki a top10 előadó közül egyedülként csak 2021-től jelent meg a magyar YouTube toplistákon. A következő táblázatok éves bontásokban mutatják be a Magyarországon legtöbbet hallgatott 20 külföldi előadót.

Ábra 74. Top20 külföldi előadó a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2019-ben.

Előadó	Összes lejátszás (2019)
Bagossy Brothers Company	19 382 455
Billie Eilish	14 233 010
Camila Cabello	14 040 326
Shawn Mendes	13 537 066
Tones and I	13 518 354
J Balvin	12 667 366
Lil Nas X	12 075 261
Billy Ray Cyrus	11 390 731
Justin Bieber	10 196 170
Ava Max	9 177 910
Bradley Cooper	8 994 886
Daddy Yankee	7 799 568
Snow	7 346 958
Ariana Grande	7 190 790
Bebe Rexha	7 164 769
David Guetta	6 738 614
Lady Gaga	6 403 133
Katy Perry	5 972 810
Maluma	5 752 613
Ed Sheeran	5 384 878

A 2019-es évben a magyar YouTube toplistákon a külföldi előadók közül a Bagossy Brothers Company érte el a legmagasabb, több mint 19 millió összes lejátszás értéket. Őket követte Billie Eilish a második helyen. A harmadik helyezést Camila Cabello érte el.

Ábra 75. Top20 külföldi előadó a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2020-ban.

Előadó	Összes lejátszás (2020)
Tones and I	18 100 416
6ix9ine	16 485 605
Ava Max	12 564 543
A7S	11 452 783
Topic	11 452 783
Bagossy Brothers Company	10 058 017
Jason Derulo	9 951 063
Imanbek	9 640 504
SAINT JHN	9 640 504
Drake	9 359 503
The Weeknd	8 376 351
Dua Lipa	8 293 577
Future	6 835 997
Lil G	6 405 996
Billie Eilish	6 170 152
Jawsh 685	5 575 259
Camila Cabello	5 135 530
Eminem	5 083 361
BTS	4 945 713
DJ Regard	4 837 453

2020-ban a magyar YouTube toplisták legtöbbet lejátszott külföldi előadói közül a Tones and I érte el a legtöbb összes lejátszást. A második helyezést elérő 6ix9ine több mint 16 millió, a harmadik helyezést elérő több mint 12 millió lejátszást produkált a vizsgált évben.

Ábra 76. Top20 külföldi előadó a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2021-ben.

Előadó	Összes lejátszás (2021)
Måneskin	9 896 976
Tiësto	9 777 382
Lil Nas X	9 422 857
Ed Sheeran	7 912 278
The Weeknd	7 475 182
Minelli	7 391 029
Dua Lipa	7 184 255
Jason Derulo	7 031 857
Master KG	6 032 312
Nomcebo Zikode	6 032 312
Justin Bieber	5 498 721
Doja Cat	5 015 804
Masked Wolf	4 667 815
Olivia Rodrigo	4 334 310
Dopamine	4 160 677
Mufasa & Hypeman	4 160 677
Nightcrawlers	4 160 677
Riton	4 160 677
Ava Max	3 882 173
The Kid Laroi	3 812 531

2021-ben a hazai YouTube toplisták alapján a leghallgatottabb külföldi előadó a Måneskin, majdnem 10 millió összes lejátszással. Őket követte Tiësto a második helyen, míg a harmadik helyezést Lil Nas X érte el.

Ábra 77. Top20 külföldi előadó a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2022-ben.

Előadó	Összes lejátszás (2022)
Minelli	11 305 196
Martin Laurent	8 633 624
Farruko	6 957 851
Tiësto	5 884 189
Imagine Dragons	5 808 351
Ava Max	4 743 765
James Hype	4 546 135
Miggy Dela Rosa	4 546 135
INNA	4 392 459
Eminem	4 113 642
Kim Petras	3 459 916
Sam Smith	3 459 916
Lil G	3 323 839
David Guetta	3 186 980
JID	3 132 166
Ed Sheeran	3 063 913
Bebe Rexha	3 017 453
Lady Gaga	2 667 736
A Boogie Wit da Hoodie	2 543 642
Ricky Rich	2 543 642

A 2022-es magyar YouTube toplistákon a legtöbb összes lejátszást elérő külföldi előadó a Minelli (11,3 millió körüli összes lejátszással). A második helyen, 8,6 millió körüli összes lejátszás értékkel Tiësto végzett, míg a harmadik helyezést Farruko érte el közel 7 millió lejátszási mennyiséggel az évben.

Ábra 78. Top20 külföldi előadó a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2023-ban.

Előadó	Összes lejátszás (2023)
Miley Cyrus	6 164 059
Martin Laurent	2 447 650
David Guetta	2 336 734
Shakira	2 142 379
Bebe Rexha	2 130 112
Lady Gaga	1 897 326
Eminem	1 629 933
Bizarrap	1 261 000
Kim Petras	1 247 396
Sam Smith	1 247 396
Rema	908 334
Selena Gomez	908 334
Oliver Tree	852 967
Robin Schulz	805 334
070 Shake	753 468
RAYE	753 468
Meghan Trainor	711 075
LIKA	706 532
Dado	547 045
Ava Max	449 897

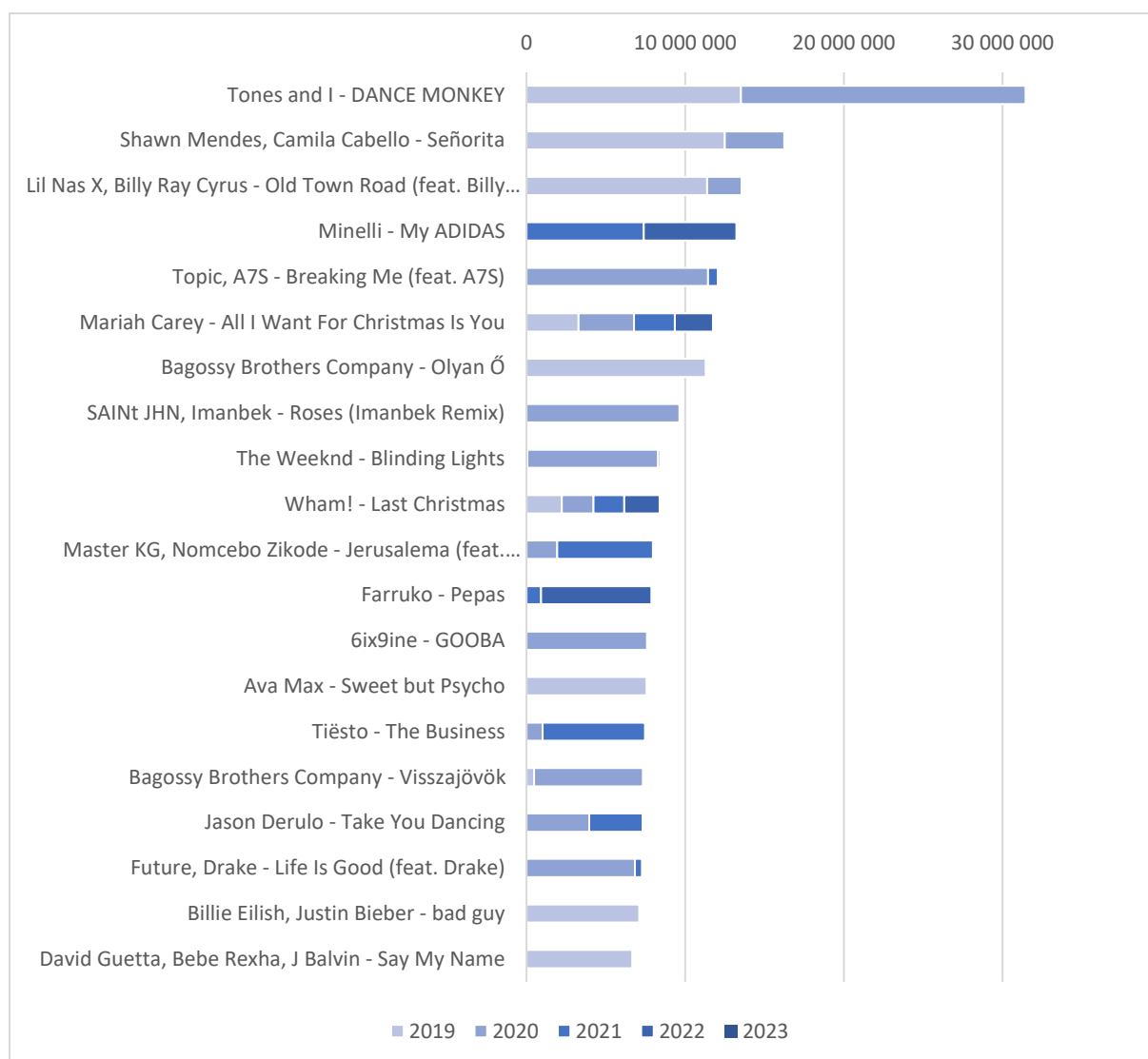
A 2023-as évben Miley Cyrus a leghallgatottabb külföldi előadó a magyar YouTube toplistákon, a vizsgált időszak alatt több mint 6 millió összes lejátszást ért el. Őt követi Martin Laurent a második helyen, akinél az összes lejátszás érték alacsonyabb, 2,4 millió körüli. A harmadik helyezést David Guetta érte el.

A legnépszerűbb külföldi dalok a magyar YouTube toplistákon, lejátszás mennyisége szerint, éves bontásban

A magyar toplisták elemzésekor azt is megvizsgáltuk, hogy a YouTube toplistákra felkerülő külföldi dalok egy évben összesen mennyi lejátszást értek el. Akkor tekintettünk egy dalt külföldinek, ha nem volt magyar szerzője.

A következő ábrán a hazai toplistákon a teljes időszakban elért összes lejátszás mennyisége alapján azonosított 20 legnépszerűbb külföldi dalt mutatjuk be, összes lejátszás szám szerinti csökkenő sorrendben. Fontos megjegyezni, hogy a 2019-es és 2023-as évek csonka évek, így 2019-ben az első toplista záródátuma 2019.02.07., míg 2023-ban az utolsó toplista záródátuma 2023.03.02.

Ábra 79. Top20 külföldi dal a magyar YouTube toplistákon, a teljes időszak összes lejátszás mennyisége alapján, éves bontásban.



A teljes vizsgált időszak alatt a magyar YouTube toplistákon a legtöbb lejátszási értéket elérő külföldi zeneszám a „Dance Mokey” (előadó: Tones and I) volt, második helyen a „Señorita” (előadók: Shawn Mendes, Camila Cabello), a harmadik helyen pedig az „Old Town Road” (előadók: Lil Nas X, Billy Ray Cyrus) végzett. Az dalok többsége mindössze egy-két éven át szerepelt hazai YouTube toplistákon. Ezenkívül a decemberi, ünnepi időszakban legtöbbször hallgatott karácsonyi zenék, az „All I Want For Christmas” (előadó: Mariah Carey) és a „Last Christmas” (előadó: Wham!) a teljes vizsgált időszak alatt minden olyan évben szerepelt a magyar YouTube toplistán, amelyben volt karácsonyi időszak.

A következő táblázatok éves bontásokban mutatják be a Magyarországon legtöbbet hallgatott külföldi 20 dalt.

Ábra 80. Top20 külföldi dal a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2019-ben.

Dal	Összes lejátszás (2019)
Tones and I - DANCE MONKEY	13 518 354
Shawn Mendes, Camila Cabello - Señorita	12 506 523
Lil Nas X, Billy Ray Cyrus - Old Town Road (feat. Billy Ray Cyrus)	11 390 731
Bagossy Brothers Company - Olyan Ő	11 289 250
Ava Max - Sweet but Psycho	7 559 150
Billie Eilish, Justin Bieber - bad guy	7 110 115
David Guetta, Bebe Rexha, J Balvin - Say My Name	6 675 163
Daddy Yankee, Katy Perry, Snow - Con Calma (Remix) (feat. Snow)	5 477 790
Lady Gaga, Bradley Cooper - Shallow	4 895 171
Dynoro - In My Mind	4 666 055
Bagossy Brothers Company - Olyan Ő (Live)	4 514 321
Ariana Grande - 7 rings	3 493 420
Mariah Carey - All I Want For Christmas Is You	3 287 152
Bradley Cooper - Shallow	3 229 502
GIMS, Maluma - Hola Señorita	3 181 306
Tiësto, Jonas Blue, Rita Ora - Ritual	3 118 813
DJ Snake, J Balvin, Tyga - Loco Contigo	3 045 447
Rilès - Pesetas	3 037 225
Ed Sheeran, Justin Bieber - I Don't Care	3 021 139
Armin van Buuren - Blah Blah Blah	2 947 330

2019-ben a hazai YouTube toplistákon szereplő külföldi dalok közül a legtöbb lejátszási értéket a Tones and I „DANCE MONKEY” című slágere érte el, nagyságrendileg 13 milliós összes lejátszással. Ezt követte a második helyen Shawn Mendes és Camila Cabello „Señorita” című dala. A harmadik helyezést Lil Nas X és Billy Ray Cyrus „Old Town Road (feat. Billy Ray Cyrus)” elnevezésű száma érte el.

Ábra 81. Top20 külföldi dal a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2020-ban.

Dal	Összes lejátszás (2020)
Tones and I - DANCE MONKEY	17 928 210
Topic, A7S - Breaking Me (feat. A7S)	11 452 783
SAINT JHN, Imanbek - Roses (Imanbek Remix)	9 640 504
The Weeknd - Blinding Lights	8 229 260
6ix9ine - GOOBA	7 595 117
Bagossy Brothers Company - Visszajövök	6 844 703
Future, Drake - Life Is Good (feat. Drake)	6 835 997
Ava Max - Kings & Queens	6 139 560
DJ Regard - Ride it	4 837 453
Jason Derulo - Take You Dancing	3 951 823
Nea - Some Say	3 742 901
Shawn Mendes, Camila Cabello - Señorita	3 740 012
Mariah Carey - All I Want For Christmas Is You	3 484 609
Eminem, Juice WRLD - Godzilla (feat. Juice WRLD)	3 363 654
Lil G, Norbow - Értünk (feat. Norbow)	3 338 782
Cardi B, Megan Thee Stallion - WAP (feat. Megan Thee Stallion)	3 301 929
Jawsh 685, Jason Derulo, Sing King - Savage Love (Karaoke)	3 297 990
6ix9ine, Nicki Minaj - TROLLZ (feat. Nicki Minaj)	3 179 810
Joel Corry, MNEK - Head & Heart (feat. MNEK)	3 048 271
Meduza, Becky Hill, Goodboys - Lose Control	3 039 969

2020-ban a hazai YouTube toplistákon szereplő külföldi dalok közül a legtöbb lejátszási értéket ismételten Tones and I „DANCE MONKEY” című slágere érte el, ezúttal nagyságrendileg 18 milliós összes lejátszással. Ezt követte a második helyen Topic és A7S „Breaking Me (feat. A7S)” című dala. A harmadik helyezést SAINT JHN és Imanbek „Roses (Imanbek Remix)” elnevezésű száma érte el.

Ábra 82. Top20 külföldi dal a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2021-ben.

Dal	Összes lejátszás (2021)
Minelli - My ADIDAS	7 391 029
Tiësto - The Business	6 454 982
The Weeknd - Save Your Tears	6 340 539
Master KG, Nomcebo Zikode - Jerusalema (feat. Nomcebo Zikode)	6 032 312
Lil Nas X - MONTERO (Call Me By Your Name)	5 510 186
Måneskin - Beggin'	5 238 144
Ed Sheeran - Bad Habits	5 236 634
Masked Wolf - Astronaut In The Ocean	4 667 815
Riton, Nightcrawlers, Dopamine, Mufasa & Hypeman - Friday (Dopamine Re-Edit) (feat. Mufasa & Hypeman)	4 160 677
Shouse - Love Tonight	3 785 816
The Kid Laroi, Justin Bieber - STAY	3 760 639
Lil Nas X, Jack Harlow - INDUSTRY BABY (feat. Jack Harlow)	3 725 567
Joeboy, Kuami Eugene - love nwantiti (ah ah ah) (feat. Joeboy & Kuami Eugene)	3 621 522
Måneskin - I WANNA BE YOUR SLAVE	3 555 758
Jason Derulo - Take You Dancing	3 354 566
Dua Lipa, DaBaby - Levitating (feat. DaBaby)	3 143 198
Nathan Evans - Wellerman (Sea Shanty)	2 952 404
Konfuz - Patata	2 787 486
Jason Derulo - Love Not War	2 623 880
Mariah Carey - All I Want For Christmas Is You	2 577 850

2021-ben a leghallgatottabb külföldi dal a hazai YouTube toplistákon Minelli „My ADIDAS” című slágere, ami nagyságrendileg 7,4 milliós összes lejátszást ért el. Ezt követte a második helyen Tiësto „The Business” című dala. A harmadik helyezést The Weeknd „Save Your Tears” elnevezésű száma érte el.

Ábra 83. Top20 külföldi dal a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2022-ben.

Dal	Összes lejátszás (2022)
Farruko - Pepas	6 957 851
Minelli - My ADIDAS	5 840 167
Minelli - MMM	5 465 029
James Hype, Miggy Dela Rosa - Ferrari	4 546 135
INNA - UP	4 392 459
Tiësto, Ava Max - The Motto	4 385 177
Sam Smith, Kim Petras - Unholy (Live)	3 459 916
Imagine Dragons, JID - Enemy (feat. JID)	3 132 166
David Guetta, Bebe Rexha - I'm Good (Blue)	3 017 453
Ricky Rich, A Boogie Wit da Hoodie - Habibi	2 543 642
GAYLE - abcdefu	2 533 520
Imagine Dragons - Bones	2 444 785
Mariah Carey - All I Want For Christmas Is You	2 407 737
Wham! - Last Christmas	2 223 285
Imanbek, BYOR - Belly Dancer	2 172 781
Eminem - Mockingbird	1 966 767
Kate Bush - Running Up That Hill	1 927 034
Harry Styles - As It Was	1 863 086
Chris Brown - Under The Influence	1 748 714
The Cube Guys - Drunk (Tech-Qila Radio Edit)	1 699 526

A 2022-es magyar YouTube toplistákon szereplő külföldi dalok közül a legtöbb lejátszási értéket Farruko „Pepas” című slágere érte el, közel 7 milliós összes lejátszással. Ezt követte a második helyen Minelli „My ADIDAS” című dala. A harmadik helyezést szintén egy Minelli által előadott szám, a „MMM” érte el.

Ábra 84. Top20 külföldi dal a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2023-ban.

Dal	Összes lejátszás (2023)
Miley Cyrus - Flowers	6 006 929
David Guetta, Bebe Rexha - I'm Good (Blue)	2 130 112
Eminem - Mockingbird	1 264 525
Shakira, Bizarrap - SHAKIRA	1 261 000
Sam Smith, Kim Petras - Unholy (Live)	1 247 396
Lady Gaga - Bloody Mary	1 209 562
ZSÜLI 2022 - Tiszta kale bal	1 030 322
Rema, Selena Gomez - Calm Down	908 334
Peter Srámek - Jöjj velem	824 714
Oliver Tree, Robin Schulz - Miss You	805 334
RAYE, 070 Shake - Escapism.	753 468
LIKA - Bad Bitch	706 532
Lady Gaga - Poker Face	528 101
Meghan Trainor - NO	451 843
Ava Max - Million Dollar Baby	449 897
James Hype, Miggy Dela Rosa - Ferrari	416 852
Baby Gang - Mentalité	412 295
Minelli - MMM	401 984
Shakira - Waka Waka (This Time for Africa)	399 192
Manu Chao - Me Gustas Tu	367 401

2023-ban a legtöbbet hallgatott külföldi dal a hazai YouTube toplistákon a Spotify-hoz hasonlóan Miley Cyrus „Flowers” című slágere. A dal körülbelül 6 milliós összes lejátszással rendelkezik a 2023-as vizsgált időszakban. Ezt követte a második helyen David Guetta és Bebe Rexha „I'm Good (Blue)” című dala. A harmadik helyezést Eminem „Mockingbird” elnevezésű száma érte el.

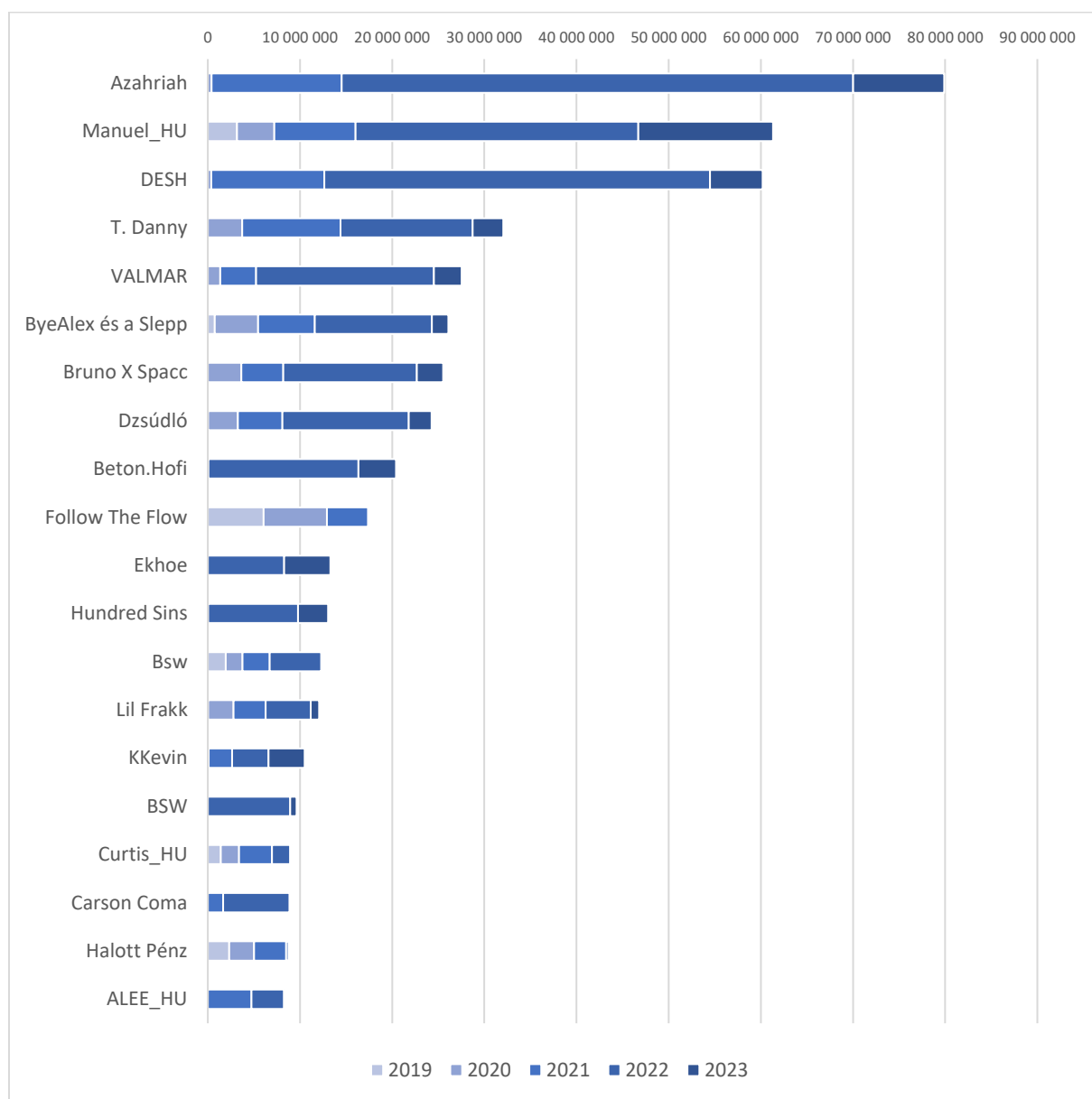
Legnépszerűbb hazai előadók és dalok a magyar toplistákon

A legnépszerűbb hazai előadók a magyar Spotify toplistákon, lejátszás mennyisége szerint, éves bontásban

Megvizsgáltuk, hogy a hazai Spotify toplistákra bejutó magyar előadók egy évben összesen mennyi lejátszást értek el. Ehhez összeadtuk az összes toplistás számuk lejátszás értékeit – akkor is, ha egyedüli szerzők voltak, és akkor is, ha közreműködtek egy dal létrejöttében.

A következő ábrán a magyar toplistákon a teljes időszakban elért összes lejátszás mennyisége alapján azonosított 20 legnépszerűbb hazai előadót mutatjuk be, összes lejátszás szám szerinti csökkenő sorrendben. Fontos megjegyezni, hogy a 2019-es és 2023-as évek csonka évek, így 2019-ben az első toplista záródátuma 2019.02.07., míg 2023-ban az utolsó toplista záródátuma 2023.03.02.

Ábra 85. Top20 hazai előadó a magyar Spotify toplistákon, a teljes időszak összes lejátszás mennyisége alapján, éves bontásban.



A vizsgált időszakban a magyar Spotify toplistákon az összes lejátszás mennyiségek alapján Azahriah a legtöbbet hallgatott hazai előadó. Azahriah 2021-ben került fel a toplistákra jelentős lejátszási értékkel, amit 2022-ben tovább növelt. Az Azahriah-t követő két hazai előadó, Manuel és Desh szintén 2021-ben

érték el a legtöbb lejátszást a hazai YouTube toplistákon. A top3 előadó az összes lejátszás mennyiségek tekintetében jelentősen elkülönül a többi listán szereplő előadótól.¹⁵ A következő táblázatok éves bontásokban mutatják be a Magyarországon legtöbbet hallgatott 20 hazai előadót.

Ábra 86. Top20 hazai előadó a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2019-ben.

Előadó	Összes lejátszás (2019)
Follow The Flow	6 061 160
Manuel_HU	3 173 978
Majka	2 819 030
Halott Pénz	2 318 610
Bsw	1 945 827
Krúbi	1 599 738
Curtis_HU	1 403 318
Király Viktor	1 384 701
Horváth Tamás	1 177 697
DR BRS	815 729
Fekete Vonat	815 729
Monkeyneck	815 729
ByeAlex és a Slepp	755 349
Punnany Massif	685 043
Giajjenzo	302 841
Killakikitt	236 037
Ak26	215 692
Filius Dei	215 692
Hiro_HU	190 422
Deego	169 444

2019-ben a magyar Spotify toplistákon a legtöbb lejátszást elérő hazai előadó a Follow The Flow, a zenekar több mint 6 millió összes lejátszás mennyiséget ért el az évben. A második helyen nagyjából fele akkora lejátszás értékkel Manuel végzett, míg a harmadik helyezést Majka érte el.

¹⁵ Fontos megjegyezni, hogy Bsw és BSW a Spotify toplistákon két írásmóddal szerepel, ezért a hozzá tartozó eredmények két adatsort tesznek ki.

Ábra 87. Top20 hazai előadó a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2020-ban.

Előadó	Összes lejátszás (2020)
Follow The Flow	6 852 053
ByeAlex és a Slepp	4 707 215
Manuel_HU	4 044 510
T. Danny	3 739 902
Bruno X Spacc	3 647 886
Dzsúdló	3 246 923
Orsovai Reni	2 893 598
Rácz Gergő	2 893 598
Lil Frakk	2 783 832
Halott Pénz	2 702 160
Majka	2 079 134
Curtis_HU	1 985 356
Burai	1 849 161
Lotfi Begi	1 849 161
Bsw	1 815 472
Hiro_HU	1 807 648
VALMAR	1 335 871
Krúbi	1 148 515
Király Viktor	1 113 501
DR BRS	1 054 948

A 2020-as évben szintén a Follow The Flow érte el a legtöbb összes lejátszás értéket a hazai előadók közül a magyar Spotify toplistákon (körülbelül 6,8 millió lejátszás mennyiséggel). Őket ByeAlex és a Slepp követte a második helyen. A harmadik helyezést Manuel érte el.

Ábra 88. Top20 hazai előadó a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2021-ben.

Előadó	Összes lejátszás (2021)
Azahriah	14 105 229
DESH	12 254 092
T. Danny	10 662 150
Manuel_HU	8 797 519
ByeAlex és a Slepp	6 135 936
LMEN PRALA	4 873 205
Dzsúdló	4 838 195
ALEE_HU	4 737 367
Bruno X Spacc	4 545 353
Follow The Flow	4 478 165
VALMAR	3 896 155
Sofi_HU	3 823 370
Curtis_HU	3 566 837
Lil Frakk	3 480 919
Halott Pénz	3 477 266
Nemazalány	3 149 995
Bsw	2 955 739
Hiro_HU	2 951 658
KKevin	2 529 945
Tóth Andi	1 825 353

A 2021-es hazai Spotify toplistákon a magyar előadók közül az összes lejátszás mennyiségek alapján Azahriah volt a leghallgatottabb előadó, több mint 14 millió összes lejátszást értékkel. Őt DESH követte a második helyen, míg a harmadik helyezést T.Danny érte el.

Ábra 89. Top20 hazai előadó a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2022-ben.

Előadó	Összes lejátszás (2022)
Azahriah	55 495 740
DESH	41 852 422
Manuel_HU	30 678 690
VALMAR	19 305 912
Beton.Hofi	16 267 461
Bruno X Spacc	14 497 991
T. Danny	14 324 627
Dzsúdló	13 682 464
ByeAlex és a Slepp	12 721 523
Hundred Sins	9 747 130
BSW	8 938 232
Ekhoe	8 267 860
Carson Coma	7 197 590
Bsw	5 593 832
Szikora Róbert	5 400 689
Lil Frakk	4 873 880
KKevin	3 968 041
ALEE_HU	3 510 349
Tankcsapda	3 140 161
Beatrix_HU	3 131 401

A 2022-es évben ismét Azahriah érte el a legmagasabb, közel 55,5 millió nagyságú összes lejátszás mennyiséget a Spotify toplistákon a hazai előadók körében. Őt ebben az évben is DESH követte a második helyen. A harmadik helyezést Manuel érte el.

Ábra 90. Top20 hazai előadó a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2023-ban.

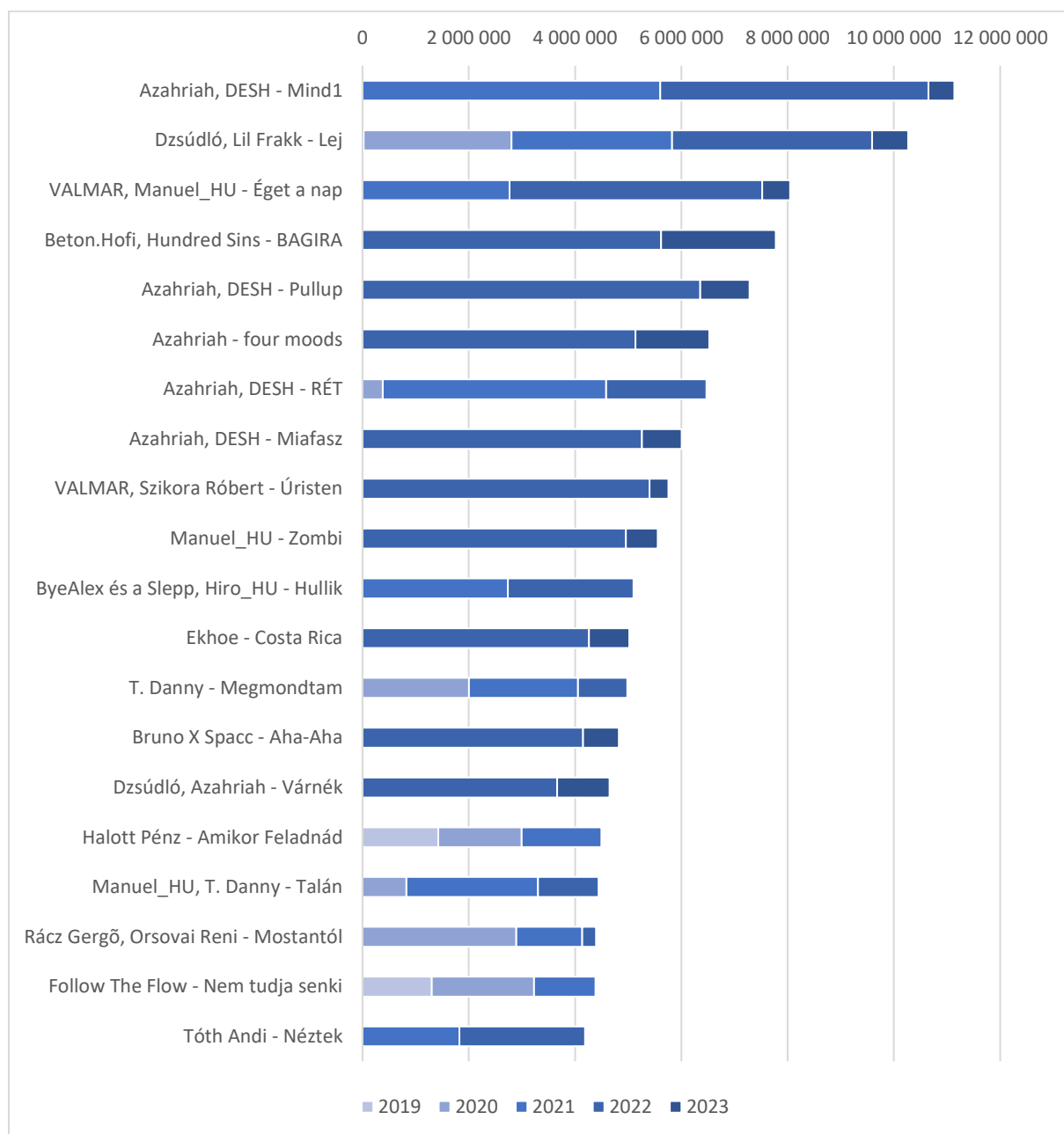
Előadó	Összes lejátszás (2023)
Manuel_HU	14 623 018
Azahriah	9 895 017
DESH	5 713 399
Ekhoe	5 024 990
Beton.Hofi	4 086 398
KKevin	3 899 170
Pogány Induló	3 345 377
T. Danny	3 342 842
Hundred Sins	3 268 223
VALMAR	3 011 290
Bruno X Spacc	2 832 138
Dzsúdló	2 483 701
ByeAlex és a Slepp	1 766 218
L.L. Junior	1 747 572
Grasa	1 263 491
Kiss Kevin	1 026 580
Kain	927 459
Lil Frakk	908 763
Kolg8eight	842 038
Beatricks_HU	828 904

A 2023-as évben a magyar Spotify toplistákon a hazai előadók közül az összes lejátszás mennyiségének alapján, az előző évben harmadik helyen végzett Manuel a leghallgatottabb előadó. Őt ebben az évben az előző évi első helyezett Azahriah követte a második helyen. A harmadik helyezést pedig az előző évben második helyezést megszerző DESH érte el.

A legnépszerűbb hazai dalok a magyar Spotify toplistákon, lejátszás mennyisége szerint, éves bontásban

A magyar toplisták elemzésekor azt is megvizsgáltuk, hogy a Spotify toplistákra felkerülő külföldi dalok egy évben összesen mennyi lejátszást értek el. Akkor tekintettünk egy dalt magyarnak (hazainak), ha csak magyar szerzője volt. A következő ábrán a hazai toplistákon a teljes időszakban elért összes lejátszás mennyisége alapján azonosított 20 legnépszerűbb magyar dalt mutatjuk be, összes lejátszás szám szerinti csökkenő sorrendben. Fontos megjegyezni, hogy a 2019-es és 2023-as évek csonka évek, így 2019-ben az első toplista záródátuma 2019.02.07., míg 2023-ban az utolsó toplista záródátuma 2023.03.02.

Ábra 91. Top20 hazai dal a magyar Spotify toplistákon, a teljes időszak összes lejátszás mennyisége alapján, éves bontásban.



A teljes vizsgált időszak alatt a magyar Spotify toplistákon a legtöbb lejátszási értéket elérő hazai zeneszám a „Mind1” (előadó: Azahriah, DESH) volt, második helyen a „Lej” (előadók: Dzsúdló, Lil Frakk), a harmadik helyen pedig az „Éget a nap” (előadók: VALMAR, Manuel) végzett. Az ábrán megjelenő, a magyar Spotify toplistákon legtöbb lejátszást elérő hazai dalok jó részére igaz, hogy a vizsgált időszak második felében, főleg a 2022-es évtől kerültek fel a toplistákra. A következő táblázatok éves bontásokban mutatják be a Magyarországon legtöbbet hallgatott hazai 20 dalt.

Ábra 92. Top20 hazai dal a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2019-ben.

Dal	Összes lejátszás (2019)
Bsw - Yaay	1 693 584
Halott Pénz - Amikor Feladnád	1 424 359
Majka, Curtis_HU, Király Viktor - Füttös	1 384 701
Follow The Flow - Nem tudja senki	1 306 749
Majka, Horváth Tamás - Meztelen	1 177 697
Follow The Flow - Maradok távol	1 062 940
Follow The Flow - Anyám mondta	1 014 975
Manuel_HU - Messziről jöttem	1 007 552
DR BRS, Fekete Vonat, Halott Pénz, Monkeyneck - Hol van az a lány	815 729
Krúbi - Nehézlábérzés	801 337
Follow The Flow - Nem Tudja Senki	726 147
Follow The Flow - Porszem	702 872
Manuel_HU - Ketten	672 247
Punnany Massif - Élvezd	628 626
Follow The Flow - Anyám Mondta	608 061
Manuel_HU - Mint egy filmben	600 017
Follow The Flow - Maradok Távol	540 079
Manuel_HU - Kicsi lány	391 385
Krúbi - PestiEst	390 192
Manuel_HU - Anyu büszke	389 645

2019-ben a magyar Spotify toplistán a legtöbb lejátszást elérő, hazai előadóhoz kapcsolódó zeneszám a „Yaay” (előadó: Bsw), amely a másfél millió összes lejátszást is meghaladta. Továbbá, az első 8 helyen minden zeneszám 1 millió feletti összes lejátszással rendelkezett. Második helyezett az „Amikor feladnád” (előadó: Halott Pénz), harmadik helyezett pedig a „Füttös” (előadók: Majka, Curtis, Király Viktor) című dal lett az összes lejátszások alapján.

Ábra 93. Top20 hazai dal a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2020-ban.

Dal	Összes lejátszás (2020)
Rácz Gergő, Orsovai Reni - Mostantól	2 893 598
Dzsúdló, Lil Frakk - Lej	2 783 832
T. Danny - Megmondtam	2 004 626
Follow The Flow - Tavasz	1 935 106
Follow The Flow - Nem tudja senki	1 921 037
Lotfi Begi, Burai - Háborgó mélység 2	1 849 161
ByeAlex és a Slepp, Hiro_HU - Így hagysz el	1 704 020
Bruno X Spacc - Budán Vagy Pesten	1 591 920
Halott Pénz - Amikor Feladnád	1 570 956
Bsw - Yaay	1 431 034
VALMAR, Bruno X Spacc, Manuel_HU - Visz a vérem	1 335 871
Follow The Flow - Maradok távol	1 275 992
ByeAlex és a Slepp - Emlékszem (Vagy...)	1 121 859
Majka, Curtis_HU, Király Viktor - Fűtyös	1 113 501
Kasza Tibi, Dér Heni - Ez annyira te	937 027
Majka, Curtis_HU, Nika_HU - A csúcson túl	871 855
Manuel_HU, T. Danny - Talán	825 717
Follow The Flow - A holnap küszöbén	771 459
Follow The Flow - Anyám mondta	740 806
Bruno X Spacc - Keverem	720 095

2020-ban a magyar Spotify toplistán a legtöbb lejátszást elérő, hazai előadóhoz kapcsolódó zeneszám a „Mostantól” (előadók: Rácz Gergő, Orsovai Reni), amely valamivel kevesebb mint 3 millió összes lejátszást produkált. A top3-ba jutott másik két előadó zeneszámának összes lejátszása szintén kétmilliós nagyságrendű. Második helyezett a „Lej” (előadók: Dzsúdló, Lil Frakk), harmadik helyezett pedig a „Megmondtam” (előadó: T.Danny) című szám lett az összes lejátszások alapján.

Ábra 94. Top20 hazai dal a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2021-ben.

Dal	Összes lejátszás (2021)
Azahriah, DESH - Mind1	5 605 210
Azahriah, DESH - RÉT	4 201 074
Dzsúdló, Lil Frakk - Lej	3 021 880
VALMAR, Manuel_HU - Éget a nap	2 767 091
ByeAlex és a Slepp, Hiro_HU - Hullik	2 736 669
Manuel_HU, T. Danny - Talán	2 477 238
LMEN PRALA - Polizei	2 351 314
Azahriah, DESH - El Barto	2 065 850
T. Danny - Megmondtam	2 051 782
Bsw, LMEN PRALA, T. Danny - Mokambo Gang	2 025 814
Nemazalány, Sofi_HU - Üres szívek	1 949 061
Azahriah - aight	1 841 245
Tóth Andi - Nézték	1 825 353
T. Danny, Curtis_HU - Faszagyerek	1 797 675
Follow The Flow - Tavasz	1 789 611
ByeAlex és a Slepp - Emlékszem (Vagy...)	1 730 122
ALEE_HU - Nincsen gond	1 509 147
Halott Pénz - Amikor Feladnád	1 500 317
Follow The Flow, Varázslatos Magyarország - Régi mese	1 310 767
Rácz Gergő, Orsovai Reni - Mostantól	1 239 031

2021-ben a magyar Spotify toplistákon a legtöbb lejátszást elérő, hazai előadóhoz kapcsolódó zeneszám a „Mind1” (előadók: Azahriah, DESH Reni), amely 5 és fél millió összes lejátszást produkált. A második helyezett dal szintén Azahriah és DESH által előadott zeneszám, amely a „RÉT” címet viseli. A harmadik helyezett 2021-ben pedig a „Lej” (előadók: Dzsúdló, Lil Frakk) című szám lett az összes lejátszások alapján, ami a 2020-as évben a második helyezést szerezte meg. Érdekesség a 2019-es és 2020-as toplistákhoz képest, hogy a 2021-es top20 mindegyik zeneszám összes lejátszásának értéke meghaladja az 1 milliót.

Ábra 95. Top20 hazai dal a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2022-ben.

Dal	Összes lejátszás (2022)
Azahriah, DESH - Pullup	6 356 018
Beton.Hofi, Hundred Sins - BAGIRA	5 619 389
VALMAR, Szikora Róbert - Úristen	5 400 689
Azahriah, DESH - Miafasz	5 259 390
Azahriah - four moods	5 139 050
Azahriah, DESH - Mind1	5 042 415
Manuel_HU - Zombi	4 954 292
VALMAR, Manuel_HU - Éget a nap	4 753 608
Ekhoe - Costa Rica	4 262 142
Bruno X Spacc - Aha-Aha	4 148 579
Azahriah - Okari	3 844 034
Dzsúdló, Lil Frakk - Lej	3 765 176
Dzsúdló, Azahriah - Várnék	3 663 352
DESH - Kukásautó	3 425 727
Azahriah, DESH - Habibi	3 262 501
Azahriah, DESH - Tisztán iszom	3 074 923
ByeAlex és a Slepp, T. Danny - voltmarkicsi	2 987 782
ByeAlex és a Slepp, Manuel_HU - Rossz esték	2 969 437
Carson Coma - Immunissá válunk	2 939 839
T. Danny, Manuel_HU - Yoga	2 914 820

2022-ben a magyar Spotify toplistákon a legtöbb lejátszást elérő, hazai előadóhoz kapcsolódó zeneszám – a 2021-es évhez hasonlóan - Azahriah és DESH nevéhez fűződött, ez pedig a „Pullup” volt, körülbelül 6 millió összes lejátszással. A második helyezett a „BAGIRA” (előadók: Beton.Hofi, Hundred Sins), harmadik helyezett az „Úristen” (előadók: VALMAR, Szikora Róbert) című szám lett az összes lejátszások alapján. Ebben az évben a top20-ba kerüléshez már legalább 3 millió körüli összes lejátszást kellett elérni.

Ábra 96. Top20 hazai dal a magyar Spotify toplistákon, összes lejátszás alapján, 2023-ban.

Dal	Összes lejátszás (2023)
Beton.Hofi, Hundred Sins - BAGIRA	2 157 704
KKevin, L.L. Junior - Csavargó	1 747 572
Manuel_HU - Popstar	1 707 414
DESH, Azahriah - Papa	1 405 207
Azahriah - four moods	1 385 538
Ekho - Forog a világ	1 128 177
KKevin, Bruno X Spacc - Topshit	1 094 397
Kiss Kevin - Csinibaba	1 026 580
Dzsúdló, Azahriah - Várnék	983 866
Manuel_HU - 100 Hiba	977 469
Manuel_HU - Idegen	930 251
Azahriah, DESH - Pullup	925 061
Manuel_HU, Azahriah - Toxic	903 807
Grasa - Tilidin	898 004
DESH - Malibu	878 594
Kain, Ekho, Pogány Induló - Latyo és haze	873 118
Azahriah - figyelj	849 212
VALMAR - SZÍNVAK	848 263
Beton.Hofi, ajsa luna, Hundred Sins, Beatrick_HU - TISZALÖK	828 904
Pogány Induló - Pogi Hip-Hop	769 946

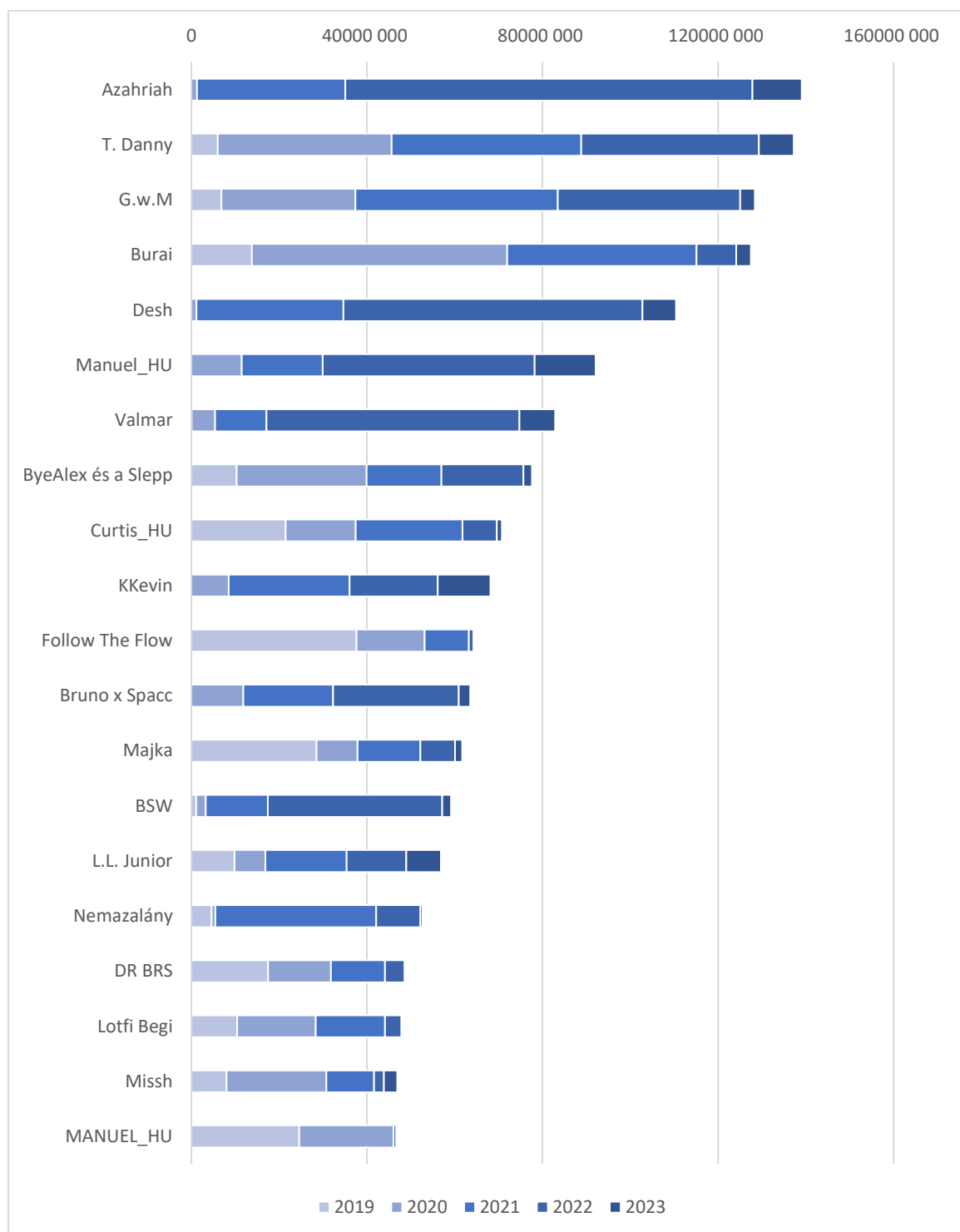
Az eddig rendelkezésre álló adatok alapján 2023-ban a magyar Spotify toplistákon a legtöbb lejátszást elérő, hazai előadóhoz kapcsolódó zeneszám a „BAGIRA” (előadók: Beton.Hofi, Hundred Sins) lett, amely a 2022-ben a második helyezést szerezte meg. 2023-ban a második helyezett a „Csavargó” (előadók: KKevin, L.L. Junior), harmadik helyezett a „Popstar” (előadó: Manuel) című szám lett az összes lejátszások alapján.

A legnépszerűbb hazai előadók a magyar YouTube toplistákon, lejátszás mennyisége szerint, éves bontásban

Megvizsgáltuk, hogy a hazai YouTube toplistákra bejutó magyar előadók egy évben összesen mennyi lejátszást értek el. Ehhez összeadtuk az összes toplistás számuk lejátszás értékeit – akkor is, ha egyedüli szerzők voltak, és akkor is, ha közreműködtek egy dal létrejöttében.

A következő ábrán a magyar toplistákon a teljes időszakban elért összes lejátszás mennyisége alapján azonosított 20 legnépszerűbb hazai előadót mutatjuk be, összes lejátszás szám szerinti csökkenő sorrendben. Fontos megjegyezni, hogy a 2019-es és 2023-as évek csonka évek, így 2019-ben az első toplista záródátuma 2019.02.07., míg 2023-ban az utolsó toplista záródátuma 2023.03.02

Ábra 97. Top20 hazai előadó a magyar YouTube toplistákon, a teljes időszak összes lejátszás mennyisége alapján, éves bontásban.



A teljes vizsgált időszak alatt a magyar YouTube toplistákon a legtöbb lejátszási értéket elérő hazai előadó Azahriah, aki 2022-ben szerezte meg saját viszonylataiban a legtöbb lejátszást. A második helyen szereplő T.Danny viszont 2020-ban, 2021-ben és 2022-ben is azonos mennyiségű legtöbb lejátszási értéket produkált. A harmadik helyezett G.w.M, aki szintén több éven keresztül hasonló mennyiségű összes lejátszás értéket ért el. A top20 között leginkább férfi szóló előadók és egy-két együttes/formáció szerepelt, női előadóként egyedül Nemazaláynak sikerült bekerülnie a 20 legtöbb lejátszást elérő

előadók közé. A következő táblázatok éves bontásokban mutatják be a Magyarországon legtöbbet hallgatott 20 hazai előadót.

Ábra 98. Top20 hazai előadó a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2019-ben.

Előadó	Összes lejátszás (2019)
Follow The Flow	37 637 724
Majka	28 537 117
MANUEL_HU	24 552 054
Curtis_HU	21 463 255
Horváth Tamás	21 358 086
ESSEMM	20 110 569
DR BRS	17 497 551
Halott Pénz	16 452 149
Beerseewalk	16 107 234
Pixa	14 907 141
Burai	13 762 986
Dér Heni	12 811 931
Opitz Barbi	12 723 281
TESWÉR	11 919 286
Király Viktor	11 337 307
Mário_HU	11 269 368
AK26	10 846 421
Joci Pápai	10 648 803
Lotfi Begi	10 412 877
ByeAlex és a Slepp	10 342 282

2019-ben a magyar YouTube toplistákon a legtöbb lejátszást elérő hazai előadó egy együttes, a Follow The Flow, körülbelül 38 millió összes lejátszással. A második helyen Majka, a harmadik helyen pedig MANUEL végzett. Ebben az évben 2 női előadó került be a top20-ba, ők Dér Heni és Opitz Barbi. A top20-as előadók mindegyike legalább 10 millió összes lejátszási értékkel rendelkezett.

Ábra 99. Top20 hazai előadó a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2020-ban.

Előadó	Összes lejátszás (2020)
Burai	58 211 845
T. Danny	39 607 791
Gergő Rácz	33 667 120
G.w.M	30 511 934
Orsovai Reni	30 394 084
ByeAlex és a Slepp	29 573 762
Missh	22 719 798
MANUEL_HU	21 475 525
Lotfi Begi	17 950 100
Essemm	16 773 661
Curtis_HU	15 995 428
Follow The Flow	15 533 954
Dér Heni	15 525 510
Opitz Barbi	14 876 129
Kasza Tibi	14 466 161
DR BRS	14 290 020
Mario_HU	12 888 505
Ginoka	12 060 009
Bruno x Spacc	11 813 585
Manuel_HU	11 472 602

2020-ban a magyar YouTube toplistákon a legtöbb lejátszást elérő hazai előadó az 58 millió összes lejátszást is meghaladó Burai. A második helyezett T.Danny, a harmadik helyezett Rácz Gergő lett az összes lejátszások alapján. Ebben az évben a top20-ba kerüléshez már 11 millió feletti összes lejátszást kellett elérni.

Ábra 100. Top20 hazai előadó a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2021-ben.

Előadó	Összes lejátszás (2021)
G.w.M	46 139 368
T. Danny	43 256 820
Burai	43 156 534
Nemazalány	36 611 848
Sofi_HU	36 070 554

Előadó	Összes lejátszás (2021)
Azahriah	33 849 435
Desh	33 464 071
KKevin	27 544 239
Curtis_HU	24 296 757
Alee_HU	20 853 589
Bruno x Spacc	20 439 267
Tóth Andi	19 884 062
L.L. Junior	18 512 142
Manuel_HU	18 433 802
ByeAlex és a Slepp	17 082 991
Mario_HU	16 393 418
Lmen Prala	15 799 599
Lotfi Begi	15 778 184
Majka	14 305 060
BSW	14 129 283

2021-ben a magyar YouTube toplistákon a legtöbb lejátszást elérő hazai előadó G.w.M lett, körülbelül 46 millió összes lejátszási értékkel. A második helyet – a 2020-ban szintén ebben a pozícióban végző – T.Danny, harmadik helyet pedig – a 2020-ban első helyen végző – Burai szerezte meg az összes lejátszások alapján. Ebben az évben a top20-ba kerüléshez legalább 14 millió összes lejátszást kellett elérni. A női előadók reprezentációja a top20-ban továbbra is alacsony, mindössze hárman szerepeltek (Nemazalány, Sofi és Tóth Andi).

Ábra 101. Top20 hazai előadó a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2022-ben.

Előadó	Összes lejátszás (2022)
Azahriah	92 718 082
Desh	68 162 936
Valmar	57 632 788
Manuel_HU	48 290 794
G.w.M	41 575 410
T. Danny	40 425 517
BSW	39 735 875
Bruno x Spacc	28 684 395
Szikora Robi	27 390 679
KKevin	20 058 093
ByeAlex és a Slepp	18 644 824
L.L. Junior	13 596 990
Alee_HU	12 242 684
Tóth Andi	10 864 560
Herceg	10 628 673
Kis Grófo	10 216 430
Nemazalány	10 061 997
Mario_HU	9 326 883
Sofi_HU	9 228 006
DESH	9 044 737

2022-ben a magyar YouTube toplistákon a legtöbb lejátszást elérő hazai előadó Azahriah, aki 90 milliós nagyságrendű összes lejátszást produkált. A második helyezett Desh, a harmadik helyezett a VALMAR lett az összes lejátszások alapján. Ebben az évben a top20-ba kerüléshez elégnek bizonyult a 9 millió összes lejátszás is.

Ábra 102. Top20 hazai előadó a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2023-ban.

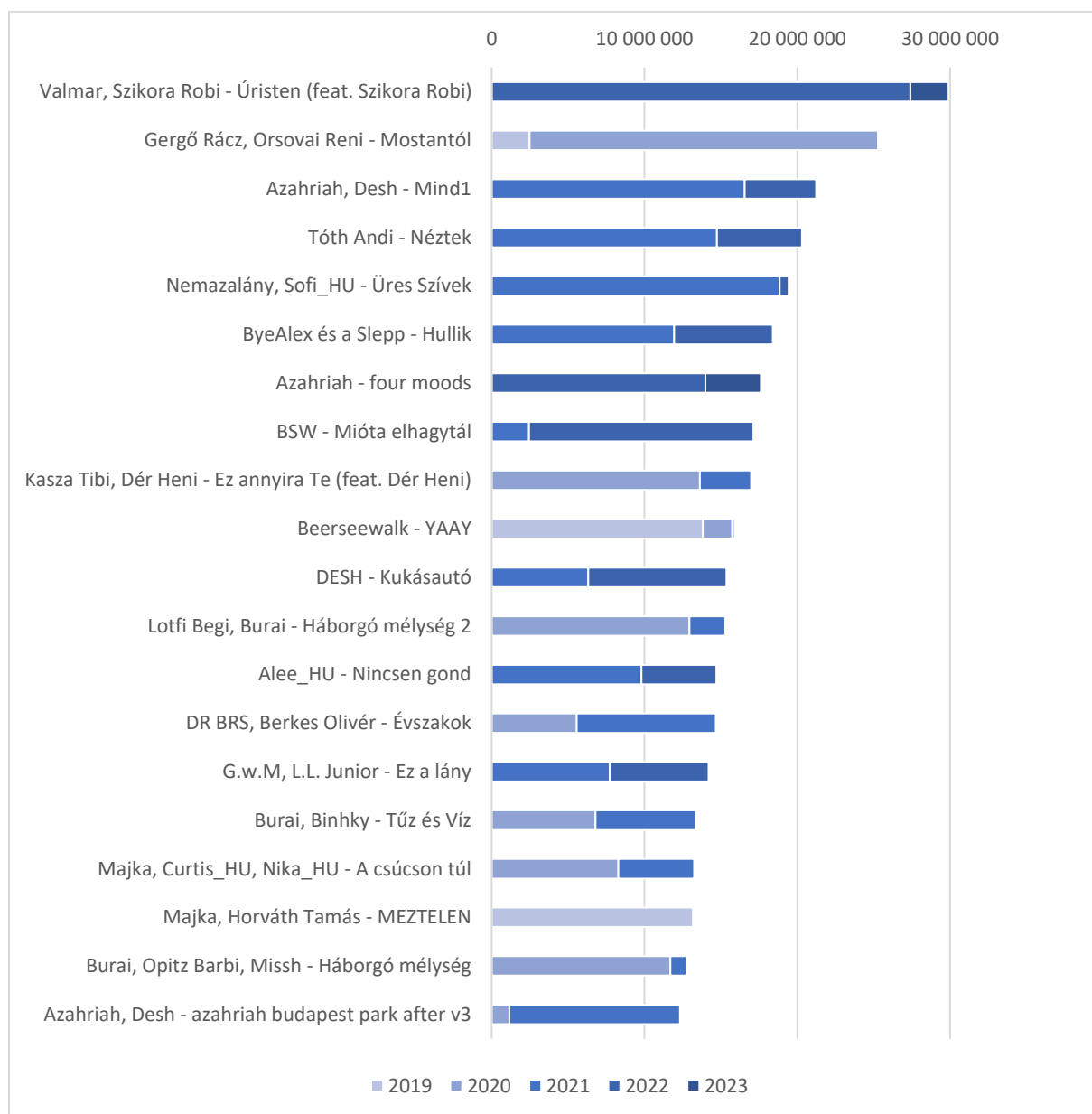
Előadó	Összes lejátszás (2023)
Manuel_HU	13 894 551
KKevin	11 998 341
Azahriah	11 252 183
Valmar	8 143 962
T. Danny	7 967 116
L.L. Junior	7 892 971
Desh	7 635 921
Beton.Hofi	3 530 344
Burai	3 337 379
G.w.M	3 289 268
Missh	2 997 165
Hundred Sins	2 910 237
Bruno x Spacc	2 584 455
ekhoe	2 570 666
Pogány Induló	2 557 837
Szikora Robi	2 499 403
Nótár Mary	2 457 179
ByeAlex és a Slepp	1 989 237
BSW	1 988 170
Kiss Kevin	1 713 659

Az eddig rendelkezésre álló adatok alapján 2023-ban a magyar YouTube toplistákon a legtöbb lejátszást elérő hazai előadó Manuel, aki ezalatt a rövid idő alatt már több mint 13 millió összes lejátszási értékkel rendelkezett. A második helyen KKevin, a harmadik helyen pedig Azahriah végzett a vizsgált időszakban az összes lejátszások alapján.

A legnépszerűbb hazai dalok a magyar YouTube toplistákon, lejátszás mennyisége szerint, éves bontásban

A magyar toplisták elemzésekor azt is megvizsgáltuk, hogy a YouTube toplistákra felkerülő hazai dalok egy évben összesen mennyi lejátszást értek el. Akkor tekintettünk egy dalt magyarnak (hazainak), ha csak magyar szerzője volt. A következő ábrán a hazai toplistákon a teljes időszokban elért összes lejátszás mennyisége alapján azonosított 20 legnépszerűbb magyar dalt mutatjuk be, összes lejátszás szám szerinti csökkenő sorrendben. Fontos megjegyezni, hogy a 2019-es és 2023-as évek csonka évek, így 2019-ben az első toplista záródátuma 2019.02.07., míg 2023-ban az utolsó toplista záródátuma 2023.03.02.

Ábra 103. Top20 hazai dal a magyar YouTube toplistákon, a teljes időszak összes lejátszás mennyisége alapján, éves bontásban.



A teljes vizsgált időszak alatt a magyar YouTube toplistákon a legtöbb lejátszási értéket elérő hazai zeneszám az „Úristen” (előadók: Valmar, Szikora Robi) volt. Második helyen a „Mostantól” (előadók: Rácz Gergő, Orsovai Reni), a harmadik helyen pedig a „Mind1” (előadók: Azahriah, Desh) végzett. Az ábrán megjelenő, a magyar YouTube toplistákon legtöbb lejátszást elérő hazai dalok többnyire a vizsgált időszak közepe felé, főleg 2021-ben és 2022-ben kerültek fel a toplistákra, de akadtak olyanok is, amelyek 2020-ban érték el az összes lejátszás értékük csúcspontját. A következő táblázatok éves bontásokban mutatják be a Magyarországon legtöbbet hallgatott hazai 20 dalt.

Ábra 104. Top20 hazai dal a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2019-ben.

Dal	Összes lejátszás (2019)
Beerseewalk - YAA	13 804 413
Majka, Horváth Tamás - MEZTELEN	13 166 110
Follow The Flow - Anyám Mondta	10 315 201
Pixa, ByeAlex - APÁTOK	9 897 559
Follow The Flow - Nem tudja senki	8 726 261
Majka, Curtis_HU, Király Viktor - Füttyös	8 044 900
MANUEL_HU - Messziről jöttem	7 286 497
DR BRS, Fekete Vonat, Halott Pénz, Monkeyneck - Hol van az a lány (feat. Halott Pénz & Monkeyneck)	7 079 497
Follow The Flow - Maradok távol	6 030 946
Abraham_HU - Hamis Kapcsolat	5 569 310
Halott Pénz - Amikor Feladnád	5 383 621
MANUEL_HU - Mint egy filmben	5 351 331
Opitz Barbi - Túléltem	5 257 418
Follow The Flow - Porszem	5 236 545
ESSEMM, Karola - A világ elől (feat. Karola)	5 210 854
Lotfi Begi, Zoltán Erika, Dér Heni, Curtis_HU - Casanova (feat. Dér Heni & Curtis)	4 828 722
AK26 - PACINO	4 817 899
MANUEL_HU - Ketten	4 739 772
Kis Grófo, Mr. Andreas - CSAJOZÁSI	4 701 797
Pixa, Rostas Szabina - CSÓRÓ (feat. Rostas Szabina)	4 642 784

2019-ben a magyar YouTube toplistákon a legtöbb lejátszást elérő, hazai előadóhoz kapcsolódó zeneszám a Beerseewalk nevéhez fűződött, ez pedig a „YAA” volt, körülbelül 14 millió összes lejátszással. A második helyezett a „MEZTELEN” (előadók: Majka, Horváth Tamás), a harmadik helyezett az „Anyám Mondta” (előadó: Follow The Flow) című szám lett az összes lejátszások alapján. Ebben az évben a top20-ba kerüléshez minimum 4 millió feletti összes lejátszást kellett elérni.

Ábra 105. Top20 hazai dal a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2020-ban.

Dal	Összes lejátszás (2020)
Gergő Rácz, Orsovai Reni - Mostantól	22 789 553
Kasza Tibi, Dér Heni - Ez annyira Te (feat. Dér Heni)	13 618 752
Lotfi Begi, Burai - Háborgó mélység 2	12 941 323
Burai, Opitz Barbi, Missh - Háborgó mélység	11 685 390
ByeAlex és a Slepp, Hiro_HU - Így hagysz el (feat. Hiro)	10 035 007
T. Danny - Megmondtam	9 318 593
Majka, Curtis_HU, Nika_HU - A csúcson túl	8 283 609
Bruno x Spacc - Budán vagy Pesten	8 078 857
Follow The Flow - Tavasz	7 270 693
Burai, Binhky - Tűz és Víz	6 787 945
Dzsúdló, Lil Frakk - LEJ (feat. Lil Frakk)	6 739 383
G.w.M, Ginoka, Burai - NEM BÁNOM	5 605 837
DR BRS, Berkes Olivér - Évszakok	5 555 478
G.w.M, Vivienne_HU - Menj el	5 529 560
Manuel_HU, T. Danny - Talán	5 436 280
ByeAlex és a Slepp, Manuel_HU - Merülök (feat. Manuel)	4 948 257
Valmar, Bruno_HU, Spacc, MANUEL_HU - VISZ A VÉREM (feat. Bruno, Spacc & MANUEL)	4 930 359
ByeAlex és a Slepp - Emlékszem (Vagy...)	4 925 023
Follow The Flow - A holnap küszöbén	4 857 938
Mario_HU, Lacika_HU - Húzzunk rá	4 605 757

2020-ban a magyar YouTube toplistákon a legtöbb lejátszást elérő, hazai előadóhoz kapcsolódó zeneszám a „Mostantól” (előadók: Gergő Rácz, Orsovai Reni) lett, meghaladva a 22 millió összes lejátszást is. A második helyen az „Ez annyira Te (feat. Dér Heni)” (előadók: Kasza Tibi, Dér Heni), a harmadik helyen a „Háborgó mélység 2” (előadók: Lotfi Begi, Burai) végzett az összes lejátszások alapján. A 2020-as toplistákon a top 3-ba került számok mind koprodukcióban készültek, ahogyan egyébként a top20-ban szereplő dalok többsége is.

Ábra 106. Top20 hazai dal a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2021-ben.

Dal	Összes lejátszás (2021)
Nemazalány, Sofi_HU - Üres Szívek	18 837 636
Azahriah, Desh - Mind1	16 551 232
Tóth Andi - Nézték	14 744 685
ByeAlex és a Slepp - Hullik	11 930 721
Azahriah, Desh - azahriah budapest park after v3	11 157 902
Alee_HU - Nincsen gond	9 811 398
DR BRS, Berkes Olivér - Évszakok	9 102 114
T. Danny, Curtis_HU - Faszagyerek (feat. Curtis)	8 957 860
BSW, T. Danny, Lmen Prala - Mokambo Gang (feat. T. Danny & Lmen Prala)	8 149 255
G.w.M, L.L. Junior - Ez a lány	7 728 490
Burai, Binhky - Tűz és Víz	6 568 211
DESH - Kukásautó	6 315 325
L.L. Junior, Burai - Én nem tudom	6 140 422
Majka, Curtis_HU, Nika_HU - Szavak nélkül	5 816 510
Azahriah, Desh - El Barto	5 754 937
Nótár Mary, Kis Grófo - Tequila	5 398 336
Nemazalány, Sofi_HU, Lotfi Begi - ÜRES SZÍVEK 2	5 134 054
Majka, Curtis_HU, Nika_HU - A csúcson túl	4 966 464
Valmar, Manuel_HU - Éget a nap	4 962 458
Missh, G.w.M - MILLIÓK	4 950 079

2021-ben a magyar YouTube toplistákon a legtöbb lejátszást elérő, hazai előadóhoz kapcsolódó zeneszám Nemazalány és Sofi nevéhez fűződött, ez pedig az „Üres Szívek” volt, körülbelül 18 millió összes lejátszással. A második helyezett a „Mind1” (előadók: Azahriah, Desh), a harmadik helyezett a „Nézték” (előadó: Tóth Andi) című szám lett az összes lejátszások alapján. A vizsgált időszak YouTube toplistáin először szerepelt szóló előadó dala a top3-ban.

Ábra 107. Top20 hazai dal a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2022-ben.

Dal	Összes lejátszás (2022)
Valmar, Szikora Robi - Úristen (feat. Szikora Robi)	27 390 679
BSW - Mióta elhagytál	14 678 507
Azahriah - four moods	13 981 810
Bruno x Spacc - Aha-Aha	10 811 687
Azahriah, Desh - Pullup	10 803 667
T. Danny, Manuel_HU - Yoga (feat. Manuel)	10 645 966
Manuel_HU - Zombi	10 508 346
G.w.M - Megcsináltad	10 083 438
Azahriah, Desh - Miafasz	9 664 317
DESH - Kukásautó	9 044 737
Desh, Azahriah - Kukásautó	7 470 796
BSW, Tankcsapda - BAZ+ (Túl vagyok rajtad)	7 459 844
T. Danny - WOAHH	7 377 221
Azahriah - Okari	7 305 918
Valmar, Nemazalány, Sofi_HU - Álmatlan esték (feat. Nemazalány & Sofi)	7 160 031
Desh, Azahriah - Papa	6 905 130
4S Street - Mesélek a bornak	6 833 226
T. Danny - Ha Elmegyek	6 699 205
ByeAlex és a Slepp - Hullik	6 460 496
G.w.M, L.L. Junior - Ez a lány	6 456 037

2022-ben a magyar YouTube toplistákon a legtöbb lejátszást elérő, hazai előadóhoz kapcsolódó zeneszám az „Úristen (feat. Szikora Robi)” (előadók: Valmar, Szikora Robi) lett, meghaladva a 27 millió összes lejátszást is. A második helyen a „Mióta elhagytál” (előadó: BSW), a harmadik helyen a „Four moods” (előadó: Azahriah) végzett az összes lejátszások alapján. A 2022-es toplistákon a top20-ban Azahriához köthető zeneszámból hat is szerepelt. A top20-ba való bekerüléshez legalább 6 milliós lejátszás értéket kellett produkálni.

Ábra 108. Top20 hazai dal a magyar YouTube toplistákon, összes lejátszás alapján, 2023-ban.

Dal	Összes lejátszás (2023)
KKevin, L.L. Junior - Csavargó	7 733 757
Valmar - SZÍNVAK	3 666 884
Azahriah - four moods	3 639 022
Desh, Azahriah - Papa	3 253 178
Beton.Hofi, Hundred Sins - BAGIRA	2 860 811
Manuel_HU - Popstar	2 684 382
Desh - Malibu	2 676 035
Valmar, Szikora Robi - Úristen (feat. Szikora Robi)	2 499 403
G.w.M, Burai, Missh - Kötelék	2 212 810
T. Danny, KKevin - Csirő (feat. KKevin)	1 998 554
Nótár Mary - Csigabiga/Rák egye ki	1 653 011
4S Street - Mesélek a bornak	1 624 662
Kiss Kevin - Csinibaba	1 612 746
Majka, Jetlag_HU - Azt beszélnek a városban	1 474 881
BSW - Megtanítalak élni	1 255 677
Manuel_HU - 3 Nap	1 167 770
Manuel_HU - 100 Hiba	1 154 130
Azahriah - Introvertált dal	1 140 036
T. Danny, Manuel_HU - Yoga (feat. Manuel)	1 074 334
KKevin, Bruno x Spacc - Topshit (feat. Bruno x Spacc)	1 052 156

2023-ban a magyar YouTube toplistákon a legtöbb lejátszást elérő, hazai előadóhoz kapcsolódó zeneszám az eddig rendelkezésre álló adatok alapján KKevin és L.L. Junior nevéhez fűződött, ami a „Csavargó”, körülbelül 7 millió összes lejátszással. A második helyezett a „SZÍNVAK” (előadó: Valmar), a harmadik helyezett a „four moods” (előadó: Azahriah) című szám lett az összes lejátszások alapján a vizsgált időszakban.

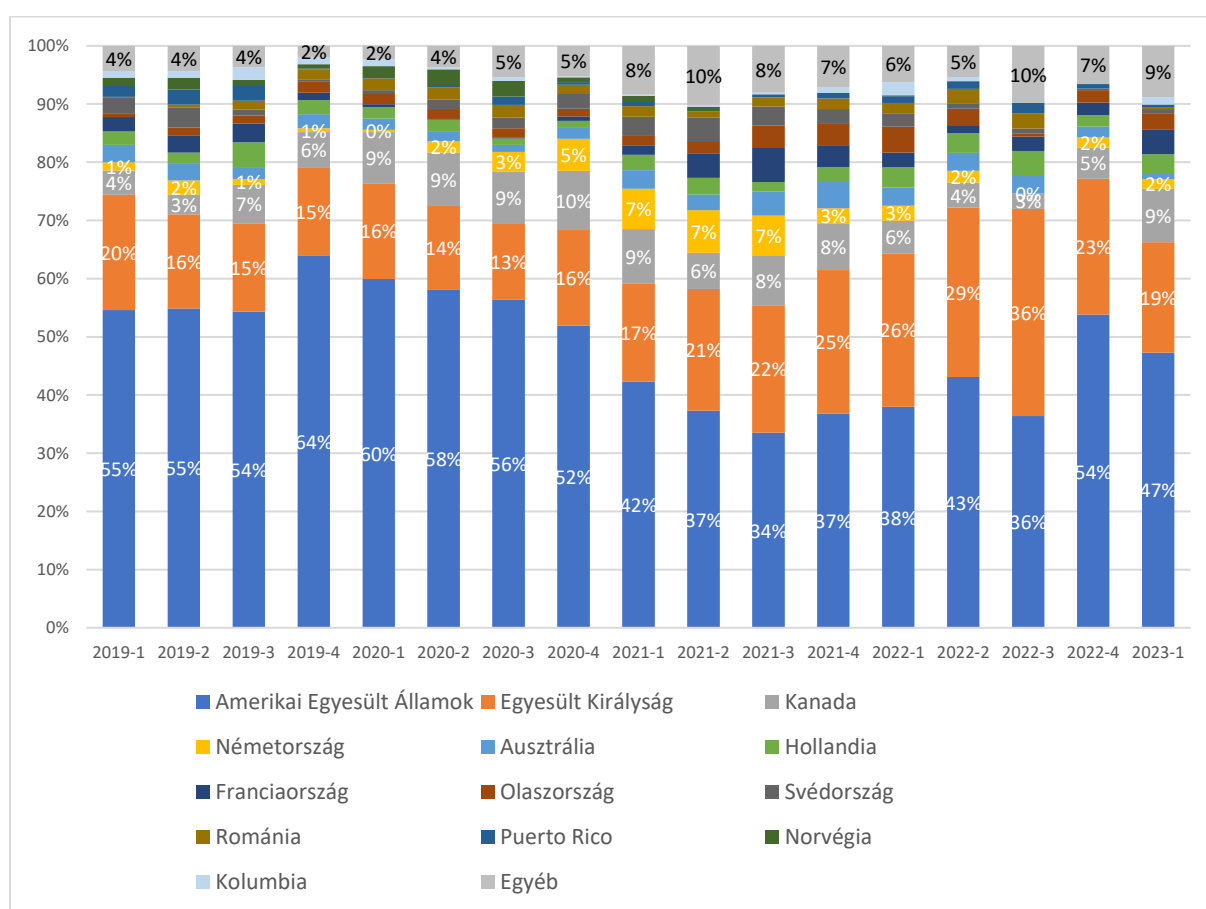
A magyar toplistákra felkerült külföldi előadók származása

Megvizsgáltuk, hogy a magyar toplistákra felkerülő külföldi előadók milyen országokból származnak. Noha az előadók több mint 50 különböző országból származnak, az interpretáció könnyítése érdekében azokat az országokat, amik a legkevesebb előadót adták, összevontuk az „egyéb” kategóriába. Az ábrákat az adott negyedévben a toplistára bejutó dalok szintjén készítettük el. Tehát, ha egy előadóhoz egy negyedévben több különböző dal is tartozik, akkor a hozzá tartozó származási hely is annyiszor számítódik, ahány dallal a toplistára került.

A magyar Spotify toplistára felkerült külföldi előadók megoszlása országonként

Az alábbi ábrán azt mutatjuk be, hogy a vizsgált időintervallumban negyedévenként hogy változott a Spotify toplistára bejutó dalok előadóihoz tartozó országok aránya.

Ábra 109. A magyar Spotify toplistákon megjelenő előadók megoszlása országonként.



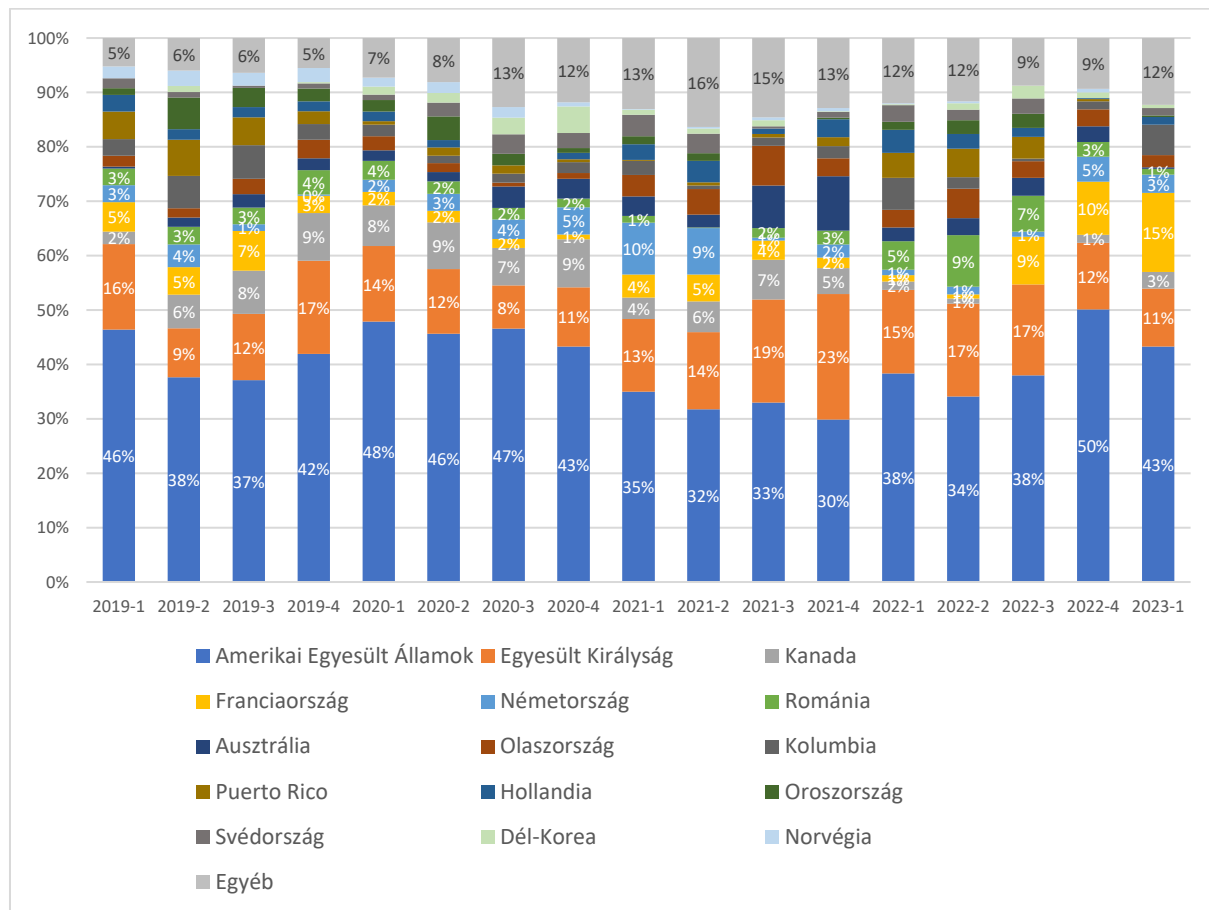
Az ábra alapján megállapítható, hogy javarészt az Amerika Egyesült Államokból származó előadók jutottak be a magyar Spotify toplistákra a vizsgált időszak alatt, legnagyobb arányban 2019 utolsó negyedévében szerepeltek (64%). Rajtuk kívül még aránylag sok, az Egyesült Királyságból származó előadó is felkerült a hazai Spotify toplistákra a vizsgált időintervallum során. 2020 első negyedéve után csökkenés figyelhető meg az Amerikai Egyesült Államokból származó előadók arányában, elsősorban az Egyesült Királyságból származó szerzők javára, akik aránya 2022 harmadik negyedévéig folyamatosan nő. Ezen a két országon túl már nincs nagy eltérés az előadók származását tekintve. A Kanadából vagy a Németországból származó előadók bejutása jelentősebb még a magyar Spotify toplistákat nézve.¹⁶

¹⁶ Az „egyéb” kategóriát egyébként a következő országok tették ki: Kazakhstan, Belgium, South Korea, Scotland, Russia, Ireland, Guyana, Spain, New Zealand, Nigeria, Armenia, Lithuania, Israel, Brazil, Finland, Austria, Turkey,

A magyar YouTube toplistára felkerült külföldi előadók megoszlása országonként

Az alábbi ábrán azt mutatjuk be, hogy a vizsgált időintervallumban negyedévenként hogy változott a YouTube toplistára bejutó dalok előadóhoz tartozó országok aránya.

Ábra 110. A magyar YouTube toplistákon megjelenő előadók megoszlása országonként.



Az ábra alapján a magyar Spotify toplistákhoz hasonlóan megállapítható, hogy javarészt az Amerikai Egyesült Államokból származó előadók jutottak be a magyar YouTube toplistákra a vizsgált időszak alatt, legnagyobb arányban 2022 utolsó negyedévében szerepeltek (50%). Rajtuk kívül még, ugyan jóval kisebb arányban, de az Egyesült Királyságból származó előadók is felkerültek a hazai YouTube toplistákra. A Spotify toplistákkal szemben a YouTube toplistákon egyenlőtlenebb a változás az Amerikai Egyesült Államokból származó előadók arányában, elsősorban az Egyesült Királyságból származó szerzők javára vagy hátrányára, akik aránya ennek függvényében hasonlóan instabil. Ezen a két országon túl már nincs nagy eltérés az előadók származását tekintve. Kivételt képez ez alól a Franciaországból származó előadók megjelenése, hiszen 2022 harmadik negyedévéől folyamatosan nő az arányuk, amely 2023 első negyedévében még az Egyesült Királyságból származó előadók arányát is meghaladja.¹⁷

Argentina, Japan, New Caledonia, South Africa, Philippines, Jamaica, Indonesia, Mauritius, Denmark, Dominican Republic, Algeria, Antigua and Barbuda, Mexico, Switzerland, Ukraine, China, Poland, Ghana, Barbados, Senegal, Bulgaria, Mali.

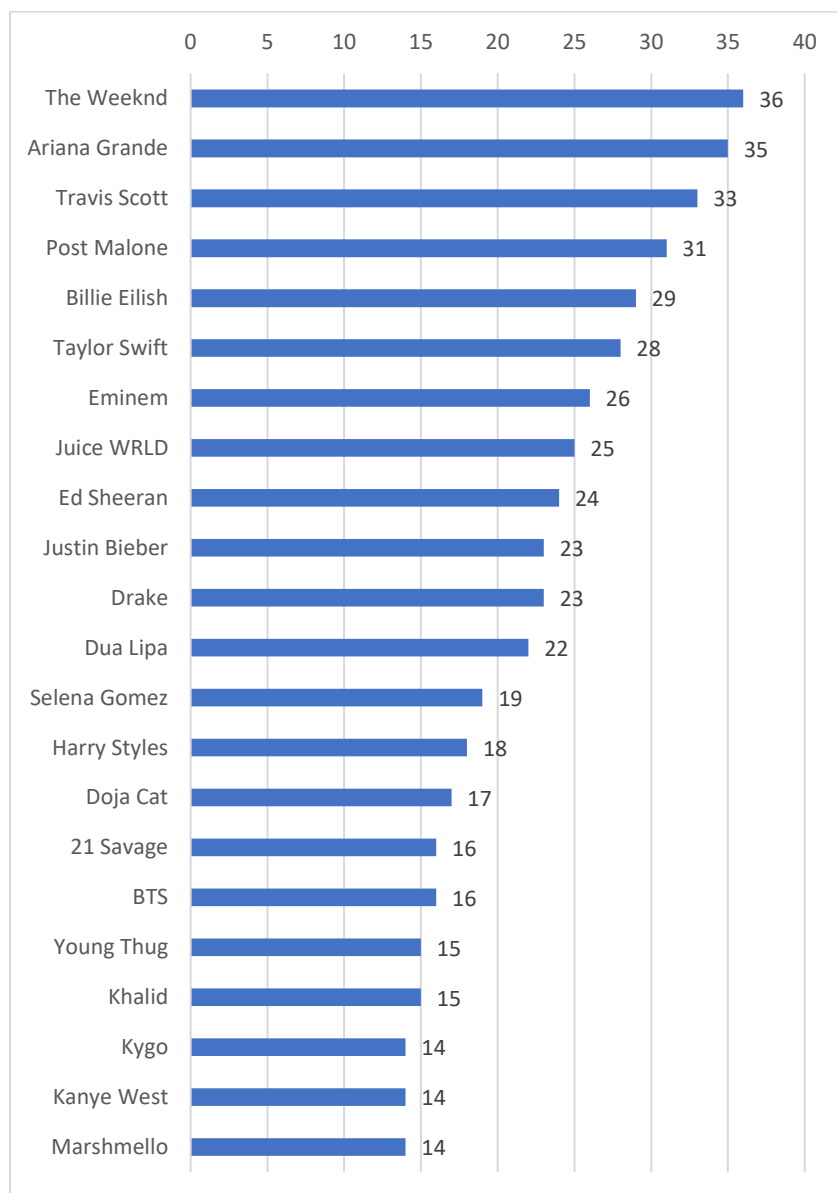
¹⁷ Az „egyéb” kategóriát ebben az esetben a következő országok alkották: South Africa, Kazakhstan, Nigeria, Brazil, Belgium, Ireland, Lithuania, Dominican Republic, Austria, Scotland, Panama, Japan, Spain, Guyana, New Zealand, Ghana, Senegal, Papua New Guinea, Solomon Islands, Mexico, Israel, Turkey, Philippines, Jamaica, Finland, Argentina, Ukraine, Denmark, Switzerland, Algeria, Poland, Kosovo, India, Lebanon, Greece, Chile, Vietnam, Tanzania, Costa Rica, Hawaii, Slovakia, Kenya, Moldova, China.

Előadók a legtöbb különböző dallal a magyar toplistákon

Megvizsgáltuk, hány különböző dallal szerepelnek a nemzetközi előadók a magyar toplistákon, továbbá hogy melyik nemzetközi előadónak van a legtöbb ilyen különböző számú dala?

Külföldi előadók a magyar Spotify toplistákon

Ábra 111. A magyar Spotify toplistákra a legtöbb különböző dallal bejutó külföldi előadók a teljes időszakban.

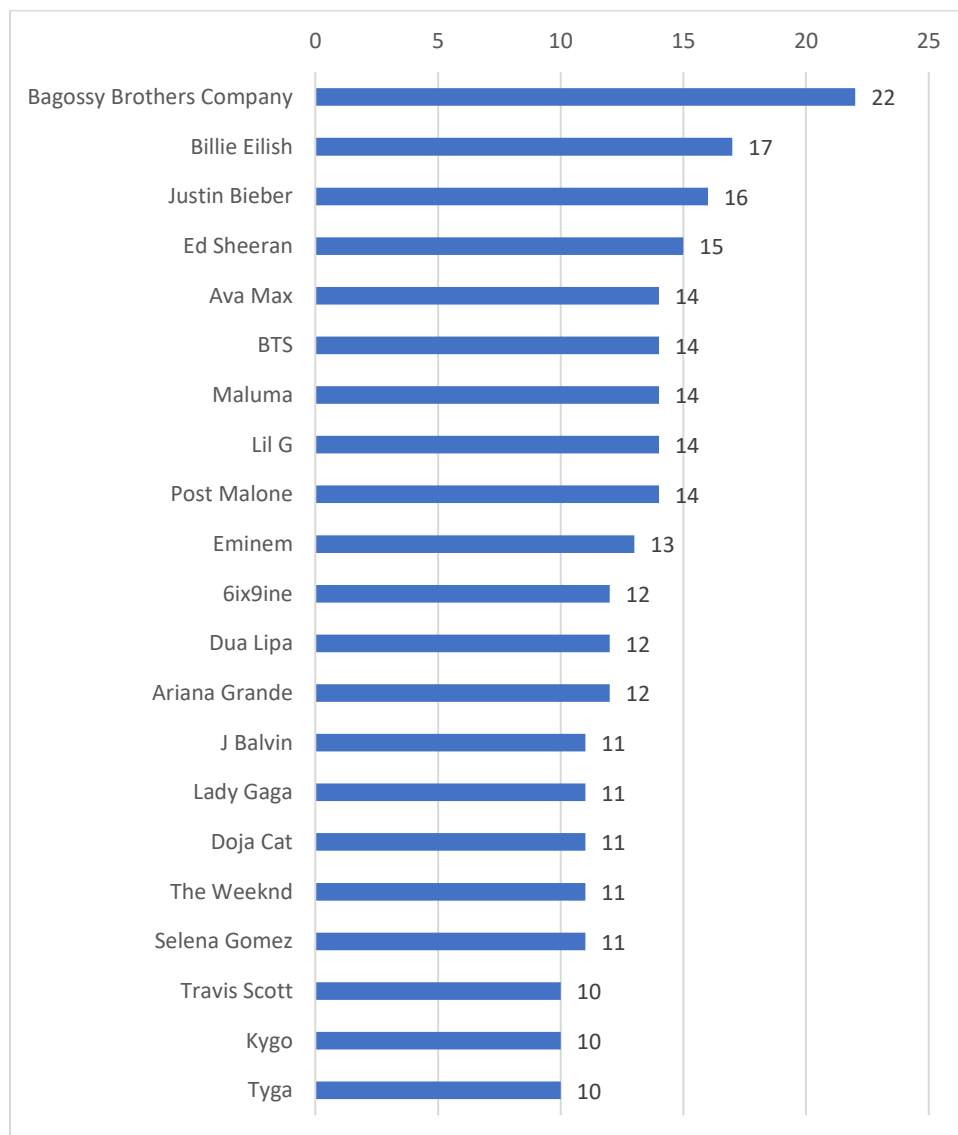


A vizsgált időszakban a magyar Spotify toplistákra a legtöbb, összesen 36 különböző dallal a The Weeknd került fel. Őt követi Ariana Grande 35 egyedi dallal, valamint Travis Scott 33 különböző dallal. Szintén 30+ dallal került fel a hazai Spotify toplistákra Post Malone.

Külföldi előadók a magyar YouTube toplistákon

Megvizsgáltuk, hogy hány különböző dallal szerepelnek a külföldi előadók a magyar toplistákon? Melyik külföldi előadónak van a legtöbb ilyen különböző számú dala?

Ábra 112. A magyar YouTube toplistákra a legtöbb különböző dallal bejutó külföldi előadók a teljes időszakban.

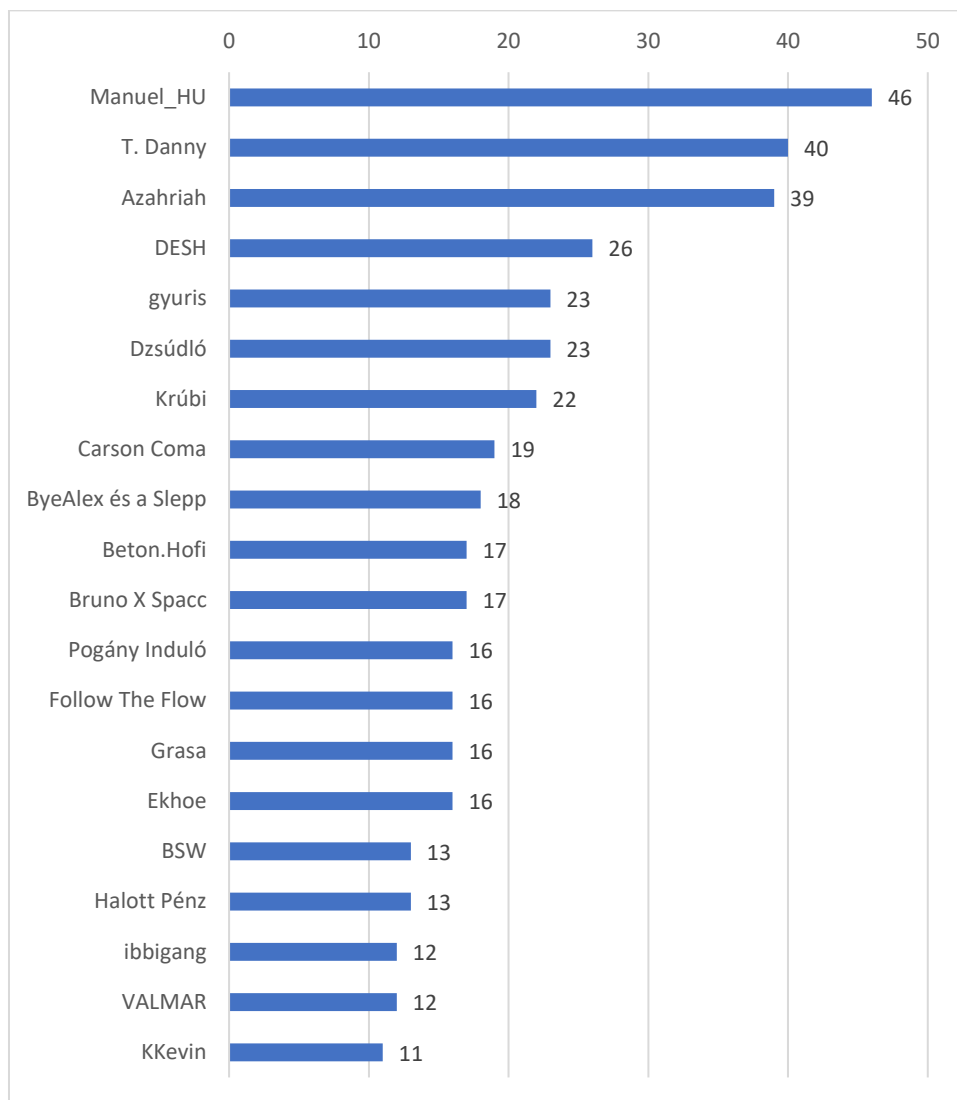


A teljes időszakban a magyar YouTube toplistákra a legtöbb egyedi dallal a Bagossy Brothers Company került fel, összesen 22 különböző dallal szerepeltek a toplistákon. A formációt Billie Eilish követi 17, valamint Justin Bieber 16 egyedi dallal.

Hazai előadók a magyar Spotify toplistákon

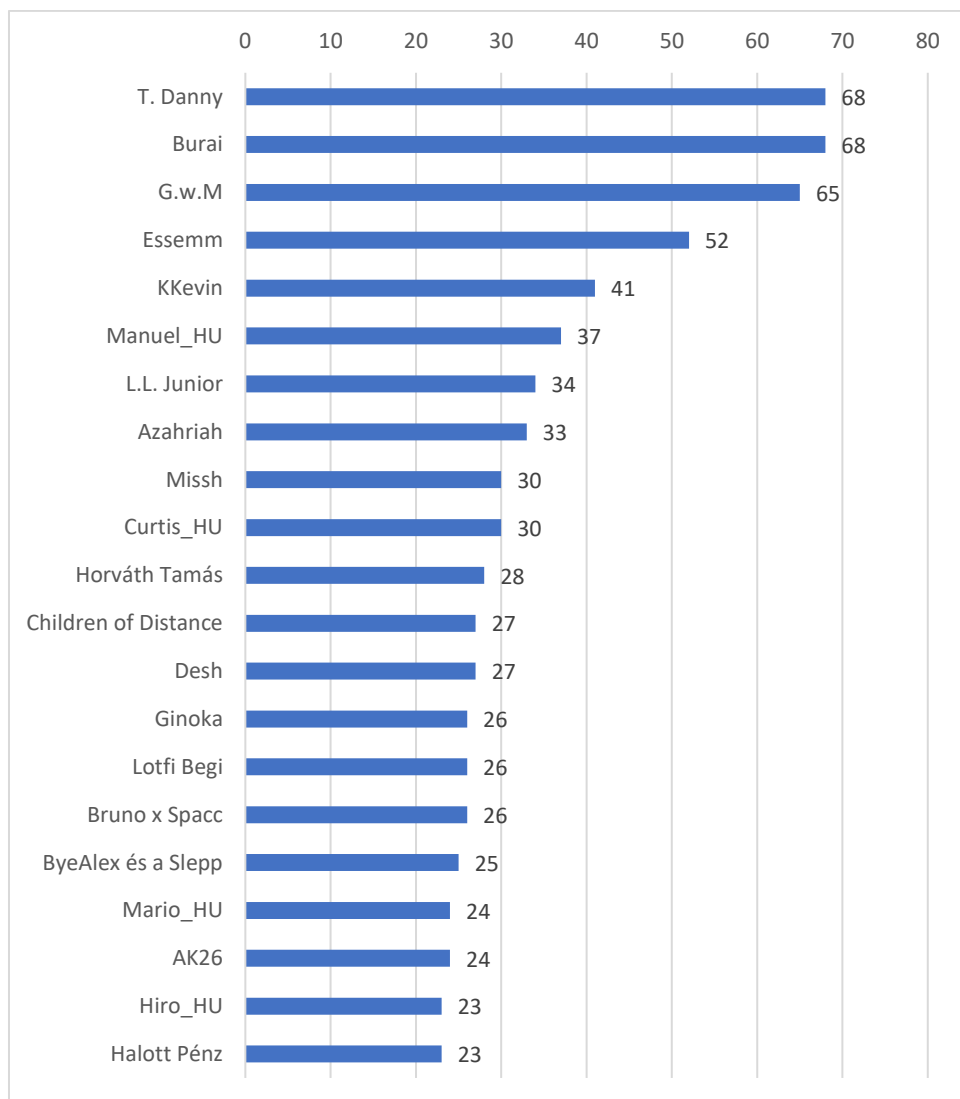
Az is megvizsgáltuk, hogy hány különböző dallal szerepelnek a hazai előadók a magyar toplistákon? Melyik hazai előadónak van a legtöbb ilyen különböző számú dala?

Ábra 113. A magyar Spotify toplistákra a legtöbb különböző dallal bejutó hazai előadók a teljes időszakban.



A vizsgált időszakban, a magyar előadók közül, a magyar Spotify toplistákra a legtöbb, összesen 46 különböző dallal a hazai eladó, Manuel került fel. Öt 40 egyedi dallal T. Danny, valamint 39 különböző dallal Azahriah követi.

Ábra 114. A magyar YouTube toplistákra a legtöbb különböző dallal bejutó hazai előadók a teljes időszakban.



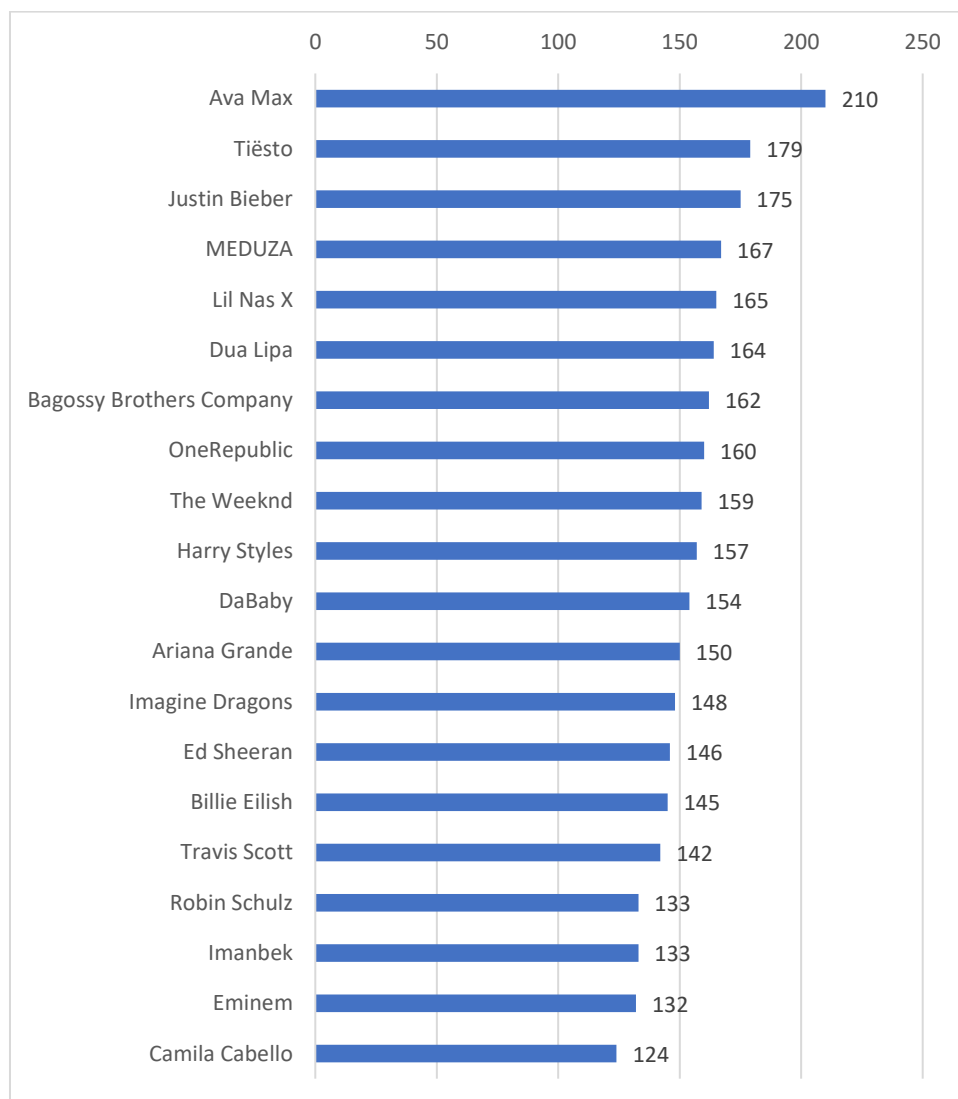
A teljes időszakban, a hazai előadók közül, a magyar YouTube toplistákra a legtöbb egyedi dallal T. Danny és Burai kerültek fel, mindketten 68 különböző dallal szerepeltek a toplistákon. Őket követi G.w.M. 65 különböző dallal.

Előadók heti szintű megjelenési gyakorisága a magyar toplistákon

Megnéztük, hogy egy előadó összesen hány héten került fel a magyar toplistákra.

Külföldi előadók a magyar Spotify toplistákon

Ábra 115. A magyar Spotify toplistákra a legtöbb héten bejutó külföldi előadók a teljes időszakban.

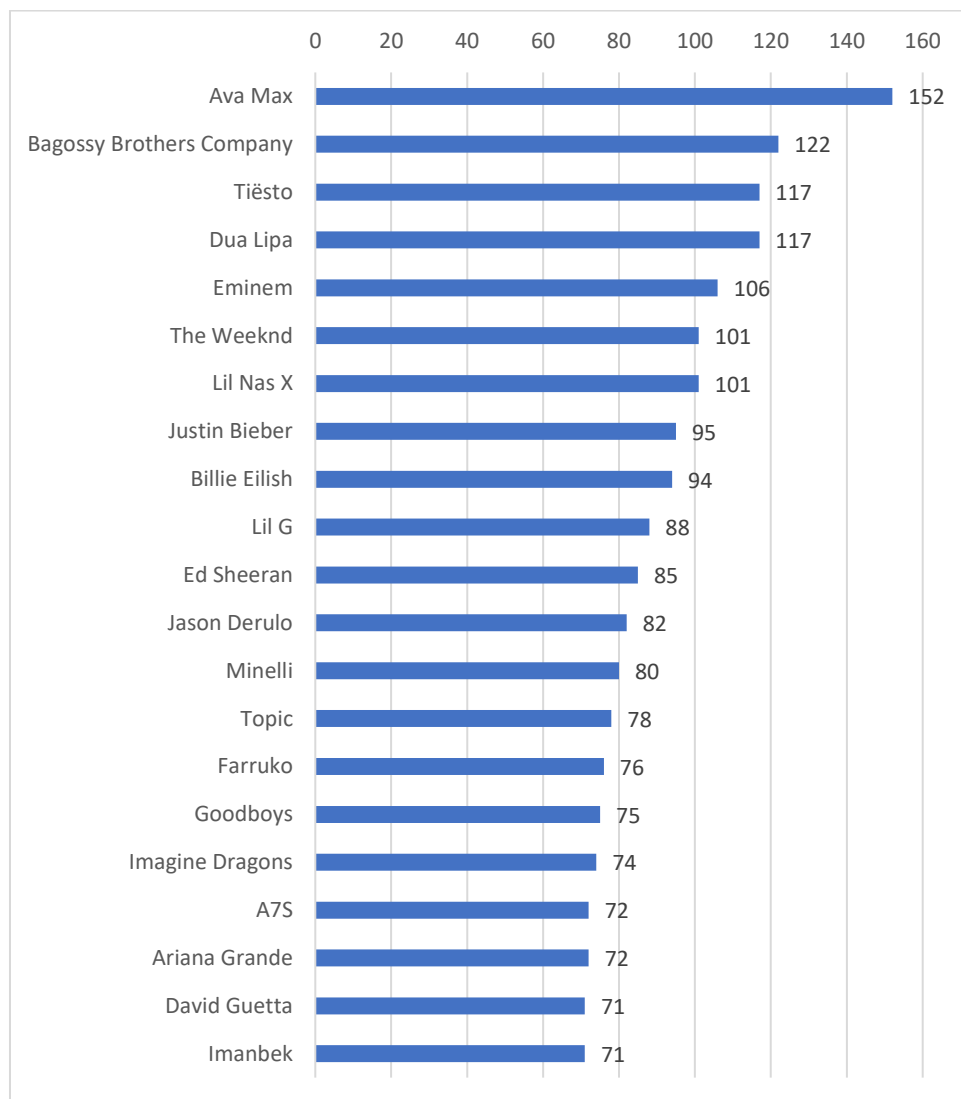


A külföldi előadók közül a vizsgált, összesen 213 hétből Ava Max 210 (nem feltétlenül egymást követő) héten volt fent a magyar Spotify toplistákon. A sorban követi Tiesto, aki 179 hét toplisáján volt jelen, majd pedig Justin Bieber, akinél ez a szám hasonlóan magas, 175 hetet tesz ki.

Külföldi előadók a magyar YouTube toplistákon

Arra is választ kerestünk, hogy hány különböző héten jelenik meg egy nemzetközi előadó a magyar YouTube chartokon? Melyik nemzetközi előadó szerepel a legtöbb különböző héten?

Ábra 116. A magyar YouTube toplistákra a legtöbb héten bejutó külföldi előadók a teljes időszakban.

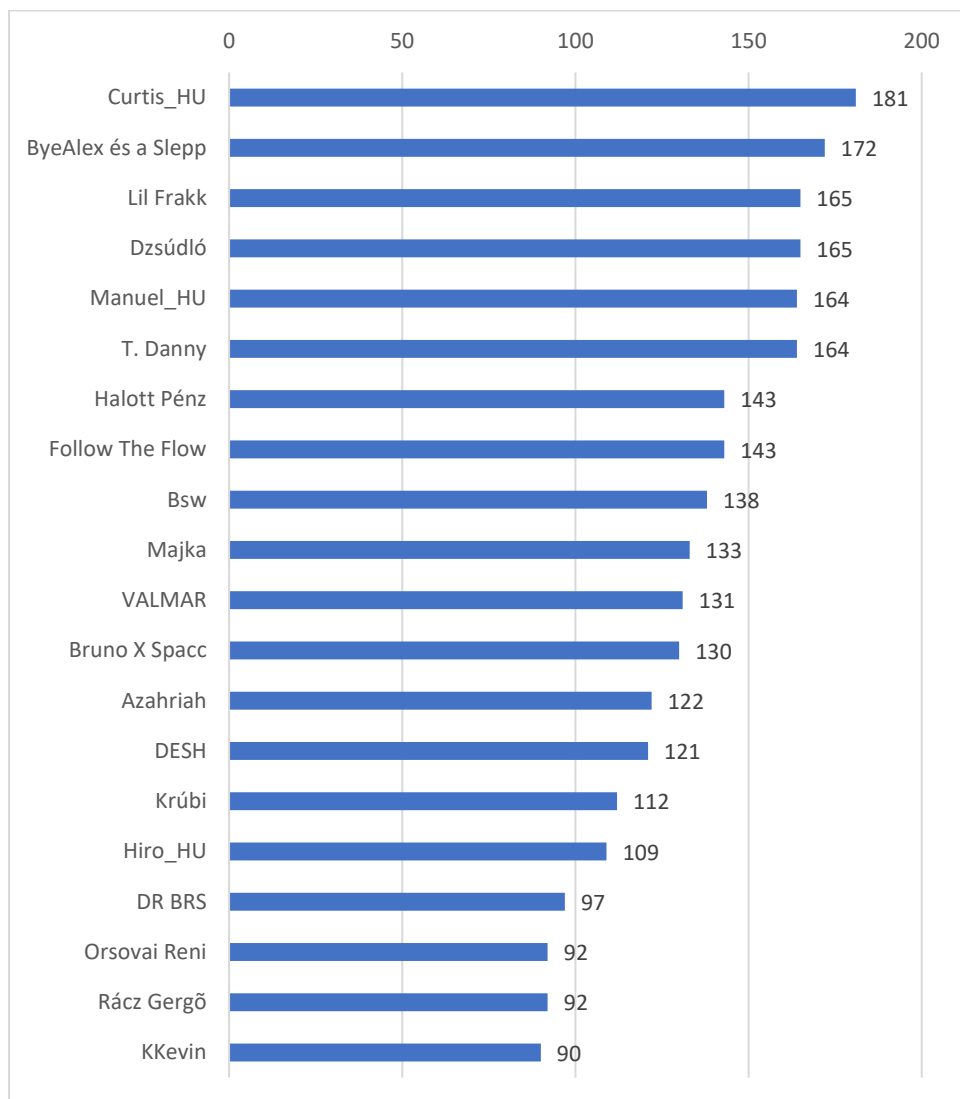


Ahogy a magyar Spotify toplistáknál, úgy a magyar YouTube toplistákra is Ava Max került fel a legtöbb (egymást nem feltétlenül követő) héten a külföldi előadók közül. Ava Max a vizsgált, összesen 213 hétből 152 héten került be a top100 dalt magába foglaló YouTube toplistára. A sorban követi a Bagossy Brothers Company, a zenekar 122 hét toplisáján volt jelen, majd pedig Tiësto és Dua Lipa, akik mindketten 117-117 héten kerültek fel a toplistákra.

Hazai előadók a magyar Spotify toplistákon

Annak is utánajártunk, hogy hány különböző héten jelenik meg egy hazai előadó a magyar chartokon, illetve melyik hazai előadó szerepel a legtöbb különböző héten a Spotify listákon.

Ábra 117. A magyar Spotify toplistákra a legtöbb héten bejutó hazai előadók a teljes időszakban.

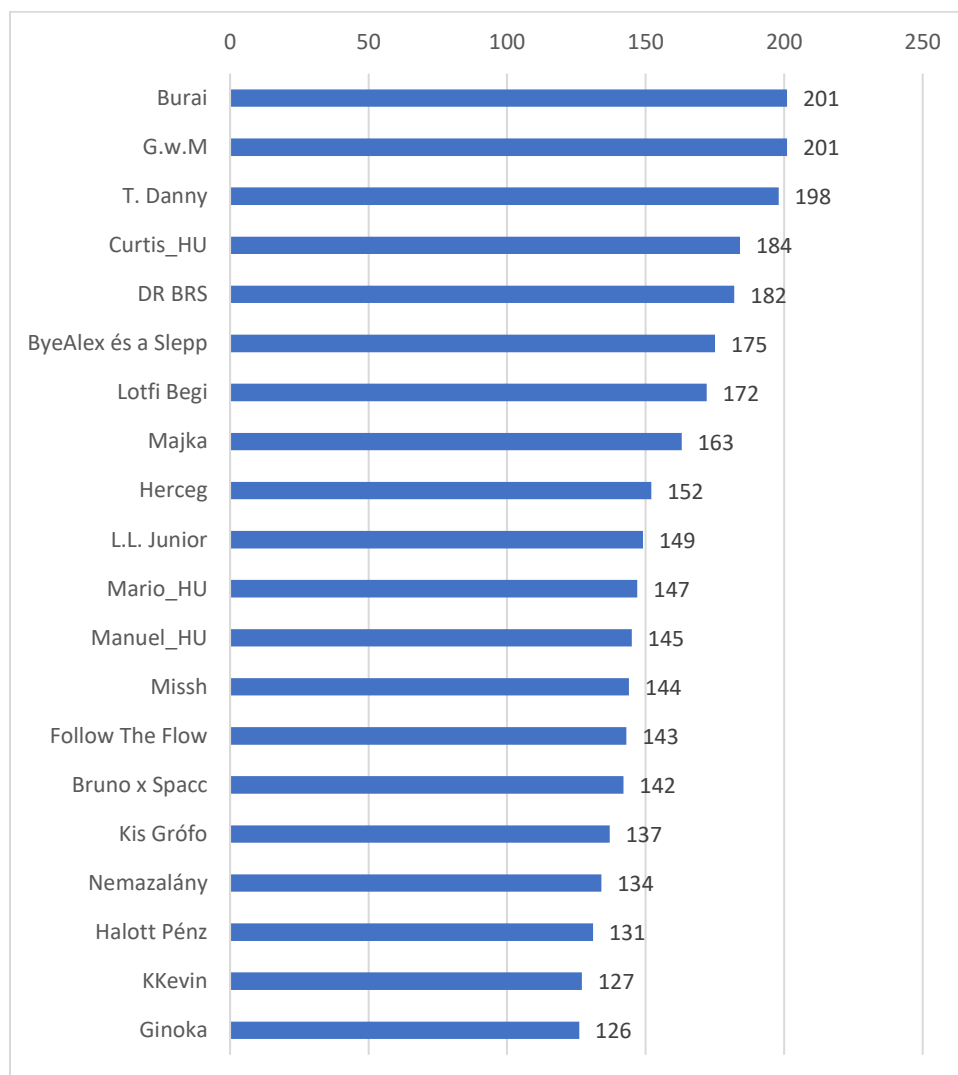


A vizsgált, összesen 213 hétből a legtöbb, összesen 181 héten Curtis jelent meg a hazai előadók közül a magyar Spotify toplistán. A ByeAley és a Slepp formáció összesen 172 héten került fel a hazai top100 dalt magába foglaló gyűjtésre. Őt követik Lil Frakk és Dzsúdló, akik 165 héten is megjelentek.

Hazai előadók a magyar YouTube toplistákon

Ugyanezt megvizsgáltuk a YouTube toplistákon is.

Ábra 118. A magyar YouTube toplistákra a legtöbb héten bejutó hazai előadók a teljes időszakban.



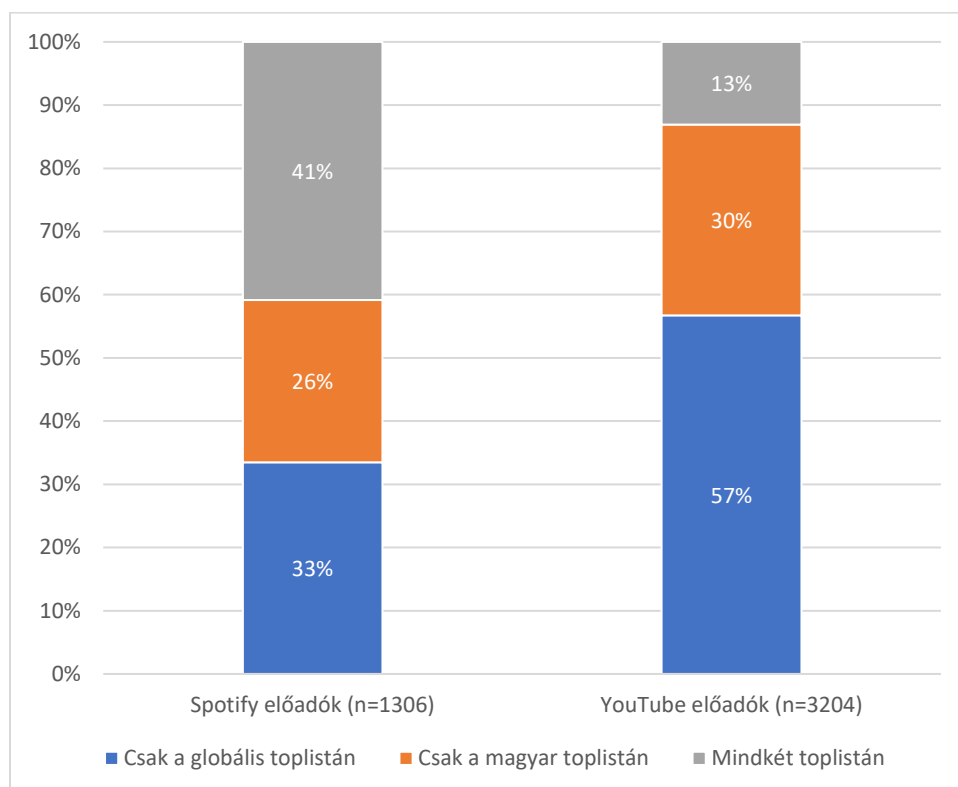
A teljes időszak 213 hetéből 201 héten is bejutottak a magyar YouTube toplistára Burai és G.w.M. Őket T. Danny követi, aki 198 (egymást nem feltétlenül követő) héten is felkerült a hazai top100 dalt magába foglaló gyűjtésre.

Átfedés a globális és a magyar toplisták között

Előadók átfedése a globális és a magyar Spotify és YouTube toplistákon

Megvizsgáltuk, hogy a két platformon a teljes időszakban a globális toplistákon megjelenő előadók és a magyar toplistákon megjelenő előadók között mekkora az átfedés. Ehhez a Spotify esetében összesen 1306 előadót, míg a YouTube esetében 3204 előadót vettünk alapul. A két platformon összesen ennyi olyan előadót találtunk, aki vagy a globális, vagy a magyar Spotify toplistára felkerült a vizsgált időszakban.

Ábra 119. Előadók átfedése a globális és a magyar Spotify és YouTube toplisták között.

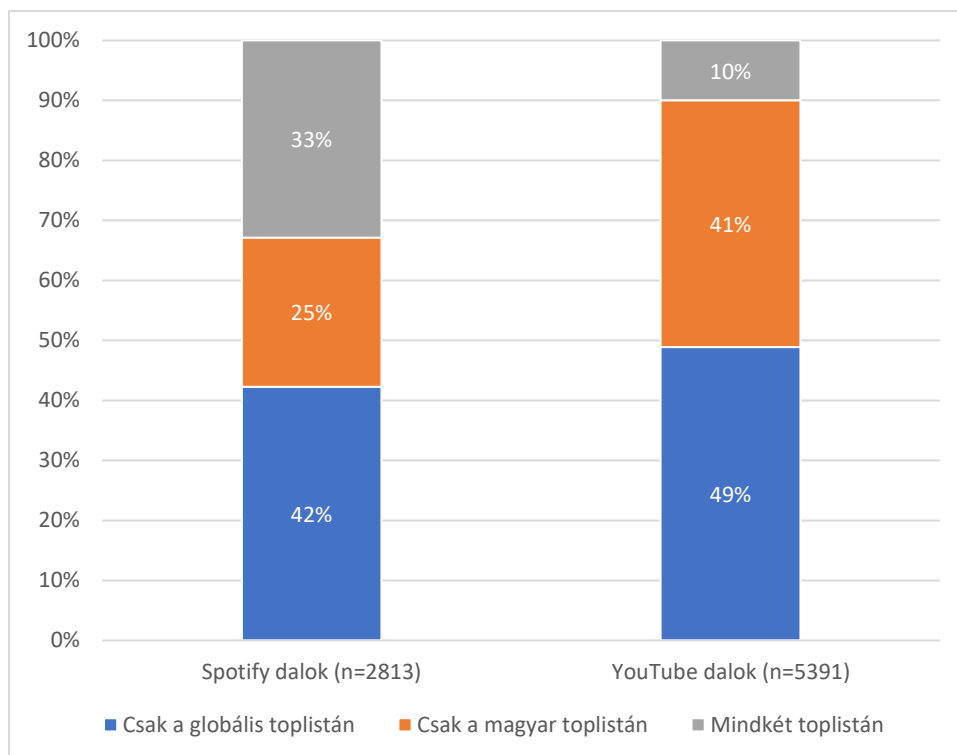


A Spotify esetében látható, hogy az előadók 41 százaléka jelent meg mind a globális, mind a magyar Spotify toplistákon, azaz azt mondhatjuk, hogy a globálisan népszerű előadók közül majdnem minden másodikat a magyar közönség is gyakran hallgatja. A Spotify toplistás előadók harmada (33%) csak a globális, míg 26 százaléka csak a magyar toplistákon tűnik fel. Ezzel párhuzamosan a YouTube-on népszerű előadók esetében egészen más arányokat látunk. A globális trendek lekövetése nem olyan egyértelmű, mint a Spotify esetében. Az előadók több mint fele (57%) csak a globális toplistákra került fel, míg 30 százaléka csak a magyar toplistákon jelenik meg. Azon előadók aránya, akik a vizsgált időszakban mind a globális, mind a magyar toplistákon rajta vannak, csupán 13 százalék.

Dalok átfedése a globális és a magyar Spotify és YouTube toplistákon

Megvizsgáltuk, hogy a két platformon a teljes időszakban a globális toplistákon megjelenő dalok és a magyar toplistákon megjelenő dalok között mekkora az átfedés. Ehhez a Spotify esetében összesen 2813 dalt, míg a YouTube esetében 5391 dalt vettünk alapul. A két platformon összesen ennyi olyan dalt találtunk, ami vagy a globális, vagy a magyar Spotify toplistán megjelent a vizsgált időszakban.

Ábra 120. Dalok átfedése a globális és a magyar Spotify és YouTube toplisták között.



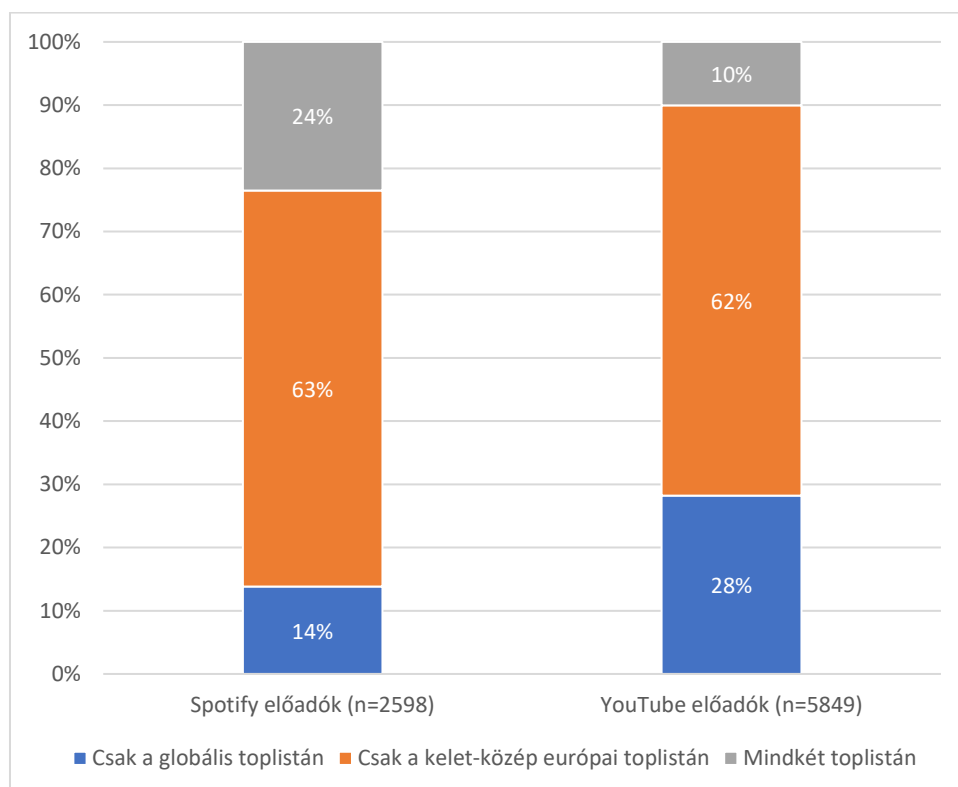
A Spotify esetében a dalok harmada (33%) jelent meg mind a globális, mind a magyar toplistákon, azaz azt mondhatjuk, hogy a globális preferenciák egy jó részét reprodukálja a magyar közönség. A Spotify-on feltűnő dalok 42 százaléka csak a globális, míg 25 százaléka csak a magyar toplistákon jelenik meg. A YouTube esetében egészen más arányokat találunk. Azon dalok aránya, amik mind a globális, mind a magyar toplistákon megjelentek, csupán 10 százalék. A YouTube-on a Spotify-hoz képest hangsúlyosabb a szétválás a globális és magyar toplistás dalok között. Erősebb lokális dominancia figyelhető meg, ugyanis a dalok 41 százaléka csak a magyar toplistán található meg. A dalok 49 százaléka pedig csak a globális toplistákra került fel, a magyar toplistákra nem.

Átfedés a globális és a kelet-közép európai toplisták között

Előadók átfedése a globális és a kelet-közép európai Spotify és YouTube toplistákon

Megvizsgáltuk, hogy a két platformon a teljes időszakban a globális toplistákon megjelenő előadók és a közép-kelet európai toplistákon megjelenő előadók között mekkora az átfedés. Ehhez a Spotify esetében összesen 2598 előadót, míg a YouTube esetében 5849 előadót vettünk alapul. A két platformon összesen ennyi olyan előadót találtunk, aki vagy a globális, vagy a közép-kelet európai Spotify toplistára felkerült a vizsgált időszakban.

Ábra 121. Előadók átfedése a globális és a kelet-közép európai Spotify és YouTube toplisták között.

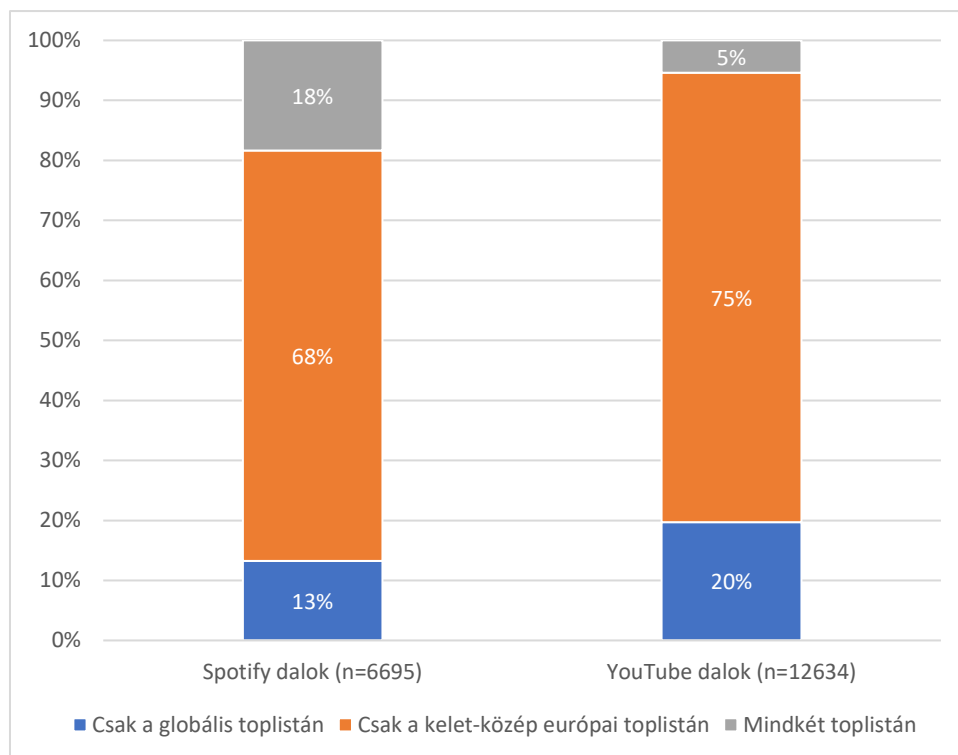


A Spotify toplistás előadók túlnyomó többsége, 63 százaléka csak a közép-kelet európai toplistákon jelent meg. Az arány hasonló a YouTube toplistás előadók esetében is, 62 százalék. Azok aránya, akik mind a globális, mind a közép-kelet európai toplistákra felkerültek, a Spotify toplisták esetében 24 százalék, míg a YouTube esetében lényegesen alacsonyabb, 10 százalék. Utóbbi platformon azok aránya magasabb, akik csak a globális toplistákra kerültek fel, a kelet-közép európaiakra nem, arányuk 28 százalék. Ez az arány a Spotify toplistás előadók esetében 14 százalék. Azt mondhatjuk, hogy a globális és közép-kelet európai átfedés viszonylag alacsony, a Spotify-on minden 4., míg a YouTube-on csak minden 10. előadó jelenik meg mindkét toplistán.

Dalok átfedése a globális és magyar Spotify és YouTube toplistákon

Megvizsgáltuk, hogy a két platformon a teljes időszakban a globális toplistákon megjelenő dalok és a közép-kelet európai toplistákon megjelenő dalok között mekkora az átfedés. Ehhez a Spotify esetében összesen 6695 dalt, míg a YouTube esetében 12634 dalt vettünk alapul. A két platformon összesen ennyi olyan dalt találtunk, ami vagy a globális, vagy a közép-kelet európai Spotify toplistán megjelent a vizsgált időszakban.

Ábra 122. Dalok átfedése a globális és a kelet-közép európai Spotify és YouTube toplisták között.



A Spotify esetében a dalok 18 százaléka jelent meg mind a globális, mind a közép-kelet európai toplistákon. A Spotify-on feltűnő dalok legnagyobb része, 68 százaléka csak a kelet-közép európai toplistákon jelent meg. Azoknak a daloknak az aránya, amik csak a globális toplistákon jelentek meg, csupán 13 százalék. Azaz azt mondhatjuk, hogy a kelet-közép európai régió összességében kevésbé követi a globális trendeket, erősebb a lokális dalok preferálása. A YouTube esetében a kelet-közép európai arány még magasabb, 75 százalék. Azaz a dalok háromnegyede csak a vizsgált régió toplistáin tűnik fel, a globális toplistákon nem. A YouTube toplistás dalok 20 százaléka jelenik meg csak a globális toplistákon és 5 százaléka mindkét toplistán.

Közép-kelet európai és magyar részesedés a globális lejátszásokból

Kíváncsiak voltunk arra, hogy a vajon a közép-kelet európai lejátszások, valamint a magyarországi lejátszások mekkora arányt képeznek a globális top 100 lejátszásokból, azaz, hogy a régiós lejátszás és a hazai lejátszás mekkora részt képvisel a globális eredményekből. Ehhez csak azokat a dalokat vettük figyelembe, amik egy évben mind a globális, mind a közép-kelet európai, mind a magyar toplistákön megjelentek. Az eredményeket a Spotify és a YouTube toplisták eredményei alapján külön táblázatokba foglaltuk.

Részesedés a globális Spotify lejátszásokból

Ábra 123. Közép-kelet európai és magyar részesedés a globális Spotify lejátszásokból, éves bontásban.

	Közép-kelet európai lejátszások aránya a globál lejátszásokból	Magyar lejátszások aránya a globál lejátszásokból
2019 (n=45.985.347.907)	1,5%	0,3%
2020 (n=52.769.209.860)	1,6%	0,4%
2021 (n=52.683.232.730)	1,7%	0,4%
2022 (n=43.427.420.762)	1,9%	0,3%
2023 (n=7.927.305.025)	2,2%	0,3%

A globális Spotify lejátszásokból a közép-kelet európai lejátszások aránya igen alacsony, ugyanakkor folyamatos növekvő tendenciát mutat. Az arány csak 2023-ban nő 2 százalék fölé. A magyar lejátszások aránya 0,3 és 0,4 százalék körül alakul a vizsgált években.

Részesedés a globális YouTube lejátszásokból

Ábra 124. Közép-kelet európai és magyar részesedés a globális YouTube lejátszásokból, éves bontásban.

Összes lejátszás	Közép-kelet európai lejátszások aránya a globál lejátszásokból	Magyar lejátszások aránya a globál lejátszásokból
2019 (n=38.531.404.489)	3,1%	0,5%
2020 (n=36.728.533.461)	2,3%	0,5%
2021 (n=28.407.494.841)	2,3%	0,5%
2022 (n=18.594.559.648)	2,2%	0,5%
2023 (n=3.820.700.207)	2,8%	0,5%

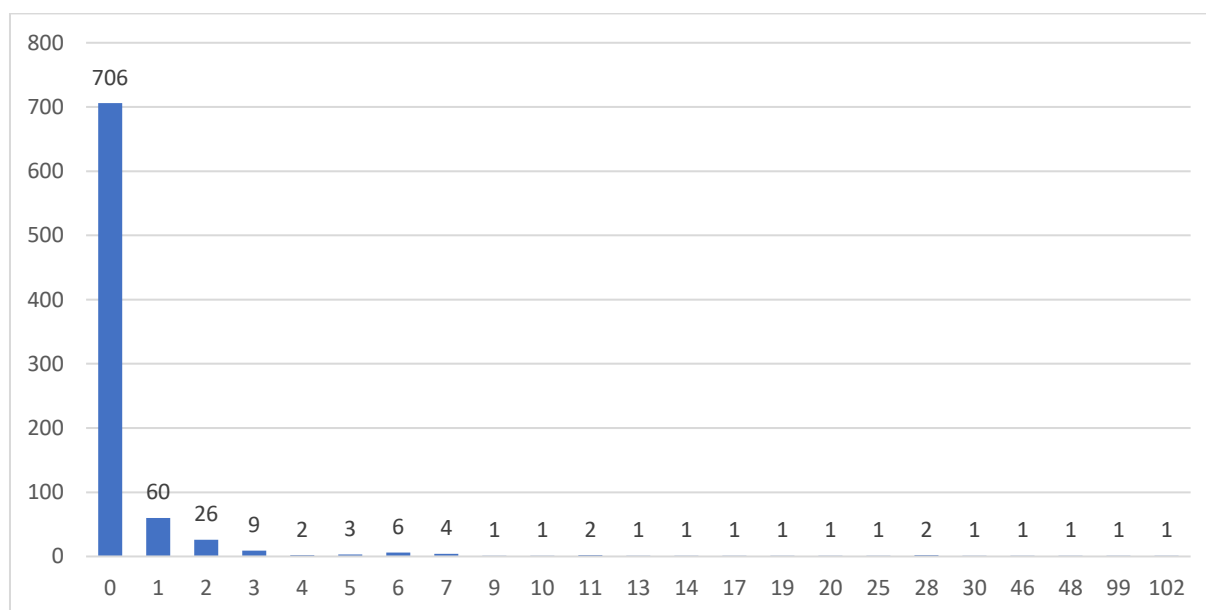
A globális YouTube lejátszásokból a közép-kelet európai lejátszások aránya valamivel magasabb, mint a Spotify esetében, ugyanakkor szintén alacsony. A 2019-es évben 3,1 százalékot tett ki, a következő években 2,3 százalék körül mozgott az arány, majd 2023-ban 2,8 százalékra nőtt. A magyar lejátszások arányában nincs változás, 0,5 százalék az összes vizsgált évben. (Fontos, hogy az összes lejátszás

oszlopban látható számok csak azoknak a daloknak a lejátszás értékei, amik mindhárom listán jelen voltak (Global, CEE, hu), továbbá a dalok nem ugyanazok a dalok a Spotify-nál, mint a YouTube-nál.)

A globális Spotify toplisták lekövetése a magyar Spotify toplistákon

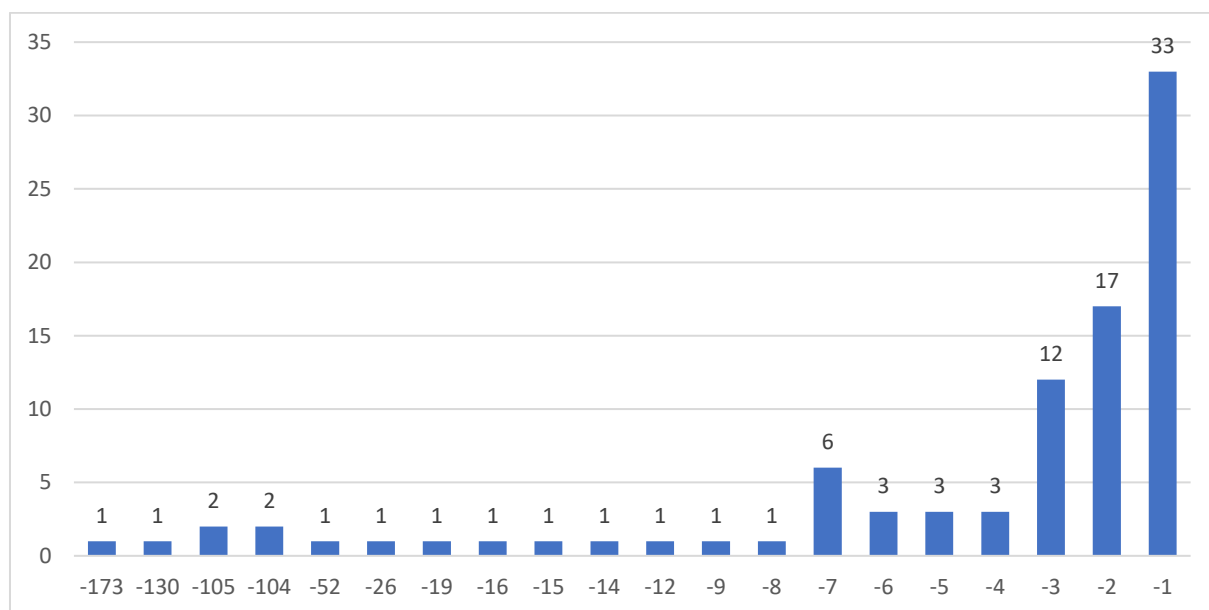
Azoknál a daloknál, amik mind a globális, mind a magyar Spotify toplistákon megjelentek (összesen 925 ilyen dal van), megvizsgáltuk, hogy hány hét telt el a globális, majd a magyar toplistán való megjelenés között. A következő ábrán a 833 olyan dal alapján mutatjuk be a hetek számának eltelését, amelyek a globális Spotify toplistákon hamarabb vagy ugyanazon a héten voltak jelen, mint a magyar Spotify toplistákon.

Ábra 125. Globális és magyar Spotify toplistán való megjelenés közötti különbség (hetek száma) azoknál a daloknál, amik a globális toplistákon hamarabb vagy ugyanazon a héten voltak jelen, mint a magyar toplistákon.



Az ábra alapján megállapítható, hogy a Spotify-on a globális toplistán megjelenő dalok jellemzően ugyanazon a héten a magyar toplistákon is feltűnnek (706 ilyen dal van). Azok a dalok, amik a globális toplistákon hamarabb jelennek meg, jellemzően 1 vagy 2 hetes késéssel a magyar toplistákon is megjelennek, ilyen értelemben a magyar toplisták rövid idő alatt követik a nemzetközi trendeket. A következő ábrán a 92 olyan dal alapján mutatjuk be a hetek számának eltelését, amelyek olyan dalok, amik a magyar Spotify toplistákon hamarabb, vagy ugyanakkor voltak jelen, mint a globális Spotify toplistákon.

Ábra 126. Globális és magyar Spotify toplistán való megjelenés közötti különbség (hetek száma) azoknál a daloknál, amik a magyar toplistákon hamarabb jelentek meg, mint a globális toplistákon.



Az ábra alapján elmondhatjuk, hogy azok a dalok, amelyek a magyar toplistákon hamarabb jelentek meg, mint a globális listákon, leggyakrabban 1-3 héttel hamarabb tűntek fel ott, elhanyagolható számú kivételtől eltekintve.

Ábra 127. 10 dal, amik a globális Spotify toplistákon jóval hamarabb jelentek meg, mint a magyar Spotify toplistákon.

Dal	Hét száma, amikor a globális toplistán először jelent meg a dal	Hét száma, amikor a magyar toplistán először jelent meg a dal	Különbség
Elton John - Step Into Christmas	47	149	102
The Weeknd, Daft Punk - Starboy	106	205	99
Justin Bieber - Ghost	112	160	48
Harry Styles - Golden	46	92	46
Master KG, Nomcebo Zikode - Jerusalema (feat. Nomcebo Zikode)	86	116	30
Arctic Monkeys - 505	157	185	28
The Weeknd - Die For You	178	206	28
Ed Sheeran - Perfect	2	27	25
JVKE - golden hour	187	207	20
Rema, Selena Gomez - Calm Down (with Selena Gomez)	188	207	19

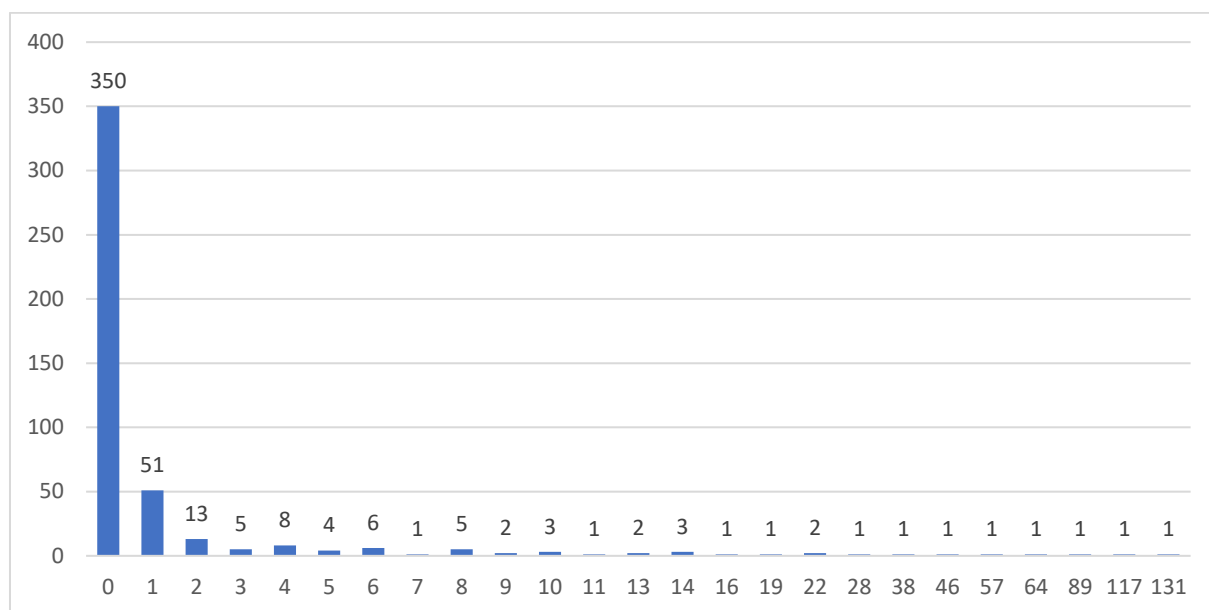
Ábra 128. 10 dal, amik a magyar Spotify toplistákon jóval hamarabb jelentek meg, mint a globális Spotify toplistákon.

Dal	Hét száma, amikor a globális toplistán először jelent meg a dal	Hét száma, amikor a magyar toplistán először jelent meg a dal	Különbség
Calvin Harris, Dua Lipa - One Kiss (with Dua Lipa)	174	1	-173
Labrinth, Zendaya - All For Us - from the HBO Original Series Euphoria	157	27	-130
Dean Martin - Baby, It's Cold Outside	152	47	-105
Eminem - Lose Yourself - From "8 Mile" Soundtrack	159	54	-105
Frank Sinatra - Jingle Bells - Remastered 1999	151	47	-104
Gwen Stefani, Blake Shelton - You Make It Feel Like Christmas (feat. Blake Shelton)	151	47	-104
Brett Eldredge, Meghan Trainor - Baby, It's Cold Outside (feat. Meghan Trainor)	99	47	-52
Travis Scott - goosebumps	64	38	-26
Eminem - The Real Slim Shady	157	138	-19
Eminem - Without Me	155	139	-16

A globális YouTube toplisták lekövetése a magyar YouTube toplistákon

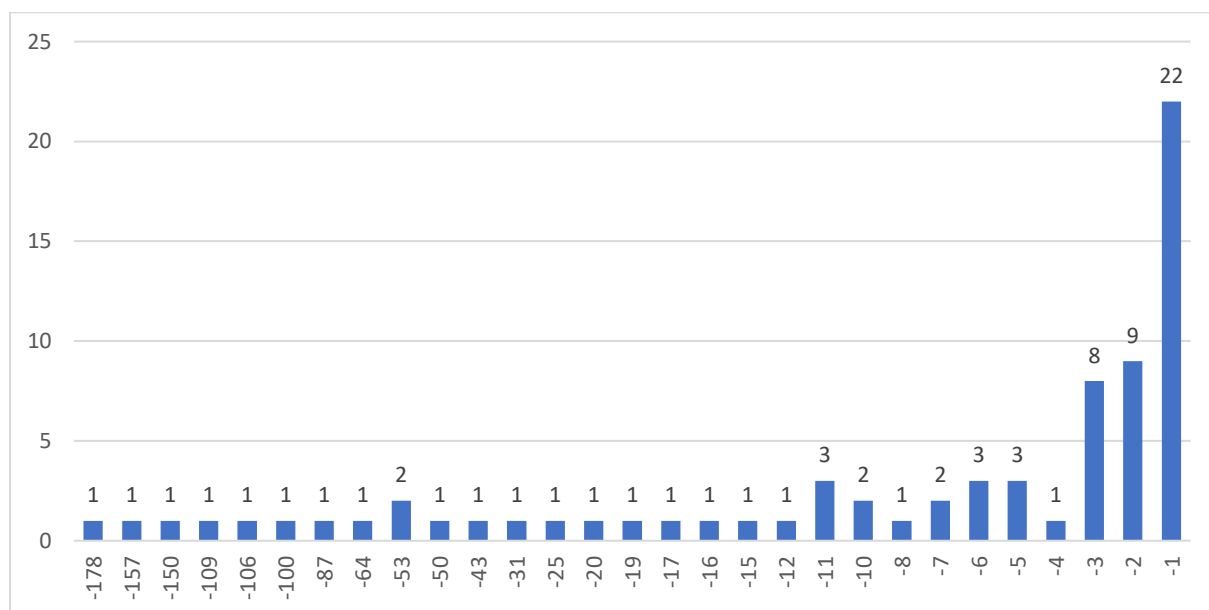
Azoknál a daloknál, amik mind a globális, mind a magyar YouTube toplistákon megjelentek (összesen 540 ilyen dal van), megvizsgáltuk, hogy hány hét telt el a globális, majd a magyar toplistán való megjelenés között. A következő ábrán a 466 olyan dal alapján mutatjuk be a hetek számának elteltét, amik a globális YouTube toplistákon hamarabb voltak jelen, mint a magyar YouTube toplistákon.

Ábra 129. Globális és magyar YouTube toplistán való megjelenés közötti különbség (hetek száma) azoknál a daloknál, amik a globális toplistákon hamarabb vagy ugyanazon a héten voltak jelen, mint a magyar toplistákon.



Az ábra alapján megállapítható, hogy a YouTube-on a globális toplistán megjelenő dalok jellemzően ugyanazon a héten a magyar toplistákon is feltűnnek (350 ilyen dal van). Azok a dalok, amik a globális toplistákon hamarabb jelennek meg, a legtöbb esetben egy hét késéssel a magyar YouTube toplistákon is megjelennek. A következő ábrán a 74 olyan dal alapján mutatjuk be a hetek számának elterjedését, amik a magyar YouTube toplistákon hamarabb, vagy ugyanakkor voltak jelen, mint a globális YouTube toplistákon.

Ábra 130. Globális és magyar YouTube toplistán való megjelenés közötti különbség (hetek száma) azoknál a daloknál, amik a magyar toplistákon hamarabb jelentek meg, mint a globális toplistákon.



Az ábra alapján elmondhatjuk, hogy azok a dalok, amelyek a magyar toplistákon hamarabb jelentek meg, mint a globális listákon, leggyakrabban 1-3 héttel hamarabb tűntek fel ott.

Ábra 131. 10 dal, amik a globális YouTube toplisták jóval hamarabb jelentek meg, mint a magyar YouTube toplisták.

Dal	Hét száma, amikor a globális toplistán először jelent meg a dal	Hét száma, amikor a magyar toplistán először jelent meg a dal	Különbség
Guns N' Roses_November Rain	66	197	131
LP_Lost On You (Live)	41	158	117
Travis Scott, Drake_SICKO MODE (feat. Drake)	1	65	64
6ix9ine, Anuel AA_BEBE (feat. Anuel AA)	10	67	57
Sia_Cheap Thrills	67	113	46
Idina Menzel_Let It Go	1	39	38
Ellie Goulding_Love Me Like You Do	1	29	28
El Chombo, Cutty Ranks_Dame Tu Cosita (feat. Cutty Ranks)	50	72	22
The Weeknd_In Your Eyes	60	82	22
The Weeknd, Daft Punk_Starboy (feat. Daft Punk)	187	206	19

Ábra 132. 10 dal, amik a magyar YouTube toplisták jóval hamarabb jelentek meg, mint a globális YouTube toplisták.

Dal	Hét száma, amikor a globális toplistán először jelent meg a dal	Hét száma, amikor a magyar toplistán először jelent meg a dal	Különbség
Sofia Reyes, Jason Derulo, De La Ghetto_1, 2, 3 (feat. Jason Derulo & De La Ghetto)	179	1	-178
Bobby Helms_Jingle Bell Rock	204	47	-157
Jennifer Lopez, Pitbull_On The Floor (feat. Pitbull)	203	53	-150
Christina Perri_A Thousand Years	160	51	-109
Sia_Unstoppable	139	33	-106
Eminem_Without Me	155	55	-100

Dal	Hét száma, amikor a globális toplistán először jelent meg a dal	Hét száma, amikor a magyar toplistán először jelent meg a dal	Különbség
Ellie Goulding_Love Me Like You Do (Live)	144	57	-87
Coolio, L.V._Gangsta's Paradise	116	52	-64
Eminem_Lose Yourself	54	1	-53
Rick Astley_Never Gonna Give You Up	166	113	-53

Magyar megjelenések a nagyobb magyar diaszpórával rendelkező országokban

Az elemzés során megnéztük, hogy milyen a magyar előadók hallgatottsága külföldi országokban. Azokat az országokat vettük figyelembe, amik viszonylag nagy magyar diaszpórával rendelkeznek. Ilyenek például a környező, határon túli országok: Ausztria, Horvátország, Románia, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia és Ukrajna. A vizsgált országok sorába Nagy-Britanniát is bevontuk.

Spotify eredmények

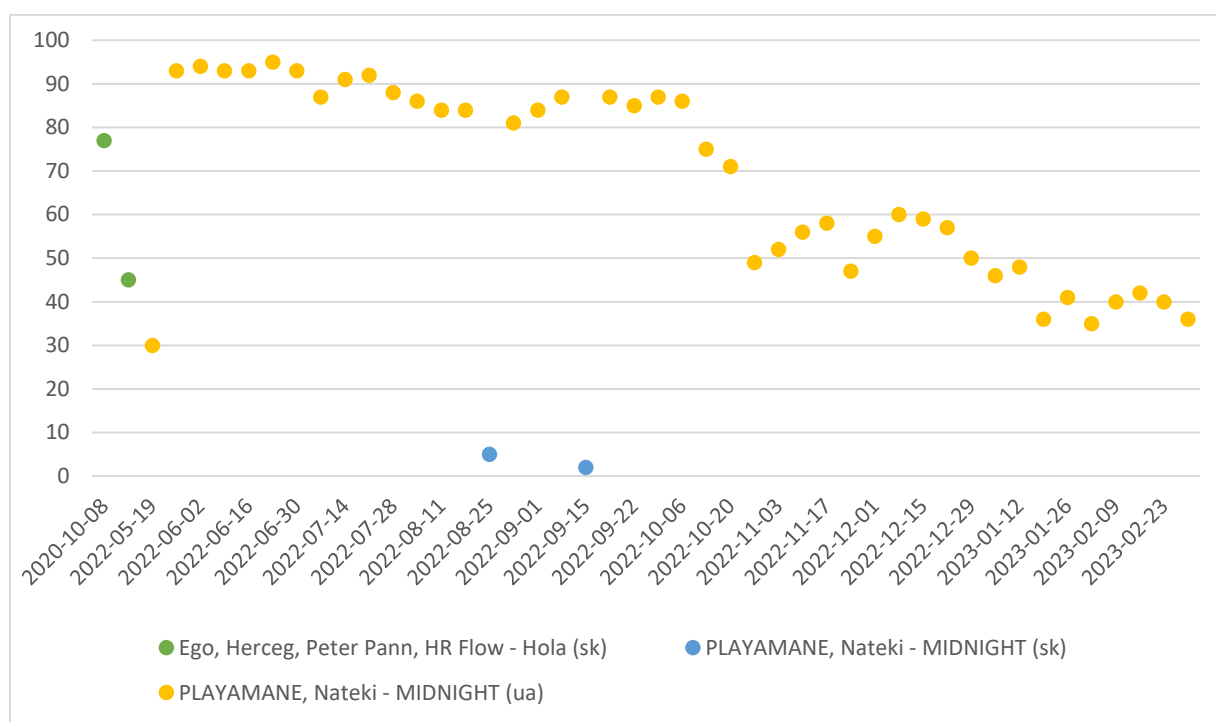
A vizsgált országok Spotify toplistáin csupán kettő, részben magyar szerzésű dal jelent meg: Ego, Herceg, Peter Pann és HR Flow közreműködésében a „Hola” elnevezésű pop dal, valamint PLAYAMANE és Nateki „MIDNIGHT” című száma.

Ábra 133. Magyar szerzésű számok megjelenése a nagy diaszpórával rendelkező országok Spotify toplistáin.

Dal	Ország	Hét	Rangszám	Lejátszás
Ego, Herceg, Peter Pann, HR Flow - Hola	Szlovákia	2020.10.08	24	41 944
Ego, Herceg, Peter Pann, HR Flow - Hola	Szlovákia	2020.10.15	56	24 418
PLAYAMANE, Nateki	Szlovákia	2022.09.15	96	18428
PLAYAMANE, Nateki	Ukrajna	2022.06.23	6	92530

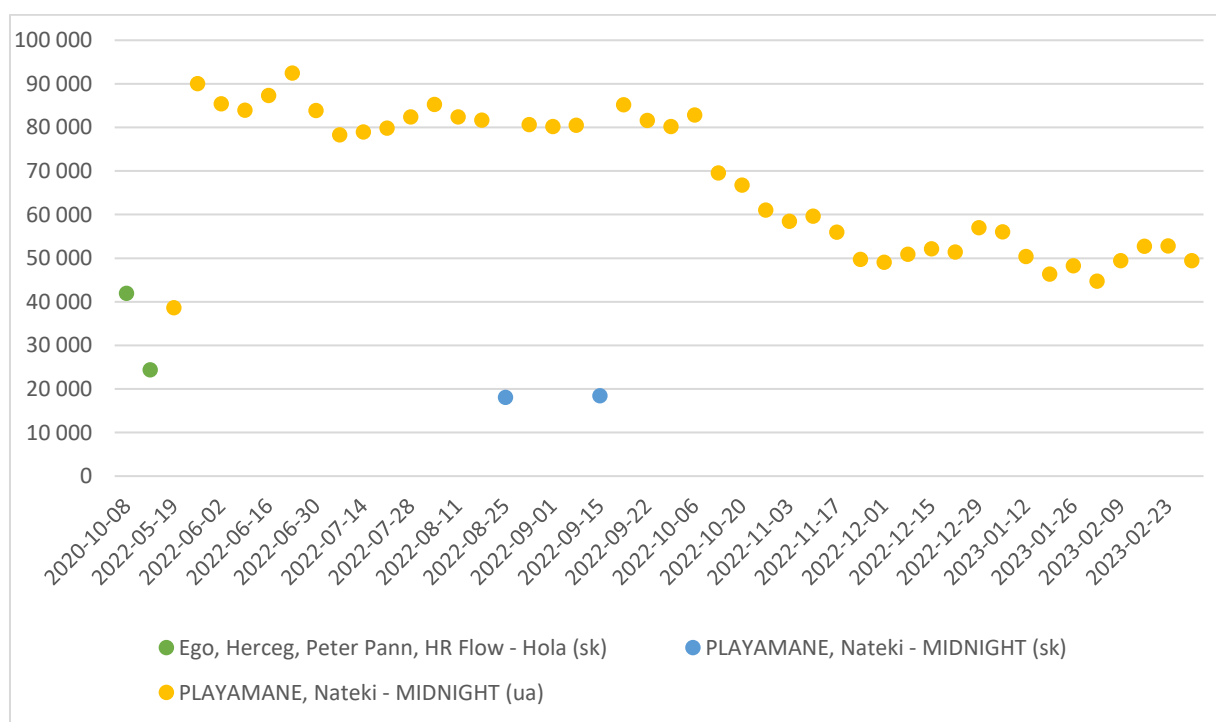
A következő ábrákon bemutatjuk a dalok Spotify toplistán elfoglalt pozícióját és a lejátszások (streamek) számát.

Ábra 134. Magyar szerzésű számok megjelenése a nagy diaszpórával rendelkező országok Spotify toplistáin (listapozíciók – inverz rangszám).



PLAYAMANE és Nateki “MIDNIGHT” című száma a 2022.05.19-én záruló heti toplistán tűnt fel először a 71. helyen, a rákövetkező héten pedig már a 8. helyre ugrott. Legjobb pozícióját (6. hely) a 2022.06.23-án záruló héten érte el az ukrán Spotify toplistán.

Ábra 135. Magyar szerzésű számok megjelenése a nagy diaszpórával rendelkező országok Spotify toplistáin (stream értékek).



Ábra 136. Ego, Herceg, Peter Pann, HR Flow – „Hola” című száma a szlovák Spotify-listákon.

Dal	Ország	Hét	Rangsorszám	Lejátszás
Ego, Herceg, Peter Pann, HR Flow - Hola	Szlovákia	2020.10.08	24	41 944
Ego, Herceg, Peter Pann, HR Flow - Hola	Szlovákia	2020.10.15	56	24 418

Ego, Herceg, Peter Pann és HR Flow dala, a „Hola” Szlovákiában a vizsgált időszakban a 2020.10.08-án és 2020.10.15-én záruló heteken volt fent a toplistákon – előbbi héten a 24., utóbbi héten az 56. helyen végzett. A dal a magyar toplistákra nem került fel. (A dal a rendelkezésre álló egyéb információk szerint (Herceg 2019), 2019-ben No. 1 trending videó volt Szlovákiában, tehát nagyon valószínű, hogy a YouTube listákon még jobb eredménnyel zárt, azonban erről azért nem tudhatunk biztosat, mert a szlovákiai YouTube adatokat nem közli a platform.)

YouTube eredmények

A vizsgált országok YouTube toplistáin is megvizsgáltuk, hogy tartalmaznak-e magyar készítésű dalokat. Egyedül az osztrák toplistán találtunk hazai készítésű dalt, Majka & Jetlag „Azt beszélnek a városban” című számát.

Ábra 137. Magyar szerzésű számok megjelenése a nagy diaszpórával rendelkező országok YouTube toplistáin.

Dal	Ország	Hét	Rangsorszám	Lejátszás
Majka & Jetlag - Azt beszélnek a városban	Ausztria	2022.11.24	51	40 276

A dal csak a 2022.11.04-én záruló héten került fel a toplistára, az 50. helyen végzett 40 276 lejátszással.

Műfajok

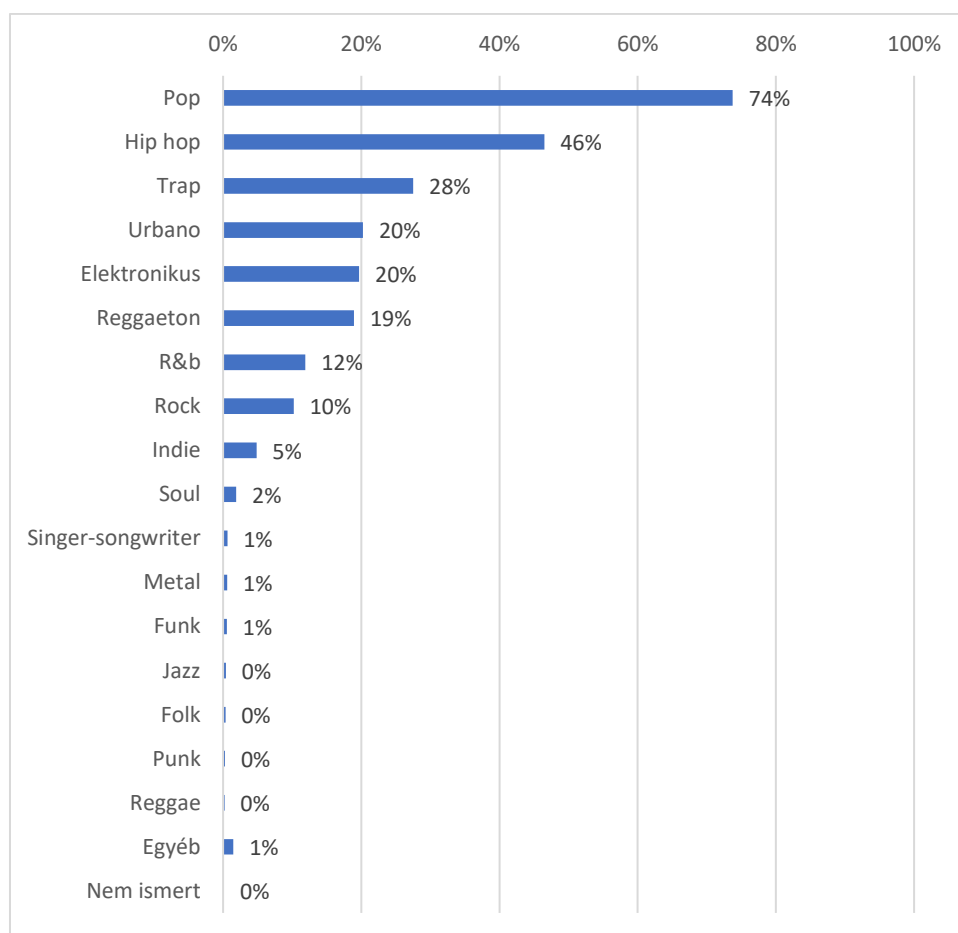
Népszerű műfajok a globális toplistákon

Kíváncsiak voltunk, hogy a globális toplistas dalok esetében mik a legdominánsabb műfajok, és azt is megvizsgáltuk, hogy ezeknek időbeli változása mutat-e valamilyen tendenciát. Mivel műfaj-adatot csak az egyes előadókra tudtunk gyűjteni, ezért minden dalhoz hozzárendeltük az eladóhoz tartozó műfajt (akkor is, ha több előadója van egy dalnak). Egy előadóhoz több műfaj is tartozhatott. Ebből kifolyólag egy dal több műfaji kategóriába is bekerülhetett.

A globális Spotify toplistas dalok műfajai

A következő ábrán az látható, hogy a globális Spotify toplistas dalok (21.298 db) milyen arányban kerültek az egyes műfaji kategóriákba. Egy dal több műfaji kategóriába is bekerülhetett.

Ábra 138. Műfajok aránya a globális Spotify toplistas dalok esetében.



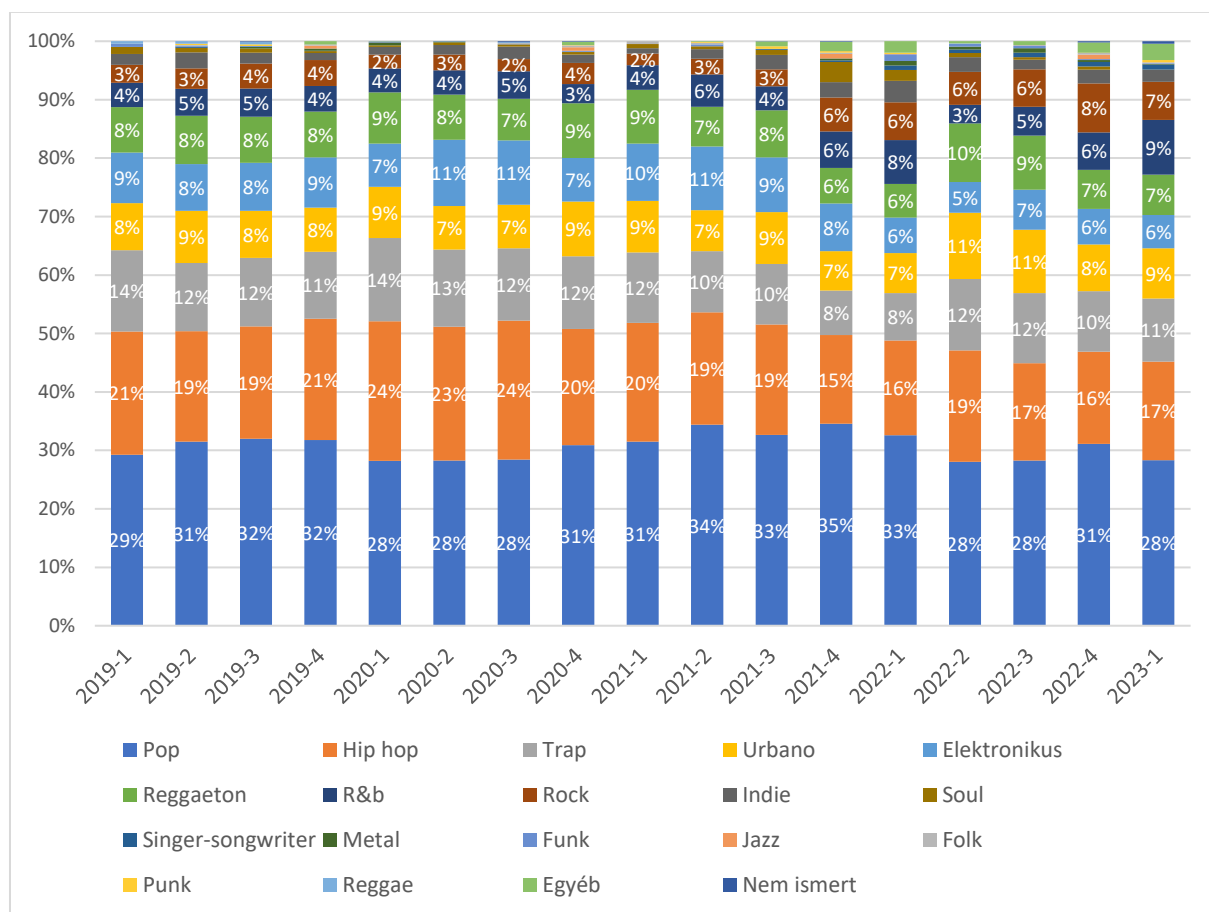
Jól látszik, hogy a legtöbb, a dalok 74 százaléka a pop műfaji kategóriába tartozik. A második leggyakrabban megjelenő műfaj a hip hop (46%). A zenék nagyobb arányban tartoztak még a trap, az urbano, az elektronikus, valamint a reggaeton műfajokba. Ezenkívül még az r&b és a rock műfaja érte el a 10 százalékot a globális Spotify toplistákon megjelenő dalok esetében. Azonban például az indie, a soul és a metal műfajokat alig vagy egyáltalán nem képviselték a zeneszámok.

A fenti és a következő ábránál is szembevetendő lehet, hogy a „Nem ismert” műfaji arány 0% körüli, miközben korábban az előadók esetében lényegesen magasabb, a Spotify esetében összességében 28, a YouTube esetében összességében 35 százalékos műfaji adathiányról számoltunk be. Ennek oka, hogy azok az arányok előadói szinten értendők, míg ezeknél az ábránál a dalok szintjén, azaz az összes toplistás dalon belül vizsgáljuk, hogy azok hány százalékában jelenik meg egy-egy műfaj. Mivel egy dal az összes előadójához tartozó műfaji adatot megkapta, így abban a szélsőséges esetben, ha egy dalnak sok előadója volt és csak egynél volt elérhető műfaji adat, a dal ahhoz az egy előadóhoz tartozó műfajt megkapta, és ilyen formán nem került be a „Nem ismert” műfaji adat kategóriába. Ennek következtében olyan alacsony a „Nem ismert” műfaj arány a dalok szintjén.

Műfajarányok változása a globális Spotify toplistás dalok esetében

Megvizsgáltuk, hogy a globális toplistás dalok esetében látunk-e a műfajok arányában változást az időben előre haladva. Hogy a tendenciák láthatóvá váljanak, az összes műfaji előforduláson belül számoltuk ki az egyes műfajok arányát negyedévente.

Ábra 139. Műfajok arányainak változása a globális Spotify toplistákon, negyedévente.

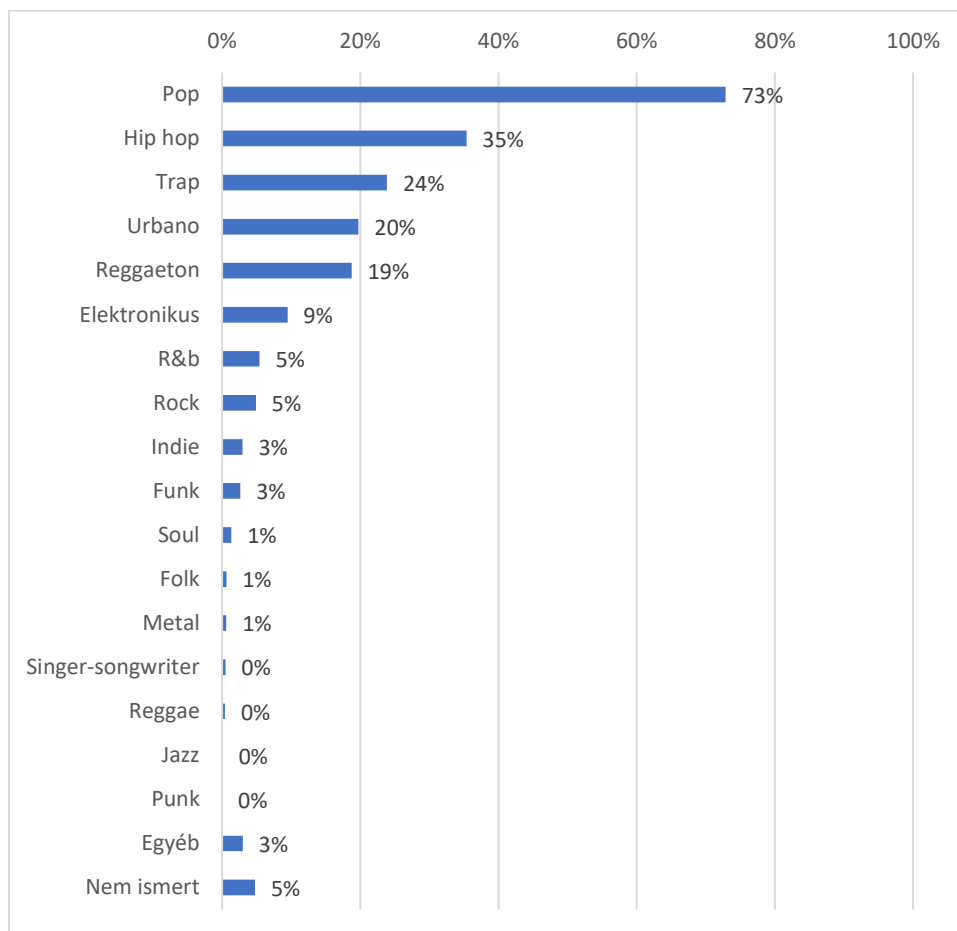


Az ábra alapján megállapítható, hogy a legnagyobb arányt a pop műfaji kategóriába sorolt dalok képviselték a magyar Spotify toplistákon a vizsgált időszak egésze alatt. A műfaj a legnagyobb arányban 2021 utolsó negyedévében jelent meg (35%), bár nagyjából hasonló volt az aránya a vizsgált időszak során. A második leggyakrabban megjelenő műfajként a hip hop dominált a vizsgált negyedévek során, a legmagasabb arányt 2020 első és harmadik negyedévében egyaránt 24 százalékkal érte el. A harmadik leggyakrabban megjelenő műfaj a trap volt, a vizsgált negyedévek alatt kivétel nélkül 8 és 14 százalék közötti arányban jelent meg. A további műfaji kategóriák eloszlása nagyrészt egyenletes.

A globális YouTube toplistás dalok műfajai

A következő ábrán az látható, hogy a globális YouTube toplistás dalok (21.300 db) milyen arányban kerültek az egyes műfaji kategóriákba. Egy dal több műfaji kategóriába is bekerülhetett.

Ábra 140. Műfajok aránya a globális YouTube toplistás dalok esetében.

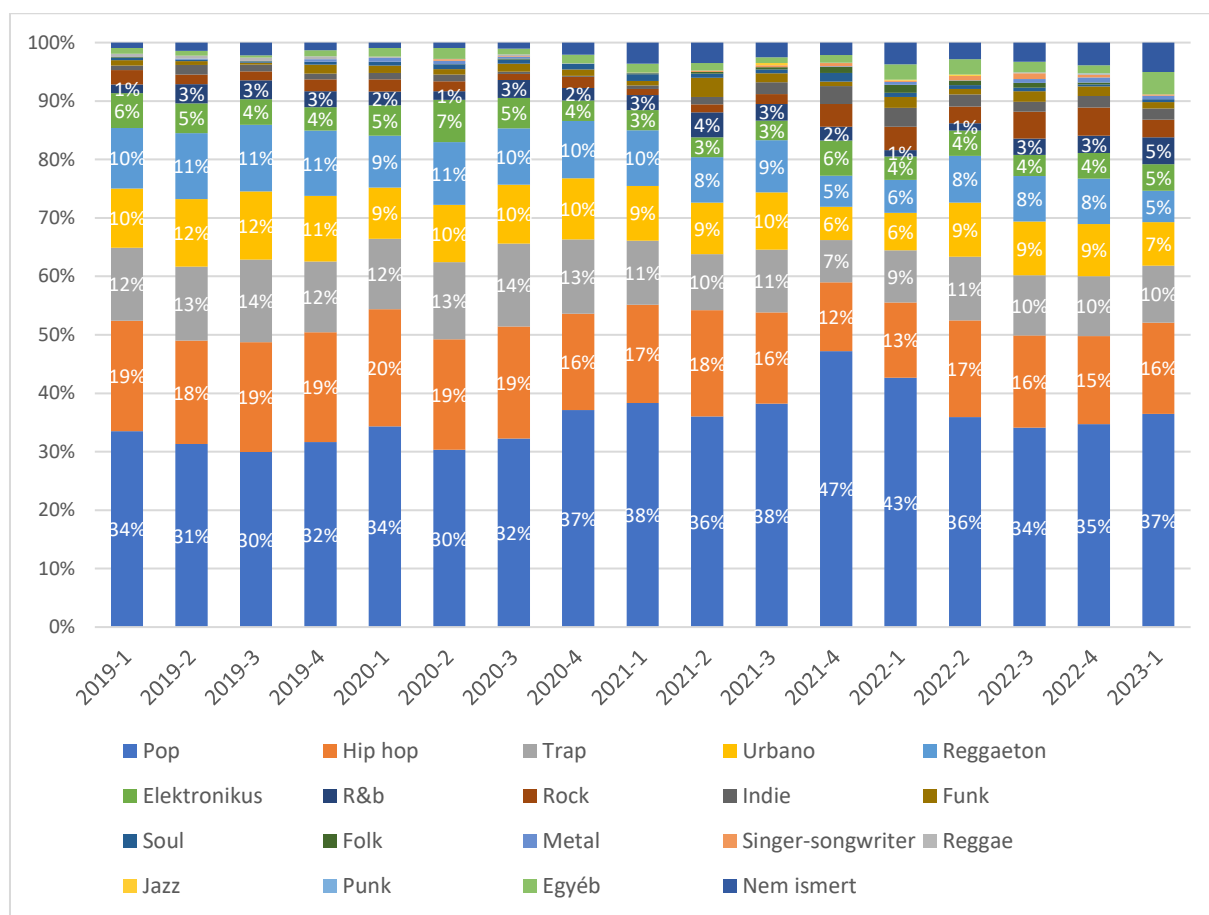


Jól látszik, hogy a legtöbb, a dalok 73 százaléka a pop műfaji kategóriába tartozik. A második leggyakrabban megjelenő műfaj itt is a hip hop (35%). A zenék nagyobb arányban tartoztak még a trap, az urbano, valamint a reggaeton műfajokba. 10 százalék alatti arányban képviseltették magukat többek között az elektronikus, az r&b, a rock, illetve az indie műfaji kategóriába tartozó zeneszámok a globális YouTube toplistákon megjelenő dalok alapján. Azonban például a jazz, a soul és a punk műfajokat alig vagy egyáltalán nem képviselték a zeneszámok. A műfaji kategóriákba be nem sorolt dalok 5 százalékot tettek ki.

Műfajarányok változása a globális YouTube toplistás dalok esetében

Megvizsgáltuk, hogy a globális toplistás dalok esetében látunk-e a műfajok arányában változást az időben előre haladva. Hogy a tendenciák láthatóvá váljanak, az összes műfaj előforduláson belül számoltuk ki az egyes műfajok arányát negyedévente.

Ábra 141. Műfajok arányainak változása a globális YouTube toplistákon, negyedévente.



Az ábra alapján megállapítható, hogy a legnagyobb arányt a pop műfaji kategóriába sorolt dalok képviselték a globális YouTube toplistákon a vizsgált időszak egésze alatt. A műfaj a legnagyobb arányban 2021 negyedik negyedévében jelent meg (47%). A magyar Spotify toplistákhoz hasonlóan ebben az esetben is a második leggyakrabban megjelenő műfajként a hip hop dominált, a legmagasabb arányt 2020 első negyedévében 20 százalékkal érte el. A trap, az urbano és a reggaeton műfajok aránya hasonlóan alakult a vizsgált időszak alatt. A további műfaji kategóriák aránya csekély mértékű.

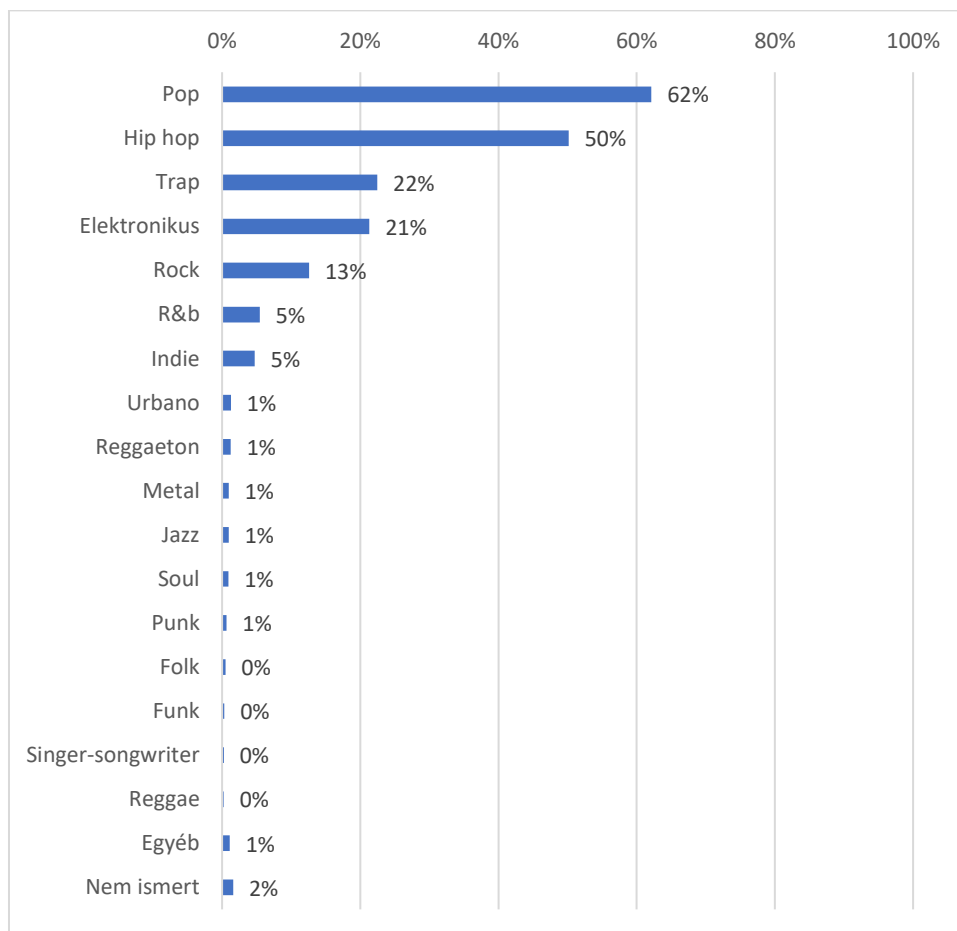
Népszerű műfajok a közép-kelet európai toplistákon

Megvizsgáltuk, hogy a közép-kelet európai országok toplistás dalai esetében mik a legdominánsabb műfajok, és azt is elemeztük, hogy ezeknek időbeli változása mutat-e valamilyen tendenciát. A közép-kelet európai régiót az alábbi országok tették ki: Csehország, Horvátország, Lengyelország, Magyarország, Románia, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia. Mivel műfaj-adatot csak az egyes előadókra tudtunk gyűjteni, ezért minden dalhoz hozzárendeltük az eladóhoz tartozó műfajt (akkor is, ha több előadója van egy dalnak). Egy előadóhoz több műfaj is tartozhatott. Ebből kifolyólag egy dal több műfaji kategóriába is bekerülhetett.

A közép-kelet európai Spotify toplistas dalok műfajai

A következő ábrán az látható, hogy a közép-kelet európai Spotify toplistas dalok (106.500 db) milyen arányban kerültek az egyes műfaji kategóriákba. Egy dal több műfaji kategóriába is bekerülhetett.

Ábra 142. Műfajok aránya a közép-kelet európai Spotify toplistas dalok esetében.

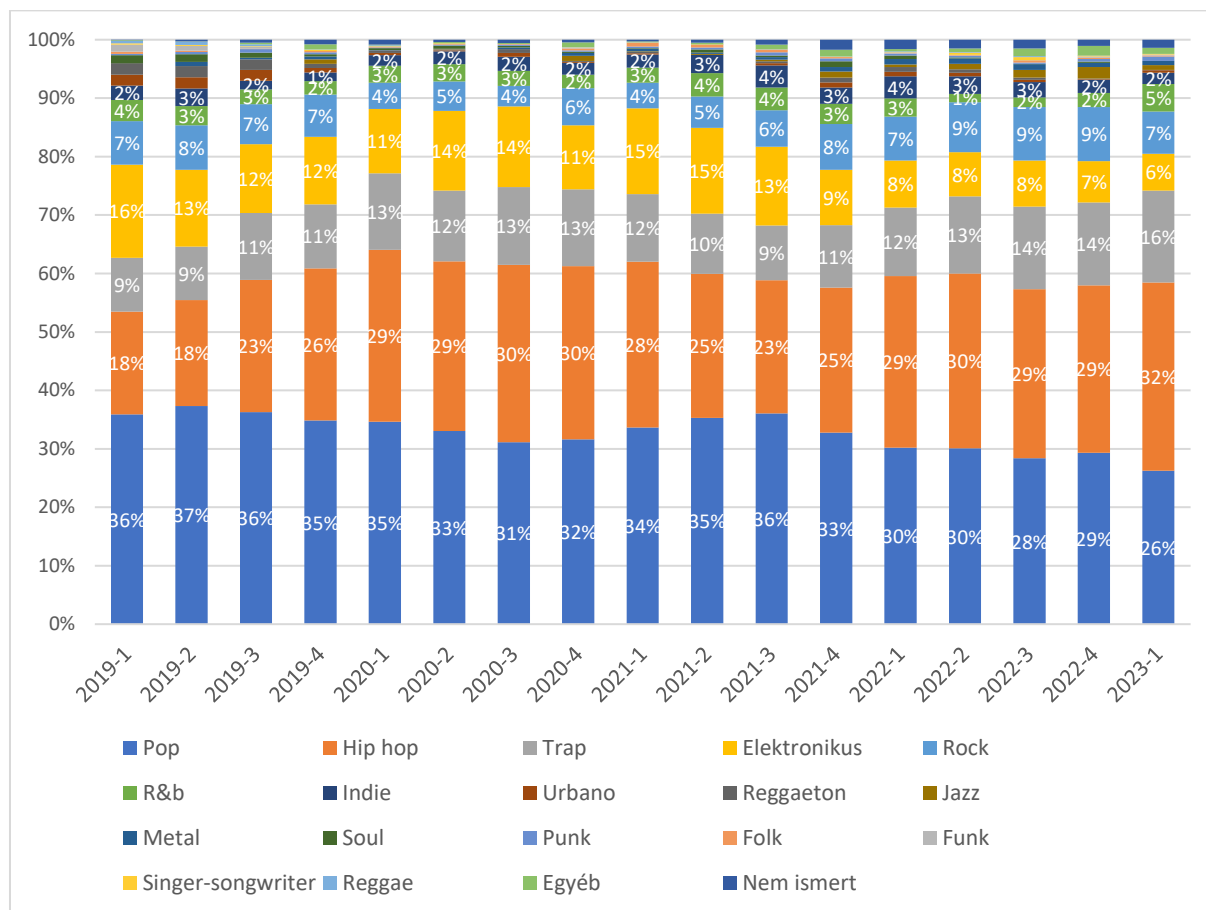


Az ábra alapján látható, hogy a dalok 62 százaléka a pop műfaji kategóriába tartozik. A második leggyakrabban megjelenő műfaj a hip hop (50%). A zenék nagyobb arányban tartoztak még a trap, az elektronikus, valamint a rock műfajokba. Ezenkívül az r&b és az indie műfaja érte el az 5 százalékot a közép-kelet európai Spotify toplistákban megjelenő dalok esetében. Azonban például a folk, az urbano, a singer-songwriter és a metal műfajokat alig vagy egyáltalán nem képviselték a zeneszámok.

Műfajarányok változása a közép-kelet európai Spotify toplistas dalok esetében

Megvizsgáltuk, hogy a közép-kelet európai régiós toplistas dalok esetében látunk-e a műfajok arányában változást az időben előre haladva. Hogy a tendenciák láthatóvá váljanak, az összes műfaji előforduláson belül számoltuk ki az egyes műfajok arányát negyedévente.

Ábra 143. Műfajok arányainak változása a közép-kelet európai Spotify toplistákon, negyedévente.

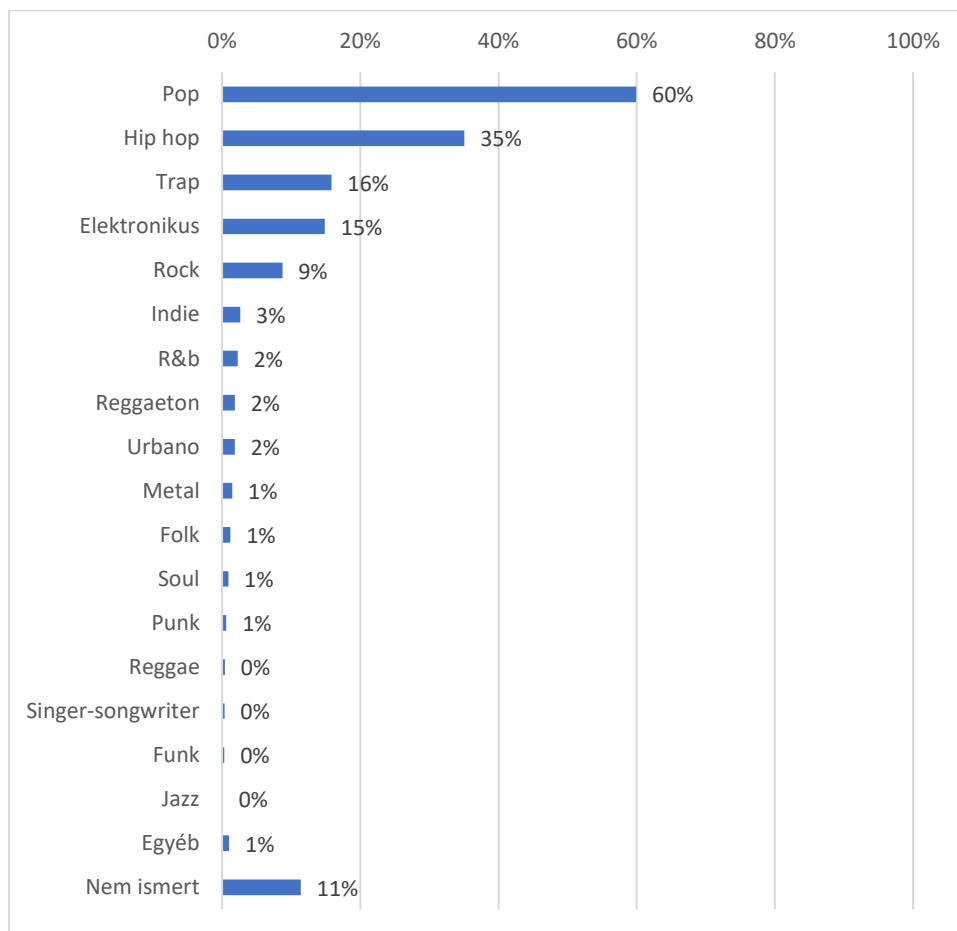


Az ábra alapján megállapítható, hogy a legnagyobb arányt a pop műfaji kategóriába sorolt dalok képviselték a közép-kelet európai Spotify toplistákon a vizsgált időszak egésze alatt, habár második leggyakrabban megjelenő műfajként a hip hop 2022 első negyedévéétől kezdve túllépte a pop műfaj arányát. A trap, az urbano és a reggaeton műfajok aránya szinte megegyezik a vizsgált időszak alatt. A további műfaji kategóriák megjelenése elhanyagolható.

A közép-kelet európai YouTube toplistás dalok műfajai

A következő ábrán az látható, hogy a közép-kelet európai régiós YouTube toplistás dalok (85.200 db) milyen arányban kerültek az egyes műfaji kategóriákba. Egy dal több műfaji kategóriába is bekerülhetett.

Ábra 144. Műfajok aránya a közép-kelet európai YouTube toplistás dalok esetében.

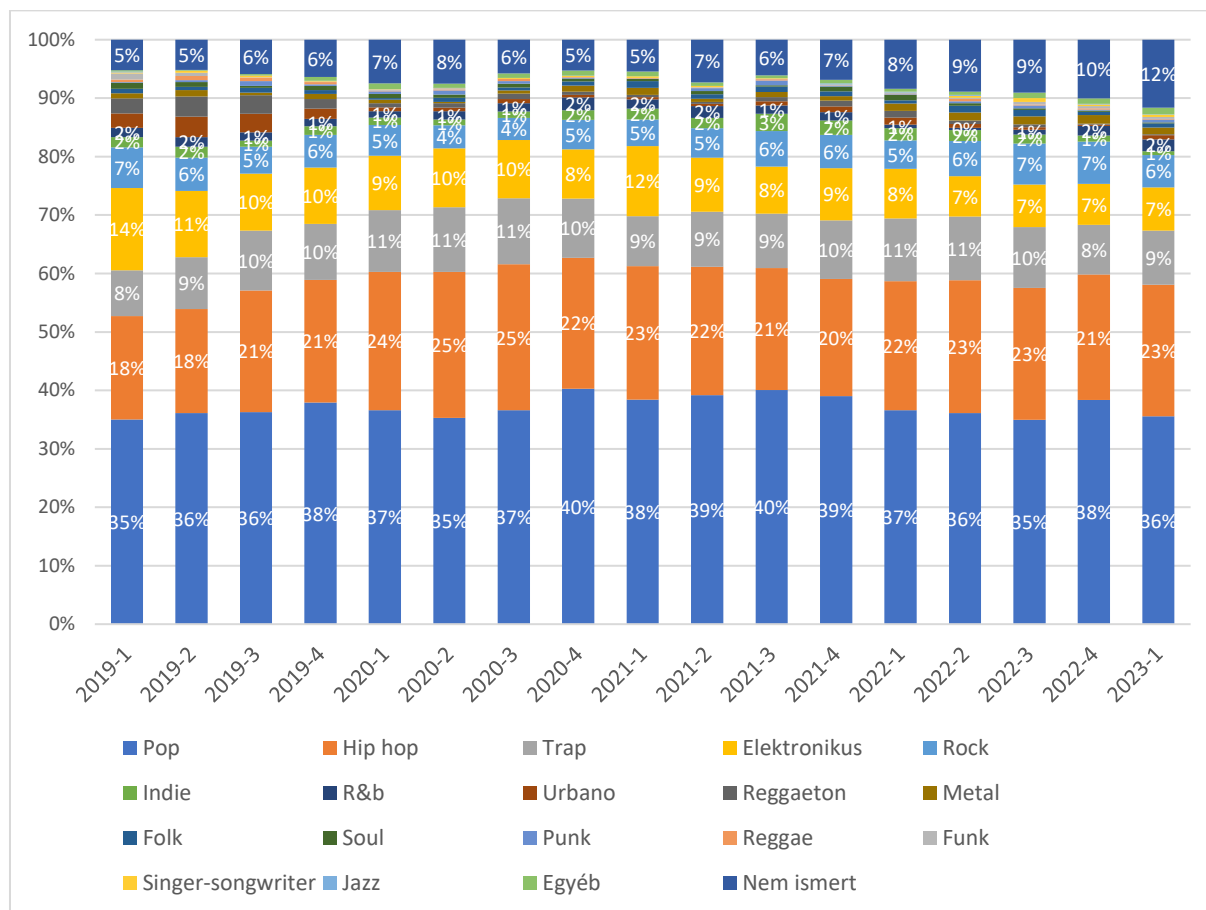


Az ábráról leolvasható, hogy a legtöbb, a dalok 60 százaléka a pop műfaji kategóriába tartozik. A második leggyakrabban megjelenő műfaj a hip hop (35%). A zenék nagyobb arányban tartoztak még a trap (16%) és az elektronikus (15%) műfajokba. Ezenkívül a rock műfajba tartozó dalok érték el az 5 százalékot a közép-kelet európai YouTube toplistákon megjelenő dalok esetében. A további, felsorolt műfajok nagy részét alig vagy egyáltalán nem képviselték a zeneszámok. A műfaji kategóriába be nem sorolt dalok 11 százalékot tettek ki.

Műfajarányok változása a közép-kelet európai YouTube toplistás dalok esetében

Megvizsgáltuk, hogy a globális toplistás dalok esetében látunk-e a műfajok arányában változást az időben előre haladva. Hogy a tendenciák láthatóvá váljanak, az összes műfaj előforduláson belül számoltuk ki az egyes műfajok arányát negyedévente.

Ábra 145. Műfajok arányainak változása a közép-kelet európai YouTube toplistákon, negyedévente.



Az ábra alapján megállapítható, hogy a pop a leggyakrabban megjelenő műfaj a közép-kelet európai YouTube toplistákon a vizsgált időszak egésze alatt, 35 és 40 százalék között mozogva. A második leggyakrabban megjelenő műfaj a hip hop volt, a legmagasabb arányt 2020 második és harmadik negyedévében érte el egyaránt 25 százalékkal. A trap és az elektronikus műfajok aránya hasonló a vizsgált időszak alatt. A további műfaji kategóriák megjelenése csekély mértékű, de a felsorolt kategóriákba be nem sorolt zeneszámok aránya nem elhanyagolható, az idő előrehaladtával folyamatosan emelkedik.

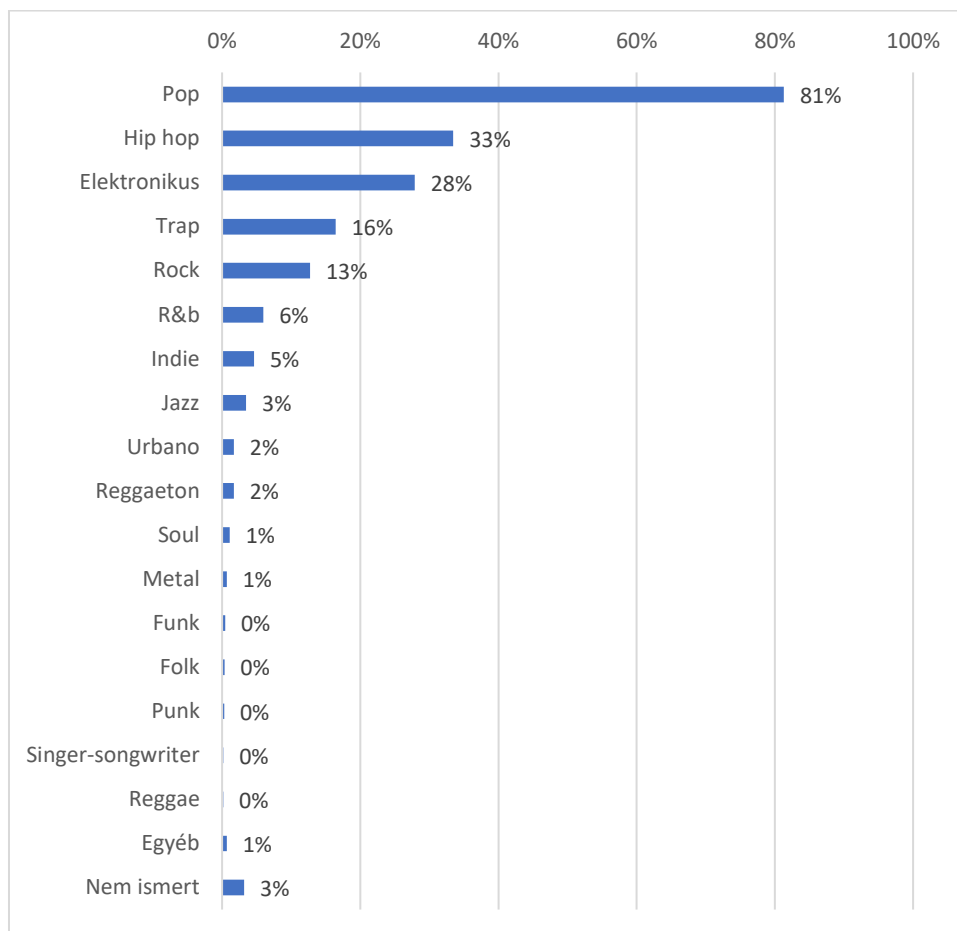
Népszerű műfajok a magyar toplistákon

Azt is megnéztük, hogy a magyar toplistás dalok esetében mik a legdominánsabb műfajok, valamint, hogy ezeknek időbeli változása mutat-e valamilyen tendenciát. Mivel műfaj-adatot csak az egyes előadókra tudtunk gyűjteni, ezért minden dalhoz hozzárendeltük az eladóhoz tartozó műfajt (akkor is, ha több előadója van egy dalnak). Egy előadóhoz több műfaj is tartozhatott. Ebből kifolyólag egy dal több műfaji kategóriába is bekerülhetett.

A magyar Spotify toplistás dalok műfajai

A következő ábrán az látható, hogy a magyar Spotify toplistás dalok (21.300 db) milyen arányban kerültek az egyes műfaji kategóriákba. Egy dal több műfaji kategóriába is bekerülhetett.

Ábra 146. Műfajok aránya a magyar Spotify toplistás dalok esetében.

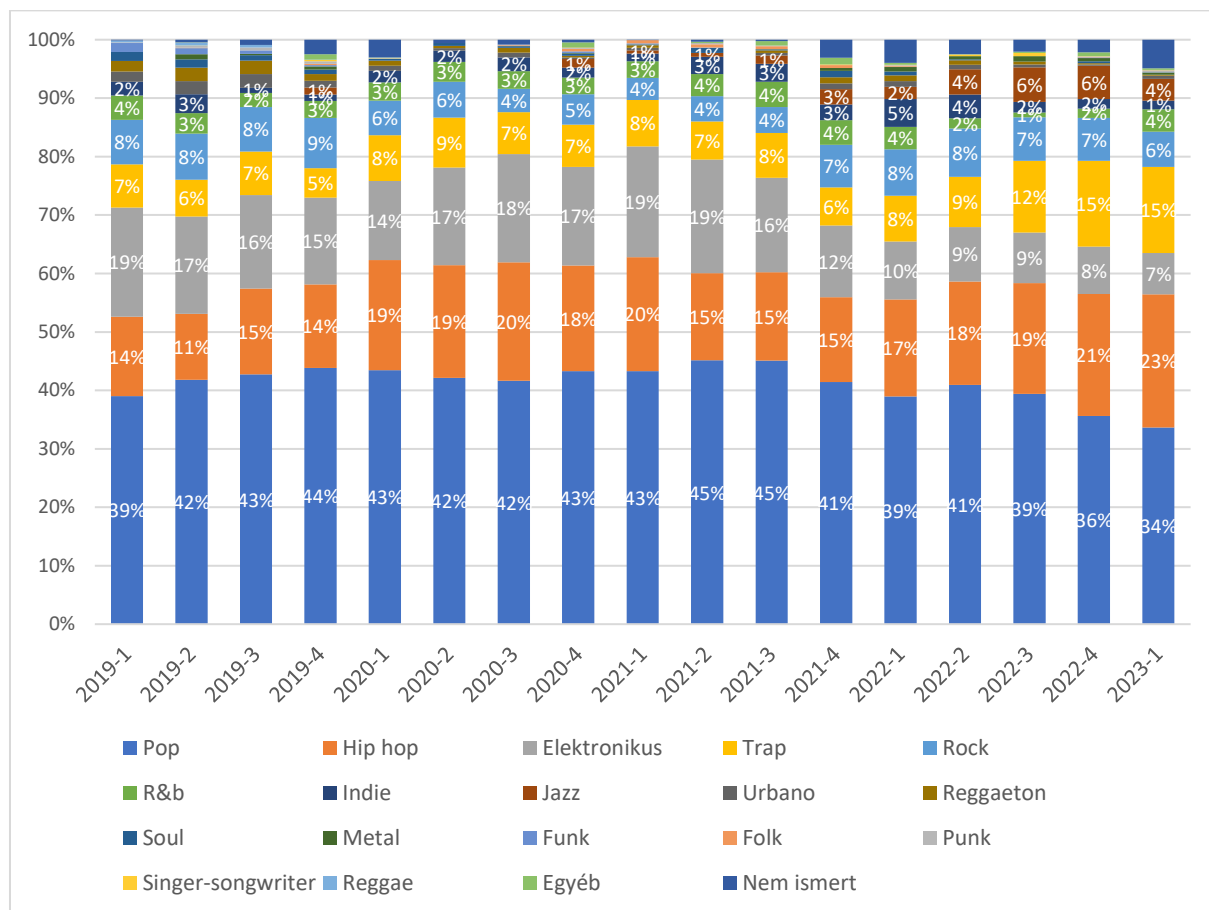


Látható, hogy a legtöbb, a dalok 81 százaléka a pop műfaji kategóriába tartozik. A második leggyakrabban megjelenő műfaj a hip hop, minden harmadik dal került ebbe a műfaji kategóriába. A zenék nagyobb arányban tartoztak még az elektronikus (28%), a trap (16%) és a rock (13%) műfajokba. Ezenkívül az indie műfajba tartozó dalok érték el az 5 százalékot a magyar Spotify toplistákon megjelenő dalok esetében. A további, felsorolt műfajok nagy részét alig vagy egyáltalán nem képviselték a zeneszámok. A műfaji kategóriába be nem sorolt dalok 3 százalékot tettek ki.

Műfajarányok változása a magyar Spotify toplistás dalok esetében

Megvizsgáltuk, hogy a magyar toplistás dalok esetében látunk-e a műfajok arányában változást az időben előre haladva. Hogy a tendenciák láthatóvá váljanak, az összes műfaji előforduláson belül számoltuk ki az egyes műfajok arányát negyedévente.

Ábra 147. Műfajok arányainak változása a magyar Spotify toplistákon, negyedévente.

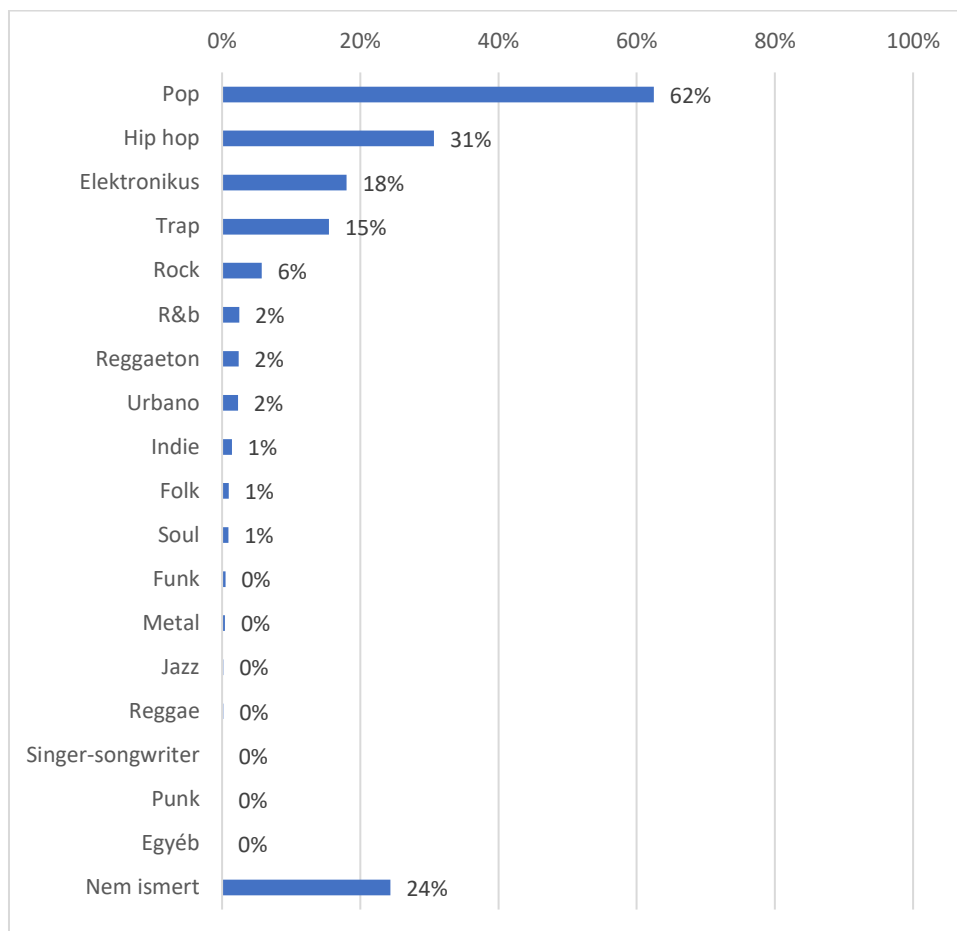


Az ábra alapján megállapítható, hogy a legnagyobb arányt a pop műfaji kategória képviseli a hazai Spotify toplistákon a vizsgált időszak egésze alatt. A második és harmadik leggyakrabban megjelenő műfajok szinte azonos arányban szerepelnek a hazai Spotify toplistákon. Ez a két műfaji kategória a hip hop és az elektronikus. 2021 negyedik negyedévéétől kezdődően viszont a hip hop arányaiban gyakrabban jelenik meg az elektronikus műfaji kategóriánál. 2022 második negyedévéétől a trap aránya megnőtt a hazai Spotify toplistákon. A további műfaji kategóriák viszonylag kis arányban jelentek meg.

A magyar YouTube toplistás dalok műfajai

A következő ábrán az látható, hogy a magyar YouTube toplistás dalok (21.300 db) milyen arányban kerültek az egyes műfaji kategóriákba. Egy dal több műfaji kategóriába is bekerülhetett.

Ábra 148. Műfajok aránya a magyar YouTube toplistás dalok esetében.

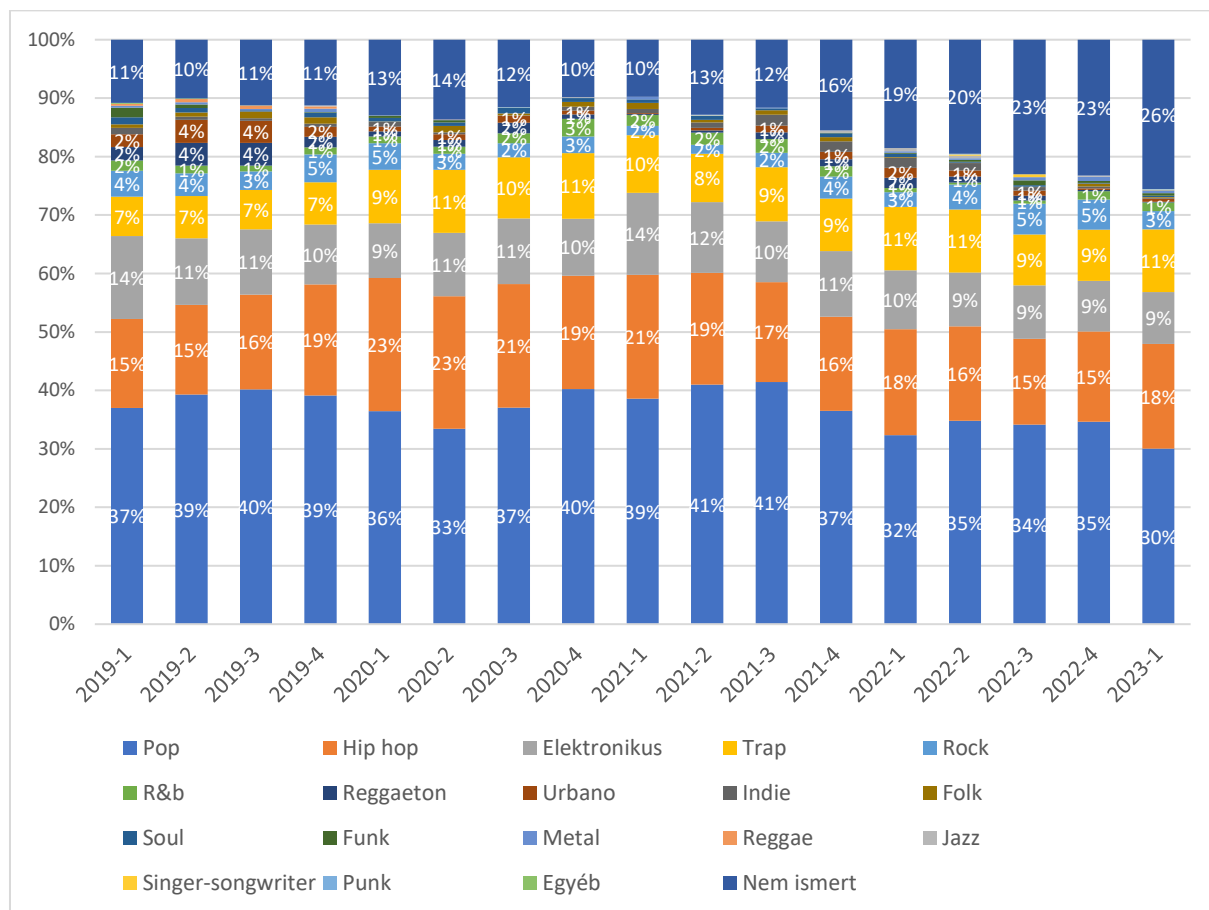


Az ábráról leolvasható, hogy a legtöbb, a dalok 62 százaléka a pop műfaji kategóriába tartozik. A második leggyakrabban megjelenő műfaj továbbra is a hip hop (31%). A zenék nagyobb arányban tartoztak még az elektronikus (18%), valamint a trap (15%) műfajokba. Ezenkívül a rock műfajba tartozó dalok érték el az 5 százalékot a hazai YouTube toplistákon megjelenő dalok esetében. A további, felsorolt műfajok nagy részét alig vagy egyáltalán nem képviselték a zeneszámok. A műfaji kategóriába be nem sorolt dalok aránya 24 százalék.

Műfajarányok változása a magyar YouTube toplistás dalok esetében

Megvizsgáltuk, hogy a magyar toplistás dalok esetében látunk-e a műfajok arányában változást az időben előre haladva. Hogy a tendenciák láthatóvá váljanak, az összes műfaj előforduláson belül számoltuk ki az egyes műfajok arányát negyedévente.

Ábra 149. Műfajok arányainak változása a magyar YouTube toplistákon, negyedévente.



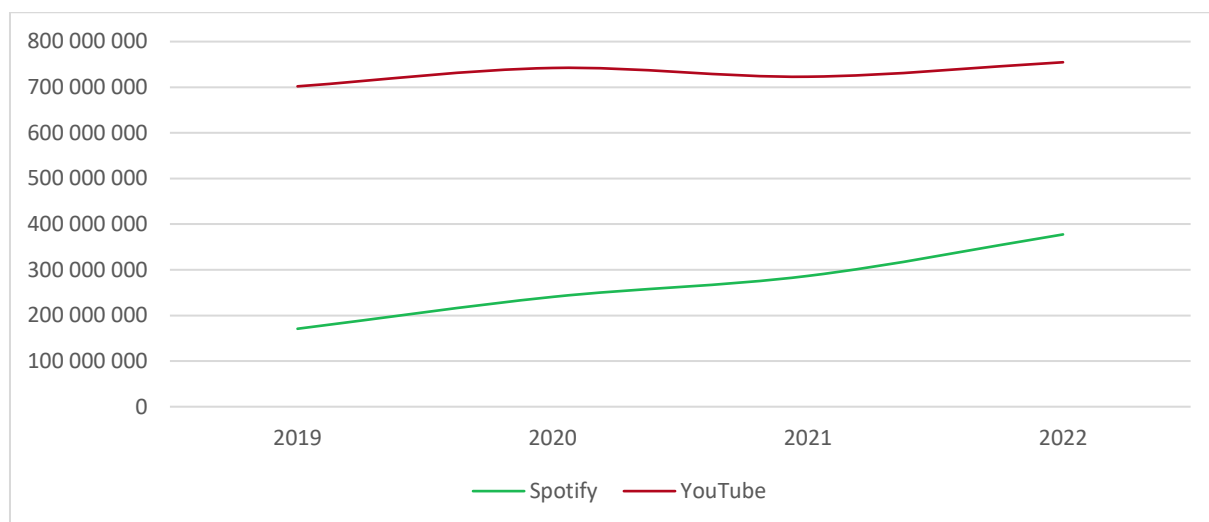
Jól látszik, hogy a legnagyobb arányt a pop műfaji kategória képviseli a magyar YouTube toplistákon is a vizsgált időszak egésze alatt, a legmagasabb arányt 2021 második és harmadik negyedévében érte el a műfaj 41 százalékkal. A második leggyakrabban megjelenő műfaj a hip hop volt, a legmagasabb arányt 2020 első és második negyedévében érte el egyaránt 23 százalékkal. Az elektronikus és trap műfaj aránya hasonló a vizsgált időszak alatt, habár az elektronikus műfaj aránya többször haladta meg a 10 százalékot a traphez képest. A további műfaji kategóriák megjelenése csekély mértékű. Az utolsó negyedévekben jelentősen megnőtt a „nem ismert” műfaji arány.

A magyar toplisták longitudinális elemzése

Lejátszási mennyiségek változása a két platformon

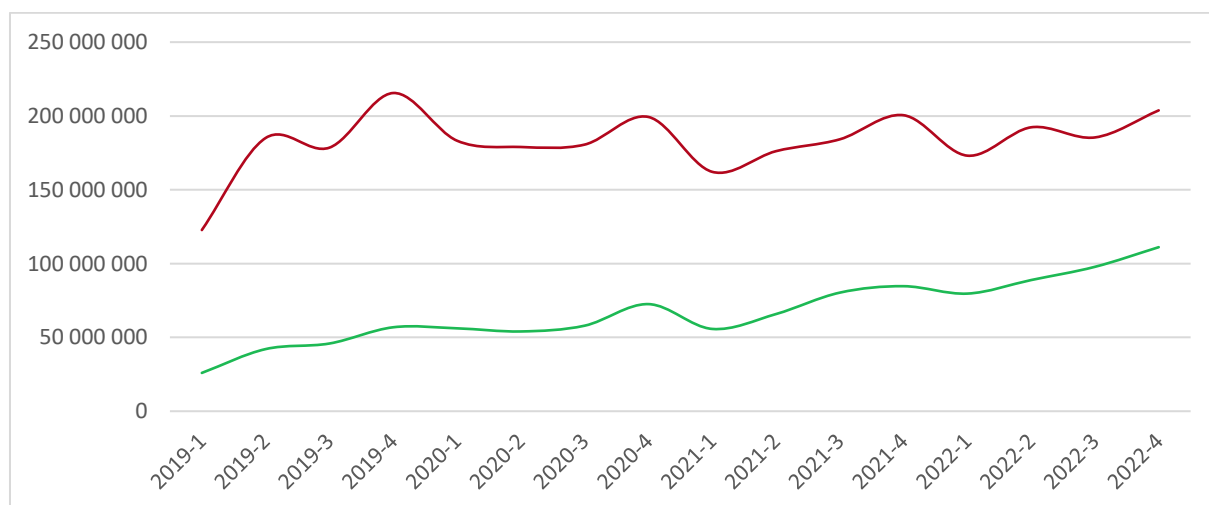
Megvizsgáltuk, hogy a magyar toplistákon hogyan alakultak a dalok összes lejátszás értékei éves és negyedéves bontásokban. Ennek érdekében negyedévenként (valamint évenként is) összeadtuk a dalok lejátszás értékeit.

Ábra 150. Összes lejátszási mennyiségek alakulása a két platformon a magyar toplistás dalok alapján, éves bontásban.



Az éves eredményeket összefoglaló ábra alapján azt mondhatjuk, hogy a YouTube esetében enyhe, a Spotify esetében pedig jelentős növekvő tendencia figyelhető meg a toplistás dalok éves összes lejátszás értékeinek alakulásában. A Spotify esetében a 2019-es évben a toplistás dalok összes lejátszás értéke 170 millió körül alakul, 2022-re pedig 377 millió körüli. (Mivel az adatgyűjtési időszak a 2023.03.02-én záruló héttel véget ért, így a csonka 2023-as évet ezen az ábrán nem mutatjuk.) A következő ábrán az összes lejátszás mennyiségek negyedéves alakulása látható.

Ábra 151. Összes lejátszási mennyiségek alakulása a két platformon, a magyar toplistás dalok alapján, negyedéves bontásban.

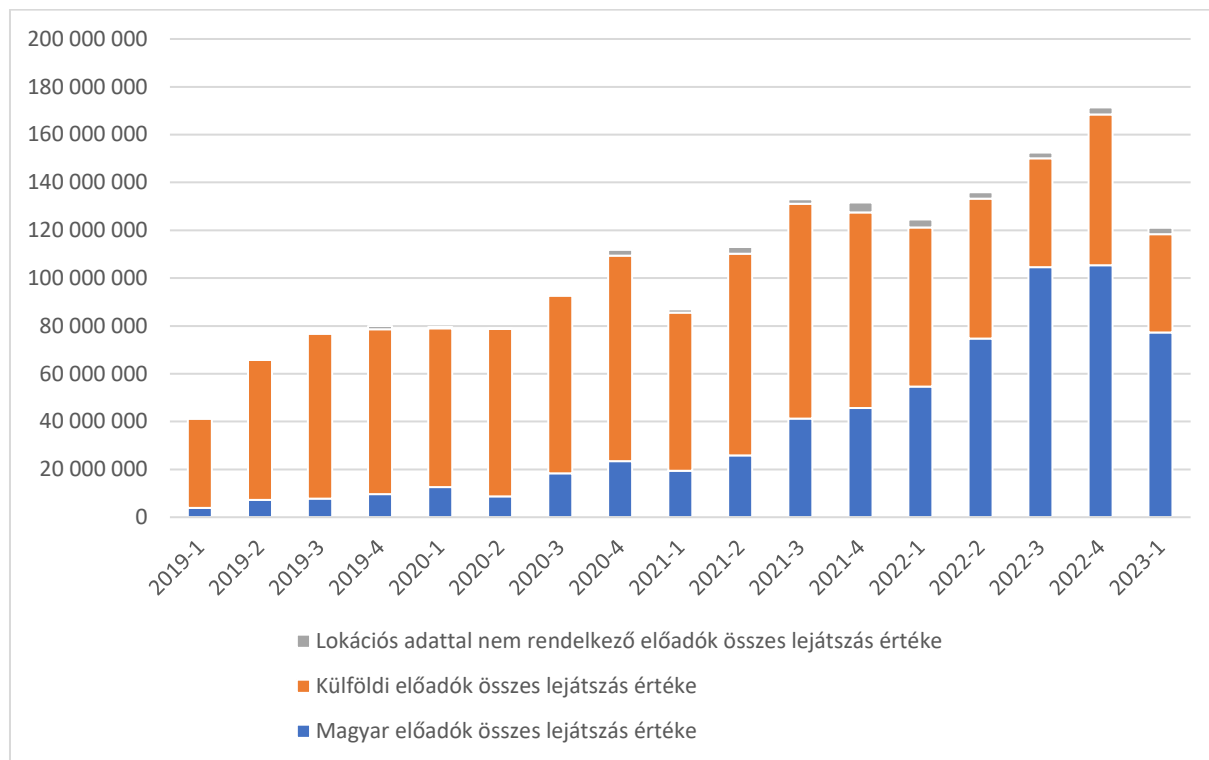


A negyedéves eredményeket bemutató ábrán is jól látszik, hogy a Spotify toplistás dalok összes lejátszás értékei növekvő tendenciát mutatnak. A Spotify toplistás daloknál is, de főleg a YouTube toplistás daloknál figyelhető meg szezonális az adatokban. Minden negyedik negyedévben kiugró mennyiségű összes lejátszás értékeket mértünk, ami a karácsonyi időszak dalaira vezethető vissza. (Mivel az adatgyűjtési időszak a 2023.03.02-én záruló héttel véget ért, így a csomak 2023-as év első negyedévéét ezen az ábrán nem mutatjuk.)

Előadókhoz tartozó lejátszási mennyiségek változása a két platformon

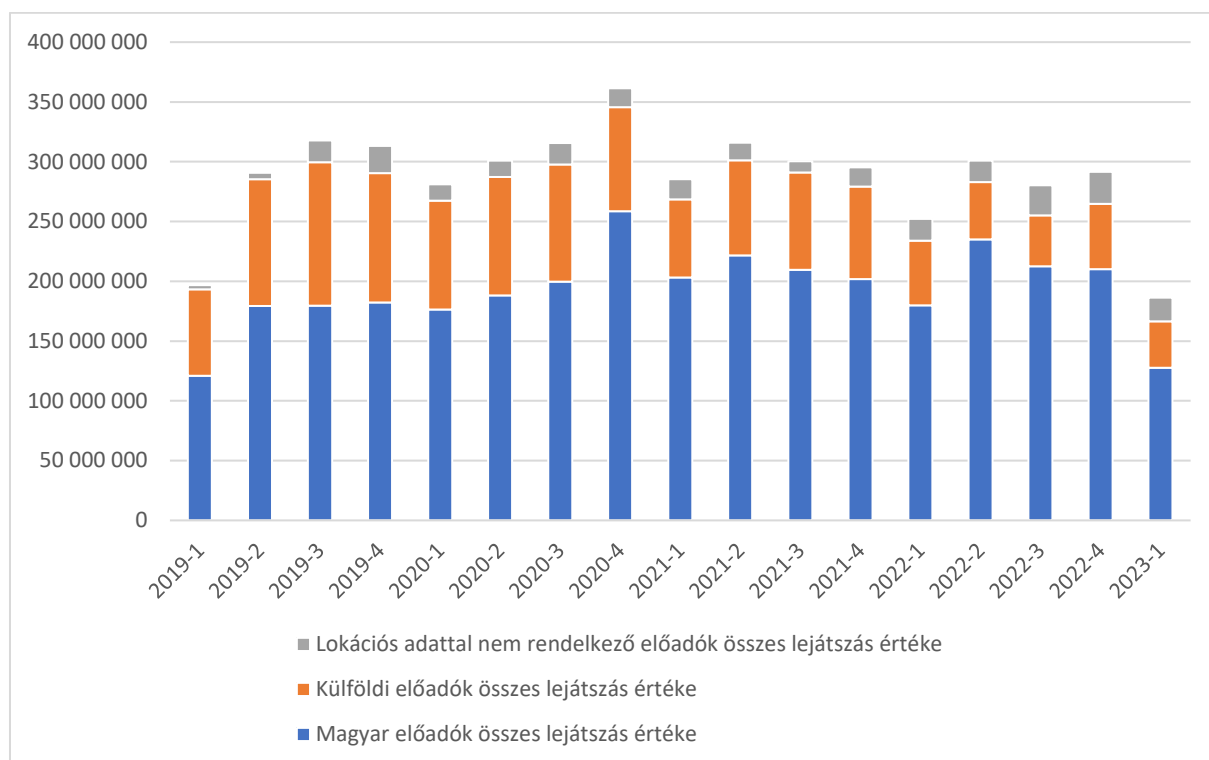
Megvizsgáltuk, hogy van-e különbség a magyar és a külföldi előadók lejátszási értékei és azok időbeli dinamikái között. Ehhez azt néztük meg, hogy egy előadó egy negyedévben mekkora összes lejátszás mennyiséget ért el a toplistán szereplő számaival. Minden előadó az összes olyan dal lejátszási értékét megkapta, amelyben közreműködött – akár egyedül, akár társelőadóként. A megközelítés limitációja, hogy nem minden előadóhoz ismert a lokációs adat.

Ábra 152. Előadókhoz tartozó összes lejátszás mennyiségek alakulása a magyar Spotify toplisták alapján, negyedéves bontásban.



A magyar Spotify toplisták negyedévről negyedévre szinte folyamatosan nő a magyar előadók dalainak összes lejátszás értéke. A 2022-es év második negyedévéből a hazai előadók hallgatottsága magasabb, mint a külföldi előadók hallgatottsága. A magyar Spotify toplistás előadók esetében a lokációs adathiány 7 százalék. Azok összes lejátszás értéke, akiknél ez az adat nem ismert, viszonylag alacsony. Azt mondhatjuk, hogy ez az adathiány a hazai Spotify toplisták megjelenő előadóknál a kevésbé népszerű előadókra jellemző.

Ábra 153. Előadókhoz tartozó összes lejátszási mennyiségek alakulása a magyar YouTube toplisták alapján, negyedéves bontásban.



A magyar YouTube toplistákon az összes negyedévben magasabb a magyar előadók dalainak hallgatottsága a külföldi előadók dalaihoz képest. Főleg a 2020-as év utolsó negyedévében kiugró a magyar előadók összes lejátszás értékei. A magyar YouTube toplistás előadók esetében a lokációs adathiány 19 százalék. Azonban az összes lejátszás értéke viszonylag alacsony a lokációs adattal nem rendelkező előadóknál. Ebből arra következtethetünk, hogy ez az adathiány a hazai YouTube toplistákon megjelenő előadóknál a kevésbé népszerű előadókra jellemző.

A toplistákön leghosszabban jelenlévő dalok

Külföldi dalok a magyar Spotify toplistákön

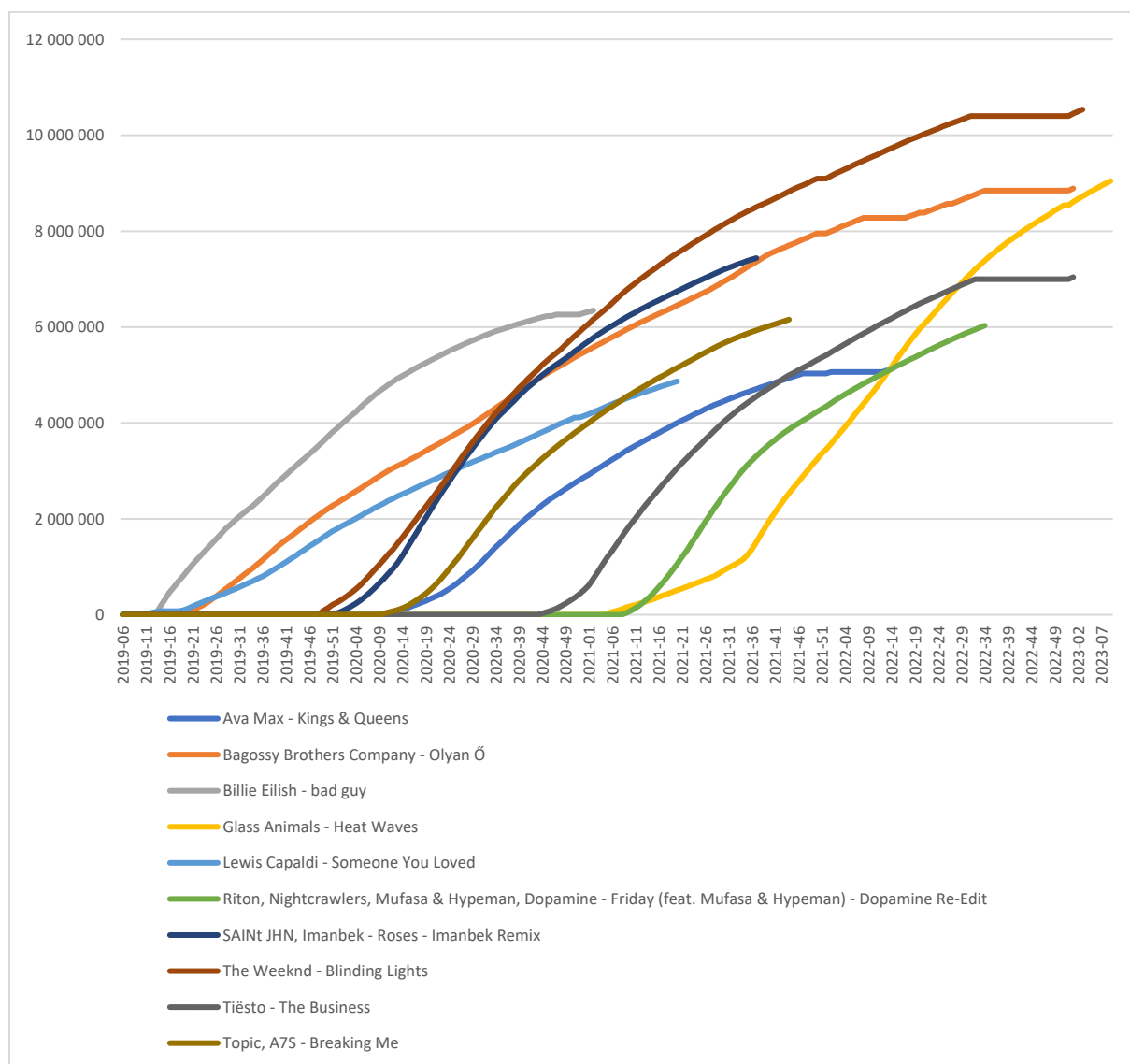
Megnéztük, hogy a magyar Spotify toplistákön mely külföldi szerzésű dalok szerepeltek megszakítás nélkül a leghosszabban, azaz a legtöbb héten keresztül, egymás után. A következő táblázatban bemutatjuk azt a 10 külföldi szerzésű dalt, melyek a leghosszabban tudtak fennmaradni a magyar toplistákön.

Ábra 154. A magyar Spotify toplistákön leghosszabban jelenlévő külföldi dalok és azok jellemzői.

Dal	Leghosszabb egybefüggő toplista szereplés	Összes toplista szereplés	Legjobb rangszám
Bagossy Brothers Company - Olyan Ő	137	162	3
The Weeknd - Blinding Lights	107	141	1
Glass Animals - Heat Waves	99	108	2
Tiësto - The Business	94	95	1
SAINT JHN, Imanbek - Roses - Imanbek Remix	90	91	1
Ava Max - Kings & Queens	89	91	4
Topic, A7S - Breaking Me	88	88	1
Lewis Capaldi - Someone You Loved	85	110	9
Billie Eilish - bad guy	84	88	1
Riton, Nightcrawlers, Mufasa & Hypeman, Dopamine - Friday (feat. Mufasa & Hypeman) - Dopamine Re-Edit	78	78	2

A 10 dal átlagos leghosszabb toplistás jelenléte 95 egybefüggő hét, aminek szórása 17 hét. A legalacsonyabb egybefüggő toplista szereplés 78 hétig tartott, míg a legmagasabb összesen 137 egymást követő hét volt. A következő ábrán a 10 leghosszabb egybefüggő toplista jelenléttel rendelkező, külföldi szerzésű dal heti kumulált összes lejátszás értékeit ábrázoljuk.

Ábra 155. A magyar Spotify toplistákban leghosszabban jelenlévő külföldi dalok heti kumulált összes lejátszás értéke.



Az ábra alapján nem láthatunk kirívó különbségeket a dalok életciklusával kapcsolatban. A legtöbb dal viszonylag hosszú idő alatt éri el a toplistás jelenlétek alapján számított maximális hallgatottságot, tehát kevésbé jellemző az, hogy megjelenésük után hamar lecsengenek, és eltűnnek a toplistákról. Az ábrázolt dalok esetében ugyanakkor elmondható, hogy a növekedés trendje idővel lelassul, a görbe az életciklus végéhez közeledve ellaposodik. Ez alól kivételt jelent a Glass Animals – Heat Waves című száma, amely meredekebb görbét mutat. Ez a dal feltehetően még nem érte el a hallgatottságának csúcsát.

Magyar dalok a magyar Spotify toplistákon

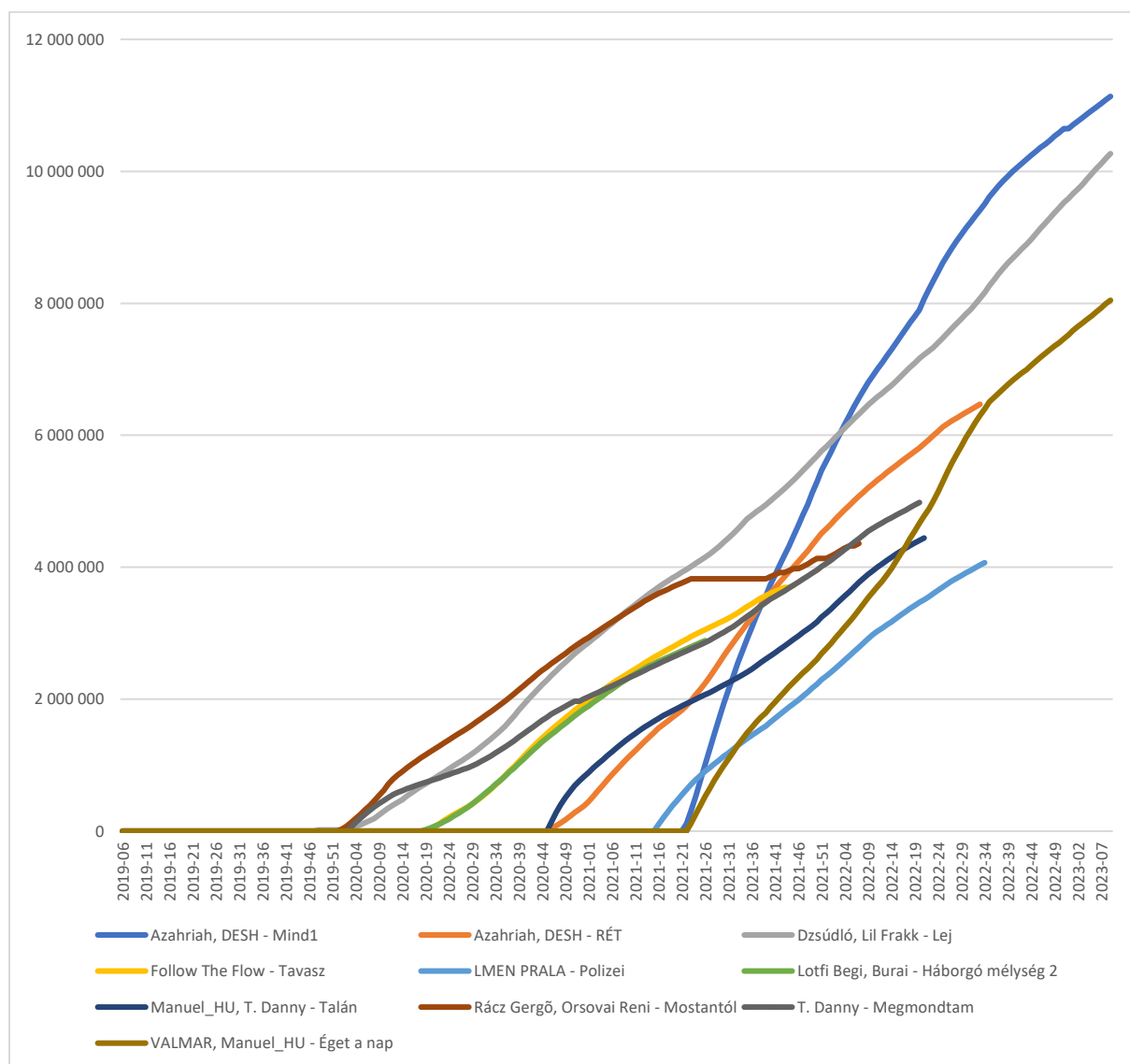
Megnéztük, hogy a magyar Spotify toplistákon mely magyar szerzésű dalok szerepeltek megszakítás nélkül a leghosszabban, azaz a legtöbb héten keresztül, egymás után. A következő táblázatban bemutatjuk azt a 10 magyar szerzésű dalt, melyek a leghosszabban tudtak fennmaradni a magyar toplistákon.

Ábra 156. A magyar Spotify toplistákon a 10 leghosszabban jelenlévő magyar dalok és azok jellemzői.

Dal	Leghosszabb egybefüggő toplista szereplés	Összes toplista szereplés	Legjobb rangszám
Dzsúdló, Lil Frakk - Lej	162	165	10
Azahriah, DESH - RÉT	93	93	7
VALMAR, Manuel_HU - Éget a nap	91	91	5
Azahriah, DESH - Mind1	82	91	1
Manuel_HU, T. Danny - Talán	81	81	1
Rácz Gergő, Orsovai Reni - Mostantól	76	92	6
Follow The Flow - Tavasz	76	77	11
T. Danny - Megmondtam	73	122	14
LMEN PRALA - Polizei	71	71	5
Lotfi Begi, Burai - Háborgó mélység 2	61	61	16

A 10 dal átlagos leghosszabb toplistás jelenléte 87 egybefüggő hét, aminek szórása 28 hét. A legalacsonyabb egybefüggő toplista szereplés 61 hétig tartott, míg a legmagasabb összesen 162 egymást követő hét volt. A következő ábrán a 10 leghosszabb egybefüggő toplista jelenléttel rendelkező, magyar szerzésű dal heti kumulált összes lejátszás értékeit ábrázoljuk.

Ábra 157. A magyar Spotify toplistákban leghosszabban jelenlévő magyar dalok heti kumulált összes lejátszás értéke.



A Spotify magyar toplistáin azonosított 10 magyar dal esetében más típusú trendek mutatkoznak, mint a 10, a toplistákban leghosszabb ideig jelen lévő külföldi dalok esetében. Az ábrázolt dalok hallgatottsága sokkal meredekebb görbét rajzol a grafikonra, és a dalok hallgatottságának növekedése életciklusuk végéhez közeledve sem csökken, hanem jellemzően hirtelen kerülnek le a toplistákról. Ez alól az egyetlen látványos kivételt Rácz Gergő és Orsovai Reni – Mostantól című száma jelenti, amelynek a hallgatottsága a tetőzést követően tovább tudott növekedni – igaz, kisebb ütemben, mint a tetőzést megelőző időszakban.

Külföldi dalok a magyar YouTube toplistákon

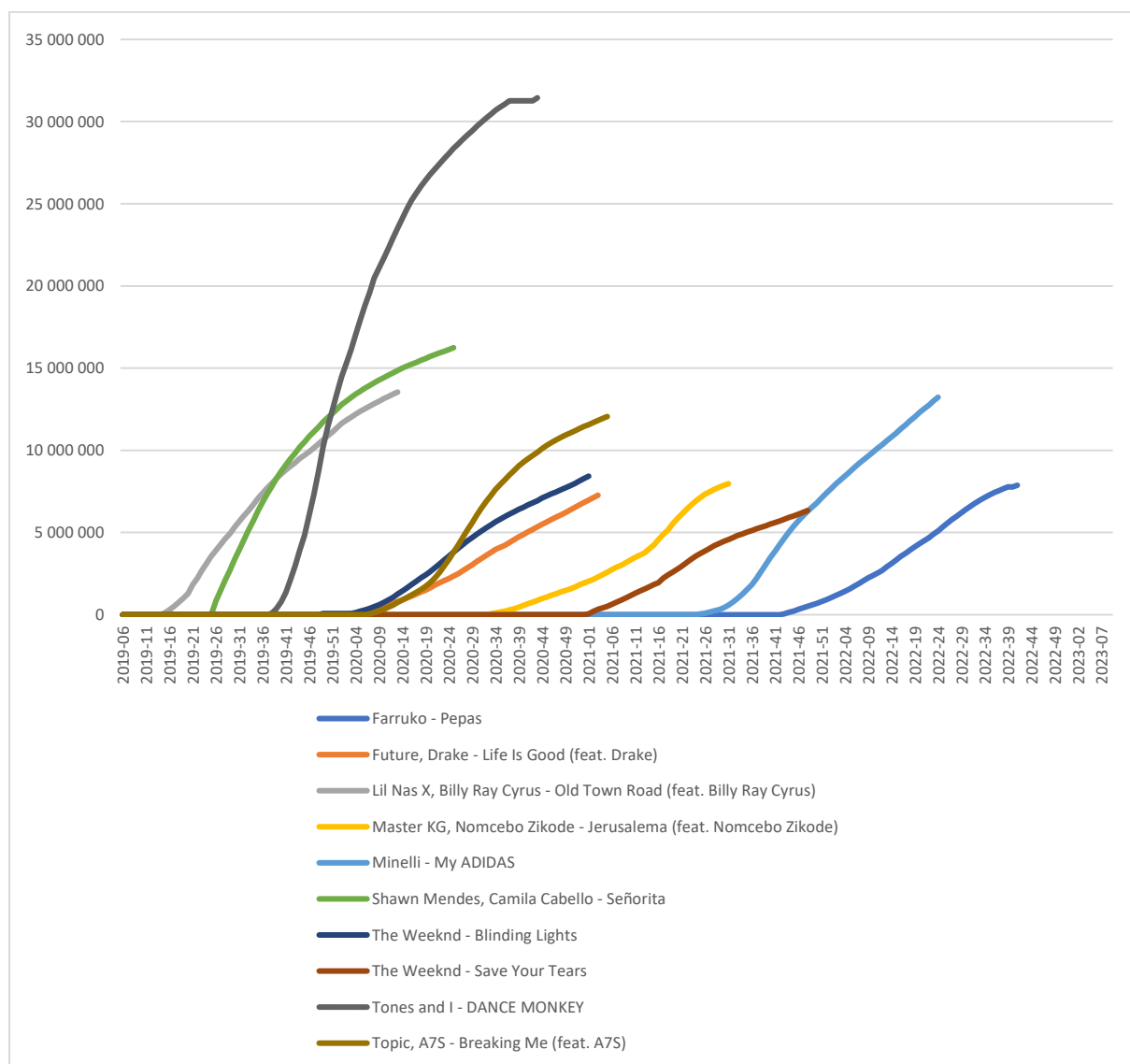
Megnéztük, hogy a magyar YouTube toplistákon mely külföldi szerzésű dalok szerepeltek megszakítás nélkül a leghosszabban, azaz a legtöbb héten keresztül, egymás után. A következő táblázatban bemutatjuk azt a 10 külföldi szerzésű dalt, melyek a leghosszabban tudtak fennmaradni a magyar toplistákon.

Ábra 158. A magyar YouTube toplistákon leghosszabban jelenlévő külföldi dalok és azok jellemzői.

Dal	Leghosszabb egybefüggő toplistás szereplés	Összes toplistás szereplés	Legjobb rangszám
Master KG, Nomcebo Zikode - Jerusalema (feat. Nomcebo Zikode)	52	52	3
Tones and I - DANCE MONKEY	52	53	1
Minelli - My ADIDAS	52	52	4
Shawn Mendes, Camila Cabello - Señorita	52	52	1
Topic, A7S - Breaking Me (feat. A7S)	52	52	4
The Weeknd - Blinding Lights	51	52	11
Lil Nas X, Billy Ray Cyrus - Old Town Road (feat. Billy Ray Cyrus)	51	51	2
Future, Drake - Life Is Good (feat. Drake)	50	52	21
Farruko - Pepas	49	50	13
The Weeknd - Save Your Tears	48	48	11

A 10 dal átlagos leghosszabb toplistás jelenléte 51 egybefüggő hét, aminek szórása 1 hét. A legalacsonyabb egybefüggő toplistás szereplés 48 hétig tartott, míg a legmagasabb összesen 52 egymást követő hét volt. A következő ábrán a 10 leghosszabb egybefüggő toplistás jelenléttel rendelkező, külföldi szerzésű dal heti kumulált összes lejátszás értékeit ábrázoljuk.

Ábra 159. A magyar YouTube toplistákön leghosszabban jelenlévő külföldi dalok heti kumulált összes lejátszás értéke.



A magyar YouTube toplistákön leghosszabb ideig jelen lévő külföldi dalok életciklusa leginkább a magyar Spotify toplistákön szereplő külföldi dalokéhoz hasonlítható. Bár elmondható, hogy a kezdeti magas hallgatottság tetőzését követően a számok nem tűnnek el azonnal a toplistákról, hanem előtte a legtöbb esetben láthatunk egy lassabb hallgatottság növekedéssel jellemezhető fázist, ugyanakkor azt is elmondhatjuk, hogy a növekedés trendje kevésbé elnyújtott, a dalok jellemzően rövidebb ideig tartózkodnak a toplistákön, mint a Spotify esetében. A nagyon hamar rendkívüli népszerűségegre törő, majd a toplistákról gyorsan lekerülő dalra jó példa a Tones and I „Dance Monkey” című száma. Ezzel szemben Farruko „Pepas” című száma elnyújtottabb, lassabb növekedési trendet mutat.

Magyar dalok a magyar YouTube toplistákon

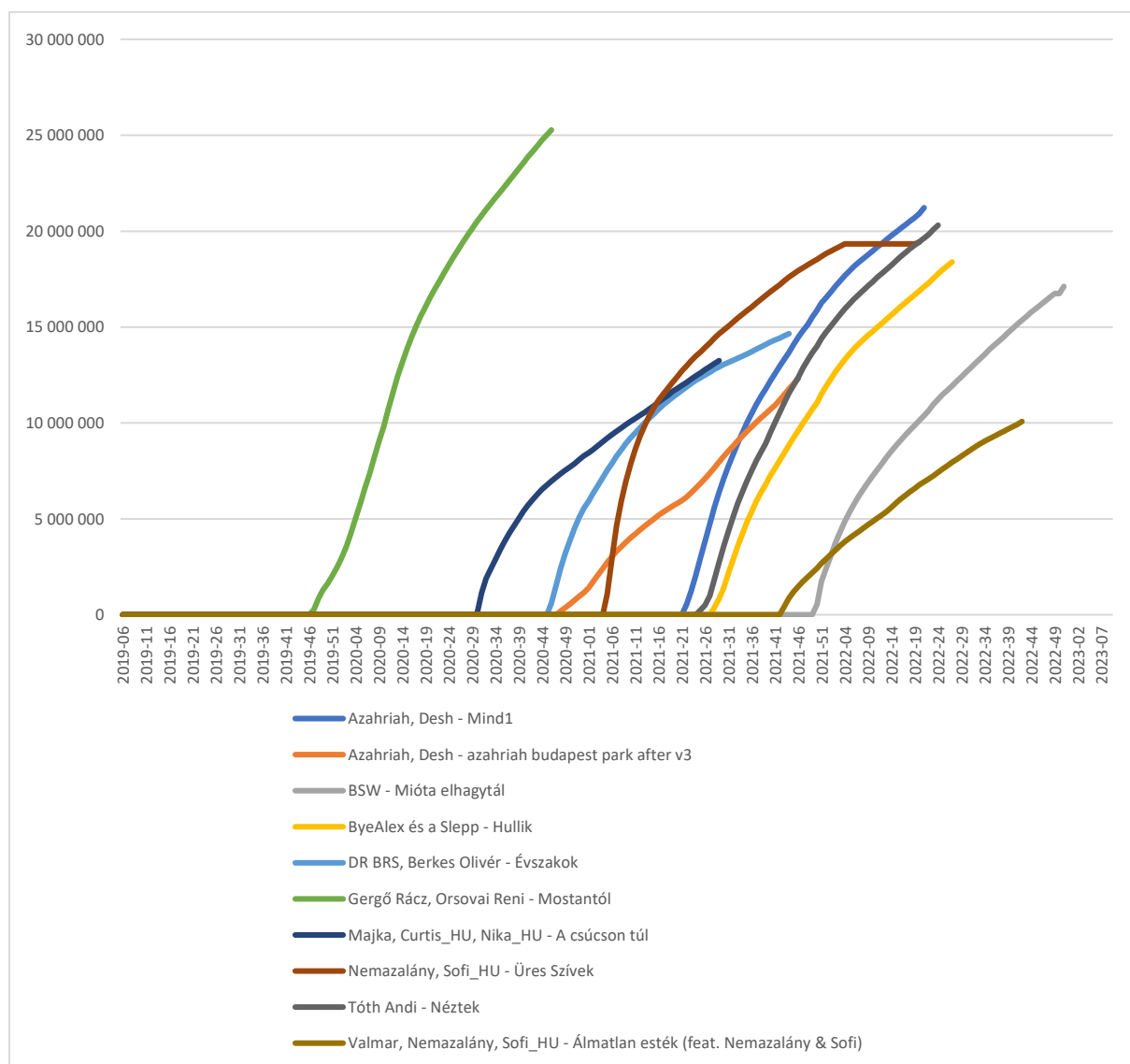
Megnéztük, hogy a magyar YouTube toplistákon mely magyar szerzésű dalok szerepeltek megszakítás nélkül a leghosszabban, azaz a legtöbb héten keresztül, egymás után. A következő táblázatban bemutatjuk azt a 10 magyar szerzésű dalt, melyek a leghosszabban tudtak fennmaradni a magyar toplistákon.

Ábra 160. A magyar YouTube toplistákon a 10 leghosszabban jelenlévő magyar dalok és azok jellemzői.

Dal	Leghosszabb egybefüggő toplistaszereplés	Összes toplistaszereplés	Legjobb rangszám
DR BRS, Berkes Olivér - Évszakok	52	52	1
ByeAlex és a Slepp - Hullik	52	52	1
Tóth Andi -Néztek	52	52	1
BSW - Mióta elhagytál	52	53	2
Azahriah, Desh - Mind1	52	52	1
Nemazalány, Sofi_HU - Üres Szívek	52	53	1
Azahriah, Desh - azahriah budapest park after v3	52	52	3
Valmar, Nemazalány, Sofi_HU - Álmatlan esték (feat. Nemazalány & Sofi)	52	52	3
Majka, Curtis_HU, Nika_HU - A csúcson túl	52	52	1
Gergő Rácz, Orsovai Reni - Mostantól	52	52	1

A 10 dal átlagos leghosszabb toplistás jelenléte 52 egybefüggő hét, aminek szórása 0 hét. A következő ábrán a 10 leghosszabb egybefüggő toplista jelenléttel rendelkező, magyar szerzésű dal heti kumulált összes lejátszás értékeit ábrázoljuk.

Ábra 161. A magyar YouTube toplistákban leghosszabban jelenlévő magyar dalok heti kumulált összes lejátszás értéke.



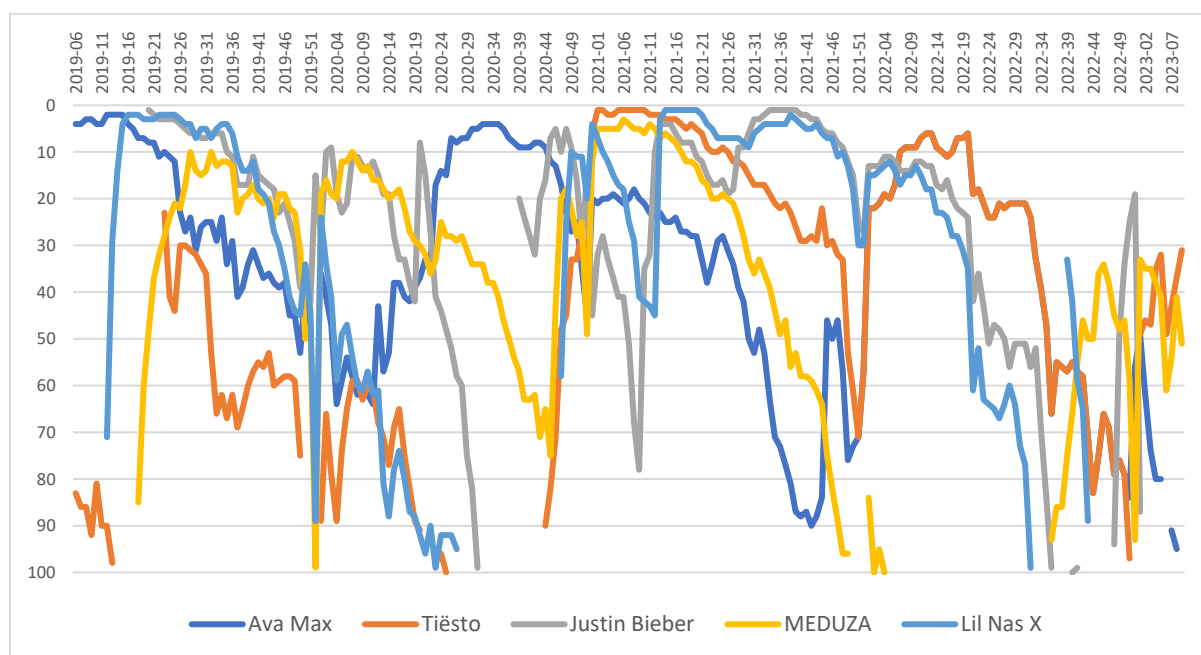
Ahogy azt már korábban, a Spotify toplistákban legtöbbet szereplő 10 magyar dal esetében is láthattuk, a YouTube toplistákban szereplő magyar dalok is hasonlóan gyors növekedéssel, majd a toplistákról való hirtelen eltűnéssel jellemezhető életciklust mutatnak, ezzel együtt pedig átlagosan rövidebb ideig található meg a toplistákban, mint a külföldi számok. Ez alól kivételt jelent Nemazalány és Sofi – Üres szívek című száma, amely a gyors növekedési fázist követően bár lekerült a toplistákról, azonban ezt követően újra fel tudott kerülni, és valamelyest növelte az összesített hallgatottságát.

A toplistákön leggyakrabban megjelenő előadók

Külföldi előadók a magyar Spotify toplistákön

Megnéztük, hogy a magyar Spotify toplistákön mely külföldi előadók szerepeltek (akár megszakítással) a leggyakrabban, azaz jelentek meg a legtöbb héten a toplistákön. A következő ábrán a magyar Spotify toplistákön leggyakrabban megjelenő külföldi előadók rangszámainak időbeli változását ábrázoljuk. Hogy az intuitív értelmezést segítsük, a rangszámokat mutató függőleges tengelyt fordítva mutatjuk, így a valójában alacsonyabb értékeket vizuálisan magasabban ábrázoljuk – így a toplistán a jobb pozíciók magasabban szerepelnek az ábrán.

Ábra 162. A magyar Spotify toplistákön az 5 legtöbb héten jelenlévő külföldi előadó rangszámainak időbeli dinamikája.

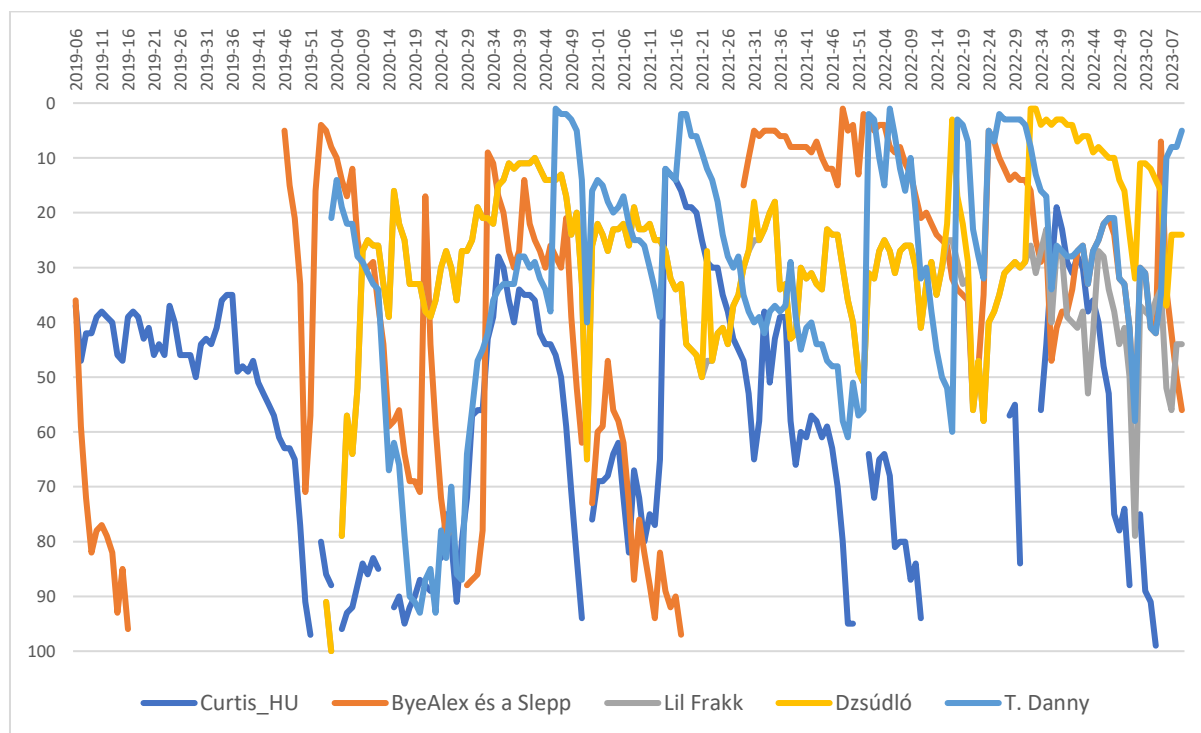


A magyar Spotify toplistákön a tíz legtöbb héten jelenlévő külföldi előadó a következő volt (a toplistán töltött hetek mentén csökkenő sorrendben): Ava Max, Tiësto, Justin Bieber, MEDUZA, Lil Nas X, Dua Lipa, Bagossy Brothers Company, OneRepublic, The Weeknd, Harry Styles. Közülük Ava Max volt jelen a legtöbbet, a vizsgált 213 hétből majdnem az összes, 210 héten szerepelt a toplistán, de a top10-ből a legkevesebb héten jelenlévő külföldi előadó, Harry Styles is 157 héten keresztül benne volt az adott héten 100 legtöbbet hallgatott előadóban. Az öt legtöbb héten szereplő külföldi előadó rangszámának időbeli dinamikája a fenti ábrán látható. A dinamika jól mutatja az egyes előadók különböző slágereinek felfutását és lecsengését, a törések két sláger közötti időszakokra utalnak.

Hazai előadók a magyar Spotify toplistákon

Azt is megnéztük, hogy a magyar Spotify toplistákon mely hazai előadók szerepeltek (akár megszakítással) a leggyakrabban, azaz jelentek meg a legtöbb héten a toplistákon. A következő ábrán a magyar Spotify toplistákon leggyakrabban megjelenő hazai előadók rangszámainak időbeli változását ábrázoljuk. Hogy az intuitív értelmezést segítsük, a rangszámokat mutató függőleges tengelyt fordítva mutatjuk, így a valójában alacsonyabb értékeket vizuálisan magasban ábrázoljuk – így a toplistán a jobb pozíciók magasabban szerepelnek az ábrán.

Ábra 163. A magyar Spotify toplistákon az 5 legtöbb héten jelenlévő hazai előadó rangszámainak időbeli dinamikája.

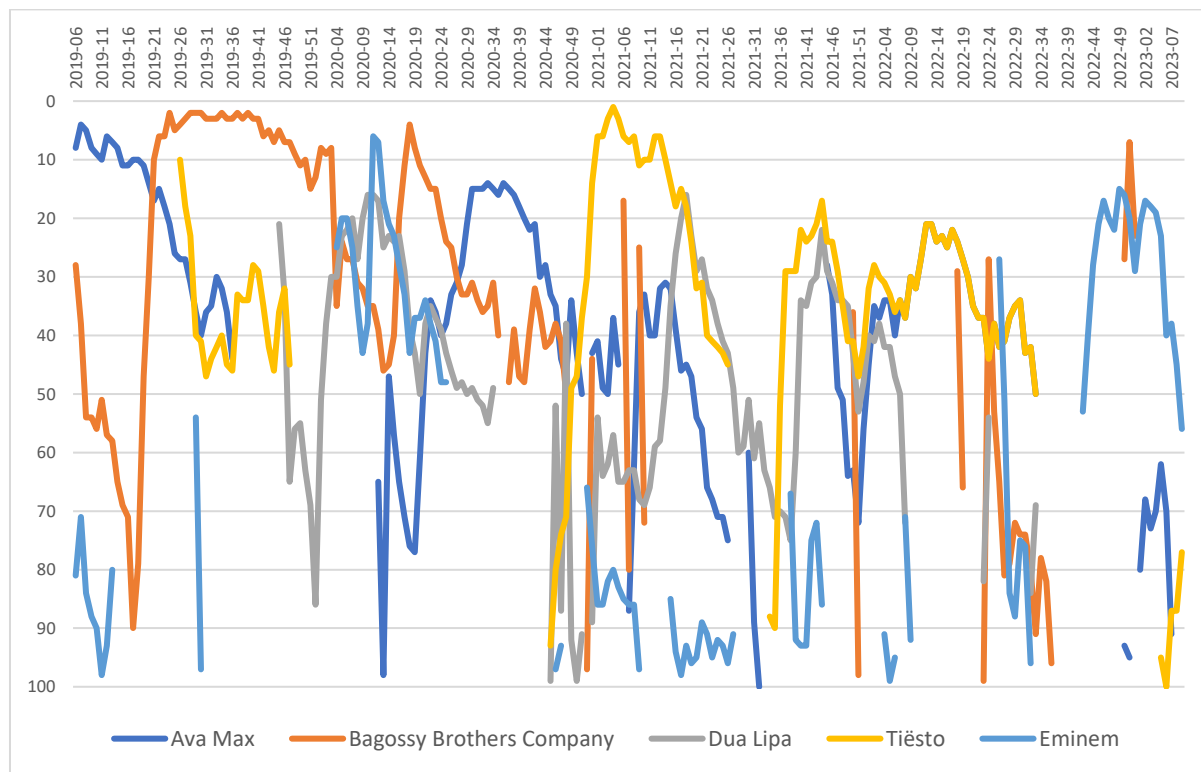


A hazai Spotify toplistákon a legtöbb hetet töltő tíz hazai előadó a következő volt (a toplistán töltött hetek szerint csökkenő sorrendben): Curtis, ByeAlex és a Slepp, Lil Frakk, Dzsúdló, T. Danny, Manuel, Follow The Flow, Halott Pénz, Bsw, valamint Majka. Curtis a 213 vizsgált hétből 181 héten volt jelen a toplistákon, Majka pedig 133 héten szerepelt ott. A fenti ábrán látható a legtöbbet a toplistán szereplő öt előadó pozíciója az egyes hetekben. A hazai előadók trendjeiben a külföldiekhez képest több a törésvonal és a hiányos érték, ami arra utal, hogy egyrészt a hazai top5 a külföldi top5-höz képest kevesebb időt töltött a toplistákon, másrészt pedig arra, hogy egy hazai előadó száma hamarabb lecseng mint egy külföldié. Ez alól Dzsúdló kivétel, aki viszonylag egyenletesen szerepelt a vizsgált hetekben.

Külföldi előadók a magyar YouTube toplistákon

Megnéztük, hogy a magyar YouTube toplistákon mely külföldi előadók szerepeltek (akár megszakítással) a leggyakrabban, azaz jelentek meg a legtöbb héten a toplistákon. A következő ábrán a magyar YouTube toplistákon leggyakrabban megjelenő külföldi előadók rangszámainak időbeli változását ábrázoljuk. Hogy az intuitív értelmezést segítsük, a rangszámokat mutató függőleges tengelyt fordítva mutatjuk, így a valójában alacsonyabb értékeket vizuálisan magasban ábrázoljuk – így a toplistán a jobb pozíciók magasabban szerepelnek az ábrán.

Ábra 164. A magyar YouTube toplistákon az 5 legtöbb héten jelenlévő külföldi előadó rangszámainak időbeli dinamikája.

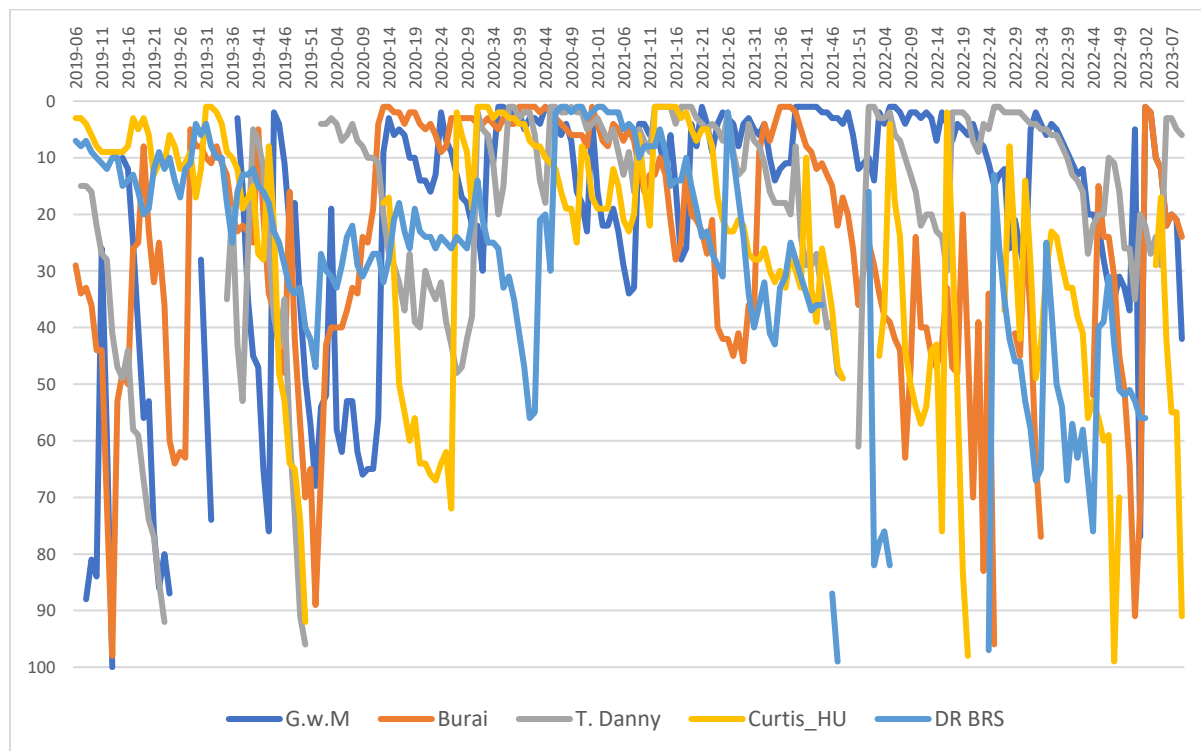


A YouTube magyarországi toplistáin a külföldi előadókat tekintve a legtöbb héten a következő előadók szerepeltek (a toplistán töltött hetek száma szerint csökkenő sorrendben): Ava Max, Bagossy Brothers Company, Dua Lipa, Tiësto, Eminem, The Weeknd, Lil Nas X, Justin Bieber, Billie Eilish, Ed Sheeran. Közülük Billie Eilish és Ed Sheeran nem szerepelt a Spotify azonos (a legtöbb héten a toplistán megjelenő előadók) listáján, viszont MEDUZA és a One Republic, amelyek szerepeltek a Spotify azonos listáján nem értek fel a YouTube listájára. A legtöbb héten szereplő Ava Max a vizsgált 213 hétből 152 héten keresztül volt benne a YouTube toplistájában, míg a relatíve (a legtöbb tízből) legkevesebbet jelenlévő Ed Sheeran 85 héten szerepelt rajta. A YouTube esetében a Spotifyhoz képest kevesebb hetet töltenek az előadók a toplistákon, gyorsabban cserélődnek a legnépszerűbb előadók.

Hazai előadók a magyar YouTube toplistákon

Megnéztük, hogy a magyar YouTube toplistákon mely hazai előadók szerepeltek (akár megszakítással) a leggyakrabban, azaz jelentek meg a legtöbb héten a toplistákon. A következő ábrán a magyar YouTube toplistákon leggyakrabban megjelenő hazai előadók rangszámainak időbeli változását ábrázoljuk. Hogy az intuitív értelmezést segítsük, a rangszámokat mutató függőleges tengelyt fordítva mutatjuk, így a valójában alacsonyabb értékeket vizuálisan magasban ábrázoljuk – így a toplistán a jobb pozíciók magasabban szerepelnek az ábrán.

Ábra 165. A magyar YouTube toplistákon az 5 legtöbb héten jelenlévő hazai előadó rangszámainak időbeli dinamikája.



A YouTube magyarországi toplistáján szereplő hazai előadók közül azon tíz, akik a legtöbb héten jelentek meg, a következők (a toplistán töltött hetek száma szerint csökkenő sorrendben): G.w.M, Burai, T. Danny, Curtis, DR BRS, ByeAlex és a Slepp, Lotfi Begi, Majka, Herceg, L.L. Junior. A legtöbb hetet a vizsgált 213-ból G.w.M és Burai töltötték a toplistán, mindketten 201-et; míg a relatíve legkevesebbet, 149-et L.L. Junior töltötte ott. A Spotify vizsgálatához képest az ilyen módon definiált top10 előadó különböző a YouTube-on: G.w.M, Burai, DR BRS, Lotfi Begi, Herceg és L.L. Junior csak a YouTube esetében került be a legtöbb időt a toplistán töltő előadók közé.

A toplistákon a leggyorsabban legmagasabb pozícióra jutó dalok

Külföldi dalok a magyar Spotify toplistákon

Megnéztük, hogy a vizsgált időszakban a magyar Spotify toplistákon mely külföldi szerzésű dalok érték el a legrövidebb idő alatt legmagasabb pozíciójukat. A következő táblázatban azokat a dalokat mutatjuk be, amik a toplistán való feltűnésükkor azonnal az első helyre kerültek.

Ábra 166. Külföldi dalok a magyar Spotify toplistákon, amik a toplistán való első feltűnésükkor azonnal az első helyre kerültek.

Dal	Leghosszabb egybefüggő szereplés	Összes toplista szereplés	Legjobb rangszám
Billie Eilish - bad guy	84	88	1
Shawn Mendes, Camila Cabello - Señorita	76	79	1
Harry Styles - As It Was	48	48	1
Ariana Grande - 7 rings	46	64	1
Ed Sheeran, Justin Bieber - I Don't Care (with Justin Bieber)	32	62	1
Billie Eilish - Therefore I Am	24	24	1
THE SCOTTS, Travis Scott, Kid Cudi - THE SCOTTS	24	24	1
Sam Smith, Kim Petras - Unholy (feat. Kim Petras)	23	23	1
Billie Eilish - No Time To Die	11	11	1
Miley Cyrus - Flowers	7	7	1

Azok közül a külföldi dalok közül, amelyek a toplistán való első feltűnésükkor azonnal az első helyre kerültek, Billie Eilish „bad guy” című slágere került fel összesen a legtöbbször (88-szor) a hazai Spotify toplistákra. Továbbá ez a külföldi szám szerepelt egybefüggően a vizsgált időszak alatt a leghosszabb ideig a magyar Spotify toplistákon, összesen 84 egybefüggő hétig.

Magyar dalok a magyar Spotify toplistákon

Azt is megnéztük, hogy a vizsgált időszakban a magyar Spotify toplistákon mely magyar szerzésű dalok érték el a legrövidebb idő alatt legmagasabb pozíciójukat. Az alábbi táblázatban azokat a dalokat mutatjuk be, amik a toplistán való feltűnésükkor azonnal az első helyre kerültek.

Ábra 167. Magyar dalok a magyar Spotify toplistákon, amik a toplistán való első feltűnésükkor azonnal az első helyre kerültek.

Dal	Leghosszabb egybefüggő toplista szereplés	Összes toplista szereplés	Legjobb rangszám
Manuel_HU, T. Danny - Talán	81	81	1
DESH - Kukásautó	47	48	1
Manuel_HU - Zombi	41	54	1
Azahriah - Okari	30	33	1
Dzsúdló, Azahriah - Várnék	30	30	1
BSW, Tankcsapda - BAZ+ - Túl vagyok rajtad	28	32	1
T. Danny - Még Egyszer	16	16	1

Azok közül a hazai dalok közül, amelyek a toplistán való első feltűnésükkor azonnal az első helyre kerültek a „Talán” (előadók: Manuel, T.Danny) című dal került fel a legtöbbször (81-szer) a magyar Spotify toplistákra összesen. Emellett ez a hazai dal szerepelt egybefüggően a leghosszabb ideig a magyar Spotify toplistákon, összesen 81 hétig a vizsgált időintervallum során.

Külföldi dalok a magyar YouTube toplistákon

Megnéztük, hogy a vizsgált időszakban a magyar YouTube toplistákon mely külföldi szerzésű dalok érték el a legrövidebb idő alatt legmagasabb pozíciójukat. A következő táblázatban azokat a dalokat mutatjuk be, amik a toplistán való feltűnésükkor azonnal az első helyre kerültek.

Ábra 168. Külföldi dalok a magyar YouTube toplistákon, amik a toplistán való első feltűnésükkor azonnal az első helyre kerültek.

Dal	Leghosszabb egybefüggő toplista szereplés	Összes toplista szereplés	Legjobb rangszám
Shawn Mendes, Camila Cabello - Señorita	52	52	1
6ix9ine - GOOBA	21	23	1
6ix9ine, Nicki Minaj - TROLLZ (feat. Nicki Minaj)	16	16	1
Miley Cyrus - Flowers	7	7	1

Azok közül a külföldi dalok közül, amelyek a toplistán való első feltűnésükkor azonnal az első helyre kerültek, kevesebb van, mint a hazai YouTube toplistákon. Mindössze 5 ilyen zeneszám szerepel, közülük is Shawn Mendes és Camila Cabello által előadott „Señorita” szerepelt egybefüggően a leghosszabban a magyar YouTube toplistákon a vizsgált időszak alatt.

Magyar dalok a magyar YouTube toplistákon

Azt is megnéztük, hogy a vizsgált időszakban a magyar YouTube toplistákon mely magyar szerzésű dalok érték el a legrövidebb idő alatt legmagasabb pozíciójukat. Az alábbi táblázatban azokat a dalokat mutatjuk be, amik a toplistán való feltűnésükkor azonnal az első helyre kerültek.

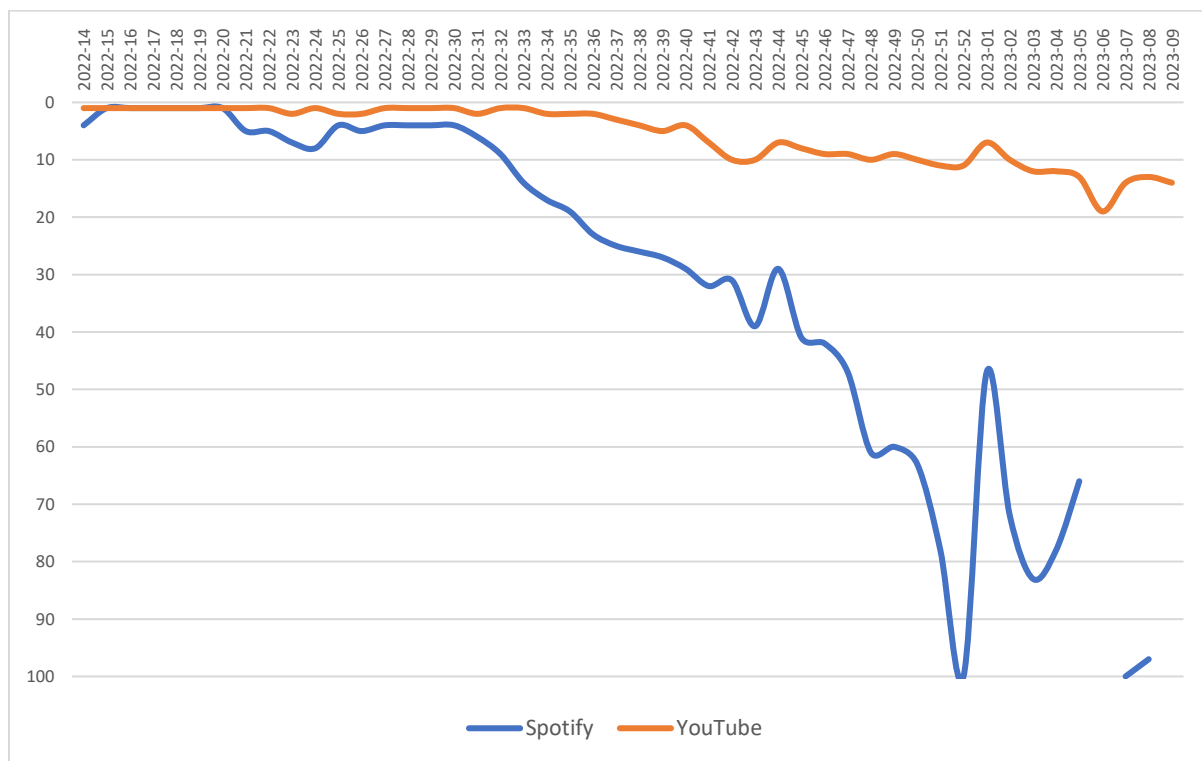
Ábra 169. Magyar dalok a magyar YouTube toplistákon, amik a toplistán való első feltűnésükkor azonnal az első helyre kerültek.

Dal	Leghosszabb egybefüggő szereplés	Összes toplista szereplés	Legjobb rangszám
Azahriah, Desh - Mind1	52	52	1
Nemazalány, Sofi_HU - Üres Szívek	52	53	1
Majka, Curtis_HU, Nika_HU - A csúcson túl	52	52	1
Burai, Binhky - Tűz és Víz	52	52	1
Kasza Tibi, Dér Heni - Ez annyira Te (feat. Dér Heni)	50	51	1
Valmar, Szikora Robi - Úristen (feat. Szikora Robi)	48	48	1
G.w.M, L.L. Junior - Ez a lány	48	48	1
Follow The Flow - Anyám Mondta	42	42	1
T. Danny, Manuel_HU - Yoga (feat. Manuel)	36	36	1
Pamkutya - Aranybula	33	36	1
T. Danny, Curtis_HU - Faszagyerek (feat. Curtis)	32	41	1
G.w.M - Megcsináltad	31	38	1
BSW, T. Danny, Lmen Prala - Mokambo Gang (feat. T. Danny & Lmen Prala)	30	46	1
DESH - Kukásautó	26	26	1
Manuel_HU, T. Danny - Talán	24	27	1
TSWR - ÉLNI NÉLKÜLED	24	27	1
Majka, ESSEMM - Hidegvérrel	21	24	1
Rico_HU, Miss Mood - Keresem a bajt	20	26	1

Dal	Leghosszabb egybefüggő toplista szereplés	Összes toplista szereplés	Legjobb rangszám
Majka, Curtis_HU, Nika_HU - Szavak nélkül	20	34	1
Lotfi Begi, Zoltán Erika, Dér Heni, Curtis_HU - Casanova (feat. Dér Heni & Curtis)	20	22	1
MANUEL_HU - Messziről jöttem	20	21	1
Levai, Burai, G.w.M, Mario_HU - Nincs már mit tenni (feat. Mario)	20	20	1
Lotfi Begi, Burai - Háborgó Mélység 3	20	22	1
Kasza Tibi, Opitz Barbi - Bőrömbön hordozlak (feat. Opitz Barbi)	20	22	1
Kasza Tibi - Kis hülye vagy	20	21	1
Mário_HU, ESSEMM - Mindennek vége	20	21	1
ESSEMM, Karola - A világ elől (feat. Karola)	20	24	1
G.w.M, Vivienne_HU - Menj el	20	26	1
Gergő Rácz, Orsovai Reni - AHA	20	22	1
AK26 - PACINO	20	20	1
L.L. Junior, G.w.M - Genetika 1.0	17	17	1
Opitz Barbara - Meddig várjak?	14	22	1
G.w.M, Burai, Missh - Kötelék	8	8	1
Halott Pénz - Amikor feladnád	8	21	1
KKevin, L.L. Junior - Csavargó	6	6	1

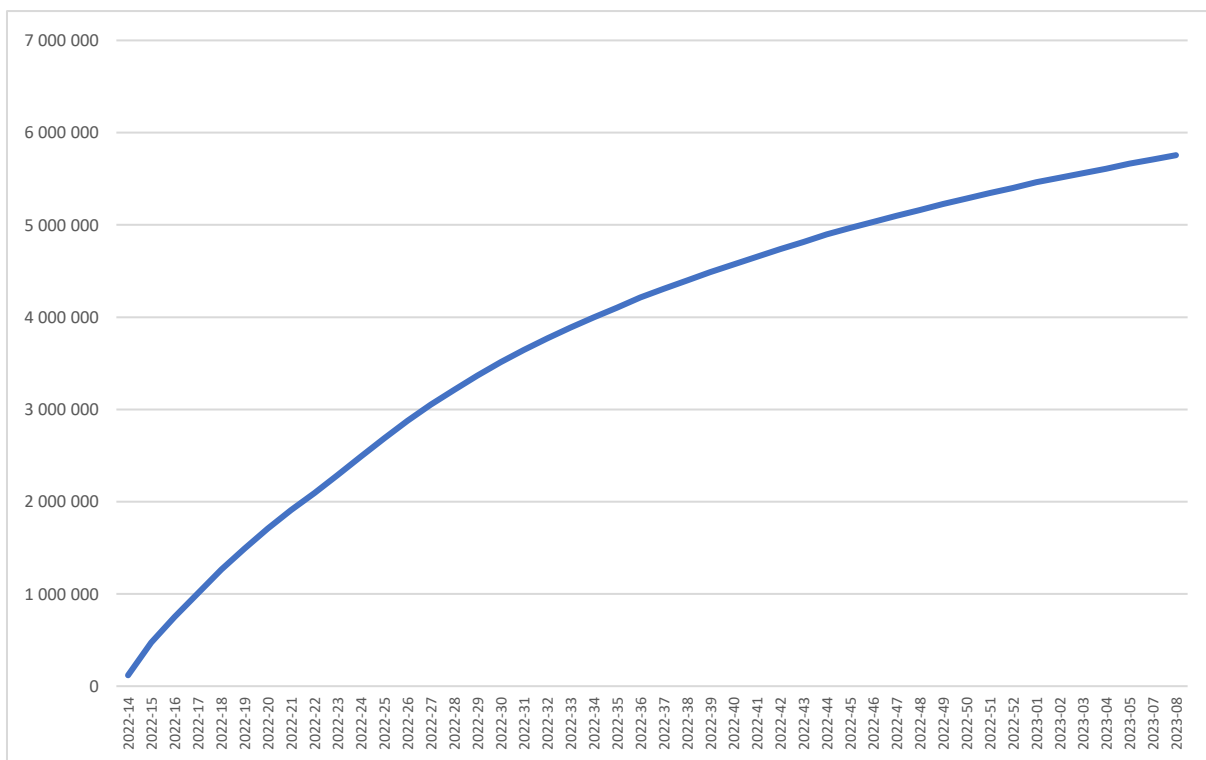
A magyar dalok esetében szembetűnő a különbség a hazai Spotify és YouTube toplistákon való első feltűnésükkor azonnal az első helyre került számok mennyisége között. A YouTube esetében 35 olyan dal is van, melyek a toplistán való első feltűnésükkor azonnal az első helyre kerültek. A magyar YouTube toplistákon a leghosszabb egybefüggő szereplés Azahria és Desh „Mind1” című slágeréhez köthető, ez az érték 52. Példaként kiválasztottuk VALMAR és Szikora Róbert „Úristen” című dalát. Az alábbi ábrán bemutatjuk a dal rangszámainak időbeli változását.

Ábra 170. A VALMAR és Szikora Róbert által előadott „Úristen” című dal rangszámainak dinamikája a magyar Spotify és YouTube toplistákon

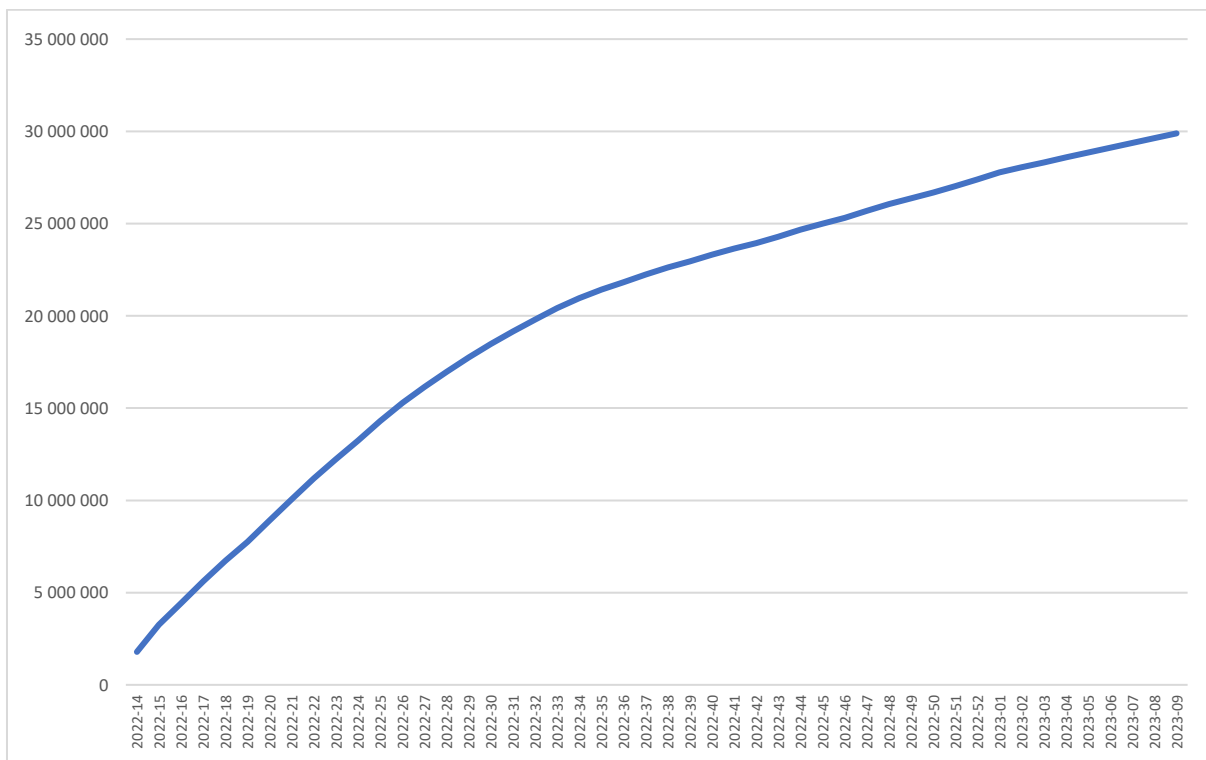


Ahogy az a fenti ábrán látható, az „Úristen” című dal nagyobb karriert futott be a YouTube-on mint a Spotify-on. Előbbi platformon a megjelenésétől a vizsgált időszak végéig az első húsz helyezett között volt minden héten. A Spotify esetén viszont nagyjából a tizedik héttől csökkenni kezdett a népszerűsége, amit jól jelez, hogy 44 hét után el is tűnt a top100-as listáról és csak kis mértékben tért vissza a későbbiekben. Az alábbi két ábrán az „Úristen” című dal kumulált hallgatottságát mutatjuk be: látható, hogy a dal a YouTube-on jóval több streamet gyűjtött be:

Ábra 171. Az „Úristen” című dal kumulált hallgatottsága a Spotify-on.



Ábra 172. Az „Úristen” című dal kumulált hallgatottsága a YouTube-on.



Hivatkozások

- Anderson, C. (2007) A hosszú farok. HVG.
- Antal D. (2015) A ProArt zeneipari jelentése. ProArt.
- Bauer, C., & Schedl, M. (2019) Global and country-specific mainstreaminess measures: Definitions, analysis, and usage for improving personalized music recommendation systems. In PLoS ONE (Vol. 14, Issue 6). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0217389>
- Bernáth Szilárd (2022) Larry. Mozinet. IMDB: <https://www.imdb.com/title/tt12952376/>
- Billboard (2023) Spotify Reveals New TikTok-Like Vertical Feed at Stream On. Billboard, március 8. <https://www.billboard.com/pro/spotify-tiktok-vertical-swiped-homepage-stream-on/>
- Billboard (2022a) Lady Gaga Goes Goth in 'Bloody Wednesday' Dance Video Inspired by TikTok Trend. Billboard, december 9. <https://www.billboard.com/music/pop/lady-gaga-bloody-wednesday-dance-video-bloody-mary-tiktok-1235184087/>
- Billboard (2022b) Why Shakira Remains the Queen of World Cup Music. Billboard, november 30. <https://www.billboard.com/music/latin/shakira-world-cup-music-queen-waka-waka-1235178183/>
- Billboard (2022c) Is Hip-Hop's Dominance Slipping? 'My Concern Is the Magic Is Gone'. Billboard, október 18. <https://www.billboard.com/pro/hip-hop-music-most-popular-genre-dominance-slipping/>
- Budapest Airport (2021) Újraforgatta Korda György Reptér című dalának 40 éves videóklipjét a Budapest Airport. Budapest Airport, 2021 július 5. https://www.bud.hu/budapest_airport/media/hirek/aktualis_sajtokozlomenyek/hirek2021/ujraforgatta_korda_gyorgy_repter_cimu_dalanak_40_eves_videoklipjet_a_budapest_airport.html
- Business of Apps (2023a) Music Streaming App Revenue and Usage Statistics (2023). Business of Apps, május 2. <https://www.businessofapps.com/data/music-streaming-market/>
- Business of Apps (2023b) TikTok Revenue and Usage Statistics (2023) Business of Apps, május 3. <https://www.businessofapps.com/data/tik-tok-statistics/#:~:text=TikTok%20users,by%20the%20end%20of%202023>
- Datareportal (2022) Digital 2022: Hungary. Datareportal, február 15. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-hungary/#:~:text=TikTok%20users%20in%20Hungary%20in,in%20Hungary%20in%20early%202022>
- Demandsage (2023) Spotify Stats 2023 – (Demographics, Revenue & More). Demandsage, május 9. <https://www.demandsage.com/spotify-stats/#:~:text=Spotify%20is%20the%20world's%20leading,premium%20subscribers%20across%20184%20regions>
- Digital Music News (2019) Music Makes Up 5% of All Content on YouTube – And 20% of Total Views. Digital Music News, június 10. <https://www.digitalmusicnews.com/2019/06/10/youtube-music-study/>
- Duplex (2022) Most Streamed Artists of Hungary 2022. Instagram, december 17. <https://www.instagram.com/p/CmRdiKZKDnb/>
- Eriksson, M., Fleischer, R., Johansson, A., Snickars, P., & Vonderau, P. (2019). Spotify teardown: inside the black box of streaming music. MIT Press.

- Gamble, Steven (2022a) All the way up: hip hop's global emergence as the leading popular music genre in the age of digital streaming. Stevengamble.com, július 9. <https://stevengamble.com/all-the-way-up/>
- Gamble, Steven (2022b) The hiphopification of pop: hip hop aesthetics in mainstream popular music. Stevengamble.com, szeptember 8. <https://stevengamble.com/hiphopification/>
- Global Media Insights (2023) YouTube Users Statistics. Global Media Insights, május 26. <https://www.globalmediainsight.com/blog/youtube-users-statistics/>
- Grammy (2022) The Recording Academy Announces Changes For 63rd Annual GRAMMYS, Releases Rules And Guidelines. Grammy, június 10. <https://www.grammy.com/news/recording-academy-announces-changes-63rd-annual-grammys-releases-rules-and-guidelines>
- Herceg (2019) Szlovákia jelenleg legnépszerűbb videója! Instagram, június 1. <https://www.instagram.com/p/ByKhIClhVB8/>
- Hesmondhalgh, D. (2022) Streaming's Effects on Music Culture: Old Anxieties and New Simplifications. Cultural Sociology, 16(1), 3–24. <https://doi.org/10.1177/17499755211019974>
- Hesmondhalgh, D, R. C. Valverde, D. B. Valdovinos Kaye, Z. Li (2023) The impact of algorithmically driven recommendation systems on music consumption and production - a literature review. UK Centre for Data Ethics and Innovation Reports, February. <https://www.gov.uk/government/publications/research-into-the-impact-of-streaming-services-algorithms-on-music-consumption/the-impact-of-algorithmically-driven-recommendation-systems-on-music-consumption-and-production-a-literature-review>
- IFPI (2023) Global Music Report. International Federation of the Phonographic Industry. https://ifpi-website-cms.s3.eu-west-2.amazonaws.com/GMR_2023_State_of_the_Industry_ee2ea600e2.pdf
- Los Angeles Times (2020) Latin music term 'urbano' comes under scrutiny in wake of protests. Los Angeles Times, június 15. <https://www.latimes.com/entertainment-arts/music/story/2020-06-15/latin-urbano-music-movimiento>
- Maasø, A. & H. Storstein Spilker (2022) The Streaming Paradox: Untangling the Hybrid Gatekeeping Mechanisms of Music Streaming. Popular Music and Society, 45(3), 300-316. <https://doi.10.1080/03007766.2022.2026923>
- MAHASZ (2023) Piaci adatok. Mahasz.hu https://www.mahasz.hu/piaci_adatok?utm_medium=email&utm_campaign=%F0%9F%93%88+A+zenei+streaming+hozza+a+...&utm_source=email
- Midia (2020) YouTube at two billion: Still much more music opportunity to be had. Midia, november 17. <https://www.midiaresearch.com/blog/youtube-at-two-billion-still-much-more-music-opportunity-to-be-had>
- Midia (2022) Music subscriber market shares 2022 / Chinese Dragon. Midia Research, december 7. <https://midiaresearch.com/blog/music-subscriber-market-shares-2022>
- Musically (2021) Country Profile – Hungary 2021. Musically, február 8. <https://musically.com/2021/02/08/country-profile-hungary-2021/>
- Musically (2022) Bad Bunny breaks Drake's daily Spotify streams record. Musically, május 9. <https://musically.com/2022/05/09/bad-bunny-breaks-drakes-daily-spotify-streams-record/>
- Music Business Worldwide (2020) Over 2bn YouTube Users are Now Playing Music Videos Every Month. Music Business Worldwide, november 17. <https://www.musicbusinessworldwide.com/over-2bn-youtube-users-are-now-watching-music-videos-every-month>

- Music Business Worldwide (2022) Over 73% of the US music market is now claimed by catalog records, rather than new releases.(UPDATE) Music Business Worldwide, január 1.
<https://www.musicbusinessworldwide.com/over-82-of-the-us-music-market-is-now-claimed-by-catalog-records-rather-than-new-releases2/>
- Music Hungary (2022) A magyar zene részarányának növelése. Munkacsoporti jelentés.
<https://musichungary.hu/wp-content/uploads/2022/09/Magyar-zene-re%CC%81szara%CC%81nya%CC%81nak-no%CC%88vele%CC%81se-Teljes-jelente%CC%81s.pdf>
- Mttv (2010) 2010. évi CLXXXV. törvény a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról, 21. § (1)
<https://net.jogtar.hu/jogszabaly?docid=a1000185.tv>
- Ng Y.M.M., Taneja H. (2023) Web use remains highly regional even in the age of global platform monopolies. PLoS ONE 18(1): e0278594. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0278594>
- Nieborg, D. B., & Poell, T. (2018) The platformization of cultural production: Theorizing the contingent cultural commodity. New Media & Society, 20(11), 4275–4292.
- NMHH (2022) 2021-es zenei toplisták a Spotify és a YouTube lejátszási listái alapján. Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság, November 8.
<https://nmhh.hu/dokumentum/233232/2021-es-zenei-toplistak-a-spotify-es-a-youtube-lejatszasi-listai-alapjan.pdf>
- NMHH (2023) A magyar rádiók zenei repertoárja és a zenei toplisták 2022-ben a médiaszolgáltatók adatai alapján. Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság, május 4.
<https://nmhh.hu/cikk/238491/A-magyar-radiok-zenei-repertoarja-es-a-zenei-toplistak-2022ben-a-mediaszolgáltatok-adatai-alapjan>
- Page, W. & Dalla Riva, Ch. (2023) ‘Glocalisation’ of Music Streaming within and across Europe. LSE EIQ Paper No. 182 / 2023 május. <https://www.lse.ac.uk/european-institute/Assets/Documents/LEQS-Discussion-Papers/EIQPaper182.pdf>
- Poell, T., Nieborg, D., & van Dijck, J. (2019) Platformisation. Internet Policy Review, 8(4).
<https://doi.org/10.14763/2019.4.1425>
- Prey, R., Esteve Del Valle, M., & Zwerwer, L. (2020) Platform pop: disentangling Spotify’s intermediary role in the music industry. Information Communication and Society.
<https://doi.org/10.1080/1369118X.2020.1761859>
- ProArt (2022) Zeneipari jelentés 2022. <https://zeneipar.info/letoltes/proart-zeneipari-jelentes-2022-kivonat.pdf>
- Rolling Stone (2022) Bad Bunny Is the Most Streamed Artist on Spotify for Third Consecutive Year. Rolling Stone, November 30. <https://www.rollingstone.com/music/music-latin/bad-bunny-spotify-most-streamed-artists-2022-1234638759/>
- Sajó D. (2018) Megvan a felelős, miért nem játsszák a rádiók az agyonlájkolt zenészeket. Index, szeptember 3.
<https://index.hu/belfold/2018/09/03/magyar-idok-kulturkampf-szakacs-arpad-konnyuzene/>
- Sajó D. (2022) Elérkeztünk a magyar popzene legújabb generációváltásához. Telex, szeptember 22.
<https://telex.hu/komplex/2022/09/22/magyar-konnyuzene-popzene-dzsudlo-beton-hofi-azahriah-carson-coma-1>
- Sávleköttő (2022) DESH: "Még kukás voltam, de már milliók hallgattak." | Sávleköttő by Lil Frakk 2. évad 5. rész. YouTube, május 5. <https://www.youtube.com/watch?v=SeyLuqDA8GY>
- Soundcharts (2022) Music Market Focus: China Streaming and Recording Business. Soundcharts Blog, március 16. <https://soundcharts.com/blog/music-market-focus-china-part-1>

- Spotify (2023) About Spotify. Spotify Newsroom. <https://newsroom.spotify.com/company-info/#:~:text=Discover%2C%20manage%20and%20share%20over,ad%2Dfree%20music%20listening%20experience>
- Statista (2023) Most popular YouTube channels as of February 2023, ranked by number of subscribers. Statista, március. <https://www.statista.com/statistics/277758/most-popular-youtube-channels-ranked-by-subscribers>
- Stayhipp (2021) The stepping on “Poker face” TikTok transition trend. Stayhipp, február 23. <https://stayhipp.com/media/tiktok/the-stepping-on-poker-face-tiktok-transition-trend/>
- Szczepanik, P., Zahrádka, P., Macek, J., & Stepan, P. (2020) Digital Peripheries: The Online Circulation of Audiovisual Content from the Small Market Perspective. Springer. Retrieved from <http://www.springer.com/series/16062>
- Telex (2022) Minden pénzt megér, hogy meghallgassuk Kordától a Reptért, más nem is számít. Telex, augusztus 26, <https://telex.hu/szorakozas/2022/08/26/korda-gyorgy-koncert-trend-tiktok>
- The Guardian (2023) UK artists dominate Top 10 singles of 2022 for first time since records began. The Guardian, január 4. <https://www.theguardian.com/music/2023/jan/04/uk-top-10-singles-of-2022-were-all-by-british-artists-harry-styles>
- The Guardian (2018) The Guardian Hip-hop and R&B overtake rock as biggest music genre in US. The Guardian, január 5. <https://www.theguardian.com/music/2018/jan/05/hip-hop-and-rb-overtake-rock-as-biggest-music-genre-in-us>
- The Guardian (2015) Trap kings: how the hip-hop sub-genre dominated the decade. The Guardian, augusztus 13. <https://www.theguardian.com/music/2015/aug/13/trap-kings-how-hip-hop-sub-genre-dominated-decade>
- The Verge (2022) YouTube Music and Premium gained 30 million subscribers in just one year. The Verge, november 9. <https://www.theverge.com/2022/11/9/23449067/youtube-music-premium-subscriber-growth-2022>
- The Verge (2023) Spotify passes 500 million monthly active users for the first time. The Verge, április 25. <https://www.theverge.com/2023/4/25/23695790/spotify-earnings-q1-2023-monthly-active-users-515-million>
- Tofalvy, T., & Koltai, J. (2021) “Splendid Isolation”: The reproduction of music industry inequalities in Spotify’s recommendation system. New Media & Society, online first. <https://doi.org/10.1177/14614448211022161>
- Trapital (2022) What Spotify and YouTube’s Billions Playlists Tell Us About Streaming. Trapital, november 17. <https://trapital.co/2022/11/17/what-spotify-and-youtubes-billions-playlists-tell-us-about-streaming/>
- Webster, J. (2019). Music on-demand: A commentary on the changing relationship between music taste, consumption and class in the streaming age. Big Data & Society, 6(2). <https://doi.org/10.1177/2053951719888770>
- XXLMAG (2023) How TikTok Helped Eminem’s ‘Mockingbird’ Get to 1 Billion Spotify Streams. XXLMAG. <https://www.xxlmag.com/eminem-mockingbird-tik-tok-lyrics/>
- YouTube Trends (2017) Despacito' Is Now the Most Viewed Video in YouTube History. YouTube Trends, augusztus 4. <http://youtube-trends.blogspot.com/2017/08/despacito-is-now-most-viewed-video-in.html>
- 444 (2016) Serrano: Zavar, hogy betépek, fa***ó?! Ezért élsz még! - I. rész. A 444.hu YouTube csatornája, január 22. <https://www.youtube.com/watch?v=3BG-ThaKX7U>

Melléklet

Ábra 173. Hiányzó dalok száma a kiinduló Spotify adatbázisban.

Országkód	Hiányos hét	Hiányzó dalok száma
at	2017.07.20	4
at	2017.12.07	17
at	2017.12.14	16
at	2017.12.21	5
at	2017.12.28	3
at	2018.01.04	4
at	2018.01.11	6
at	2018.01.18	4
at	2018.01.25	3
at	2018.02.01	3
at	2018.02.08	3
at	2018.02.15	1
at	2018.02.22	1
be	2017.07.20	4
ch	2017.07.20	4
ch	2017.11.09	1
ch	2017.12.07	17
ch	2017.12.14	12
ch	2017.12.21	4
ch	2017.12.28	1

Országkód	Hiányos hét	Hiányzó dalok száma
ch	2018.01.04	1
ch	2018.01.11	1
ch	2018.01.18	1
cz	2017.07.20	4
de	2017.07.20	4
de	2017.12.07	17
de	2017.12.14	17
de	2017.12.21	14
de	2017.12.28	5
de	2018.01.04	6
de	2018.01.11	8
de	2018.01.18	6
de	2018.01.25	6
de	2018.02.01	4
de	2018.02.08	5
de	2018.02.15	4
de	2018.02.22	3
de	2018.03.01	2
de	2018.03.08	1
de	2018.03.15	1
de	2018.03.22	1
de	2018.03.29	1
de	2018.04.05	1
de	2018.04.12	1
de	2018.04.19	1
dk	2017.07.20	4
ee	2017.07.20	4
ee	2020.12.03	1
ee	2021.11.04	1
ee	2021.11.11	1

Országkód	Hiányos hét	Hiányzó dalok száma
es	2017.07.20	4
es	2017.11.09	1
es	2019.06.13	1
es	2019.06.20	1
es	2019.06.27	1
es	2021.08.05	1
es	2021.08.12	1
fi	2017.07.20	4
fi	2017.12.28	5
fi	2018.12.27	5
fi	2019.12.26	5
fi	2020.12.24	3
fr	2017.07.20	4
gb	2017.07.20	4
global	2017.07.20	4
global	2017.11.09	1
global	2021.08.05	1
global	2021.08.12	1
hu	2017.07.20	4
ie	2017.07.20	4
is	2017.07.20	4
it	2017.07.20	4
it	2017.11.09	1
lu	2017.07.20	4
lu	2017.11.09	1
lu	2017.12.07	17
lu	2017.12.14	7
lu	2017.12.21	1
nl	2017.06.29	1
nl	2017.07.20	4

Országkód	Hiányos hét	Hiányzó dalok száma
nl	2017.10.12	1
nl	2017.11.09	1
nl	2022.07.07	1
no	2017.07.20	4
pl	2017.07.20	4
pt	2017.07.20	4
pt	2017.11.09	1
pt	2021.01.07	1
pt	2021.01.14	1
pt	2021.01.21	1
se	2017.07.20	4
se	2018.12.27	4
se	2020.03.12	18
se	2020.03.19	19
se	2020.03.26	13
se	2020.04.02	10
se	2020.04.09	7
se	2020.04.16	4
se	2020.04.23	3
se	2020.04.30	1
se	2020.05.07	1
se	2020.05.14	1
se	2020.05.21	1
se	2020.05.28	1
se	2020.06.04	1
se	2020.06.11	1
se	2020.06.18	1
se	2020.06.25	1
se	2020.07.02	1
se	2020.07.09	1

Országkód	Hiányos hét	Hiányzó dalok száma
se	2020.07.16	1
se	2020.07.23	1
se	2020.07.30	1
se	2020.08.06	1
se	2020.08.13	1
se	2020.08.20	1
se	2020.08.27	1
se	2020.09.03	1
se	2020.09.10	1
se	2020.09.17	1
se	2020.09.24	1
se	2020.10.01	1
se	2020.10.08	1
se	2020.10.15	1
se	2020.10.22	1
se	2020.10.29	1
se	2020.11.05	1
se	2020.11.12	1
se	2020.11.19	1
se	2020.11.26	1
se	2020.12.03	1
se	2020.12.10	1
se	2020.12.17	1
se	2020.12.31	1
se	2021.01.07	1
se	2021.01.14	1
se	2021.01.21	1
se	2021.01.28	1
se	2021.02.04	1
se	2021.02.11	1

Országkód	Hiányos hét	Hiányzó dalok száma
se	2021.02.18	1
se	2021.02.25	1
se	2021.03.04	1
se	2021.03.11	1
se	2021.03.18	1
se	2021.03.25	1
se	2021.04.01	1
se	2021.04.08	1
se	2021.04.15	1
se	2021.04.22	1
se	2021.04.29	1
se	2021.05.13	1
se	2021.05.20	1
se	2021.05.27	1
se	2021.06.03	1
se	2021.06.10	1
sk	2017.07.20	4
ua	2020.12.03	1
ua	2021.01.28	1

Ábra 174. Hiányzó dalok száma az elemzett Spotify adatbázisban.

Országkód	Hiányos hét	Hiányzó dalok száma
es	2019.06.13	1
es	2019.06.20	1
es	2019.06.27	1
es	2021.08.05	1
es	2021.08.12	1
global	2021.08.05	1
global	2021.08.12	1

Országkód	Hiányos hét	Hiányzó dalok száma
pt	2021.01.21	1
se	2020.03.12	12
se	2020.03.19	14
se	2020.03.26	7
se	2020.04.02	3
se	2020.04.09	1
se	2020.04.16	1
se	2020.04.23	1
se	2020.04.30	1
se	2020.05.07	1
se	2020.05.14	1
se	2020.05.21	1
se	2020.05.28	1
se	2020.06.04	1
se	2020.06.11	1
se	2020.06.18	1
se	2020.06.25	1
se	2020.07.02	1
se	2020.07.09	1
se	2020.07.16	1
se	2020.07.23	1
se	2020.07.30	1
se	2020.08.06	1
se	2020.08.13	1
se	2020.08.20	1
se	2020.08.27	1
se	2020.09.03	1
se	2020.09.10	1
se	2020.09.17	1
se	2020.09.24	1

Országkód	Hiányos hét	Hiányzó dalok száma
se	2020.10.01	1
se	2020.10.08	1
se	2020.10.15	1
se	2020.10.22	1
se	2020.10.29	1
se	2020.11.19	1
se	2021.01.07	1
ua	2020.12.03	1
ua	2021.01.28	1
ua	2021.02.04	2
es	2019.06.13	1
es	2019.06.20	1
es	2019.06.27	1
es	2021.08.05	1
es	2021.08.12	1
global	2021.08.05	1
global	2021.08.12	1
pt	2021.01.21	1
se	2020.03.12	12
se	2020.03.19	14
se	2020.03.26	7
se	2020.04.02	3
se	2020.04.09	1
se	2020.04.16	1
se	2020.04.23	1
se	2020.04.30	1
se	2020.05.07	1
se	2020.05.14	1
se	2020.05.21	1
se	2020.05.28	1

Országkód	Hiányos hét	Hiányzó dalok száma
se	2020.06.04	1
se	2020.06.11	1
se	2020.06.18	1
se	2020.06.25	1
se	2020.07.02	1
se	2020.07.09	1
se	2020.07.16	1
se	2020.07.23	1
se	2020.07.30	1
se	2020.08.06	1
se	2020.08.13	1
se	2020.08.20	1
se	2020.08.27	1
se	2020.09.03	1
se	2020.09.10	1
se	2020.09.17	1
se	2020.09.24	1
se	2020.10.01	1
se	2020.10.08	1
se	2020.10.15	1
se	2020.10.22	1
se	2020.10.29	1
se	2020.11.19	1
se	2021.01.07	1
ua	2020.12.03	1
ua	2021.01.28	1
ua	2021.02.04	2