



SZAKMAI ISMERETTERJESZTŐ

A DSA alkalmazása a hazai online piactereknél

2024. március

Készítette: Impetus Research Kft.
Dátum: 2024.03.28.

Háttér

2020-ban az Európai Digitális Stratégia részeként jelentette be az Európai Bizottság a digitális szolgáltatásokról szóló rendelet megalkotását. A csomag 2 rendeletét (DSA, DMA) 2022-ben hirdették ki. Mindkét rendelet az Európai Unió egész területén teljes egészében közvetlenül alkalmazandó.

A DSA által főleg az online platformok érintettek, de kötelezettségeket a jogszabály más online szolgáltatókra is fogalmaz meg.

A rendelet az online platformok felhasználói számára olyan jogok gyakorlását teszi egyszerűvé, mint a véleménynyilvánítás, a hatékony jogorvoslat vagy a személyes adatok védelme. A DSA fő célja tehát, hogy a nagy digitális szolgáltatók működését szabályozza és a felhasználók alapvető jogait - még ebben a meglehetősen eltérő mértékű érdekérvényesítési képességű relációban is - biztosítsa.

Az NMHH, mint a magyarországi digitális szolgáltatási koordinátora egy piackutatás keretében vizsgálta azt, hogy a DSA bevezetése milyen mértékű a hazai online piacterek körében. A jogszabály alapján online piactérnek azokat a piaci szereplőket tekintettünk, amelyek „olyan online platformot üzemeltető szolgáltatók, amelyek lehetővé teszi a fogyasztók számára, hogy távollevők közötti szerződéseket kössenek a kereskedőkkel”. Fontos kitétel volt, hogy a hirdetési jelleggel működő, de magát a vásárlás megtörténtét lehetővé nem tevő oldalakat kizártuk ebből a kategóriából. A DSA alapvetően az EU valamennyi online közvetítőjére és platformjára vonatkozik, ugyanakkor az EU definíció szerint kis- és mikrovállalkozások mentesülnek a rendelkezések jelentős része alól.

Az érintett vállalkozások

A magyar piac jellege alapján meglehetősen kis számú szereplőt sikerült azonosítani, amelyek a definíciónak megfelelően online piactereknek minősülnek. Összesen 9 releváns piaci szereplő közül 7 vett részt szakértői révén a felmérésben, melyek egyenként 60-90 perc közötti időtartamú beszélgetések formájában valósultak meg. A beszélgetések során a DSA legfontosabb részei kapcsán vizsgáltuk a bevezetés státuszát és annak kihívásait.

A DSA ismertsége, egyértelműsége

A DSA jogszabály természetesen az összes, a felmérés során felkeresett online piactér (illetve jogi képviselőjük) számára ismerős volt. Fontos kiemelni, hogy a megkérdezett jogászok alapvetően nem csak hogy egyetértenek a DSA rendelkezéseivel, hanem kifejezetten támogatják és fontosnak tartják, így nem volt kérdéses, hogy megpróbáljanak maximálisan megfelelni az előírásoknak.

Szinte mindenki megemlítette, hogy a DSA nem jelent érdemi szigorítást az eddigi működéshez képest, mert a korábban is létező magyarországi jogszabályok hasonló, vagy még szigorúbb, módon szabályozták a tevékenységüket. Azok az újdonságok, melyek először ebben az új jogszabályban jelentek meg, nem jelentősek a megfelelés szempontjából.

Az újdonságok inkább részletszabályok voltak, melyeknek meg kellett felelni, de nem érintette alapvető mértékben a működésüket.

Némi kritika a jogszabály értelmezésével kapcsolatban is érkezett. Ezek többnyire a magyar nyelvű verzió pontosságával voltak kapcsolatosak.

A DSA a legkomolyabb feladatokat az informatikai fejlesztések kapcsán jelentette, de az üzleti folyamatok átalakításában és az új szerződéses feltételek kialakításában (ÁSZF) is jelentett változást.

Míg az online piacterek – saját véleményük szerint – felkészültek a DSA-ra, az online piactereken árusító kereskedők – a válaszadók véleménye szerint – nem igazán vannak tisztában a DSA által előírtakkal, nem igazán ismerik a jogszabályt úgy általában.

Átalakítás az informatikai rendszerekben és az egyéb folyamatokban

A jogszabálynak való megfelelés mindenhol együtt járt informatikai fejlesztéssel. Ezen túlmenően a belső üzleti folyamatok is érintettek voltak. A legtöbben a jogellenes tartalmak bejelentése kezelésének folyamatait említették, mint ami feladatokat rótt a munkaszervezésre. Emellett a kereskedők nyomon követhetősége biztosításának folyamatai is átalakításra szorultak.

Hatás a működésre

A DSA-nak való megfelelés nem érintette érdemben az az online piacterek üzleti működését. Az egyes előírások ugyanakkor igényeltek egyrészt fejlesztéseket, másrészt pedig folyamatos kapacitásokat (főleg munkaerő tekintetében). Humán erőforrás tekintetében a legnagyobb kapacitásra a bejelentett jogellenes tartalmakkal kapcsolatos folyamatok menedzselésére, valamint a 2024. február 17-e előtt regisztrált kereskedők szükséges adatainak begyűjtése során van szükség.

A kereskedő azonosítása

A vizsgált online piacterek a hirdetett termékek és szolgáltatások kapcsán jellemzően láthatóan és beazonosíthatóan közzéteszik, hogy ki az adott termék vagy szolgáltatás értékesítője. Ugyanakkor az egyes kereskedőkről, eladókról eltérő mennyiségű információ érhető el. A DSA 30. cikkében leírt elvárásoknak teljeskörűen egyik piactér sem felelt meg. Amit minden oldalon hiába kerestünk, a kereskedők saját kiállítású nyilatkozata, melyben vállalják a termékeik/szolgáltatásaik uniós jog szerinti megfelelőségét. A kereskedők adminisztratív adatait viszont több piactér is a rendeletnek megfelelően teszi közzé.

Beépített megfelelés a kialakítás által

A jogszabály előírja, hogy az online piacterek felülete úgy legyen kialakítva, hogy az biztosítsa az ott értékesítő kereskedők számára, hogy meg tudjanak felelni a jogszabályok által elvárt tájékoztatási kötelezettségeiknek. Ezt a lehetőséget a vizsgált piacterek – saját meglátásuk szerint – teljes mértékben biztosítják a partnereiknek.

Jogellenes tartalmak jelentése

A jogellenes tartalmak bejelentése minden online piactérenél megoldott, ugyanakkor ezek felhasználóbarát mivolta meglehetősen eltérő. Találtunk olyan oldalt, melyen minden egyes feltöltött termék oldalán biztosít egy linket, melyre kattintva az adott termékkel kapcsolatos kifogások bejelenthetők. A piacterek többségénél a láblécben található egy fix menüpont, ahol a bejelentések megtehetőek. A jogellenes tartalmak bejelentése kapcsán a piacterek jellemzően kialakították azokat a protokollokat, melyek az adott tartalom eltávolításával, illetve a bejelentő tájékoztatásával kapcsolatosak. Találkoztunk olyan eljárással, mely a bejelentett tartalmakat azonnal eltávolítja és csak a jogszerűség igazolása után engedélyezi azok ismételt elhelyezését, de olyan szolgáltató is van, aki először kivizsgálja a bejelentés megalapozottságát és utána dönt a továbbiakról. A bejelentők – az elmondottak alapján – minden piactértől kapnak visszajelzést a bejelentésük tényéről és annak eredményéről is. Volt olyan oldal, mely a bejelentések ugrásszerű növekedéséről számolt be, így ők gondolkoznak a rosszhiszeműnek bizonyult bejelentőkkel kapcsolatos speciális eljárásrend kialakításán.

A DSA újdonsága a „megbízható bejelentő” státusz bevezetése. Az ilyen bejelentők bejelentéseit az online piactereknek kiemelt figyelemmel kell kezelniük. Mivel Magyarországon még – egyelőre – senki nem szerzett ilyen státuszt, a piaci szereplők általában ezzel a kérdéskörrel még nem foglalkoztak. Várják, hogy mikor jelenik meg a minősítéssel kapcsolatos jogszabály, illetve a megbízható bejelentők listája.

Kiskorúak védelme

A kiskorúak védelme kapcsán a DSA nem írt elő olyan újdonságot, mely miatt a jelenlegi folyamatok megváltoztatására lett volna szükség. A legtöbb piactéren az ÁSZF kizárja a kiskorúak vásárlását, így

ilyen igény nem merült fel. Amennyiben ilyen fejlesztésre szükség lenne, annak megvalósítását mindenki vállalná.

A tájékoztatáshoz való jog

A vizsgált online piactereknél általában nincsen folyamat a 32. cikk szerinti tájékoztatási eljáráshoz (azaz a jogellenes terméket forgalmazó kereskedő korábbi vevőinek tájékoztatásáról). E tekintetben még biztosan szükséges további eljárásrend kialakítása a piaci szereplőknek.

Átláthatósági és jelentési kötelezettség

A vizsgált online piacterek mindegyike közzéteszi az aktív felhasználók számát. Egy piactéren egy kerekített (becsült) értéket találtunk, a többinél precíz felhasználói számot jelenítenek meg. (A teljes képhez hozzátartozik, hogy nem mindenhol volt könnyű megtalálni ezt az információt.)

DSA kritikus pontjai, nyitott kérdések

A DSA kapcsán felmerülő értelmezési vagy végrehajtási nehézségek kapcsán érkezett néhány felvetés. Ezek 2 fő területre fókuszáltak.

- Egyrészt hiányoznak még rendeletek, melyekre a DSA hivatkozik. Ezek részletei szükségesek a DSA-nak való teljes megfeleléshez (például: tanúsított szervezet, minősített bejelentők, felügyeleti díj (ennek számítási módja, alapja, mértéke) és árbevételi adatszolgáltatási kötelezettség témakörében)
- Az online piacterek definíciója nem teljes. Nem teljesen egyértelmű, hogy kik tartoznak a „távollévők közötti szerződés lehetővé tételét” biztosítók közé. Hasznos lenne ennek pontosabb definíciója.

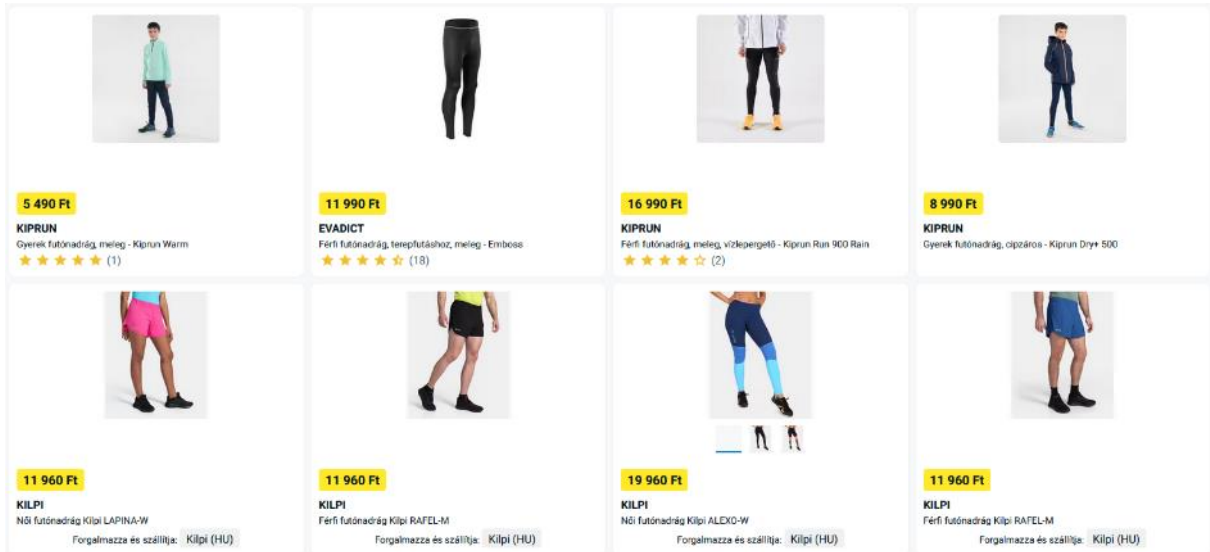
A DSA piaci hatása

A DSA bevezetése kapcsán a megkérdezettek nem gondolják, hogy jelentősebb mértékben befolyásolná a jelenlegi piaci folyamatokat és struktúrát. Aki akar, meg tud felelni az új jogszabálynak. Üzleti szempontból tisztulást hozhat, de nem annyira a piacterek, mint inkább az azokat igénybe vevő kereskedők szintjén. Ugyanakkor nagy változást nem igazán várnak tőle a megkérdezett piacterek. Főleg a fogyasztók számára gondolják előnyösnek az új jogszabályt.

Néhány jó gyakorlat

Az elkészült interjúkon túlmenően vizsgáltuk, hogy az online piactereken a fogyasztók szemszögéből hogyan valósulnak meg a DSA előírásai. Ennek néhány jó példáját mutatjuk be témakörönként képekkel.

A Decathlon már a termékek listázásakor feltünteti, ha az adott terméket egy másik kereskedő forgalmazza.



Letöltve <https://www.decathlon.hu/search?Ntt=fut%C3%B3nadr%C3%A1g>, 2024.03.31. 17:02

Az eMAG-nál nagyon részletes adatok álnak rendelkezésre az egyes kereskedőkről.

Pödör Kft.

Pödör kft. (a továbbiakban: Kereskedő vagy Vállalkozás) fő tevékenysége az értékesítésben Pödör prémium olajok: az aromák birodalma :A kézműves gyártáshoz kizárólag alaposan válogatott, tisztított, kiváló minőségű, 100% természetes magokat használunk fel. Az alapanyagokat egész éven át frissen, hűtőházban tároljuk. Szakértő présesztereink a legszigorúbb minőségi ellenőrzés mellett palackozzák a naponta frissen préselt, szűretlen Pödör olajainkat, hogy megőrizze az olajokban lévő egészséges, telítetlen zsírsavakat és egyéb értékes összetevőket. Szortimentünk jelenleg 27 hidegen sajtolt olajból áll, amelyek nagyrészt bio tanúsítvánnyal is rendelkeznek. Emellett több mint húsz különböző balzsamecetét és gyümölcsecetet is forgalmazunk.

Cég neve: Pödör kft.

Székhely: 8900. Zalaegerszeg, Baross Gábor utca 44., Zalaegerszeg, Zala, 8900

Cégjegyzékszám:

Adószám: 23112047-2-20

IBAN: HU81120923090126054900100002

Bank: RAIFFEISEN BANK ZRT.

Telefonszám: +3692900027

Támogatás: Találjon választ a kérdéseire az [eMAG Help-en](#)

Szabály: Kereskedő

Letöltve: https://www.emag.hu/pdriqy/15402/v?ref=see_vendor_page 2024.03.31, 17:13

Az Árkeresőnél (de több más piactéren is) közzéteszik az aktív felhasználók számát

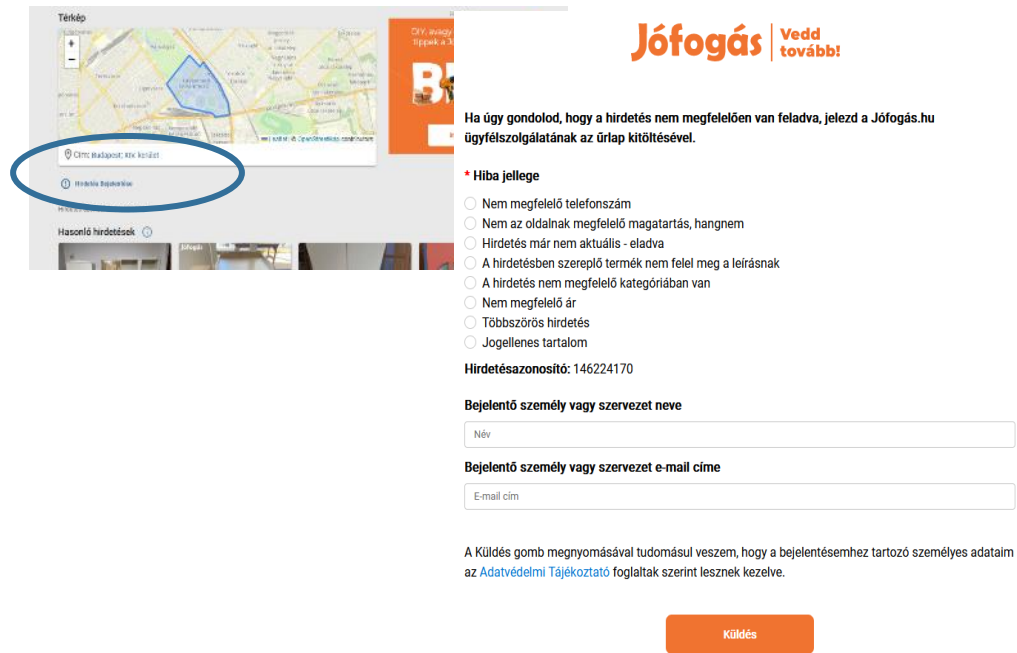
Rólunk

Az Árkereső.hu Magyarország piacvezető ár-, és termék összehasonlító oldala, egyben online vásárlási kalauza, amely 2004 óta több millió vásárlásban segítette már a felhasználókat és a boltokat. Az Árkereső.hu nem webáruház, hanem azok ajánlatait összegyűjtő weboldal. Legújabb fejlesztésünknek köszönhetően, 2015 áprilisától az Árkereső.hu oldalon keresztül is megvásárolhatóak a termékek, boltba történő átkattintás nélkül. Büszkék vagyunk arra, hogy a hazai e-kereskedelmi piacon egyedülálló módon nálunk található meg a legszélesebb termékkínálat egy helyen.

Az Online Comparison Shopping Kft. mint az arukereso.hu, compari.ro valamint pazaruvaj.com online platformok üzemeltetője a Digital Services Regulations (DSA) 24. cikkének 2. bekezdése alapján közzéteszi, hogy szolgáltatásainak aktív felhasználói száma Magyarországon 6 367 075, Romániában 4 314 487, Bulgáriában pedig 2 936 320

Letöltve: <https://www.arukereso.hu/static/bemutakozas.html>, 2024.03.31. 21:28

A Jófogás on minden termékoldalon be lehet jelenteni a jogellenes tartalmat.



Jófogás | Vedd tovább!

Ha úgy gondolod, hogy a hirdetés nem megfelelően van feladva, jelezd a Jófogás.hu ügyfélszolgálatának az űrlap kitöltésével.

* Hiba jellege

- Nem megfelelő telefonszám
- Nem az oldalnak megfelelő magatartás, hangnem
- Hirdetés már nem aktuális - eladva
- A hirdetésben szereplő termék nem felel meg a leírásnak
- A hirdetés nem megfelelő kategóriában van
- Nem megfelelő ár
- Többszörös hirdetés
- Jogellenes tartalom

Hirdetésazonosító: 146224170

Bejelentő személy vagy szervezet neve

Bejelentő személy vagy szervezet e-mail címe

A Küldés gomb megnyomásával tudomásul veszem, hogy a bejelentésemhez tartozó személyes adataim az Adatvédelmi Tájékoztató foglaltak szerint lesznek kezelve.

Küldés

Letöltve:

[https://www.jofogas.hu/budapest/Via Macko komplett Baba szoba butor garnitura egyben kedvezményesen 146224170.htm](https://www.jofogas.hu/budapest/Via%20Macko%20komplett%20Baba%20szoba%20butor%20garnitura%20egyben%20kedvezmenyesen%20146224170.htm), 2024.03.27. 10:25 / <https://adevinta-hu.my.salesforce-sites.com/dsa?advertId=146224170>, 2024.03.27. 10:26