



KUTATÁSI JELENTÉS

A DSA alkalmazása a hazai online piactereknél

2024. március

Készítette: Impetus Research Kft.

Dátum: 2024.03.28.

Tartalomjegyzék

| | |
|---|----|
| 1. Vezetői összefoglaló..... | 2 |
| 2. A projekt háttere | 4 |
| Cél | 4 |
| Az érintett vállalkozások | 4 |
| 3. A vizsgált piacterek bemutatása..... | 6 |
| eMAG | 6 |
| Jófogás..... | 6 |
| Árukereső..... | 6 |
| Szallas.hu..... | 7 |
| Pepita.hu..... | 7 |
| 4. Felkészülés a DSA alkalmazására | 8 |
| Általában alkalmazott jogszabályok | 8 |
| Ismertség, egyértelműség | 9 |
| Átalakítás az informatikai rendszerekben és az egyéb folyamatokban..... | 11 |
| A kereskedők felkészültsége a DSA-ra | 12 |
| 5. Jelenlegi státusz | 14 |
| Hatás a működésre..... | 14 |
| A kereskedő azonosítása | 14 |
| Kereskedők nyomonkövethetősége | 15 |
| Jogellenes tartalmak jelentése..... | 16 |
| Beépített megfelelés..... | 18 |
| Kiskorúak védelme..... | 19 |
| A DSA piaci hatása | 20 |
| Megbízható bejelentő | 20 |
| A tájékoztatáshoz való jog..... | 20 |
| Átláthatósági és jelentési kötelezettség..... | 20 |
| DSA kritikus pontjai, nyitott kérdések..... | 21 |
| 6. Melléklet – az online piacterek weboldalainak jellemzői | 23 |
| A forgalmazó feltüntetése az egyes oldalakon..... | 23 |
| DSA rendelettel kapcsolatos tudnivalók, felhasználók száma | 34 |

1. Vezetői összefoglaló

A magyarországi online piacterek körében szakértői interjúk segítségével vizsgáltuk a DSA bevezetésének státuszát, esetleges nehézségeit, kulcskérdéseit. Összesen 5 piaci szereplővel folytattunk beszélgetéseket, minden esetben az adott cég jogi szakembereivel, jogtanácsosaival.

Természetesen a DSA bevezetése mindenhol egy kiemelt téma, a GDPR bevezetéséhez hasonlították a megkérdezettek, bár a felkészülés most nem követelt meg olyan komoly erőforrásokat, mint az adatvédelmi rendelkezés kapcsán.

A vizsgált online piacterek mindegyike úgy érzi, hogy felkészült a DSA szabályozásra, mind jogi, mind – ami legalább olyan fontos – informatikai értelemben. Mindenki él ugyanakkor azokkal a türelmi időkkel, melyek a jogszabály alapján rendelkezésre állnak, főleg a már régóta szerződött partnereikkel kapcsolatos új szabályozások vonatkozásában.

Általános vélekedés volt, hogy azok a cégek, akik eddig is prudensen, az online piacterek működését eddig is szabályozó törvények betartásával tevékenykedtek, azok számára igazából nagyon nagy újdonságot nem hozott a DSA. Így a legfőbb feladat alapvetően az informatikai rendszerek átalakítása volt és erőforrásigény tekintetében ezt követte a jogi folyamatok, szabályzatok módosítása, valamint az egyéb támogató rendszerek (például ügyfélszolgálatok) működésének kiegészítése.

A DSA legfontosabb vizsgált cikkei tekintetében a megkérdezettek – saját megítélésük alapján – megtették a szükséges lépéseket.

- A kereskedők nyomon követhetősége kapcsán – jól felfogott érdekük mentén – eddig is széleskörűen gyűjtöttek adatokat a kereskedőkre vonatkozóan. Ezt az adatgyűjtést – mely alapvetően a kereskedői regisztráció során valósul meg – egészítették ki a DSA által megkövetelt további adatokkal, illetve elkezdtek a korábban regisztrált partnerek kapcsán is pótolni a hiányzó információkat.
- A beépített megfelelés biztosítása terén a többség úgy érzi, hogy ez alapvetően a kereskedők felelőssége, az online piactér feladata abban áll, hogy olyan felületet biztosít a termékregisztrációkra, mely alkalmas a szükséges információk teljeskörű biztosítására.
- Minden megkérdezett már korábban is biztosította a jogellenes termékek bejelentésének lehetőségét (ha máshogy nem, az ügyfélszolgálaton keresztül), de most is vannak olyan fejlesztések, melyek segítenek a fogyasztó számára megkönnyíteni ezen bejelentések megtételét.
- Az átláthatósági jelentési kötelezettségek közül az aktív igénybe vevői számot a többség közzéteszi, egy helyen ehhez még fejlesztés szükséges. A vitarendezési esetek számának közzététele még nem jellemző, ezzel kapcsolatban fogalmaztak meg nehézségeket a felmérésbe bevont piacterek.

Az online piacterek tehát önértékelésük alapján felkészültek a DSA rendelkezéseire. Ugyanakkor a beszélgetésünk alapján az volt a tapasztalatunk, hogy több esetben a DSA egyes részletei kapcsán feltett kérdésekre nem igazán tudtak megalapozott választ adni a partnerek. Sok esetben előfordult (és gyakorlatilag minden piactér esetében volt ilyen eset), hogy vagy nem ismerték, vagy nem

pontosan ismerték azt a kötelezettséget, amire rákérdeztünk. Szintén gyakori volt, hogy nem tudták elmondani, hogy pontosan milyen eljárást dolgoztak ki az adott kötelezettségnek való megfelelés megvalósítására. Több piactér ígért utólagos tájékoztatást bizonyos eljárásokról, ugyanakkor ezeket sem kaptuk meg hiánytalanul.

Tipikusan ilyen területek voltak (ahol több vagy az összes vállalatnál is éreztünk hiányosságokat) a következők:

- A 30-as cikk (kereskedők nyomonkövethetősége) esetében a kereskedőkre vonatkozó információk beszerzése kapcsán az (1) e) pontban előírt, a kereskedő saját kiállítású tanúsítványának beszerzése, valamint általában az információknak a vevők számára történő egyértelmű és könnyen hozzáférhető közzététele.
- A 32-es cikkben szereplő, a tájékoztatáshoz való jog biztosításához kapcsolódó eljárások hiánya.
- (Részben, nem mindenkinél) a jogellenes tartalmak bejelentői számára biztosított, az ügyintézés megindításával és annak eredményeivel kapcsolatos információk visszajelzése.
- A megbízható bejelentők bejelentéseivel kapcsolatos folyamatok kidolgozása (ezt egyelőre mindenki úgy kívánja kezelni, mint más bejelentők panaszait).

Össességében azt a következtetés tudjuk levonni, hogy az online piacterek jellemzően azt vélelmezik, hogy tevékenységük megfelel, vagy a kapott türelmi idő lejártáig meg fog felelni a DSA előírásainak, ugyanakkor bizonyos részletszabályozások tekintetében még minden szereplőnél találtunk hiányosságokat. Mivel a belső szabályozásokba nem nyertünk betekintést, ezért feltételezésünk a beszélgetések alapján került kialakításra.

2. A projekt háttere

Cél

2020-ban az Európai Digitális Stratégia részeként jelentette be az Európai Bizottság a digitális szolgáltatásokról szóló rendelet¹ (DSA) megalkotását. A rendelet az Európai Unió egész területén teljes egészében közvetlenül alkalmazandó.

A DSA által főleg az online platformok érintettek, de kötelezettségeket a jogszabály más online szolgáltatókra (közvetítő szolgáltatókra) is fogalmaz meg.

A rendelet a felhasználók számára olyan jogok gyakorlását teszi egyszerűvé, mint a véleménynyilvánítás, a hatékony jogorvoslat vagy a személyes adatok védelme.

A DSA fő célja tehát, hogy a nagy digitális szolgáltatók működését szabályozza és a felhasználók alapvető jogait – még ebben a meglehetősen eltérő mértékű érdekvédelemben is – biztosítsa.

A DSA 2022. november 16-án lépett hatályba, de a rendelkezései túlnyomó többsége csak 2024. február 17-étől alkalmazandó – sok esetben aránylag hosszú türelmi idővel.

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság (NMHH), mint a magyarországi digitális szolgáltatási koordinátora felkérésére egy piackutatás keretében vizsgáltuk azt, hogy a DSA bevezetése milyen mértékű a hazai online piacok körében. A kutatás során vizsgáltuk a jogszabály ismertségét, az alkalmazásának jelenlegi státuszát, a bevezetés nehézségeit és az esetleges értelmezési problémákat.

Az érintett vállalkozások

A jogszabály alapján online piactérnek olyan piaci szereplőt tekintettünk, amely „olyan online platformot üzemeltető szolgáltató, amely lehetővé teszi a fogyasztók számára, hogy távollevők közötti szerződéseket kössenek a kereskedőkkel”.² Fontos kitétel volt, hogy a hirdetési jelleggel működő, de magát a vásárlás megtörténtét lehetővé nem tevő oldalakat kizártuk ebből a kategóriából.

A DSA alapvetően az EU valamennyi online közvetítő szolgáltatójára vonatkozik, ugyanakkor az EU definíció³ szerint kis- és mikrovállalkozások mentesülnek a rendelkezések jelentős része (a platformokra, piacterekre vonatkozó speciális rendelkezések) alól.

A magyar piac jellege alapján meglehetősen kis számú szereplőt sikerült azonosítani, amelyek a definíciónak megfelelően online piactereknek minősülnek.

¹ Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2022/2065 rendelete (2022. október 19.) a digitális szolgáltatások egységes piacáról és a 2000/31/EK irányelv módosításáról (digitális szolgáltatásokról szóló rendelet)
<http://data.europa.eu/eli/reg/2022/2065/oj>

² DSA III. fejezet IV. szakasz.

³ A Bizottság 2003/361/EK ajánlása (2003. május 6.) a mikro-, kis- és középvállalkozások meghatározásáról.
<https://eur-lex.europa.eu/eli/reco/2003/361/oj>

A projekt indulásakor az alábbi listában található piaci szereplőket definiáltuk:

- eMAG
- Vatera
- Pepita
- Szallas.hu
- Árukereső
- Mall.hu
- Decathlon
- Agoda
- Jófogás

Az érintett cégeket kerestük meg azzal a kéréssel, hogy egy 60-90 perc időtartamú beszélgetés során válaszoljanak a DSA bevezetésével és annak státuszával kapcsolatos kérdéseinkre. A válaszadás a projekt jellegéből fakadóan önkéntes volt.

A megkeresés során derült fény arra, hogy 2-2 piaci szereplő esetében (Jófogás – Vatera, illetve mall.hu – Árukereső) vagy a közös tulajdonos, vagy a közös jogi képviselő miatt ugyanaz a személy jogosult a válaszadásra.

A felsorolt 9 piaci szereplő közül 7 volt nyitott a válaszadásra. Egy piaci szereplő visszautasította a felkérést, egyet pedig semmilyen csatornán keresztül nem tudtunk elérni.

A válaszadó személyének duplikációi miatt így összesen 5 beszélgetést folytattunk le, 7 online piactérrel kapcsolatban.

A beszélgetések során az derült ki, hogy az eredeti listánkból 2 vállalkozás esetében nem releváns a megkeresésünk.

- A mall.hu a tulajdonos szerint nem minősül online piactérnek, mert az oldalon történő vásárlások esetében az eladó minden esetben az oldal tulajdonosa, az m-HU Internet Kft. A tulajdonos értelmezésében az üzleti modell egy ún. dropshipping modell, vagy még inkább egy „nyilvánosságra hozott beszállítói viszony”. A fogyasztó tehát tudja, hogy ki a termék szállítója, de valójában a szerződéses viszony a fogyasztó és az oldal üzemeltetője között jön létre.
- A jogi definíciós értelemben a Vatera ugyan online piactér, de üzemeltetője (álláspontja szerint) kisvállalkozásnak minősül, így nem alkalmazandók rá a piacspecifikus rendelkezések.

Az elemzésünk megállapításait tehát a fennmaradó 5 piaci szereplő (eMAG, Jófogás, Árukereső, Pepita, Szallas.hu) által elmondottak alapján fogalmaztuk meg.

A beszélgetéseken minden alkalommal a vizsgált vállalkozások jogi képviselői vettek részt.

A beszélgetések tartalmának nevesített közléséhez nem minden megkérdezett járult hozzá. Részben vagy egészében azonosságának elrejtését kérte. Ezért elemző riportunkban azon megállapításokat, melyek közléséhez nem kaptunk engedélyt, anonimizált formában fogalmaztuk meg.

3. A vizsgált piacterek bemutatása

eMAG

Az eMAG cégcsoportot Romániában alapították 2001-ben. 2012-ben a dél-afrikai Naspers többségi tulajdonába került, akik azóta is a fő tulajdonosai a vállalatnak 2013-ban indította magyarországi tevékenységét. A legnagyobb mérföldkő hazánkban az Extreme Digital 2019-es felvásárlása, majd a két cég összeolvasztása volt. Értékesítési modelljükben az 1P és 3P értékesítés is megtalálható, azaz saját termékeket is árusítanak, illetve online piactérként biztosítják más kereskedők számára az értékesítési platformot. A legutóbbi lezárt mérlege alapján 78 milliárd forint alatti az árbevétele a cégnek.

Jófogás

A 2010 óta nyújt marketplace szolgáltatást. Az első négy évben – vagyis 2010 és 2014 között – klasszikus apróhirdetési oldalként működött, majd 2014-ben bevezették a háztól-házig szolgáltatást. Ennek keretében megvalósul a birtokbaadás és a vételár megfizetése, így a tulajdonos értelmezésében ez a tevékenység online piactérnek minősül.

Ugyanakkor - álláspontjuk szerint - tevékenységüknek az a része, ahol klasszikus hirdetési oldalként tevékenykednek, nem minősülne online piactérnek, mert a DSA rendelkezései azon platformokra vonatkoznak, amelyek esetében magán a felületen megtörténik a vásárlás. Azonban a DSA rendelet céljaival egyetértenek, s mivel tárhelyszolgáltatóként és online platformként mindenképpen a szabályozás alá esnek, ezért magukra vonatkozóan betartják az előírásokat.

Árukereső

Az Árukereső.hu-t 2004-ben alapították, mint ár-összehasonlító oldalt. Online piactérként 2015 óta működik, ekkortól egyes boltok és/vagy termékek esetén nem szükséges átkattintani a webáruház saját oldalára, hanem a termék az Árukereső felületén közvetlenül is megvásárolható. A cég szerint ez az üzleti modell természetes fejlődési útja: a listing⁴ oldalak vagy maradnak reklámfelületek, vagy nyitnak a kereskedés irányába. A döntést a lokális menedzsment hozta meg. (A szolgáltatás nem minden termék kategóriában érhető el.)

Jelenleg 3.000 feletti a szerződött partnereik száma. Ők túlnyomó részt Magyarországon bejegyzett egyéni vállalkozások vagy vállalatok, a külföldiek mind az Európai Unió országaiból valók. A partnerek (szinte) mindegyike aktív, legalább a listing szolgáltatást használta az elmúlt néhány hónapban. Az Árukereső rendelkezik egy megbízható partner programmal, ezen kell elérni egy bizonyos szintet ahhoz, hogy online piactér partner legyen egy vállalkozás. Ennek jelenleg a partnereik több mint 50 százaléka megfelel jelenleg.

⁴ Az IAB meghatározása alapján „Az ilyen oldalak fő célja, hogy a kereséseket, egy-egy téma körüljárását segítik. Ide tartoznak az apróhirdető felületek (pl. Jófogás), a piacterek (pl. Vatera), az állskereső-kínáló oldalak (pl. Profession) vagy az ár-összehasonlító oldalak (pl. Árukereső).” www.iab.hu/szotar/listing-oldal/

Szallas.hu

A Szallas.hu portál 2007-ben indult, szállásközvetítói oldalként. Jelenleg Lengyelországban, Csehországban, Romániában és Horvátországban van leányvállalatuk (utóbbi országban sales tevékenységet folytatnak). A partnerek szabályozott keretek között, egységes ÁSZF alapján csatlakozhatnak a platformhoz.

Szolgáltatást a cég alapításától kezdődően értékesítenek, s szintén az indulás óta online piactérnek tekinthető. Jelenleg körülbelül 17.000 magyarországi szállásadóval állnak kapcsolatban. A tavalyi év (2023) során a platformon keresztül körülbelül 500-550.000 foglalás történt. Az előző évi árbevételüket nem kívánták megadni, azonban elmondták, hogy emelkedett 2022-höz képest.

Pepita.hu

A platform 2017-ben indult webáruházként, a Szallas.hu alapítói hozták létre. Kezdetekben babaáruházként határozták meg magukat. Online piactérként 1-2 éve működik, s jelenleg már nagyon széles termékpalettát kínálnak. Állításuk szerint a cég növekvő piaci pályán van, bővültek külföldre is (Ausztria, Németország, Szlovákia, Románia, Bulgária). Üzleti modelljüket tekintve az eMAG-hoz hasonlítják magukat.

A profilváltásnak a fő oka az volt, hogy szerették volna kiterjeszteni az értékesített termékek körét. Ehhez informatikai fejlesztésre is szükség volt, de eljutottak odáig, hogy ezek a fejlesztések lehetővé tették, hogy ne csak baba-mama termékek legyenek az oldalon, hanem piactérként tudjanak működni. Az oldalon továbbra is vannak saját termékeik, ezek mellett működik a marketplace.

4. Felkészülés a DSA alkalmazására

Általában alkalmazott jogszabályok

Vizsgáltuk, hogy a jogi szakemberek milyen nagy fontosságú jogszabályokat említenek, melyek az online piacterek működését jelenleg is befolyásolják. A DSA mellett természetesen számos olyan törvény, rendelet került felsorolásra, melyeket figyelembe vesznek tevékenységük szervezése kapcsán. Többen kiemelték, hogy a DSA hatályba lépése előtt már számos olyan jogszabály volt érvényben Magyarországon, melyek akár szigorúbb rendelkezéseket is tartalmaztak, mint a most hatályba lépő EU direktíva.

A felsorolt jogszabályok közül a legtöbben a következőket említették:

- Eker törvény (2001. évi CVIII. tv.)
- GDPR⁵
- DAC⁶
- Adatvédelmi törvény (2011. évi CXII. tv.)
- Fogyasztóvédelmi jogszabályok
- Kormányrendelet a fogyasztó és a vállalkozás közötti szerződések részletes szabályairól (45/2014)
- A tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló törvény (1996. évi LVII. tv)

Ezeken kívül egyszer-egyszer említésre került a GPSR (General Product Safety Regulation), a PTK (2013. évi V. tv.), a közvetítői jogállásra vonatkozó törvény (2002. évi LV. tv.), a terrorista tartalmak eltávolítására vonatkozó jogszabály (Európai Parlament és Tanács (EU) 2021/784 számú rendelete), a P2B rendelet ((EU) 2019/1150 rendelet), a 19/2014. NGM rendelet a szavatossági és jótállási igények rendezéséről, a tisztességtelen forgalmazói magatartás tilalmáról szóló törvény (2009. évi XCV. tv.) és a kereskedelmi törvény (2005. évi CLXIV. tv.).

Némileg sokallják is a jogszabályokat a válaszadók, különösen problémás, hogy egy-egy területet más-más szinteken hozott jogszabályok is szabályoznak, melyek nem mindig vannak összhangban egymással.

„Üzleti oldalról [azt tapasztaljuk], hogy most azért az EU oldaláról nagyon sok szabályozás érkezik, amik látszólag nem nagyon vannak szinkronizálva egymással”

Emellett – főleg a határon átnyúló szolgáltatást is kínáló körében – az egyes országok nem teljes jogharmonizációja is nehézséget okoz.

⁵ Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2016/679 rendelete (2016. április 27.) a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 95/46/EK irányelv hatályon kívül helyezéséről (általános adatvédelmi rendelet) (HL L 119., 2016.5.4., 1. o.).

⁶ A Tanács (EU) 2021/514 irányelve (2021. március 22.) az adózás területén történő közigazgatási együttműködésről szóló 2011/16/EU irányelv módosításáról

„[Azt nehéz látni, hogy] ezek az egyes rendeletek milyen időzítéssel és milyen tartalommal kerülnek implementálása az egyes országokban. Hát ember legyen a talpán, aki átlátja az egészet és lépést tud vele tartani”

Ismertség, egyértelműség

A DSA jogszabály természetesen az összes, a felmérés során felkeresett kereskedő (illetve jogi képviselőjük) számára ismerős volt. A cégek teljes működését érinti az új reguláció.

A vizsgált cégeknél a jogi osztály a felelős az implementálásért, de általában ez együttműködésben valósul meg a cégvezetéssel és az IT vezetéssel. A kivitelezésben hangsúlyosan részt vesznek az ügyfélkapcsolati csapat munkatársai és vezetői is. Több megkérdezettnél rendelkezésre áll ún. „product” csapat, akik az oldalon hirdetett termékek szakértői, azaz ők felelősek azért, hogy az oldalon megjelenő termékleírások megfelelőek legyenek. Ezért a csapat tagjai komoly termékismerettel rendelkeznek. A nemzetközi cégeknél mindenhol egy nemzetközi jogi csapat is együttműködik a feladaton.

Ezen túlmenően az online piacterek egymást is figyelik, nézik a változásokat az Általános Szerződési Feltételekben, a weboldalakon, követik, hogy a versenytársak hogyan kezelik a DSA által előírt kötelezettségeket.

A felkészülésre szánt idő tekintetében akad eltérés a vizsgált vállalkozások között. Van, aki már a jogszabály megjelenésekor elkezdte tervezni az implementációt.

„2022 januárjában volt az első megbeszélésük a rendelettel kapcsolatban cégcsoport szinten. Azóta folyamatosan van munka, visszakövetések, fejlesztések.”

„Már fél-egy éve foglalkozunk vele”

„Vizsgáljuk, hogy mi fog ránk vonatkozni, próbáljuk értelmezni a jogszabályt, várjuk azt, hogy a magyar jogrendbe hogyan kerülnek át az egyes részletszabályok. Ugye itt is van még hiányosság.”

Ugyanakkor olyan is akadt, aki inkább a hatályba lépés előtt nem sokkal kezdte a folyamatait a jogszabályhoz alakítani és csak az év elejétől volt prioritás a megfelelés kialakítása. Jellemzően a nagyobb nemzetközi vállalatok láttak hozzá korábban, és a kisebb (minden tevékenységüket hazánkban folytató) vállalkozások később az implementálásnak.

Fontos kiemelni, hogy a megkérdezett jogászok alapvetően nemcsak hogy egyetértenek a DSA rendelkezéseivel, hanem kifejezetten támogatják és fontosnak tartják, így nem volt kérdéses, hogy megpróbáljanak maximálisan megfelelni az előírásoknak.

„Én a DSA szabályozásnak a céljával nagyon egyetértettem, és egyébként azt gondolom, hogy itt mindenki, aki ezen dolgozott. Mi ezt egy picit egy második GDPR-nak tekintettük, úgy is szerveztük rá a munkát, hogy azzal a komolysággal csináljuk, mint a GDPR-nál.”

Szinte mindenki megemlítette, hogy a DSA nem jelent érdemi szigorítást az eddigi működéshez képest, mert a korábban is létező magyarországi jogszabályok hasonló, vagy még szigorúbb, részletezettebb módon szabályozták a tevékenységüket. Azok az újdonságok, melyek először ebben az új jogszabályban jelentek meg, nem jelentősek a megfelelés szempontjából.

„A magyar fogyasztóvédelmi jogszabályok elég szigorúak, a DSA nem hozott túl sok újdonságot ebben a kérdésben. A panaszkezelésre például a DSA tekintetében évek óta létező folyamatok vannak nálunk mind a partnerek, mind a vásárlók tekintetében.”

Az újdonságok inkább részletszabályok voltak, melyeknek meg kellett felelni, de nem érintette alapvető mértékben a működésüket.

Némi kritika a jogszabály értelmezésével kapcsolatban azonban érkezett. Ezek többnyire a magyar nyelvű verzió pontosságával voltak kapcsolatosak. Egyébként is jellemző, hogy az EU-s jogszabályok esetén főleg az angol nyelvű verziót használják a jogászok. Különösen igaz azokra a vállalkozásokra, melyek egy nemzetközi cégcsoporthoz tartoznak. Ilyen esetekben általában nemzetközi szinten történik meg a felkészülés és több országot képviselő csapat dolgozik a rendeletnek a gyakorlatba történő átültetésén. Ennek fő oka nyilván az, hogy sokszor (bár nem mindig) ugyanaz az informatikai rendszer szolgálja ki az egyes országokban működő online piactereket, így az informatikai fejlesztések, átalakítások is központilag történnek. Viszont olyan vállalkozások, melyek nem tagjai egy nagyobb csoportnak is gyakran veszik elő a DSA angol verzióját, mert a magyar fordítást nem minden esetben érzik precíznek és kétségek esetén az angolt tekintik irányadónak.

„Egy EU-s jogszabálynál szinte mindig az angoltól indulunk ki, mert a magyar fordítások ritkán konzisztensek olyan szempontból, hogy bár mondjuk lehet, hogy az EU-s rendelet szövege környezetében konzisztens, de mondjuk már a magyar jogszabályi környezetben nem feltétlenül ugyanazt használják. Tehát sokkal könnyebb kiindulnunk magából az eredeti szövegből és azt értelmeznünk, hogy ... hogyan illeszkedik a magyar jogrendszerbe.”

„Az EU-s jogszabályoknál kicsit mindig gond, hogy a fordítás az nem mindig sikerül annyira jól. Itt is vannak olyan szakaszok, aminél inkább elővettem az angolt és visszanéztem, hogy biztosan úgy van, ahogy én azt értem.”

A jogszabály egyértelműségével kapcsolatban vannak a fordítási hibákon túlmutatóan is problémái a megkérdezetteknek.

„A magyar jogszabályokkal sok éve élünk együtt, egyre több gyakorlatot szereztünk benne, komfortosan mozgunk benne, akkor is, ha nem teljesen egyértelmű, akkor is értettük, tudtuk, hogy kell egy kérdést eldöntenünk. Én a GDPR-nál is és a DSA-nál is azt éreztem, hogy nagyon nehéz értelmezni és a gyakorlatra lefordítani. Cégcsoport szinten van direkt kapcsolat a Bizottsághoz, így azért tudtunk kérdezni. Volt nehézség az értelmezésében. Főleg a megvalósítás apróságainál. Nehezen implementálható jogszabálynak gondolom.”

Volt azért olyan piaci szereplő is, aki nem látott gondot különösebben a jogszabály értelmezésében:

„Számunkra egyértelműek és megpróbálunk ebben is úttörők lenni. Szerintünk abszolút megfelelünk a DSA által elvárt kritériumoknak.”

A DSA a legkomolyabb feladatokat az informatikai fejlesztések kapcsán jelentette, de az üzleti folyamatok átalakításában és az új szerződéses feltételek kialakításában (ÁSZF) is jelentett változást.

Átalakítás az informatikai rendszerekben és az egyéb folyamatokban

A jogszabálynak való megfelelés mindenhol együtt járt informatikai fejlesztéssel. Az interjúalanyok eltérő mértékűnek ítélték meg a szükséges fejlesztések mértékét. Volt, aki sokallta és túlzónak tartotta a megkívánt változtatásokat, de olyan is, aki nem érezte komolyabb teherterhelésnek. Akik szerint ez komoly feladat volt:

„...vannak olyan fejlesztések, ahol rendszereket kell átalakítani, meg kell találni, hogy egy bizonyos információt, hogyan tárolunk, amire egyébként eddig semmi szükségünk nem volt, csak a rendelkezés miatt kell. Vagyis maga az üzletmenet miatt fel sem merülne, hogy bizonyos adatot bekérjük... Van, hogy teljesen új folyamatokat kell emiatt kialakítani, úgyhogy nem mondanám egyszerűnek azért az implementálást.”

„A cégnek nagyon nagy investícióba került, mert azokat a fejlesztői órákat, azokat a termék órákat egy olyan dologba kellett beleölni, ami nem a trendi fejlesztésre ment el, esetleg a funkcióinak a fejlesztésére vagy felhasználóbarátabbá tételére, hanem egy olyan dologra, amit nem mi találtunk ki, egy jogszabályi megfelelésre.”

És akik ezt aránylag könnyen megoldották:

„Fejlesztést igényelt a dolog, de nem megugorhatatlan akadályok jelentkeztek”

„Fejlesztéseket igényelt, igényelt dokumentummódosításokat is, például az ÁSZF-ek módosítását, a folyamataink módosítását szintúgy igényelte, de azt gondolom, hogy könnyedén megugorható volt. Már a DSA megjelenése előtt is annak szellemében működtünk, jóformán csak formalizáltuk a már meglévő folyamatokat.”

„Nem sok változást kellett eszközölnünk”

Az informatikai fejlesztésen túl a munkafolyamatok is érintettek voltak. A legtöbben a jogellenes tartalmak bejelentése kezelésének folyamatait említették, mint ami feladatokat rótt a munkaszervezésre. Emellett a kereskedők nyomon követhetősége biztosításának folyamatai is átalakításra szorultak. Külön kihívás volt ez utóbbi téren a más országokból származó adatok megfelelőségének ellenőrzése (külföldi székhelyű kereskedők adatainak azonosítása, a megfelelőség eldöntése).

Érdekes felvetés volt, hogy bizonyos online platformok / piacterek üzleti modellje arra épül fel, hogy az eladó és a vevő csak akkor ismerheti meg a másik szereplő kilétét, ha közöttük létrejött az

adásvétel. Bár a felvetés mástól származott, de jelenleg főleg a Vatera, de valamennyire a szállásközvetítő oldalak is e logika mentén működnek.

A kereskedők felkészültsége a DSA-ra

Az online piactereken árusító kereskedők – a válaszadók véleménye szerint – nem igazán vannak tisztában a DSA által előírtakkal, nem igazán ismerik a jogszabályt úgy általában. Természetesen a nagyobb, akár saját webáruházat is üzemeltető kereskedők, vagy több hotelt is működtető láncok esetében jobb a helyzet, ők általában felkészültek, hiszen saját működésüket is számos jogszabály érinti. Ugyanakkor a kis, sokszor 1 fős vállalkozásoktól nem igazán lehet elvárni, hogy naprakészek legyenek a jogszabályok tekintetében. Az online piacterek maguk is próbálnak felvilágosító tevékenységet folytatni, különösen akkor, amikor a kereskedők azonosításához szükséges adatokat kérik be, ugyanakkor hiányolják, hogy a hatóság nem folytatott érdemi tájékoztatást. Itt kifejezetten az NMHH feladatának gondolták volna a szélesebb körű információnyújtást. Többen kiemelték, hogy a GDPR bevezetése kapcsán egy nagyon széleskörű, jól felépített tájékoztatási folyamat történt, aminek most is látták volna értelmét. Ugyanakkor a DSA kapcsán csak ad-hoc újságcikkekből értesülhettek azok az érintettek, akik egyébként a jogszabályokat nem követik nyomon naprakészen.

„Véleményünk szerint az NMHH feladata lenne a tájékoztatás, de egyáltalán nem tapasztaltuk, hogy ez megtörtént volna, vagy folyamatban lenne.”

„Az NMHH-nak vagy a Bizottságnak lenne a feladata a tájékoztatás.”

„...jó lenne, ha bármelyik állami szerv, lehet az a versenyhivatal, az NMHH vagy akármi, de tarthatna, vagy lenne valami ilyen tájékoztató, vagy YouTube-on egy videó, vagy valami ilyesmi.”

Az online piacterek üzemeltetői megosztották a tekintetben, hogy mennyire lesz a kereskedők körében lemorzsolódás az adatszolgáltatás szigorodása miatt.

A pesszimistábbak szerint a korábbi tapasztalatok alapján bármilyen olyan adminisztratív változás, mely a partnerektől a korábbinál magasabb szintű közreműködést jelent, automatikusan valamilyen mértékű távozást jelent.

„...borzasztó felháborodást vált ki, a kérdések garmadáját és felhasználói lemorzsolódást. Ennél különösen jelentősnek gondoljuk. Volt egy fogyasztóvédelmi jogszabályváltozás 2022. nyarán, ... az is nagyon botrányosan ment végbe. Ha jelszóváltoztatásra kérjük a felhasználókat, akkor is extrém felhasználói reakciókat vált ki. Üzletileg hátrányt jelent.”

Ugyanakkor a többség nem volt ennyire borúlátó, úgy vélik, hogy a megfelelő tájékoztatással meg lehet tartani a partnereket, hiszen nekik is hasznos az együttműködés az online piacterekkel.

A kereskedők folyamatos tájékoztatásának fontosságát külön is kiemelték az egyik interjú során.

„Tájékoztattuk a kereskedőinket a DSA-ról. Ez egyébként nem jogszabályi kötelezettségünk. A kereskedőket mindig legalább 15 nappal korábban tájékoztatjuk az ÁSZF változtatásairól, és indoklást is fűzünk mindig a változáshoz, annak szükségszerűségéhez. ...tájékoztattuk őket az ajánlórendszer fő paramétereiről, a fő termék megjelenítési paramétereiről, a »fő ajánlat«

meghatározásához használt paraméterekről. Küldtünk egy összefoglaló tájékoztatót különféle, az oldalon használt kiemelések megjelenítéséről, illetve a platformon történő hirdetések szabályairól."

5. Jelenlegi státusz

Hatás a működésre

A DSA-nak való megfelelés nem érintette érdemben az az online piacterek üzleti működését. Az egyes előírások ugyanakkor igényeltek egyrészt fejlesztéseket, másrészt pedig folyamatos kapacitásokat (főleg munkaerő tekintetében). Humán erőforrás tekintetében a legnagyobb kapacitásra a bejelentett jogellenes tartalmakkal kapcsolatos folyamatok menedzselésére, valamint a 2024. február 17. előtt regisztrált kereskedők szükséges adatainak begyűjtése során van szükség.

A kereskedő azonosítása

A vizsgált online piacterek a hirdetett termékek és szolgáltatások kapcsán jellemzően láthatóan és beazonosíthatóan közzéteszik, hogy ki az adott termék vagy szolgáltatás értékesítője.

Pepita.hu

A Pepita.hu-n minden terméknél fel van tüntetve, hogy ki az eladó⁷. A saját termékeknél is megjelenik a Pepita Zrt., mint eladó, így ugyanabban a struktúrában könnyen beazonosítható, hogy kivel köt szerződést a vevő. Egyáltalán nem fordult még elő olyan vásárlói reklamáció, hogy valaki ne tudta volna, hogy kitől vásárol, ki pontosan az eladó. Ami gyakrabban előfordul (havi 1-2 alkalommal), hogy reklamáció esetén a vásárló annak ellenére a Pepita ellen kezdeményez békéltető testületi eljárást, hogy a beadványában leírja, hogy 'X' Kft-től vásárolt és valami problémája volt a termékkel. Ilyenkor – vélhetően mivel a Pepita ügyfélszolgálatára elérhető, és maga a cég is ismertebb – inkább rajtuk keresztül szeretne jogorvoslatot kapni.

Szallas.hu

A szallas.hu véleménye szerint – az ügyfélszolgálatra érkező kérdések, panaszok alapján – az sosem merül fel kérdésként, hogy ki nyújtja a megvásárolt szolgáltatást és hogy a szallas.hu csak közvetítő szerepet tölt be (ez a tapasztalatuk alapján a fogyasztók számára egyértelmű).

Jófogás

A fogyasztók számára az oldal tulajdonosa szerint egyértelmű, hogy nem a Jófogástól vásárolnak. A márka bevezetése óta ezt az image-et építik, és minden termékoldalon látható, hogy ki az eladó. Ilyen jellegű panasszal sosem találkoztak. Ezt az ÁSZF-ben is megjelenítik.

A másik két vizsgált online piactérenél is az üzemeltető megítélése szerint a fogyasztók számára egyértelműen jelzik, hogy ki az eladó.

⁷ A riport mellékletében részletesen bemutatjuk az egyes online piacterek megoldásait a DSA rendelkezései kapcsán.

Kereskedők nyomonkövethetősége

A DSA 30. cikke szerinti kereskedői nyomon követhetőség kapcsán a vizsgált online piacterek – saját megállapításuk szerint – megfelelnek a jogszabályi előírásoknak.

Az egyik, véleményét név nélkül vállaló online piactérnél úgy látják, hogy a folyamataik már többségében eddig is megfeleltek a jogszabály előírásainak a korábban is hatályos szigorú magyar szabályozás miatt. Ugyanakkor a folyamataikat még most is alakítják. A jelenleg regisztráló partnerek esetében már a DSA előírásai szerint járnak el. A már meglévő partnerek jelentős része megfelel az előírásoknak, ugyanakkor itt még vizsgálják, hogy szükséges-e utólagos adatbekérés. A folyamataik úgy vannak kialakítva, hogy a regisztráló kereskedők által megadott adatokat összevetik a rendelkezésre álló cégbázisokban, adózási státusz adatbázisokban tárolt információkkal. Ehhez magyar cégek esetén külön dokumentumokat nem kérnek be, ilyen csak a külföldi illetőségű kereskedők kapcsán elvárás, bár van hozzáférésük külföldi adatbázisokhoz is. Az adatok ellenőrzésére időszakos felülvizsgálatot jelenleg nem tartanak, ha a partner jelzi, módosítják az adatokat.

Egy másik kereskedelmi platformot üzemeltető vállalat önértékelése szerint teljes mértékben megfelel a kereskedők nyomon követhetősége kapcsán előírt kritériumoknak. A kereskedő adatait a regisztráció során elkéri, illetve a marketplace szerződési feltételek előírják a kereskedő számára, hogy megfeleljenek a termékei az uniós jogszabályoknak. Gondot okoz néha, hogy a nem magyar kereskedőktől a szükséges dokumentumokat bekérjék, főleg olyan esetben, ha az adott ország jogrendjében nincsen a magyarnak megfelelő dokumentum (pl. aláírási címpéldány).

A Szallas.hu-nál a DAC7 kapcsán már van egy nagyon szigorú ügyfélazonosítási kötelezettség, ami kapcsán rengeteg adatot be kellett kérniük. Az ÁSZF alapján a partnerek a felelősek a megfelelő, helyes adatok szolgáltatásáért. Amit hozzáférhető adatbázisokból tudnak ellenőrizni, azt ellenőrzik. Ehhez egy API kapcsolaton keresztül elérhető céginformációs szolgáltatóval vannak kapcsolatban. Ez főleg az üzleti (nem magánszemély) partnerek esetében áll fenn. Speciális a vállalat helyzete, mert a szálláshely szolgáltatók egyébként is csak regisztrált módon kínálhatják a szállásokat, melynek kapcsán egyedi hatósági azonosítóval rendelkeznek. Ez nem csak Magyarországon van így, hanem egyre több országban bevezetésre kerül. Magyarországon minden szálláshely rendelkezik egy NTAK (Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központ) azonosítóval, melyet a szállásfoglalók megtalálnak a szallas.hu-n minden foglalható szállás adatlapján. A szallas.hu ezen túlmenően is közel teljeskörűen rendelkezik a partnerek szükséges adataival (kontaktinformáció, számlaszám, adóazonosító). A DAC7-tel párhuzamosan mindenkitől beszerzik a szükséges, de még hiányzó adatokat. A már újonnan regisztráló partnereknél a regisztrációs felület teljeskörű kitöltése szükséges a regisztrációhoz.

A Jófogásnál a február 17. óta regisztráló kereskedők kötelesek már a DSA által megkövetelt adatokat megadni a szolgáltatás igénybevételéhez. A korábban regisztrált kereskedők kapcsán is elindult a folyamat, mely segítségével begyűjtik a hiányzó adatokat, de a rendelkezésre álló türelmi idő fényében még csak az elején tart a folyamat, pontos statisztikák nem állnak rendelkezésre annak állapotáról. A fő gondot adatvédelmi szempontból az okozta, hogy személyi igazolvány másolatára vagy elektronikus tanúsítványra van szükség. Mivel nem szerettek volna személyi igazolványt tárolni, próbáltak alternatív megoldást keresni, de nem volt világos, hogy mit fogad el itt alternatívaként a jogalkotó. Egyelőre a személyi igazolvány másolatot fogadják el az egyéni kereskedőktől. Éves

ellenőrzést vezettek be a kereskedői adatok ellenőrzésére, de a szerződéses feltételeik között szerepel, hogy a kereskedő köteles feléjük jelenteni, ha a regisztrált adataiban változás áll be. Ennek elmaradása a fiók felfüggesztéséhez, a szolgáltatásnyújtás megtagadásához is vezethet. A piactéren értékesítő kereskedők adatait szerződéses kötelezettség alapján a kereskedők adják meg egy szabadszavas felületen, de további informatikai fejlesztés várható ezen a területen az egységesítés érdekében. Emellett nyilatkozatmintát biztosítanak a kereskedőnek, hogy a DSA 30. cikk e) pontjában meghatározott kötelezettségeiknek eleget tehesse. A további fejlesztések során egy checkbox fog rendelkezésre állni a kereskedők számára, melynek jelölésével egyszerűbb módon fogják tudni a megfelelést vállalni.

A Pepita.hu-nál a kereskedők nyomon követhetősége kapcsán korábban is gyűjtöttek az azonosításhoz szükséges adatokat, de nem minden partner kereskedőtől egységesen ugyanazok az adatok voltak meg. Az adatok tárolásának a jogi alapja egy, a kereskedőtől származó hozzájárulás volt. Most már egy jogszabályi kötelezettség az adatok tárolásának az alapja, erre hivatkozva kérik be a jelenleg hiányzó adatokat. A DSA leginkább egy ponton hozott újdonságot számukra. A jogszabály elvárja a kereskedő saját kiállítású tanúsítványát az értékesített termékeknek az uniós jognak való megfelelése tekintetében. Ez az, amit gyakorlatilag mindenkitől be kell gyűjteniük. Erre az 1 éves türelmi idő elegendő lesz. Ezen túlmenően a „lyukacsos”, azaz adathiánnyal érintett adatbázis feltöltése zajlik jelenleg. Az újonnan regisztráló partnerektől már teljeskörű adatokat kérnek a DSA rendeletnek megfelelően. Nagy ellenállás nincs a kereskedőkben. Jó lenne, ha kicsit több idő lenne a folyamatra, mert most a kereskedők nagyon mással vannak elfoglalva. A DSA bevezetése egybe esett a Magyar Posta kötelező igénybevitelével, ami nagyon leköti a kereskedők energiáit. A kereskedők személyazonosítási okmányainak beszerzése sem volt különösebb probléma. Volt, aki visszakérdezett ennek szükségszerűsége miatt, de mindenkivel sikerült ezt a kérdést tisztázni. Ezek az adatok korábban is hasznosak voltak a piactér számára, így gyűjtötték is, mert például egy fizetési meghagyásos eljárásban szükségesek voltak (például jutalék nemfizetés esetén). Nagyjából a kereskedők felével kell felvenniük a kapcsolatot adatkérés kapcsán. Ezt a 10 fő fölötti ügyfélszolgálat segítségével, kampányszerűen végzik. Próbálják ezt a folyamatot minél hamarabb lezárni, mert az év második felében már a NIS2-felkészülés⁸ fogja az időt lekötöni.

Jogellenes tartalmak jelentése

A Jófogás már eddig is biztosított lehetőséget a jogellenes tartalmak jelentésére, erre többféle opció is a felhasználók rendelkezésére állt. A DSA rendelkezéseihez igazítva tovább egyszerűsítették a bejelentés lehetőségét, az egyes hirdetett termékek oldalain egy gomb megnyomásával jelenthető a tartalom. Problémát az okozott, hogy ennek hatására megtízszereződött a bejelentések száma, amit nagyon nehéz kezelni. Kifejezetten rosszhiszemű bejelentők is vannak, akik mennek sorba a hirdetésekben és többszáz hirdetést is megjelölnek jogellenesként, feltehetően minden alap nélkül.

⁸ Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2022/2555 irányelve (2022. december 14.) az Unió egész területén egységesen magas szintű kiberbiztonságot biztosító intézkedésekről, valamint a 910/2014/EU rendelet és az (EU) 2018/1972 irányelv módosításáról és az (EU) 2016/1148 irányelv hatályon kívül helyezéséről (NIS 2 irányelv) <http://data.europa.eu/eli/dir/2022/2555/oj>

A korábbi vonatkozó rendeletekhez képest az új eljárás más (lényegesen rövidebb) határidőket és visszacsatolási kötelezettségeket ír elő. Az online piactereknek át kellett dolgozniuk a folyamatokat. A Jófogásnál 3 munkanapon belül visszajeleznek a bejelentő számára. Leginkább emailen, illetve a weboldalon biztosított form-okon keresztül érkeznek a bejelentések. A rosszhiszemű bejelentők bejelentési lehetőségeit tervezik korlátozni a jövőben.⁹

Bejelentés esetén megkeresik a kereskedőt. A jogellenes tartalomról történő tudomásszerzés már felelősséget jelent a piactérnek. Ha meg tudják állapítani, hogy valóban jogellenes a tartalom, akkor lekerül a tartalom az oldalról, illetve a piactér felelősségének megléte miatt akkor is, ha az eladó nem tudja bizonyítani, hogy nem jogellenes a tartalom. A kereskedők eddig még sosem éltek jogorvoslattal a tartalmuk eltávolítása miatt.

A Pepitánál a jogellenes tartalom bejelentésére a már a DSA hatályba lépése előtt is rendelkezésre álló, szellemi tulajdon bejelentése funkciót tervezték átalakítani. A tervek szerint ez a funkció az interjút követő napon élesedett volna. Március 31-i tesztünk alapján azonban ez még jelenleg is csak a szellemi tulajdon megsértésének bejelentésére szolgál. A funkció nem kapcsolódik termékhez, az oldal alján termékektől függetlenül található meg. Bejelentést egyébként jelenleg az ügyfélszolgálaton keresztül is lehet tenni, melynek telefonos és emailes elérhetősége szintén – a minden oldalról elérhető – láblécben szerepel. A legtöbb bejelentés a segitunk@pepita.hu email címre érkezik. Ezeket általában az ügyfélszolgálat kezeli, bonyolultabb ügyben a jogtanácsosig jut el a bejelentés. A termékoldalak láblécében van egy visszaélés-bejelentés funkció. Általában erre is általános, termékekkel kapcsolatos bejelentések érkeznek, melyeket – a bejelentő értesítése után – a szokásos ügyfélszolgálati eljárás keretében kezelnek. A bejelentők számára minden esetben visszajeleznek. 1-2 napon belül megtörténik a visszajelzés az ügy feldolgozásának megkezdéséről. Ilyenkor direktben a jogtanácsos elérhetőségét is megkapják az egyszerűbb kommunikáció biztosítása érdekében. A folyamat végén minden bejelentő tájékoztatást kap, hogy milyen döntés született, milyen indokok alapján és ha nem ért egyet, akkor milyen módon tud felszólalni. A bejelentések megoldásával kapcsolatban a jogtanácsos tesz javaslatot, az ügy komolyságának fényében akár a vezérigazgatónak is döntési joga van.

Házon belüli fejlesztő csapatuk folyamatosan dolgozik az oldal fejlesztésén. Egyre inkább keresik a lehetőségét a mesterséges intelligencia alkalmazásának. Ezt vélhetően a jövőben a csalások kiszűrése és egyéb fogyasztóvédelmi célok kapcsán is alkalmazni fogják. Annak biztosítása, hogy akár több millió termék esetében garantálják a jogszerűséget, manuálisan rendkívül nehéz. Jelenleg csak ilyen lehetőségük van. Ebben vélhetően főleg majd mesterséges intelligencia megoldások fogják biztosítani a megfelelést.

A magyar vagy EU-s fogyasztóvédelmi hatóságok által feketelistára helyezett termékeket eltávolítják a piactérről. Ez nem túl gyakori, egy-két emlékezetesebb ilyen eset volt. Olyan felkapott és Magyarországon tiltott termékek, mint például az Elf-Bar, már az oldalra kikerülés előtt kiszűrésre kerülnek.

Nem megalapozott termék bejelentéssel találkoztak, rosszhiszemű bejelentőkkel eddig nem nagyon.

⁹ A DSA 23. cikk (2) elő is írja az online platformok számára, hogy fel kell függeszteniük azon bejelentők bejelentéseinek kezelését, akik gyakran tesznek nyilvánvalóan megalapozatlan bejelentéseket.

A szallas.hu-nál nehezen értelmezhető a jogellenes tartalom. Egyetlen esetben volt eddig védjegybitorlással kapcsolatos ügyük, amit rendeztek. A szallas.hu oldalának alján (láblécében, amely bármely szálláshely-ajánlat megnyitásakor is elérhető) megtalálható az ügyfélszolgálat elérhetősége, a panaszkezelés módja és folyamata, emellett sértő tartalom és visszaélés bejelentésére is lehetőség van. Tapasztalatok alapján a reklamációk, fogyasztói panaszok az ügyfélszolgálatra érkeznek. A fogyasztói panaszok kezelésének módját a DSA szabályozás nem alakította át.

Egy másik online piactérnél proaktív módon végeznek ellenőrzést, főleg bizonyos termékcsoporthoz fókuszálva, hogy kiszűri a jogellenesen forgalmazott termékeket. Így a biztosan nem forgalmazható termékeket, vagy a speciális engedéllyel forgalmazható termékeket már a feltöltés előtt ellenőrzik. A fogyasztói bejelentésre tett intézkedéseknek is kialakított eljárásrendje van. Bejelentéskor nem veszik le automatikusan az érintett terméket. Védjeggyel kapcsolatos bejelentésekkor megvizsgálják, hogy az tette-e a bejelentést, aki arra jogosult. A védjeggyel kapcsolatos reklamációk egy része hasonlóságon alapuló bejelentés (ábrás vagy szövegdjegy) vagy – exkluzív vagy szelektív disztribúciós megállapodás megléte okán – forgalmazási jogosultsággal nem rendelkező eladó általi forgalmazást bejelentő ügy. Indokolt esetben a terméket leveszik az oldalról, de ha bebizonyosodik, hogy a forgalmazás jogszerű (pl. tanúsítvány utólagos bekérésével), akkor visszaaktiválják a terméket. Van egy link, ahol egyrészt márkavédelemre, valamint másrészt egyéb fogyasztói bejelentésre. A legtöbb bejelentés IP claim¹⁰ témakörben születik (a bejelentések nagyjából 80 százaléka). Ezek nagy része egyébként üzleti bejelentőktől (tehát nem vásárlóktól) érkezik. Havi szinten nagyjából 100-200 jogellenes tartalomra vonatkozó bejelentés érkezik. Az anyacégnél található egy csapat, akik maguk is vizsgálják a feltöltött termékeket (nem forgalmazható termékek, tiltott összetevőket tartalmazó termékek). Van egy piroslámpás lista a tiltott termékekről. Azért is van arányaiban kevés nem IP claim témájú bejelentés, mert ezek a belső ellenőrzések jól működnek a termékek jogszabályi megfelelése kapcsán. A folyamat a rendelet értelmében kialakításra került – mind a bejelentők, mind az érintett szolgáltatók haladéktalanul értesítést kapnak a jogellenes tartalom bejelentésének vonatkozásában – a bejelentők automata rendszerüzenet formájában haladéktalanul értesítésre kerülnek bejelentésük rögzítéséről, illetve a bejelentés vizsgálása során annak módjáról, lehetséges kimeneteléről, valamint a belső panaszkezelési rendszerről.

Beépített megfelelés

A beépített megfelelés kapcsán a vizsgált piaci szereplők nem alakítottak ki külön folyamatokat vagy pedig az oldalaikon jelentősebb átalakítást nem végeztek. Az online piactereknek a termékek feltöltését lehetővé tevő űrlapjaik széleskörű információ átadását teszik lehetővé, tehát a kereskedőknek lehetővé válik, hogy minden a jogszabály által előírt információt megadhassanak. Egységesen úgy vélik a megkérdezett online piacterek, hogy ők ezzel teljesítik a 31. cikkben előírt elvárásokat.

¹⁰ Intellectual Property law, azaz iparjogvédelem, ami a műszaki jellegű szellemi alkotások, valamint az áruk és szolgáltatások megkülönböztetésére szolgáló megjelölések (árjelzők) jogi oltalmát biztosító jogintézmény.

Az online piactereknek nincs lehetőségük, hogy a feltöltött termékeket, illetve az azokkal kapcsolatos információknak az elvárások szerinti biztosítását tételesen ellenőrizzék. A vizsgált piactereken általában milliós nagyságrendű termék vár a vásárlókra, melynek manuális ellenőrzése nem reális. Többnyire minimális mértékben végeznek ellenőrzést a feltöltött termékekre, szolgáltatásokra vonatkozóan. A jogszabályt úgy értelmezik, hogy az nem ír elő számukra ilyen jellegű monitoring tevékenységet, a jogszabályban szereplő „ésszerű erőfeszítés” elvárásait pedig teljesítettnek vélelmezik.

Az ellenőrzések általában a felhasználók által jelentett tartalmak vizsgálatára korlátozódnak. A jelentett tartalmak származhatnak egyszerű fogyasztóktól, vagy a termék/márkatulajdonosoktól, esetleg ezek által globálisan működtetett ún. „watchdog” csapatoktól, vagy ún. külsős moderátoroktól. A vizsgált piaci szereplők közül van olyan, mely saját maga is működtet a termékek megfelelőségét dedikáltan ellenőrizni hivatott csapatot. Jellemzőbb az ilyen jellegű tevékenység azokra a piaci szereplőkre, melyek jellemzően új, forgalomban lévő termékek kereskedelmét teszik lehetővé és kevésbé azokra, akiknél jelentős arányban használt termékek forgalmazása is zajlik.

Ellenőrzést célzottan még azok az online piacterek végeznek, ahol a kereskedők értékelése a fogyasztók számára rendelkezésre áll. Azon kereskedők, akik nagyon rossz átlagos értékelést kaptak, vagy pedig az értékük egy bizonyos időszakban nagy mértékben esik, áteshetnek célzott ellenőrzésen.

Említésre került, hogy bizonyos érzékeny termékkategóriák esetén intenzívebben, esetleg engedélyköteles termékek esetén a kategóriára vonatkozóan külön szabályok szerint ellenőrzik a megfelelést. Példaként az egyik válaszadó említette, hogy faáru esetén a NÉBIH-hel együttműködve konkrét tanúsítványt kérnek a közzétételhez. Itt informatikai fejlesztés is történt. A feltöltésnél egy külön mezőben kell megadni információt, ami hiányában nem végezhető el a folyamat.

A csalások kiszűrésére az egyik vizsgált online piactér rendelkezik egy olyan eszközzel, mely a korábban bejelentett csalással érintett hirdetések szövegei alapján keres csalás-gyanús hirdetéseket. A csalások ebben az esetben a kifizetett, de nem kézbesített termékek, a kézbesített, de a hirdetéssel nem megegyező termékek kereskedelmére vagy akár a jogellenesen megszerzett felhasználói fiókokon keresztül üzletelésre is kiterjedhetnek.

Próbavásárlásokat a vizsgált online piacterek nem végeznek a csalások kiszűrésére.

Kiskorúak védelme

A kiskorúak védelme kapcsán a DSA nem írt elő olyan újdonságot, mely miatt a jelenlegi folyamatok megváltoztatására lett volna szükség.

A legtöbb piactéren az ÁSZF kizárja a kiskorúak vásárlását, így ilyen igény nem merült fel. Amennyiben ilyen fejlesztésre szükség lenne, az megvalósítható.

A DSA piaci hatása

A DSA bevezetése kapcsán a megkérdezettek nem gondolják, hogy jelentősebb mértékben befolyásolná a jelenlegi piaci folyamatokat és struktúrát. Aki akar, meg tud felelni az új jogszabálynak. Üzleti szempontból tisztulást okozhat, de nem annyira a piacterek, mint inkább az azokat igénybe vevő kereskedők szintjén. Ugyanakkor nagy változást itt sem várnak tőle a megkérdezett piacterek. Főleg a fogyasztók számára gondolják előnyösnek az új jogszabályt.

„Segíteni fogja a fogyasztók védelmét.”

„Nagy hatása nem lesz a szektor működésére. Főleg a fogyasztók számára lesz előnyös, ha ez már rutinszerűen fog működni. Némi feladat a piactereknek, de meg lehet vele birkózni.”

„Azoknak a platformoknak az eltűnéséhez fog vezetni, akik eleve azzal a céllal jöttek létre, hogy a fogyasztókat átverjék. Egy megtisztulást várok. Fél-egy éves időtávon már várok változást”.

Megbízható bejelentő

A piaci szereplők általában ezzel a kérdéskörrel nem foglalkoznak. Várják, hogy mikor jelenik meg a minősítéssel kapcsolatos jogszabály, illetve a megbízható bejelentők listája.

A megbízható bejelentőkre nem terveznek külön folyamatokat, mert azt vélelmezik, hogy minden bejelentőt azzal a komolysággal kezelnek, ami a megbízható bejelentőkkel kapcsolatos előírásoknak is megfelel.¹¹

A tájékoztatáshoz való jog

A vizsgált online piactereknél általában nincsen folyamat a 32. cikk szerinti tájékoztatási eljáráshoz. Egy válaszadó említette, hogy most dolgoznak azon, hogy legyen ilyen eljárás, a többiek az érintett esetek nagyon alacsony száma miatt nem dolgoztak még ki ilyet. Mivel az összes érintett vásárló tájékoztatása nem biztos, hogy direkt kommunikációval megoldható (főleg a már nem működő kontakt adatok miatt), ezért ilyen kötelezettség végrehajtását leginkább a weboldalon elhelyezett közleménnyel gondolnának végrehajtani.

Átláthatósági és jelentési kötelezettség

A Pepitánál a felhasználók számát a DSA által előírt módon még nem teszik jelenleg közzé, ehhez informatikai fejlesztés szükséges. Bár marketing szempontból megjelenik egy adat az összes termékoldalon (Jelenleg (március 31-én): havi 4.000.000+ látogató).

A Jófogásnál, Szallas.hu-nál, az eMAGnál és az Árkeresőnél már megtalálható a felhasználók száma az oldalon (lásd részletesen a mellékletben).

¹¹ A DSA 22. cikk (1) előírja a platformok részére a megbízható bejelentők bejelentéseinek kiemelt kezelését.

Tekintettel arra, hogy jelenleg a magyarországi koordinátor, az NMHH nem jelölt ki egyetlen, a peren kívüli vitarendezési testületekre vonatkozó részletes szabályokról szóló (mintegy két és fél hete megjelent) 4/2024. (III. 21.) NMHH rendelet szerinti peren kívüli vitarendezési testületet sem, a DSA 24. cikke (1)-a-b pontja alapján előírt bejelentési kötelezettség még nem működik egyik megkérdezett piaci szereplőnél sem.

DSA kritikus pontjai, nyitott kérdések

Arra a kérdésre, hogy vannak-e esetleg további kérdéseik, értelmezési nehézségeik a megkérdetteknek a DSA alkalmazása kapcsán, született néhány felvetés.

- Nem teljesen egyértelmű, hogy kik tartoznak a DSA szabályozás alá. Hasznos lenne ennek pontosabb definíciója.
- A DSA jogellenes tartalmakra vonatkozó bejelentésre vonatkozó rendelkezéseit hogyan kell együttesen alkalmazni az Eker törvény (2001. évi CVIII. tv.) 13. paragrafusával? A két jogszabály más eljárásrendet ír elő. A DSA egy szigorúbb előírás, elegendő-e ezt alkalmazni?
- Jogellenes tartalmak miatti döntésekkel szembeni jogorvoslati lehetőség a felhasználók részére. Ez akkor biztosított nekik, ha a panasztételi lehetőségeket kimerítették a szolgáltató felé, viszont panasz eljárás lefolytatására KKV nem köteles. Hogy tud vagy kihez tud valaki fordulni, akinek ilyen ügye volt egy KKV szereplővel?
- Mi a távollévők közötti szerződés lehetővé tételének pontos definíciója. Ha a teljes szerződéskötés valamelyik eleme hiányzik (pl. a kereskedőtől a vevőhöz direkt módon történő visszaigazolás szükséges a szerződés életbe lépéséhez), akkor ez már nem esik a rendelet hatálya alá?
- A jogellenes tartalmak Bizottság felé történő riportálása rendkívül nehéz feladatnak tűnik, nem egyértelmű a szabályozás. Erre jó gyakorlatot egyik szereplőnél sem láttunk.
- A piaci szereplők várnak még rendeleteket, melyek kapcsolódnak a DSA-hoz. Tanúsított szervezet, minősített bejelentők, felügyeleti díj (ennek számítási módja, alapja, mértéke), árbevételi adatszolgáltatási kötelezettség témakörében várják még a jogszabályokat a piaci szereplők.
- A felügyeleti díj hogyan vonatkozik a platformokat nem Magyarországról üzemeltető cégekre.
- Egy megjegyzés: a rendeletben (13. cikk) más értelemben szerepel a „jogi képviselő”, mint amire a magyar jogi nyelvben használjuk (az ügyvéd, vagy jogtanácsos, aki eljár az ügyfél érdekében).
- A 24. cikk (1) kapcsán az egyik válaszadó megjegyezte, hogy az NMHH nem jelölt még ki egyetlen peren kívüli vitarendezési testületet sem (4/2024. NMHH rendelet), így nem tudnak miről riportálni.

Többen elmondták, hogy nagyon szeretnék olyan fórumot, ahol a hatóság képviselőivel lehetne egyeztetni a rendelet részleteiről.

„Főleg a GVH szervez fórumokat egy jogszabály életbe lépése előtt, ahol lehet kérdezni, közösen értelmezni. Örömmel látnának ilyet az NMHH részéről a DSA kapcsán.”



„Jó lenne, ha a tájékoztatás, illetve az átadott dokumentumok magyar és angol nyelven is rendelkezésre állnának, főleg a kereskedő partnerek tájékoztatása érdekében.”

6. Melléklet – az online piacterek weboldalainak jellemzői


A forgalmazó feltüntetése az egyes oldalakon

Árukereső


Az Árukeresőn a listing találatoknál a kereskedő logójával jelölik, hogy ki termék értékesítője. A „megvásárolom” feliratú, eltérő színű gomb mutatja, ha a termék közvetlenül a platformon is megvásárolható:

árukereső!  

Itt van: Főoldal > Számítógép > Memória modul > DDR4 Kingston memória > Kingston FURY Beast 16GB (2x8GB) DDR4 3200MHz KF432C16BBK2/16






Kingston FURY Beast 16GB (2x8GB) DDR4 3200MHz KF432C16BBK2/16
★★★★★ (110 vélemény)

17 580 Ft  **Raktáron**

Vásárlás az Árukeresőn?

Házzhozállítás: 1 490 Ft-tól
Személyes átvétel: **ingyenes**
Átvételpont: 990 Ft-tól







A termék eladója: **pcland**
 **MEGBÍZHATÓ BOLT**


 (4) **16 690 Ft-tól** 50 ajánlat  **Árfigyelő** **Összehasonlítás**










Boltok és árak **Termékleírás** **Vélemények (110)** **Kérdezz felelek (5)**

Szűrés: **Megbízható Bolt** (39) **Személyes átvétel** (40)

Kiemelt ajánlataink Kingston FURY Beast 16GB (2x8GB) DDR4 3200MHz KF432C16BBK2/16 **termékre** Mi alapján válogatunk?

| | | | |
|--|---|--|--|
|  ★★★★★ (14008 vélemény)  MEGBÍZHATÓ BOLT Bolt info | Kingston DDR4 Kingston FURY BEAST 3200MHz 16GB - KF432C16BBK2/16 (KIT 2DB) (KF432C16BBK2/16) | 17 860 Ft Raktáron | <input type="button" value="irány a bolt >"/> firstshop.hu |
|  ★★★★★ (194364 vélemény)  MEGBÍZHATÓ BOLT Bolt info | Kingston FURY 16GB KIT DDR4 3200MHz CL16 Beast Black (KF432C16BBK2/16) | 16 890 Ft + 1 390 Ft szállítási díj Raktáron | <input type="button" value="irány a bolt >"/> alza.hu |
|  ★★★★★ (17102 vélemény)  MEGBÍZHATÓ BOLT Bolt info | KINGSTON DIMM memória 2X8GB DDR4 3200MHz CL16 FURY BEAST BLACK (KF432C16BBK2/16) 1 munkanapos GLS kiszállítás vagy átvétel a XIII. kerületben | 19 990 Ft + 1 990 Ft szállítási díj Raktáron | <input type="button" value="irány a bolt >"/> mysoft.hu |

Az Árukereső.hu-n megvásárolható ajánlataink  **További információk a Vásárlási Garanciáról**

| | | | | |
|--|---|---|--|---|
|  ★★★★★ (363 vélemény)  MEGBÍZHATÓ BOLT Bolt info | Kingston 16GB DDR4 3200MHz Kit(2x8GB) Fury Beast Black (KF432C16BBK2/16) Bp. XIII. kerületben ingyenes átvétel, GLS automata 990 Ft |  Mi ez? | 17 580 Ft + 1 490 Ft szállítási díj Raktáron | <input type="button" value="megvásárolom"/> <input type="button" value="irány a bolt >"/> pcland.hu |
|  ★★★★★ (7509 vélemény)  MEGBÍZHATÓ BOLT Bolt info | Kingston 16GB 3200MHz DDR4 Kit 2x8GB FURY Beast Black - KF432C16BBK2/16 (KF432C16BBK2/16) |  Mi ez? | 17 780 Ft + 2 858 Ft szállítási díj Raktáron | <input type="button" value="megvásárolom"/> <input type="button" value="irány a bolt >"/> bevachip.hu |
|  ★★★★★ (894 vélemény)  MEGBÍZHATÓ BOLT Bolt info | Kingston Fury Beast Black 16GB DDR4 3200MHz RAM Memória (KF432C16BBK2/16) |  Mi ez? | 18 490 Ft Raktáron | <input type="button" value="megvásárolom"/> <input type="button" value="irány a bolt >"/> magicsystem.hu |

Letöltve: <https://www.arukereso.hu/memoria-modul-c3577/kingston/fury-beast-16gb-2x8gb-ddr4-3200mhz-kf432c16bbk2-16-p686674797/>, 2024. 03. 27. 6:54

A forgalmazó nevére kattintva a fogyasztó információkat olvashat a vásárlás körülményeiről:

Kingston FURY Beast 16GB (2x8GB) DDR4 3200MHz KF432C16BBK2/16
 17 580 Ft Raktáron
 Vásárlási Garancia
 90 napos termék visszaküldés
 Árgarancia
 A pénz biztonságban van
 Nincs több probléma a megrendelt termékkel
 Nincsenek megválaszolatlan kérdések

Kingston 16GB DDR4 3200MHz Kit(2x8GB) Fury Beast Black (KF432C16BBK2/16)
 17 580 Ft
 Be-Va Chip
Kingston FURY Beast Black 16GB DDR4 3200MHz RAM Memória (KF432C16BBK2/16)
 18 490 Ft
 MAGIC

Letöltve: <https://www.arukereso.hu/memoria-modul-c3577/kingston/fury-beast-16gb-2x8gb-ddr4-3200mhz-kf432c16bbk2-16-p686674797/>, 2024.03.27. 7:00

A kereskedők részletes adatait nem tudtuk elérni az oldalról, de minden terméknel egy linken elérhető az érintett webáruház oldala.

Decathlon

A Decathlon a saját termékek esetében nem tünteti fel a forgalmazót, csak a külsős cégeket jeleníti meg.

5 490 Ft
KIPRUN
 Gyerek futónadrág, meleg - Kiprun Warm
 ★★★★★ (1)

11 990 Ft
EVADICT
 Férfi futónadrág, terepfutáshoz, meleg - Emboss
 ★★★★★ (18)

16 990 Ft
KIPRUN
 Férfi futónadrág, meleg, víztelpergő - Kiprun Run 900 Rain
 ★★★★★ (2)

8 990 Ft
KIPRUN
 Gyerek futónadrág, cipzáros - Kiprun Drye 500

11 960 Ft
KILPI
 Női futónadrág Kipli LAPINA-W
 Forgalmazza és szállítja: Kipli (HU)

11 960 Ft
KILPI
 Férfi futónadrág Kipli RAFEL-M
 Forgalmazza és szállítja: Kipli (HU)

19 960 Ft
KILPI
 Női futónadrág Kipli ALEXO-W
 Forgalmazza és szállítja: Kipli (HU)

11 960 Ft
KILPI
 Férfi futónadrág Kipli RAFEL-M
 Forgalmazza és szállítja: Kipli (HU)

Letöltve <https://www.decathlon.hu/search?Ntt=fut%C3%B3nadr%C3%A1g>, 2024.03.31. 17:02

A termékoldalon késsel kiemelik a forgalmazót, de ugyanilyen módon tüntetik fel azt, hogy hány hűségpontot kap a vásárló a vásárlás után.

KILPI

Női futónadrág Kilpi ALEXO-W

19 960 Ft

A Kilpi ALEXO-W női futónadrágot nem csak futáshoz tervezték, hanem fitnesshez és egyéb sportokhoz és kültéri tevékenységekhez is hidegebb időben.

Szín: kék



Méret:

Méretválasztás ▼

Kosárba teszem

Forgalmazza és szállítja: **Kilpi (HU)**



+ 199 pont

jár ezért a termékért fizetés után

Méretáblázatok [↗](#)

Letöltve: https://www.decathlon.hu/p/mp/kilpi/noi-futonadrag-kilpi-alexo-w/_R-p-60b0e310-3f53-42e3-b014-ac5c1bbd271d?mc=60b0e310-3f53-42e3-b014-ac5c1bbd271d_c5, 2024.03.31. 17:03

A forgalmazókról jelenleg a cégnév, a cím és a cégjegyzékszám érhető el.

Forgalmazó bemutatása

Forgalmazó bemutatása : Citidepo Kft

Cím :
Puskás Tivadar út,
2040 BUDAÓRS
HU

Cégjegyzékszám : 13 09 162895

eMAG

Az eMAG nem tünteti fel a termékek listázásakor a forgalmazót, de a termékre kattintva már egyértelműen megjelenik az információ.

The screenshot shows a search results page on eMAG. On the left, there are filter panels for 'Easyboxba rendelhető' (Yes: 211), 'Elérhetőség' (Raktáron: 211), 'Ár' (Price ranges: 1-5,000 (107), 5,000-10,000 (63), 10,000-20,000 (32), 20,000-50,000 (8), 50,000-100,000 (1)), and 'Gyártók' (Podor Kft. (210)). The main area displays four product cards: 'Sherry ecet 250 ml' (2,450 Ft), '*Kóstoló* ajándécsomag' (15,900 Ft), 'Sherry ecet 500 ml' (3,590 Ft), and 'Sherry ecet 100 ml' (1,949 Ft). Each card includes a product image, a 'Kosárba' button, and 'Ingyenes szállítás Easyboxba' text.

Letöltve: https://www.emag.hu/search/p%C3%B6d%C3%B6r%20sherry%20ecet?ref=effective_search, 2024.03.31. 17:10

Supermarket / Élelmiszerek / Gourmet termékek / Gourmet termékek Podor Kft.

Termékkód: PODOR_250_16269

Sherry ecet 250 ml



Mennyiség kiválasztása: 250 ml

100 ml 250 ml 500 ml

Szállítás: Budapest

Személyes átvétel innen:
easybox Dp. XXI ker. Erdős u 133
Átveheti a csomagot ápr. 3., 08:00 után
690 Ft

szállítási módok megtekintése

Információk:

✓ 14 napos visszatérési jog

Össz. meg

Összehasonlítom

2.450 Ft

Forgalmazza a(z): Podor Kft.
raktáron



Kosárba



Kedvencekhez ad

Letöltve: <https://www.emag.hu/sherry-ecet-250-ml-podor-250-16269/pd/DRWLBFBMM/>, 2024.03.31. 17:11

A termékoldalon a kereskedő részletes adatai érhetőek el:

Pödör Kft.

Pödör kft. (a továbbiakban: Kereskedő vagy Vállalkozás) fő tevékenysége az értékesítésben Pödör prémium olajok: az aromák birodalma :A kézműves gyártáshoz kizárólag alaposan válogatott, tisztított, kiváló minőségű, 100% természetes magokat használunk fel. Az alapanyagokat egész éven át frissen, hűtőházban tároljuk. Szakértő présesztérekink a legszigorúbb minőségi ellenőrzés mellett palackozzák a naponta frissen préselt, szűretlen Pödör olajainkat, hogy megőrizték az olajokban lévő egészséges, telítetlen zsírsavakat és egyéb értékes összetevőket. Szortimentünk jelenleg 27 hidegen sajtolt olajból áll, amelyek nagyrészt bio tanúsítvánnyal is rendelkeznek. Emellett több mint húsz különböző balsamecet és gyümölcsecet is forgalmazunk..

Cég neve: Pödör kft.

Székhely: 8900. Zalaegerszeg, Baross Gábor utca 44., Zalaegerszeg, Zala, 8900

Cégjegyzékszám:

Adószám: 23112047-2-20

IBAN: HU81120923090126054900100002

Bank: RAIFFEISEN BANK ZRT.

Telefonszám: +3692900027

Támogatás: Találjon választ a kérdéseire az eMAG Help-en

Szabály: Kereskedő

Letöltve: https://www.emag.hu/pdrigy/15402/v?ref=see_vendor_page 2024.03.31, 17:13

Jófogás

A Jófogás oldalán akkor tüntetik fel a forgalmazót, ha az céges értékesítőnek minősül, magáneladóként nem jelentetnek meg információt.



Keresek: Zepter biopton lámpa,szinterápia,állvány,Zepter termékek vétele

5 Ft

Gyógyászati, orvosi segédeszköz | tegnap, 14:07
Budapest, III. kerület

4

K



Biopton Compact lámpa +színek +állvány külön is 5 év garancia, számla

159 000 Ft

Üzleti Ingyenes házhozszállítás

Gyógyászati, orvosi segédeszköz | tegnap, 13:40
Budapest, XIV. kerület

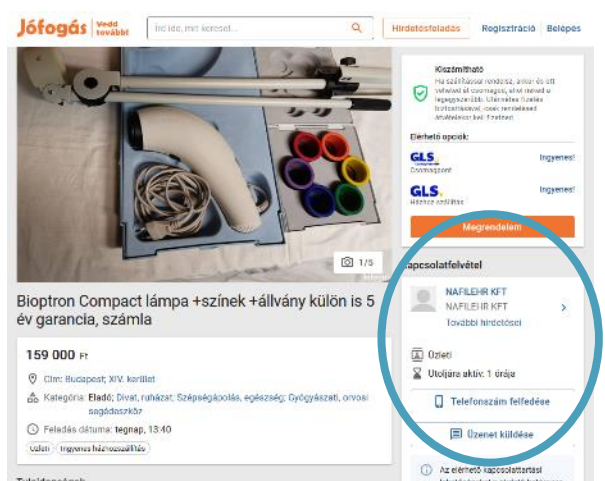
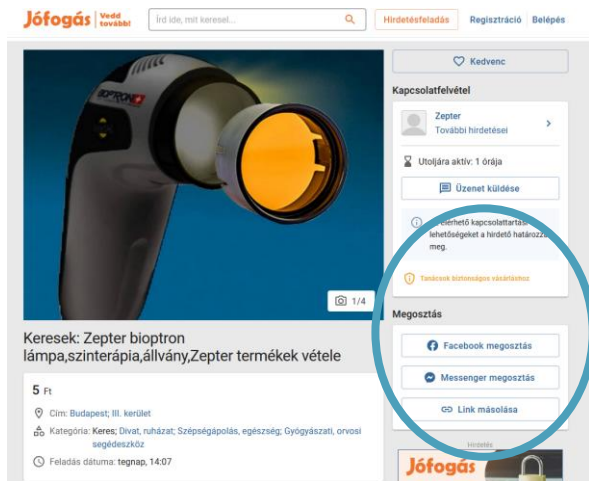
5

NAFILEHR KFT

K

Letöltve: <https://www.jofogas.hu/magyarorszag/divat-ruhazat/>, 2024.03.27. 10:29

A termékekre kattintva látható, miként különböztetik meg az eladókat:

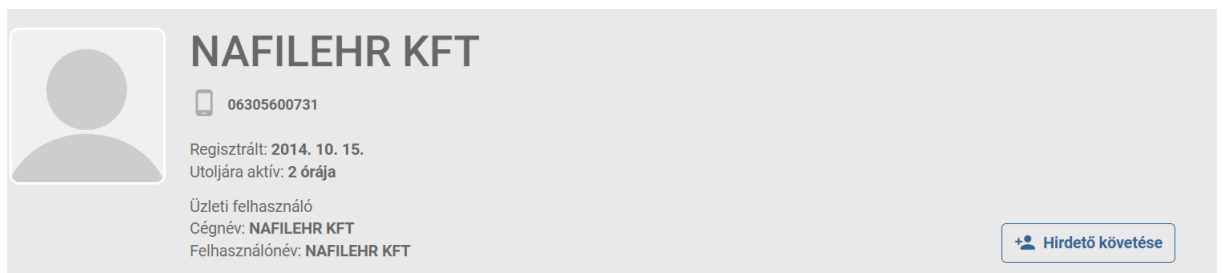


Letöltve:

https://www.jofogas.hu/budapest/Keresek_Zepter_biopton_lampa_szinterapia_allvany_Zepter_termekvek_vetele_145156622.htm,
2024.03.27. 10:31 /

https://www.jofogas.hu/budapest/Biopton_Compact_lampa_szinek_allvany_kulon_is_5_ev_garancia_szamla_146067720.htm,
2024.03.27. 10:32

Az üzleti eladók neve és telefonszáma érhető el jelenleg nyilvánosan a felhasználók számára











Letöltve: https://www.jofogas.hu/magyarorszag?account_list_id=64abed6930d3eacc32835b0a4d2575a5, 2024.03.27. 10:35

Mall.hu


A mall.hu a nyitóoldalon nem tünteti fel a forgalmazót, de a termékre kattintva már igen.

CARNEO-NAPOK

| | | | |
|--|--|--|---|
|  Carneo Hero mini HR+ silver |  ★★★★★ 63x Carneo GuardKid+ 4G Platinum, fekete |  ★★★★★ 38x Carneo GuardKid+ 4G Platinum, kék |  ★☆☆☆☆ Carneo SeniorSafe |
| 35 490 Ft Ingyen szállítás | 42 990 Ft Ingyen szállítás | 42 990 Ft Ingyen szállítás | 35 990 Ft |
|  |  |  |  |


Letöltve: <https://www.mall.hu/>, 2024.03.31., 17:20


Carneo GuardKid+ 4G Platinum, fekete


80%  értékelés CARNEO Száma: 10789720



Carneo-napok! Használd a **15CARNEO** kuponkódot a kosárban 2024. március 25–31. között, és vásárolj meg a terméket most **extra 15% kedvezménnyel!**
Carneo GuardKid+ 4G gyermek okos GPS karóra GPS lokátorral, videóhívás és egyéb kétrányú kommunikáció lehetőségével. Bluetooth és Wi-Fi csatlakozással rendelkezik, beépített kamerával és mikrofonnal, SOS gombbal, microSIM foglalatral és az óra vízálló. Carneo Guard kísérő vezérlő alkalmazás, lépésszámláló, iskolai funkciók. Akár 4 napos üzemidő egy erős 1000 mAh-s akkumulátorral. További információ [▼](#)

42 990 Ft  Forgalmazó: MALL




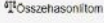
 **64 720 Ft-tól**

Raktáron 5-nél több db

2024.4.04 személyes átvétellel várhatóan [Átvételyek >](#)

2024.4.04 házhoz szállítással várhatóan





Száma: 10789720

Letöltve: <https://www.mall.hu/okos-ora-fitnessz-karpant/carneo-guardkid-4g-platinum-fekete>, 2024.03.31. 17:21

A további ajánlatok esetén feltüntetik, hogy a partnerük szállítaná a terméket.

Carneo GuardKid+ 4G Platinum, fekete

80% CARNEO Száma: 19789720

Carneo-napok! Használj a 15CARNEO kuponkódot a kosárban 2024. március 29-31. között, és vásárolj meg a terméket most **extra 16% kedvezménnyel!**
Carneo GuardKid+ 4G gyermek okos GPS karóra GPS lokátor, videóhívás és egyéb funkciókkal. Bluetooth és Wi-Fi csatlakozással rendelkezik, emellett SOS gombbal, microSIM foglalatú és szíri vizálló alkalmazás, lépésszámláló, iskolai funkciók. Akár 4 napos akkumulátorai. További információ >

További ajánlat(ok)

✔ A megrendelési folyamat ugyanúgy történik

Carneo GuardKid+ 4G/Platina Fekete/Sport Band/Fekete **64 720 Ft**

Partnerünk által szállítva – Átvehető akár **invalíd date**

Forgalmazó: TvFit.cz

Forgalmazó: MALL

64 720 Ft-tól

2024.4.04 személyes átvétel: várhatóan [Átvéhetőek >](#)

2024.4.04 házhoz szállítással várhatóan

Száma: 10789720

Letöltve: <https://www.mall.hu/okos-ora-fitnessz-karpant/carneo-guardkid-4g-platinum-fekete>, 2024.03.31. 17:22

A partnerre kattintva egyértelművé teszik, hogy bár a partner szállít, az értékesítés a mall.hu-n keresztül történik, a panaszkezelés és a termékvisszaküldés esetén is a mall.hu áll helyt.

Carneo GuardKid+ 4G/Platina Fekete/Sport Band/Fekete

CARNEO Száma: 23408542

Közvetlenül partnerünktől

A Carneo GuardKid+ 4G Platinum GPS óra gyerekeknek egy csodálatos innováció, amelyet arra terveztek, hogy biztonságban és védelemben tartsa gyermekeit. [További információ >](#)

64 720 Ft

Partnerünktől: [TvFit.cz](#)

[További ajánlat\(ok\) >](#) **42 990 Ft-tól**

Partnerünk által szállítva

2024.4.10 személyes átvétel: várhatóan [Átvéhetőek >](#)

2024.4.10 - 2024.4.12 Standard szállítással várhatóan

Termékek partnerünktől: TvFit.cz

✔ Az értékesítés a MALL.HU-n keresztül történik, beleértve a panaszkezelést és a termék visszaküldését.

A partner külön csomagban fogja küldeni a terméket.

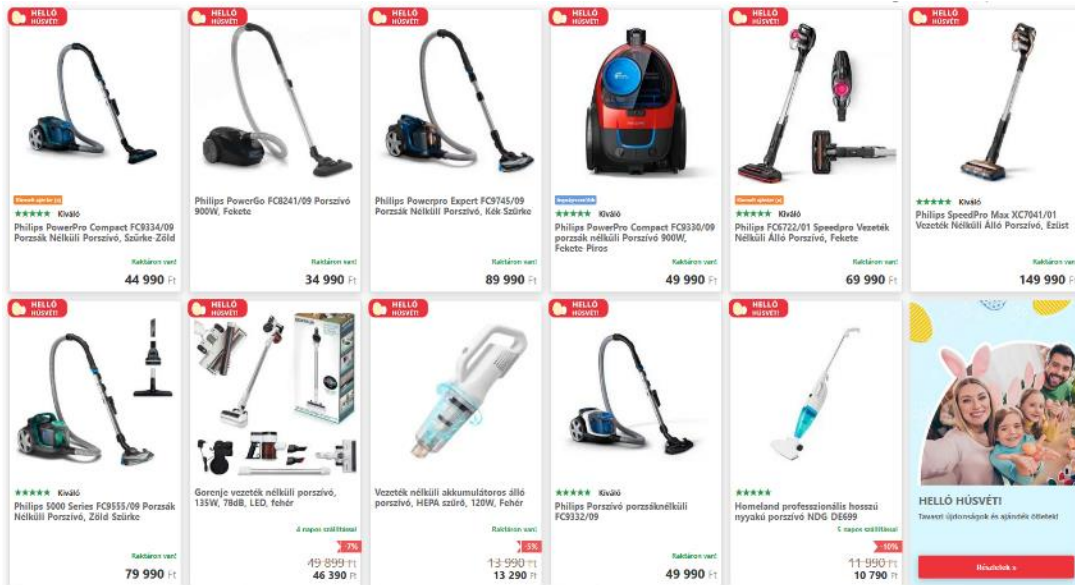
Partnerünk határozza meg a szállítási módot és ennek költségét.

Száma: 23408542

Letöltve: <https://www.mall.hu/okos-ora-fitnessz-karpant/carneo-guardkid-4gplatin-100101751702>, 2024.03.31.17:24

Pepita

A Pepita nem jeleníti meg a forgalmazót a termékek listázásakor, azonban a termékre kattintva már megtalálható az információ (bár nem emelik ki semmilyen módon, illetve meglehetősen kis betűméretet alkalmaznak).



Letöltve: <https://pepita.hu/porszivok-c1907?pid=1287263&pid=7122443>, 2024.03.31. 17:28

Pepita - Műszaki cikk & Elektronika - Háztartási kisgép és eszköz - Porszívó - Nonbrand Porszívók

Vezeték nélküli akkumulátoros álló porszívó, HEPA szűrő, 120W, Fehér



HELLO HUSVÉTI! Tavaszi újdonságok és ajándék ötletek! [További ajánlatok >](#)

- 5 % **13 990 Ft**
13 290 Ft

1 db - [Kosárba rakom](#)

✓ [Árdiagram](#)

[Raktáron](#)

3 munkanapos várható kiszállítási idő

14 napos elállás - [info](#)

Forgalmazó: Mery Style Shop Kft.

Márka: Nonbrand
Színe: Fehér
Teljesítmény: 120 W
Energiatáplálás: Akkumulátoros
Súlya: 1,35 kg
Akkumulátor üzemidő: 30 perc
Por tárolása: Porzsák nélküli
Típusa: Álló porszívó
Szűrő típusa: HEPA szűrő

Letöltve: <https://pepita.hu/porszivok-c1907/vezetek-nelkuli-akkumulatoros-allo-porszivo-hepa-szurovel-s9d-feher-ms-048-p7122443?from=list&pid=7122443>, 2024.03.31. 17:30

A kereskedő fő adatai elérhetőek a nevére kattintva:

Mery Style Shop Kft.

2020 óta tagja a Pepita Marketplace-nek
Ez idő alatt 30 793 megrendelést szolgált ki, 697 esetben fordult elő garanciális ügyintézés vagy elállás.

| | |
|--------------------|--|
| Cégnév: | Mery Style Shop Kft |
| A cég adószáma: | 29186585-2-03 |
| A cég székhelye: | HU - 6400 Kiskunhalas, Szép utca. 20/B |
| Visszaküldési cím: | HU - 6400 Kiskunhalas, Kőrösi út 9 |
| Email: | info+marashop@pepita.hu |
| Telefonszám: | +36308978437 |

Letöltve: <https://pepita.hu/forgalmazo/mery-style-shop-kft-d10302:velemenyek> 2024.03.31. 17:31

Szallas.hu

Az oldal szálláshelyeket közvetít.

Mátraszentimre szálláshelyek

32 találat (+376 találat 30 km körzetben) [Térkép nézet](#)
9.9 1855 Értékelés szerint Mátraszentimre Kiváló Úticéllé [nyugodt](#) [falusi élet](#) [tiszta](#) [135 program](#) [20 programkupon](#) [Ajánlásunk szerint](#)

Ár
1 000 Ft – 204 000 Ft+ [utazás teljes ára](#)

TOP szolgáltatások

- Medence (21)
- WiFi (337)
- Parkoló (380)
- Wellness szálláshelyek (105)
- Légtiszta (137)
- Félpánzió (33)

Ellátás

- Nincs ellátás (375)
- Reggeli (68)
- Félpánzió (33)
- Teljes ellátás (11)

A szálláshelyek által fizetett jutalék befolyásolhatja a lista sorrendjét! [Bővebben](#)

Hotel Narád Mátraszentimre ★★★★★
Lásd a térképen
Patyolattisza szálláshely [Párok kedvencei](#)
Félpánzió az árban
SZEP kártyával is fizethetsz

Nagyon jó
2607 értékelés **9.3**

146 430 Ft
2 fő, 3 éj félpánzióval

Megnézem

Kerekerdő Vendégház Mátraszentimre
Lásd a térképen
Patyolattisza szálláshely
Nincs lemondási díj eddig: június 1.
SZEP kártyával is fizethetsz
6 éves kor alatt ingyenes szállások tavaszi kirándulásokhoz [Részletek](#)

Kiváló
26 értékelés **9.9**

TAVASZI PIHENÉS
-15%

135 000 Ft
114 750 Ft
2 fő, 3 éj ellátás nélkül

Megnézem

Letöltve: [https://szallas.hu/matraszentimre?checkin=2024-06-12&checkout=2024-06-15&search=m%C3%A1traszentimre\(\)](https://szallas.hu/matraszentimre?checkin=2024-06-12&checkout=2024-06-15&search=m%C3%A1traszentimre()), 2024.03.31. 17:45

A foglalás előtt a hirdető neve és címe érhető el, valamint a NTAK száma.

| | |
|-------------------------|---|
| Idegenforgalmi adó | Az ár nem tartalmazza, mely 18 éves kor feletti fizetendő, 550 Ft / fő / éj |
| Portaszolgáltatás | 24 órás |
| Kisállat | Macska, kutya súlykorlátozás nélkül bevihető, 6000 Ft/éj/kisállat |
| Wellness használat | 08:00 - 20:00 A wellness részleget a szálloda vendégei ingyenesen használhatják. |
| NTAK regisztrációs szám | SZ19000945 - Hotel |

Letöltve: <https://szallas.hu/silver-club-hotel-matraszentimre?checkin=2024-08-05&checkout=2024-08-11&ref=list&adults=2&provision=1&listIndex=9> , 2024.03.31. 17:45

Foglalás után további információk állnak a foglalók rendelkezésére.

Agoda

Az Agoda a Szallas.hu-hoz hasonlóan jeleníti meg a kínált szolgáltatásokat.

The screenshot shows the Agoda search results page. On the left, there is a search bar with 'KERESÉS A TÉRKÉPEN' and a 'Szöveges keresés' field. Below it is a price filter for 'Ár éjszakánként' ranging from 0 Ft to 234 090 Ft. There are also filters for 'Az ön szűrői' (Internet) and 'Mátaszentimre népszerű szűrői' (2x Agoda-kupon, 50% vagy akár még nagyobb kedvezmények, Parkoló, Családi/gyermekbarát, Internet, Nemdohányzó, Vendégértékelés: 8+ Nagyszerű, Elhelyezkedés: 7+ Nagyon jó). The main content area displays three accommodation options:

- Erdoszeli Vendeghaz - Matraszentimre**: Apartment, 4.5 rating (4 reviews), price 45 049 Ft. Amenities: Ingyenes parkolás, Konyha, Ragyogó tisztaság, Hitelkártya nem szükséges.
- Lifestyle Hotel Matra**: 4.2 rating (2 reviews), price 73 576 Ft. Amenities: Reggeli, Vacsora az árban. Note: RUGALMAS LEMONDÁS.
- Residence Ózon superior**: 9.3 rating (559 reviews).

Letöltve: agoda.com, 2024.03.31.18:01

A szálláshelyre kattintva annak címe válik elérhetővé.

The screenshot shows the 'Elhelyezkedés' (Location) page. The title is 'Elhelyezkedés' and the address is 'Maléter Pál u 9-11, Mátaszentimre, Mátaszentimre, Magyarország, 3235'. The location is marked as 'Kitűnő' (Excellent) with a 10 rating. Below the text is an illustration of a person standing in front of a city skyline.

DSA rendelettel kapcsolatos tudnivalók, felhasználók száma

Árukereső

Az Árukereső oldalán a felhasználók számát közzéteszik:

Rólunk

Az Árukereső.hu Magyarország piacvezető ár-, és termék összehasonlító oldala, egyben online vásárlási kalauza, amely 2004 óta több millió vásárlásban segítette már a felhasználókat és a boltokat. Az Árukereső.hu nem webáruház, hanem azok ajánlatait összegyűjtő weboldal. Legújabb fejlesztésünknek köszönhetően, 2015 áprilisától az Árukereső.hu oldalon keresztül is megvásárolhatóak a termékek, boltba történő átkattintás nélkül. Büszkék vagyunk arra, hogy a hazai e-kereskedelmi piacon egyedülálló módon nálunk található meg a legszélesebb termékkínálat egy helyen.

Az Online Comparison Shopping Kft. mint az arukereso.hu, compari.ro valamint pazaruvaj.com online platformok üzemeltetője a Digital Services Regulations (DSA) 24. cikkének 2. bekezdése alapján közzéteszi, hogy szolgáltatásainak aktív felhasználói száma Magyarországon 6 367 075, Romániában 4 314 487, Bulgáriában pedig 2 936 320

Letöltve: <https://www.arukereso.hu/static/bemutakozas.html>, 2024.03.31. 21:28

Decathlon

A Decathlon, weboldalán külön menüpont található a DSA alapján történő jogellenes tartalom bejelentésére. Ugyanitt, a főoldal lap alján teszik közzé vevők számát.

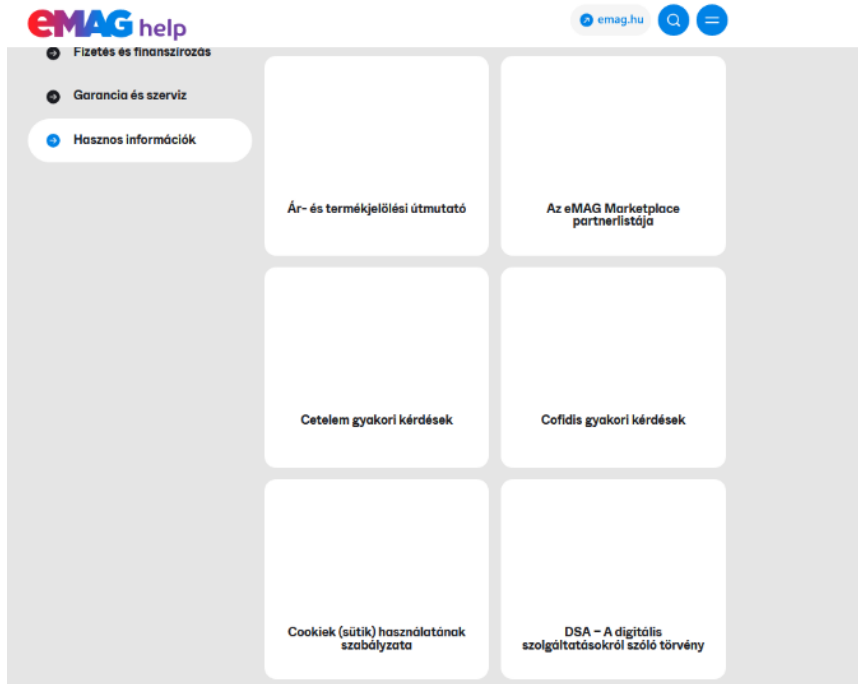
| Hasznos oldalak | A Decathlonról | Szolgáltatások | Jogi dokumentumok |
|------------------------------|--|---|---|
| Kapcsolat | Rólunk | Fizetési eszköz és körforgásos szolgáltatások | Webáruház általános szerződési feltételek |
| Szállítási információk | Csendes nyitvatartás | Személyreszabás | Vásárlói visszajelzések |
| Fizetőeszközök | Vásárlási szolgáltatás látássérült vásárlóknak | Új Hűségprogram | Online adatkezelési tájékoztató |
| Áruhitel | Tornaterem felújítás pályázat | Ajándékkártya | Áruházi adatkezelési tájékoztató |
| 365 napos árucserre | Társadalmi szerepvállalásunk | Bérlés | Általános hirdetési szerződési feltételek - Marketplace partnerek |
| Javítás, technikai támogatás | Szuno - Társadalmi vállalkozásban készült termékeink | Üzleti ajándékkártya | Decathlon Sportközösség általános szerződési feltételek |
| Termékvisszahívás | Fenntartható fejlődés | Hogyan működik a Marketplace? | Panaszkezelési szabályzat |
| | Karrier | Decathlon Marketplace Partnerprogram | Online vitarendezés |
| | Körforgásos gazdaság | | Decathlon SE Adatkezelési tájékoztató |
| | Decathlon applikáció | | Cookie szabályzat |
| | Áruházaink | | Üzleti partnerek - Etikai kódex |
| | | | Weboldal használati feltételek |
| | | | Házi rend állattal érkezők számára |
| | | | Jogellenes tartalom bejelentése |
| | | | Elektronikus kapcsolattartó pont (DSA) |

Az elmúlt 6 hónap alapján az átlagos havi igénybe vevők száma a decathlon.hu oldalon: - 1.116.301 felhasználó

Letöltve: <https://www.decathlon.hu>, 2024.03.31. 21:37

eMAG

Az eMAG közléster oldalán a DSA rendeletre vonatkozó információkat, de ezek nehezen megtalálhatóak (Google kereséssel sikerült).



Letöltve: <https://www.emag.hu/help/category/hasznos-informaciok>, 2024.03.27. 12:12



Letöltve: <https://www.emag.hu/help/category/hasznos-informaciok>, 2024.03.27. 12:13

Átlagos igénybe vevők száma

[← Vissza a kategóriákhoz](#)


Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2022/2065 rendelete (2022. október 19.) a digitális szolgáltatások egységes piacáról és a 2000/31/EK irányelv módosításáról (digitális szolgáltatásokról szóló rendelet), más néven DSA, 2022. november 16-án lépett hatályba.

A rendelet az európai digitális stratégia részét képező új szabályrendszert hoz létre, amelynek célja, hogy biztonságosabb digitális környezetet teremtsen mind a felhasználók, mind a vállalkozások számára.

A Rendelet 24. cikk (2) bekezdése értelmében „az online platformot üzemeltető szolgáltatóknak 2023. február 17-ig és azt követően legalább hathavonta minden egyes online platformjukra vagy online keresőprogramjukra vonatkozóan online felületük nyilvánosan hozzáférhető részén közzé kell tenniük, hogy a szolgáltatásnak az Unióban havonta átlagosan hány aktív igénybe vevője volt”

Mindezek alapján az Extreme Digital-eMAG Kft. a 2022. 08. 01. – 2023. 01. 31. közötti időszak tekintetében **529.423** aktív igénybe vevőről számol be.

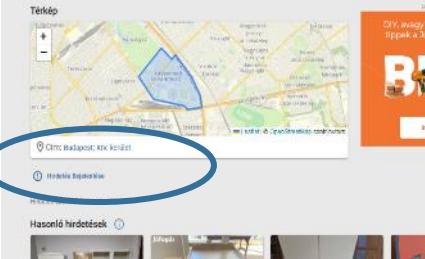
Kapcsolattartás

[Termékvisszaküldés](#) [Garanciális javítás](#) 

Letöltve: <https://www.emag.hu/help/atlagos-igenybe-vevok-szama>, 2024.03.27. 12:08

Jófogás

A Jófogáson minden termékoldalon be lehet jelenteni a jogellenes tartalmat.



Jófogás | Vedd tovább!

Ha úgy gondolod, hogy a hirdetés nem megfelelően van feladva, jelezd a Jófogás.hu ügyfélszolgálatának az űrlap kitöltésével.

*** Hiba jellege**

- Nem megfelelő telefonszám
- Nem az oldalnak megfelelő magatartás, hangnem
- Hirdetés már nem aktuális - eladva
- A hirdetésben szereplő termék nem felel meg a leírásnak
- A hirdetés nem megfelelő kategóriában van
- Nem megfelelő ár
- Többszörös hirdetés
- Jogellenes tartalom

Hirdetésazonosító: 146224170

Bejelentő személy vagy szervezet neve

Bejelentő személy vagy szervezet e-mail címe

A Küldés gomb megnyomásával tudomásul veszem, hogy a bejelentésemhez tartozó személyes adataim az [Adatvédelmi Tájékoztató](#) foglaltak szerint lesznek kezelve.

Küldés

Letöltve:

[https://www.jofogas.hu/budapest/Via Macko komplett Baba szoba butor garnitura egyben kedvezmenyesen 146224170.htm](https://www.jofogas.hu/budapest/Via%20Macko%20komplett%20Baba%20szoba%20butor%20garnitura%20egyben%20kedvezmenyesen%20146224170.htm)
2024.03.27. 10:25 / <https://adevinta-hu.my.salesforce-sites.com/dsa?adverId=146224170>, 2024.03.27. 10:26

A Jófogás átláthatósági jelentése az oldal alján egy menüponton keresztül érhető el.

Jófogás | Vedd tovább!

Hirdetésfeladás Regisztráció Belépés

Jófogás / Weboldal aktív igénybe vevőinek havi átlaga

Weboldal aktív igénybe vevőinek havi átlaga

A digitális szolgáltatások egységes piacáról és a 2000/31/EK irányelv módosításáról (digitális szolgáltatásokról) szóló 2022/2065 rendelet (a továbbiakban: Rendelet) 24. cikk (2) bekezdése alapján az alábbiakban tájékoztatjuk a felhasználókat a Weboldal átlagos havi aktív igénybevevőinek számáról az Európai Unió viszonylatában az elmúlt 6 hónap adatait figyelembe véve.

Felhívjuk a figyelmet arra, hogy az aktív igénybe vevők átlagos számát a Rendelet alapján kidolgozott számításieljárás eredményeként állapítottuk meg, amely számítási eljárás azonban – különösen a Rendelet 33. cikk (3) bekezdése szerinti számítási módszertan publikálása esetén – változhat.

A feltüntetett adatok a 2023. június 30. és 2023. december 31. közötti időszak alapján kerültek meghatározásra.

A Weboldal aktív felhasználóinak havi átlaga a vizsgált időszakban: **4 557 254**

Letöltve: <https://www.jofogas.hu/atlathatosagi-jelentes>, 2024.03.27. 10:27

Pepita

A Pepita.hu-n több helyen is lehetőség van bejelentést tenni.

Rólunk
Rólunk
Karrier
Impresszum
Cookie használat
Nyereményjáték szabályzat

50 Technology First 50
2023 INNOVATION
BY
DELTA

Népszerű oldalak
Hello hűsvét!

Televíziók
Szekrények
Ifjúsági ágyak
Porszívó
Mosógépek
Szárítógépek
Pelenkázás
Futópadok

Vevőknek
Fizetési módok
Szállítási információk
Reklamáció
Elállás és garancia
Leiratkozás
Gyakran Ismételt Kérdések
Jogalom és jelmagyarázat
Szellemi tulajdon bejelentés
Regisztráció partnereknek

Elérhetőségek
Ügyfélszolgálat
Hétköznapokon: 08:00-16:00
✉ segitunk@pepita.hu
Közösségi oldalaink
📷 [pepita.hu](#)
f [pepita.hu](#)
Viszaférés-bejelentés:
Ügy indítása

Szellemi tulajdon bejelentése

Márka neve

Szellemi tulajdon bejelentő neve

Az ország, ahol a szellemi tulajdon bejegyezték:

Szellemi tulajdon típusa:

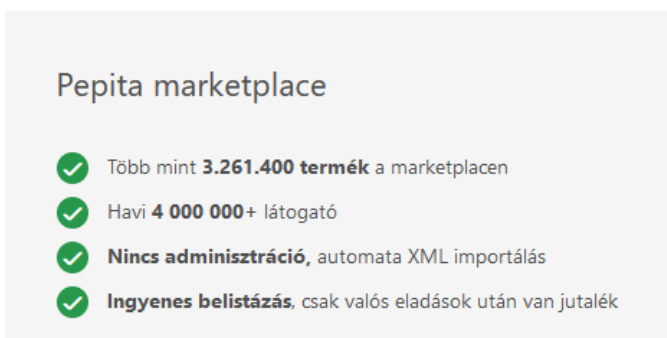
Dokumentumok csatolása (a szellemi tulajdon jog bizonyítása)

Letöltve: <https://pepita.hu>, 2024.03.31. 12:17



Letöltve: <https://pepita.hu>, 2024.03.31. 12:17

A Pepita.hu csak közelítő értéket ad meg az átlagos vevői számként, pontos számot az oldalon nem találtunk.



Letöltve: <https://pepita.hu>, 2024.03.31. 12:17

Szallas.hu

A Szallas.hu a cégadatai között, illetve azok alatt jeleníti meg az átlagos aktív felhasználói számot.

CÉGADATOK

Az üzemeltető cég elnevezése: Szallas.hu Zártkörűen Működő Részvénytársaság
A cég rövidített elnevezése: SZALLAS.HU ZRT
A cég székhelye: 3525 Miskolc, Régi posta utca 9.
A cég telephelyei:
3525 Miskolc, Régi posta utca 9.
1037 Budapest, Montevideo utca 9.
Levelezési cím: Szallas.hu Zrt. 1554 Budapest, Pf.: 85.

A cég adószáma: 26721761-2-05
Közösségi adószáma: HU26721761
A cég pénzforgalmi jelzőszáma (bankszámla szám): 10800007-94752007-00000000
A pénzforgalmi jelzőszámot kezeli: Citibank Europe plc Magyarországi Fióktelepe (1051 Budapest, Szabadság tér 7.)
Céggjegyzékszám: 05-10-000622
Vezetve a Borsod-Abaúj-Zemplén Megyei Bíróság mint Cégbíróságnál
Tárhelyszolgáltató:
ZeroTime Services Kft. 2013 Pomáz, Mikszáth Kálmán utca 36/4
(info@zerotimeservices.com)

Átlagos aktív felhasználók az elmúlt 6 hónapban: 1 061 446

Letöltve: <https://szallas.hu>, 2024.03.31. 12:38

Agoda

Az Agodának külön menüpontja van a DSA rendelet részletezésére.

| Segítség | A cég | Célállomások | Legyen a partnerünk | Töltse le az alkalmazást |
|---|---------------------------------|---------------------|--|--------------------------------------|
| Súgóközpont GYIK | Rólunk Karrier | Országok Városok | YCS partner portál Partner Hub | iOS-alkalmazás Android-alkalmazás |
| Adatvédelmi szabályzat Cookie szabályzat Felhasználási feltételek Cookie-beállítások kezelése Digital Services Act (EU) | Sajtószoba Blog PointsMAX | | Hirdessen az Agodán Partnercégek Kapcsolati partnerségek | |

Letöltve: <https://www.agoda.com/hu-hu/>, 2024.03.31. 21:16

Súgóközpont | Adatvédelmi szabályzat | Felhasználási feltételek | Non-stop kapcsolat - GYIK | Digital Services Act (EU)

Digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály (EU) (DSA)

Felismerjük annak fontosságát, hogy platformunk felhasználói számára könnyen hozzáférhetővé tegyük az EU digitális szolgáltatásokról szóló jogszabállyal (DSA-val) és az abból fakadó kötelezettségeinkkel kapcsolatos információkat. Ez az oldal a DSA kötelezettségeink kapcsán lefedi a hirdetéseket, az átláthatóságra vonatkozó jelentéstételt, az ajánlási rendszereket és a tartalmi irányelvek területeit.

Hirdetéseket

A DSA-kötelezettségeinknek való megfelelés érdekében tájékoztatjuk a felhasználókat ha egy hirdetés jelenik meg az oldalunkon, a hirdetést egyértelműen és jól láthatóan Szponzorált vagy Támogatott felirattal jelölve. Azt is beazonosíthatóvá tesszük, hogy kinek a megbízásából került fel a hirdetés, ki fizeti le, valamint a címzettek meghatározásához használt főbb paramétereket is feltüntetjük.

Átláthatósági jelentések

A DSA-kötelezettségeinknek való megfelelés érdekében átláthatósági jelentést készítünk. Ez a jelentés betekintést nyújt a jelentéstételi időszakban végzett tartalommoderálási tevékenységünkhöz, és kitérjed többek között a platformunkról eltávolított tartalmak mennyiségére és jellegére, valamint a hatóságoktól és felhasználóktól érkező eltávolítási kérelmekre.

Ajánlási rendszereink

Hogyan használjuk az ajánlási rendszereinket

Minden nagyszerű szálláshely megérdemi, hogy felfedezzék. Ezért használunk „ajánlási” rendszereket, hogy az információkat úgy jelenítsük meg a platformunkon, hogy segíthessünk megtalálni azokat a szálláshelyeket, amelyeket kedvelhet. A főoldalunkon például több ajánlási rendszert is találhat, többek között:

- **A legkedveltebb úti célok (a jelenlegi országában).** Olyan úti célok, ahová úgy gondoljuk, az önéhez hasonló kereséseket elvégző utazók foglalásai alapján, adott esetben ön is szeretne elutazni.
- **Szálláshely-promóciók.** Speciális kampányok, amelyekben további kedvezményt nyújtó szállásokat mutatunk be.
- **Kiemelt, önnek ajánlott magánutazások.** Otthon stílusú szálláshelyeket kínál figyelmebe, amelyekről úgy véljük, szívesen megszállna bennük a jelenlegi városában, valamint az adott ország legnépszerűbb városában található magánutazások megtekintésének lehetőségét biztosítja.
- **Ajánlott szálláshelyek következő utazásához.** Olyan helyek vagy szállások, ahol szívesen megszállna, más utazók foglalásai alapján, akiknek a keresése hasonló volt az önhöz.
- **Népszerű úti célok a jelenlegi országán kívül** Olyan úti célok, ahová úgy gondoljuk, az önöz hasonló kereséseket elvégző utazók foglalásai alapján, adott esetben ön is szeretne elutazni.
- **További helyek felfedezése** itt... Valószínűleg szálláshelyek témák szerint (például „békés”, „leműgöző kilátás”, „stílusos”, „jó ár-érték arányú”) melyeket a legutóbbi keresése alapján ajánlunk.

Keresési eredmények listája is egy ajánlási rendszer. Valójában ez az az ajánlási rendszer, amelyet ügyfelőink a leggyakrabban használnak, ezért kérjük, tekintse meg alábbi Alapértelmezett rangsorolási és rendezési elveinket.

Az általunk használt összes ajánlási rendszer az alábbi tényezők közül egy vagy több alapján ad ajánlásokat:

Letöltve: <https://www.agoda.com/hu-hu/info/eu-digital-services-act.html?ds=Ez2gyPNE4piuNb4t>, 2024.03.31. 21:17

Ebben részletesen leírják a jogellenes tartalom tiltását, de az esetleges bejelentés módjáról külön információt nem találtunk.

Az anyacég weboldalán, ahova az agoda-hu-ról vezet közvetlen link, megtaláltuk a DSA szerinti felhasználók számát (illetve annak nagyságrendjét), de a magyar oldalra vonatkozóan ezt a számot nem találtuk.

Visitor Numbers

In accordance with [Agoda.com](https://www.agoda.com) obligations under the EU's Digital Services Act (DSA), we estimate that the average monthly recipients* of the [Agoda.com](https://www.agoda.com) service in the European Union from 1 February 2023 up to and including 31 July 2023, is well below 45 million.

Letöltve: <https://www.agoda.com/about-agoda/>