

Hazai kkv-k tapasztalatai az online platformok üzleti célú használatakor

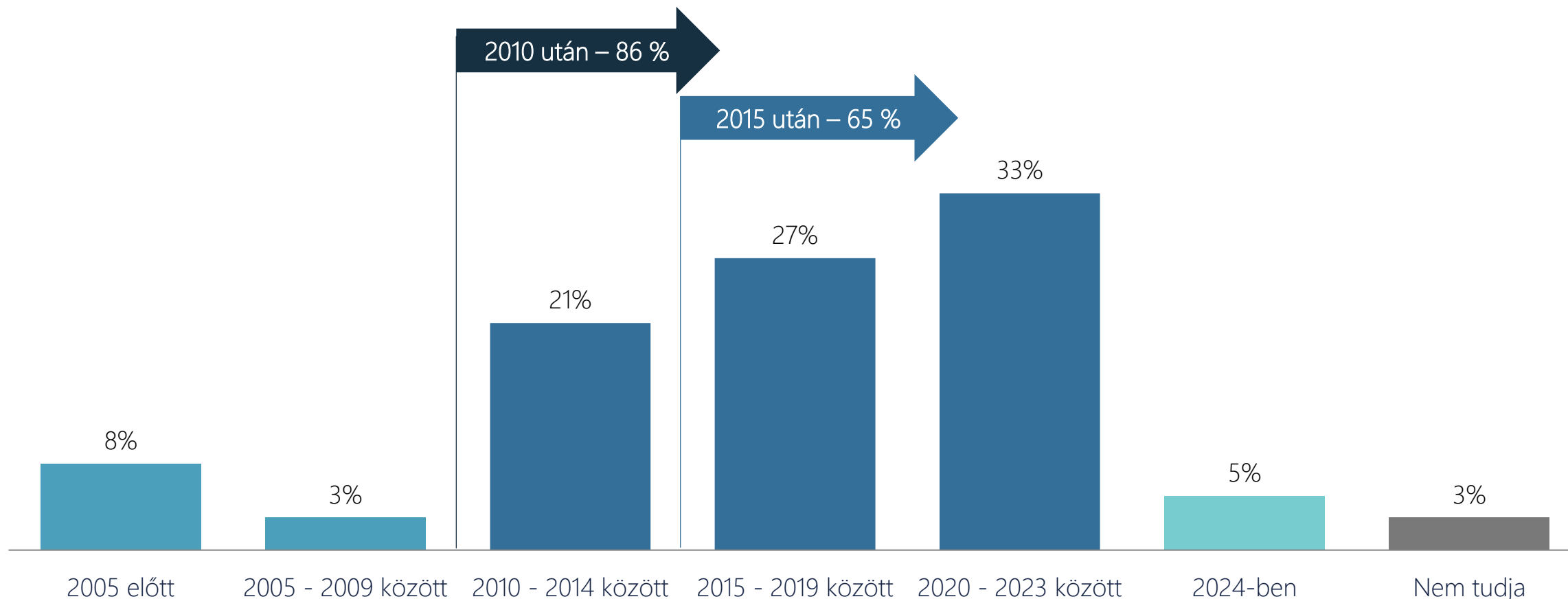
A tanulmány ábrái

2024. szeptember

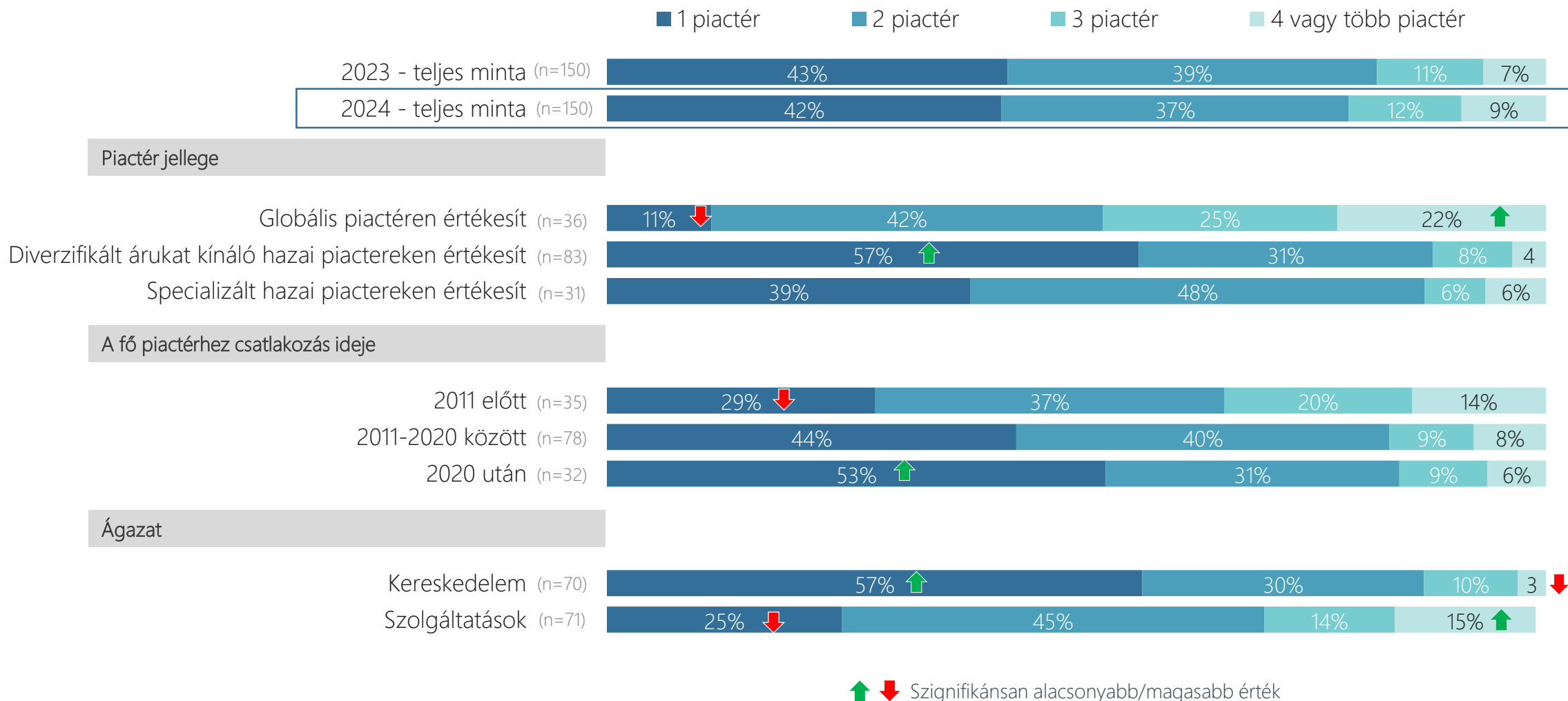


Fő online piactérhez csatlakozás éve

Bázis: teljes minta, n=150



A vállalkozások által használt online piacterek száma



Értékesítés hazai / nemzetközi online piactéren



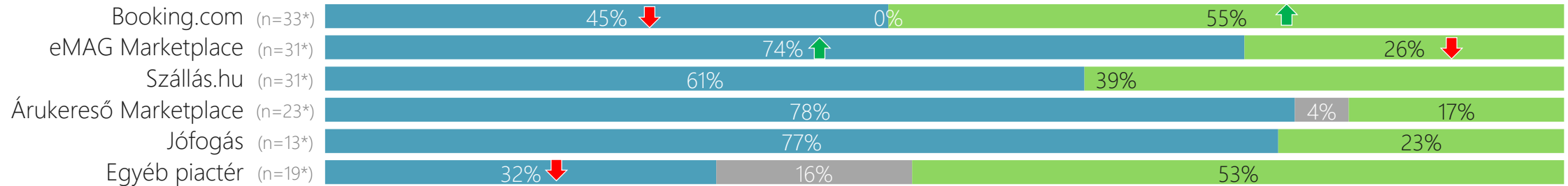
■ Magyar piactéren értékesít csak ■ Nemzetközi piactéren értékesít csak ■ Magyar és nemzetközi piactéren is értékesít



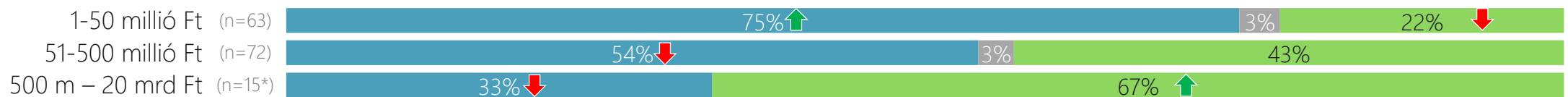
Ágazat



Fő online piactér



A fő piactérhez csatlakozás ideje



↑ ↓ Szignifikánsan alacsonyabb/magasabb érték

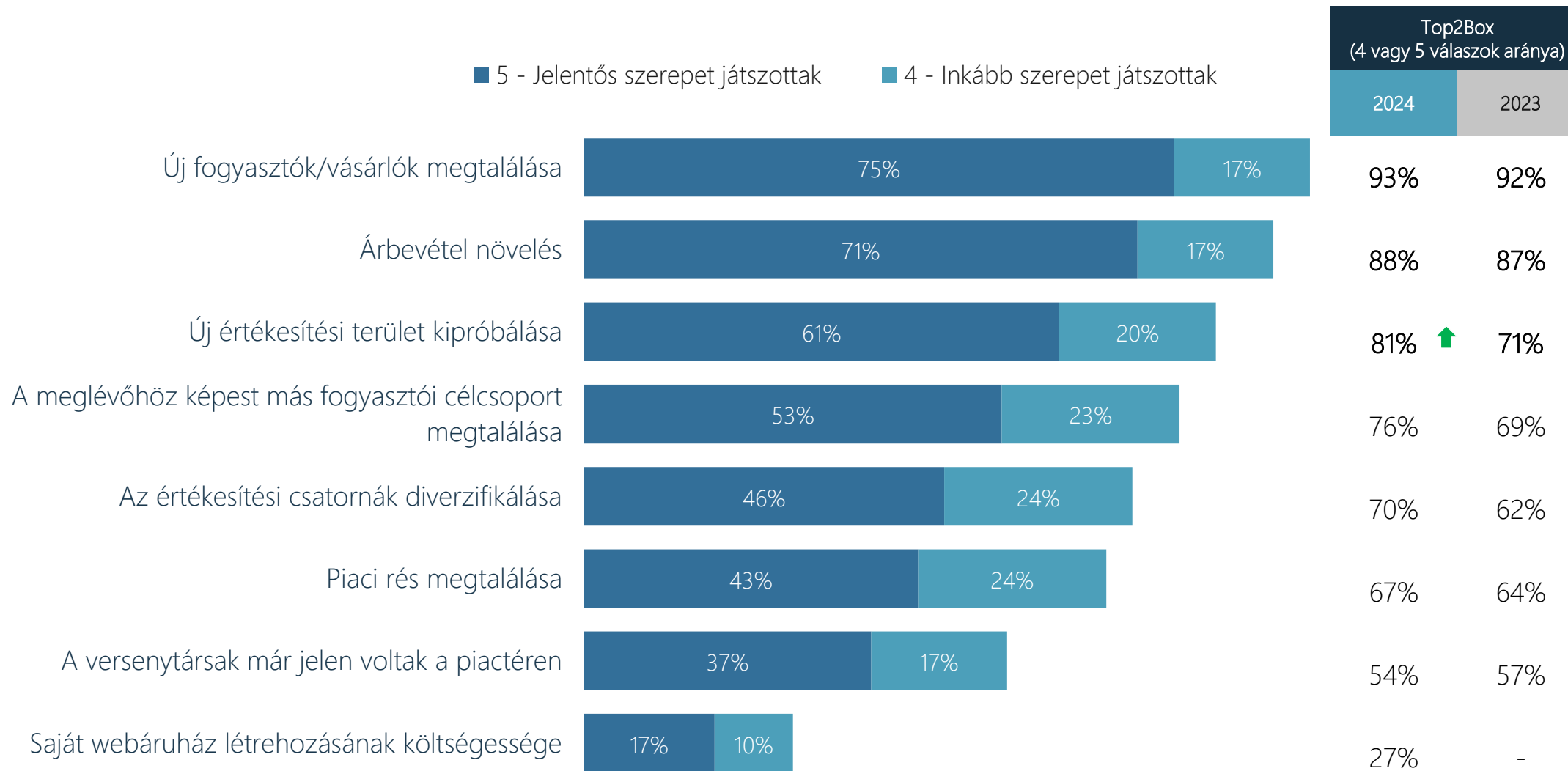
S07: Értékesít jelenleg a cége terméket vagy szolgáltatást nemzetközi online piactéren?

S08: Értékesít jelenleg a cége terméket vagy szolgáltatást magyar vagy lokális online piactéren? | *Alacsony elemszám, az adatok tájékoztató jellegűek



Online piactérhez csatlakozást motiváló tényezők

Bázis: teljes minta, n=150

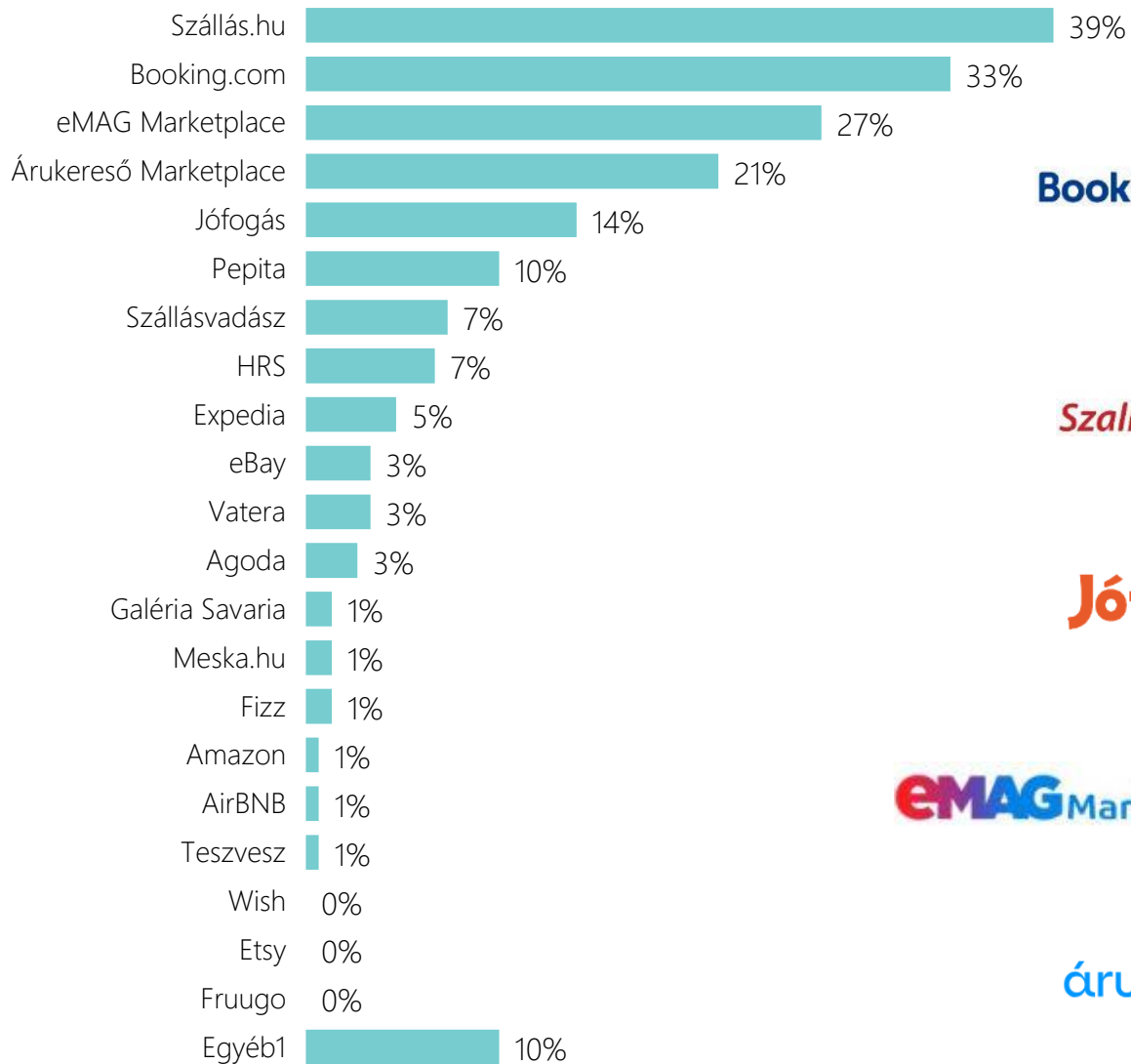


B01. A következő szempontok mennyire játszottak szerepet abban, hogy online piactéren kezdték el értékesíteni terméküket vagy szolgáltatásukat? | Válaszadás ötfokú skálán: 1 = Egyáltalán nem játszott szerepet, 5 = Jelentős szerepet játszott

↑ ↓ Szignifikánsan alacsonyabb/magasabb érték

Jelenleg használt online piacterek – 2024.

Bázis: teljes minta, n=150



Booking.com

Szallas.hu Ugy is lett!

Jófogás

eMAG Marketplace

árukereső!

Nagyobb arányú használat látszik

Szolgáltatók körében (69%)

Főleg globális piactéren értékesítők körében (92%)

5+ fős vállalkozások körében (55%)

Szallas.hu használók körében (55%)

2011 előtt a fő piactérhez csatlakozó cégek körében (66%)

Szolgáltatók körében (79%)

Főleg globális piactéren értékesítők körében (75%)

5+ fős vállalkozások körében (56%)

Booking.com használók körében (82%)

2011 előtt a fő piactérhez csatlakozó cégek körében (71%)

1-4 fős vállalkozások körében (20%)

Diverzifikált árukat kínáló hazai piactereken értékesítők körében (24%)

500 millió Ft alatti árbevételű cégek körében (16%)

2011 és 2020 között a fő piactérhez csatlakozó cégek körében (22%)

Kereskedők körében (50%)

Diverzifikált árukat kínáló hazai piactereken értékesítők körében (47%)

2011 után a fő piactérhez csatlakozó cégek körében (40%)

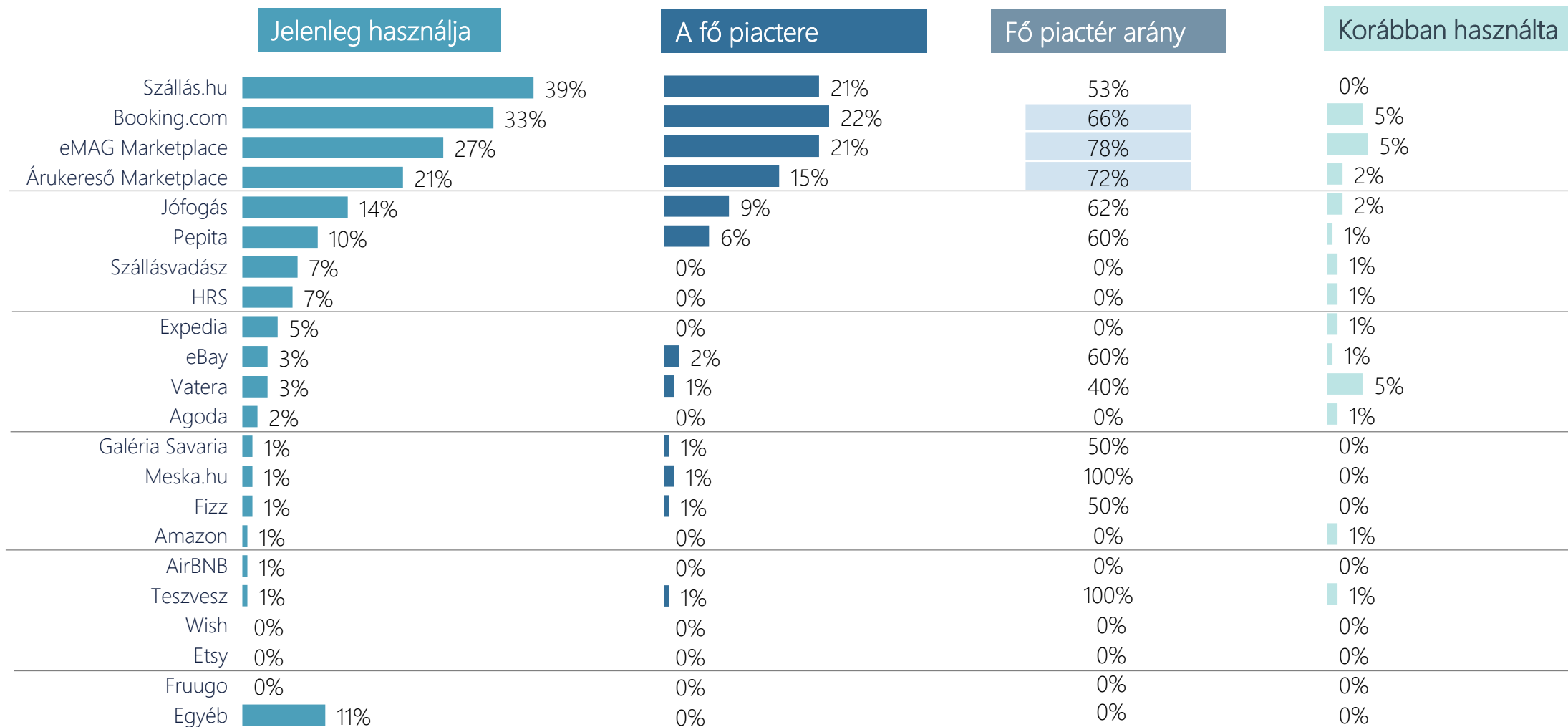
1-4 fős cégek körében (32%)

Kereskedők körében (39%)

Diverzifikált árukat kínáló hazai piactereken értékesítők körében (37%)

Jelenleg és korábban használt piacterek – 2024.

Bázis: teljes minta, n=150



A01: Milyen online piactéren értékesít JELENLEG a cége?

A02: Melyik oldalt tekinti a cége fő online piactérének?

A04: Milyen online piactereken értékesített korábban a cége, de már nincsenek jelen ott?

A fő online piactér árainak megítélése



Bázis: akik tudják, hogy milyen konstrukcióban, módon fizetnek az online piactéren

■ Teljes mértékben reális (5)
 ■ Inkább reális (4)
 ■ Többé-kevésbé reális (3)
 ■ Inkább nem reális (2)
 ■ Egyáltalán nem reális (1)

Top2BOX
(5 + 4 válaszok aránya)



↑ ↓ Szignifikánsan alacsonyabb/magasabb érték

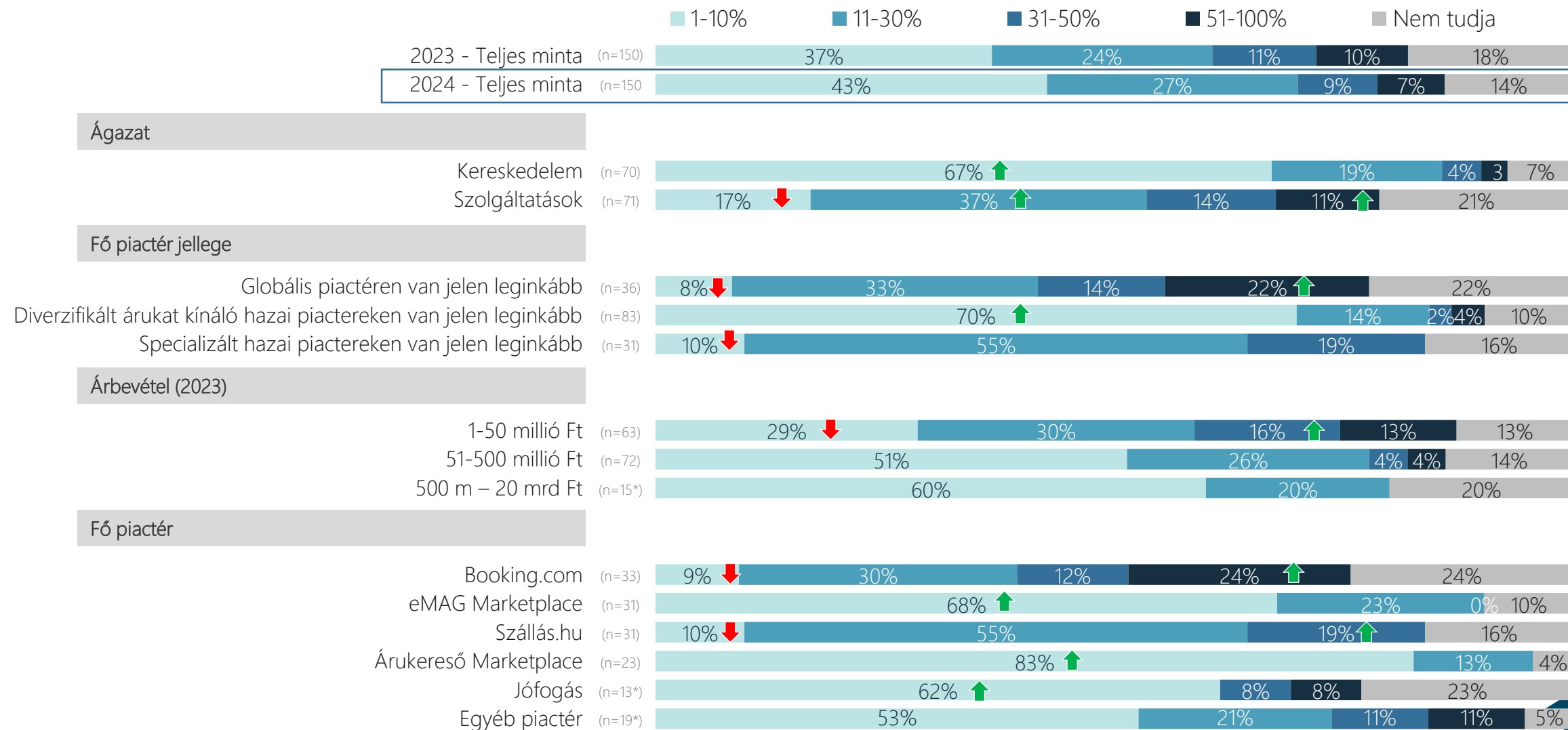
E04. Ön mennyire tartja elfogadhatónak, reálisnak a legfőbb online piacterük által elkért szolgáltatási díjat az azért kapott szolgáltatásokért?

| *Alacsony elemszám, az adatok tájékoztató jellegűek | Kiemelve zölddel a szignifikánsan magasabb, pirossal az alacsonyabb arány

A fő piactér hozzájárulása a cég 2023. évi árbevételéhez



Bázis: teljes minta



E01. A cég 2022. évi árbevételének hány százaléka származik a legfőbb online piacterükről? |

*Alacsony elemszám, az adatok tájékoztató jellegűek

↑ ↓ Szignifikánsan alacsonyabb/magasabb érték

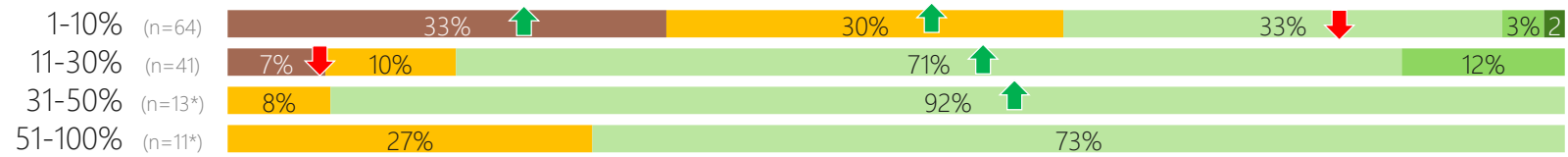
A fő piactérről érkező árbevétel megítélése

Bázis: teljes minta

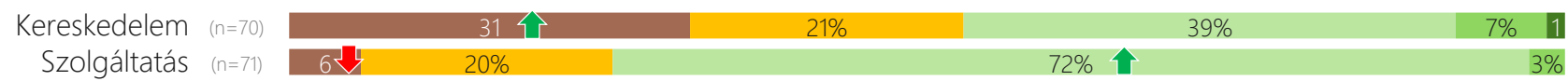
- Jelentősen a várakozásaik alatti az arány
- A várakozásaik alatti az arány
- Nagyjából megfelel a várakozásainak
- Várakozásaik feletti az arány
- Jelentősen várakozásaik feletti az arány
- Nem értelmezhető



Éves árbevételi arány a fő piactérről



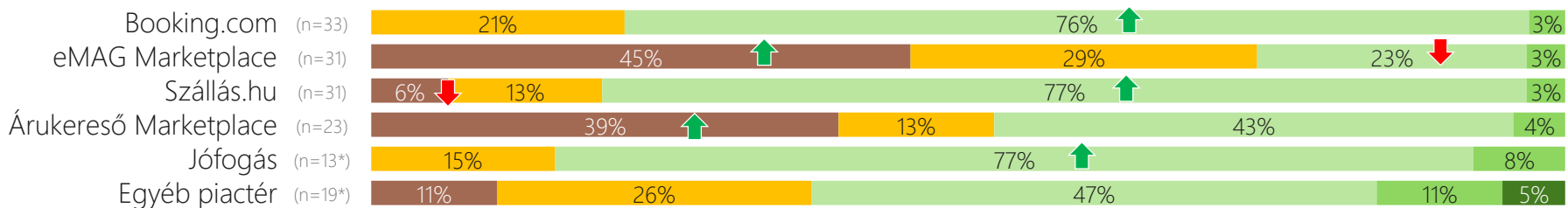
Ágazat



Fő piactér jellege



Fő piactér



E02. Az előzetes várakozásaikhoz képest a legfőbb online piacterről származó 2023. évi árbevétel nagysága milyen volt? | *Alacsony elemszám, az adatok tájékoztató jellegűek

↑ ↓ Sznifikánsan alacsonyabb/magasabb érték



A vállalkozások 2023. évi marketingköltségvetése

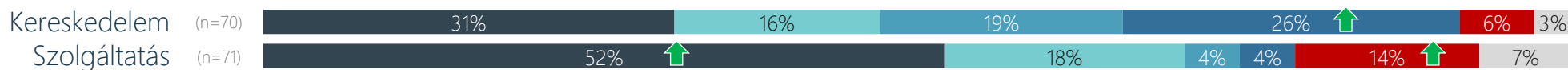


Bázis: teljes minta

■ 1 millió Ft alatt ■ 1-2 millió Ft ■ 2,1-5 millió Ft ■ 5 millió Ft felett ■ Nincs kifejezetten marketing költségvetés ■ Nem tudja



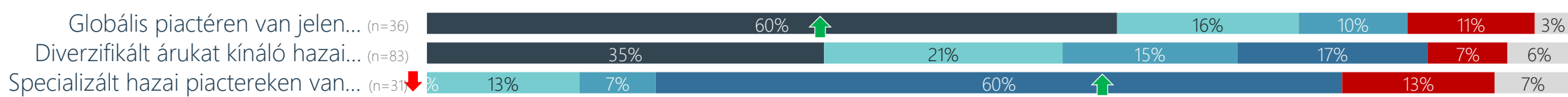
Ágazat



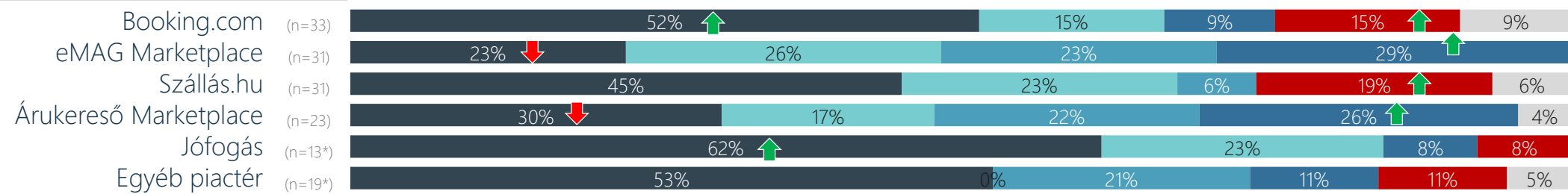
Piactér típusa



Fő piactér jellege



Fő piactér



E07. A következő kategóriák közül melyikbe esik a cégének legutóbbi, 2023. évi marketing költségvetése? |

*Alacsony elemszám, az adatok tájékoztató jellegűek

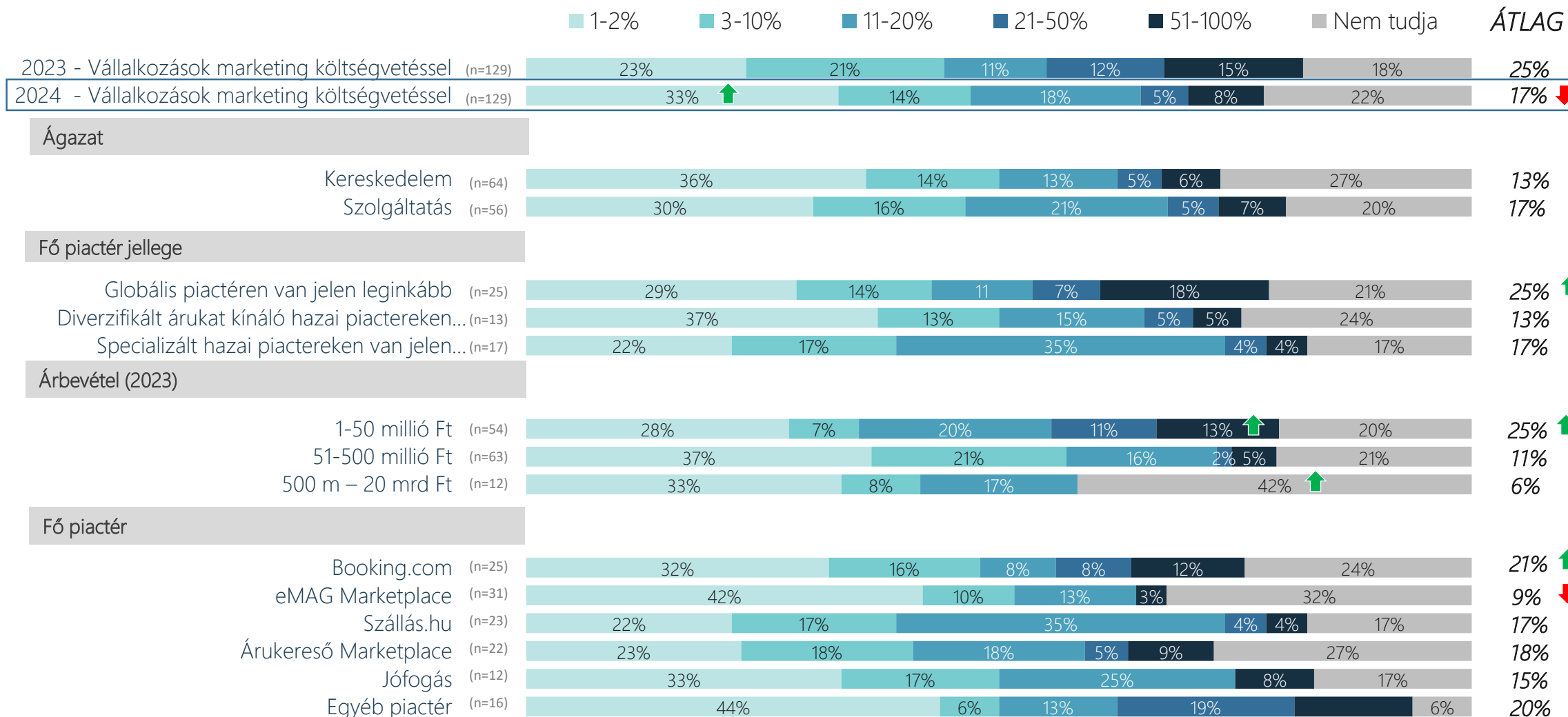
↑ ↓ Szignifikánsan alacsonyabb/magasabb érték



A fő online piactéren elköltött marketing költség a cég 2023-as marketingköltségvetésének arányában



Bázis: cégek, amelyeknek van marketing költségvetése



E08. Az éves marketing költségvetés hány százalékát teszik ki összesen a legfőbb online piacterükön történt költségeik? |

*Alacsony elemszám, az adatok tájékoztató jellegűek

↑ ↓ Szignifikánsan alacsonyabb/magasabb érték

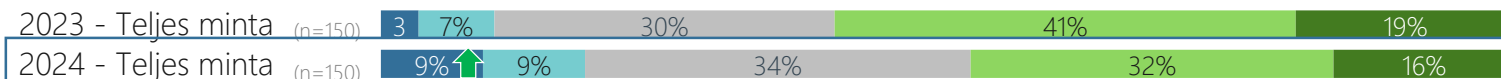


A fő online piactéren való jelenlét megítélése



Bázis: teljes minta

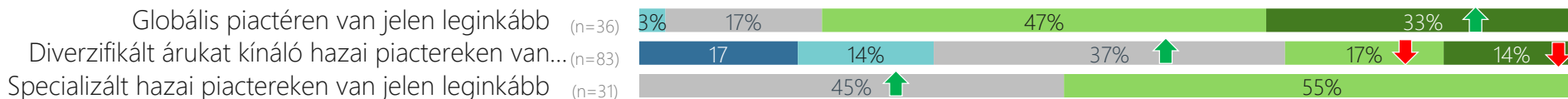
■ Egyáltalán nem éri meg (1) ■ Inkább nem éri meg (2) ■ Többé-kevésbé megéri (3) ■ Megéri (4) ■ Teljes mértékben megéri (5)



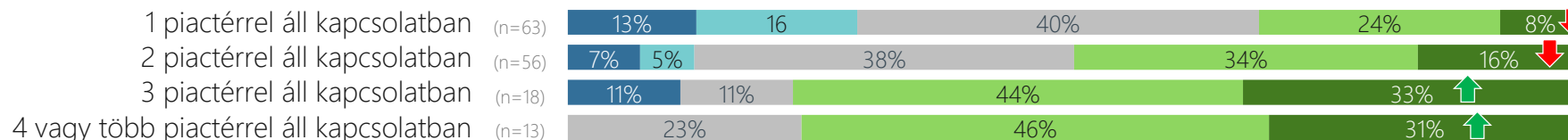
Ágazat



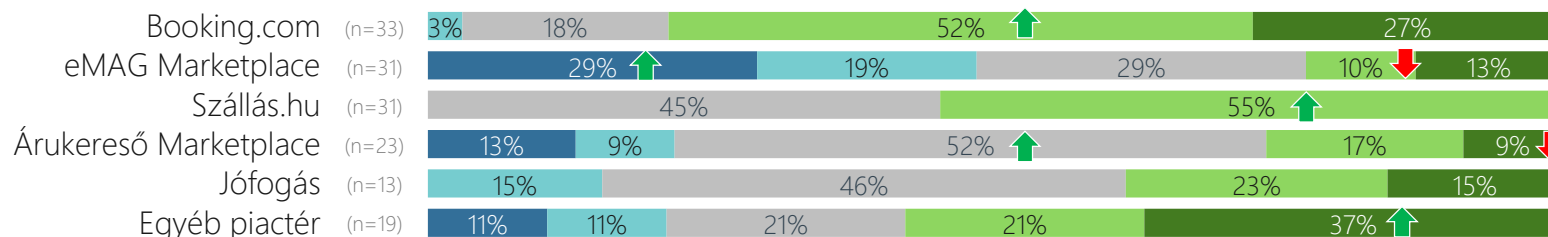
Fő piactér jellege



Piacterek száma, amivel kapcsolatban áll



Fő piactér



Nem éri meg (1-es vagy 2-es válaszok)	Megéri (4-es vagy 5-es válaszok)
10%	60%
18%	48%
34%	36%
4%	61%
3%	81%
31%	31%
0%	55%
29%	32%
13%	50%
11%	78%
0%	77%
3%	79%
48%	23%
0%	55%
22%	26%
15%	38%
21%	58%

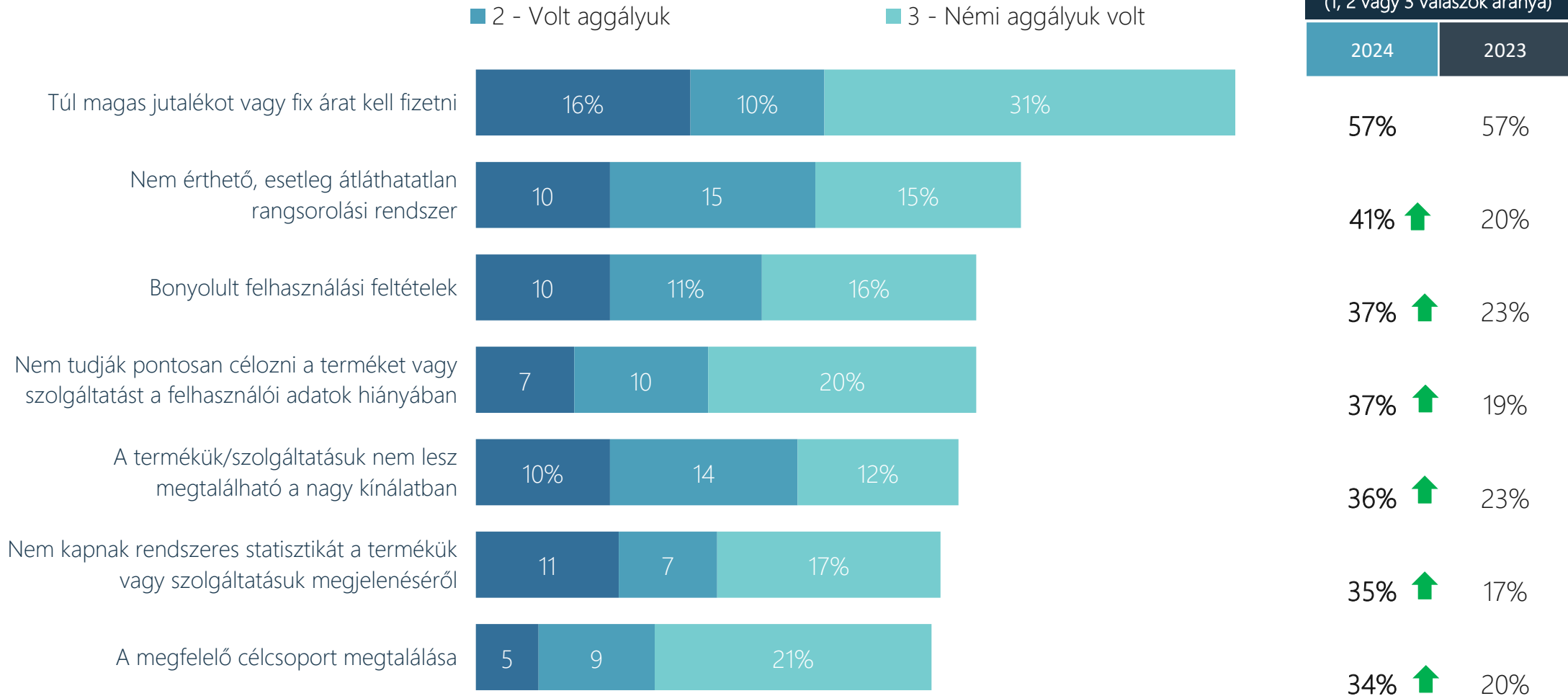
E09. Összességében miként értékeli, mennyire éri meg a cégének jelen lenni a legfőbb online piacterükön? | *Alacsony elemszám, az adatok tájékoztató jellegűek | Kiemelve zölddel a szignifikánsan magasabb, pirossal az alacsonyabb arány

↑ ↓ Szignifikánsan alacsonyabb/magasabb érték

Félelmek, gátak az online piactérhez való csatlakozás előtt



Bázis: teljes minta, n=150



B02. Mennyire voltak aggályai az online platformhoz való csatlakozást megelőzően a következő kapcsán? | Válaszok ötfokú skálán: 1 = Jelentős aggályuk volt, 5 = Egyáltalán nem volt aggályuk

↑ ↓ Szignifikánsan alacsonyabb/magasabb érték

Piacterek megítélése – a fő piactér értékelése

piactérhez csatlakozás megítélése

Egyszerű volt csatlakozni a piactérhez

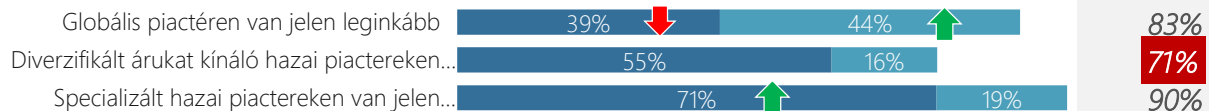
Top2Box
(4 vagy 5
válaszok aránya)



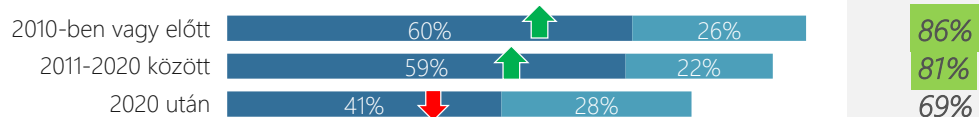
Ágazat



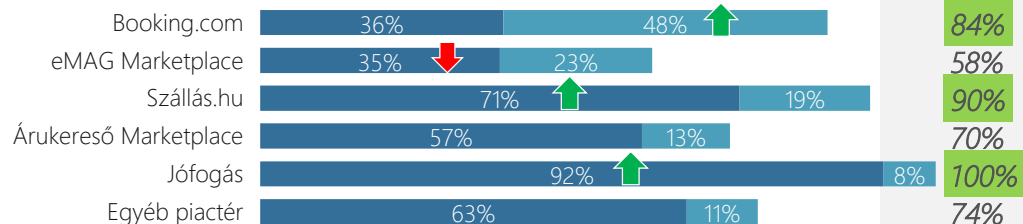
Fő piactér jellege



Online piacterekhez csatlakozás ideje



Fő piactéri kapcsolat



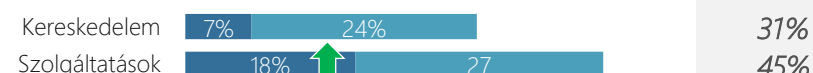
■ 5 - teljes mértékben egyetért

Számos kérdésük felmerült a felhasználási feltételekkel kapcsolatban

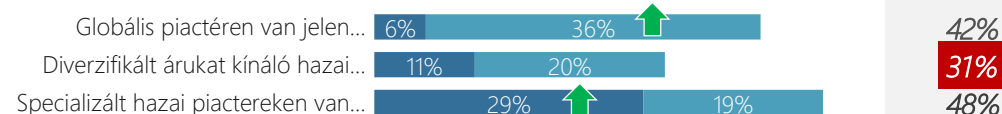
Top2Box
(4 vagy 5
válaszok aránya)



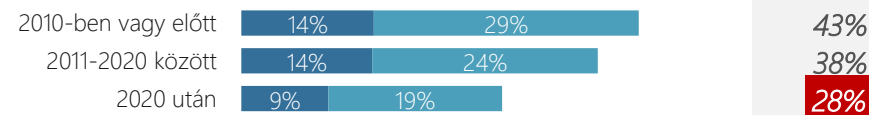
Ágazat



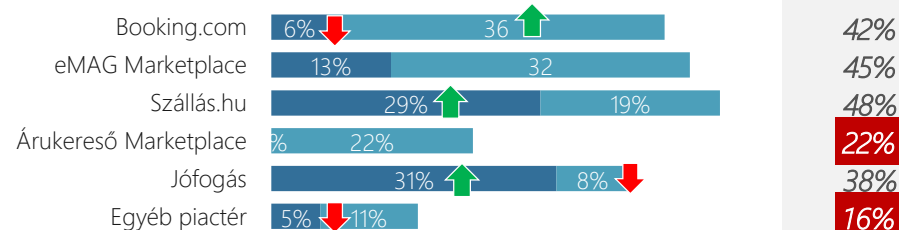
Fő piactér jellege



Online piacterekhez csatlakozás ideje



Fő piactéri kapcsolat



■ 4 - Inkább egyetért

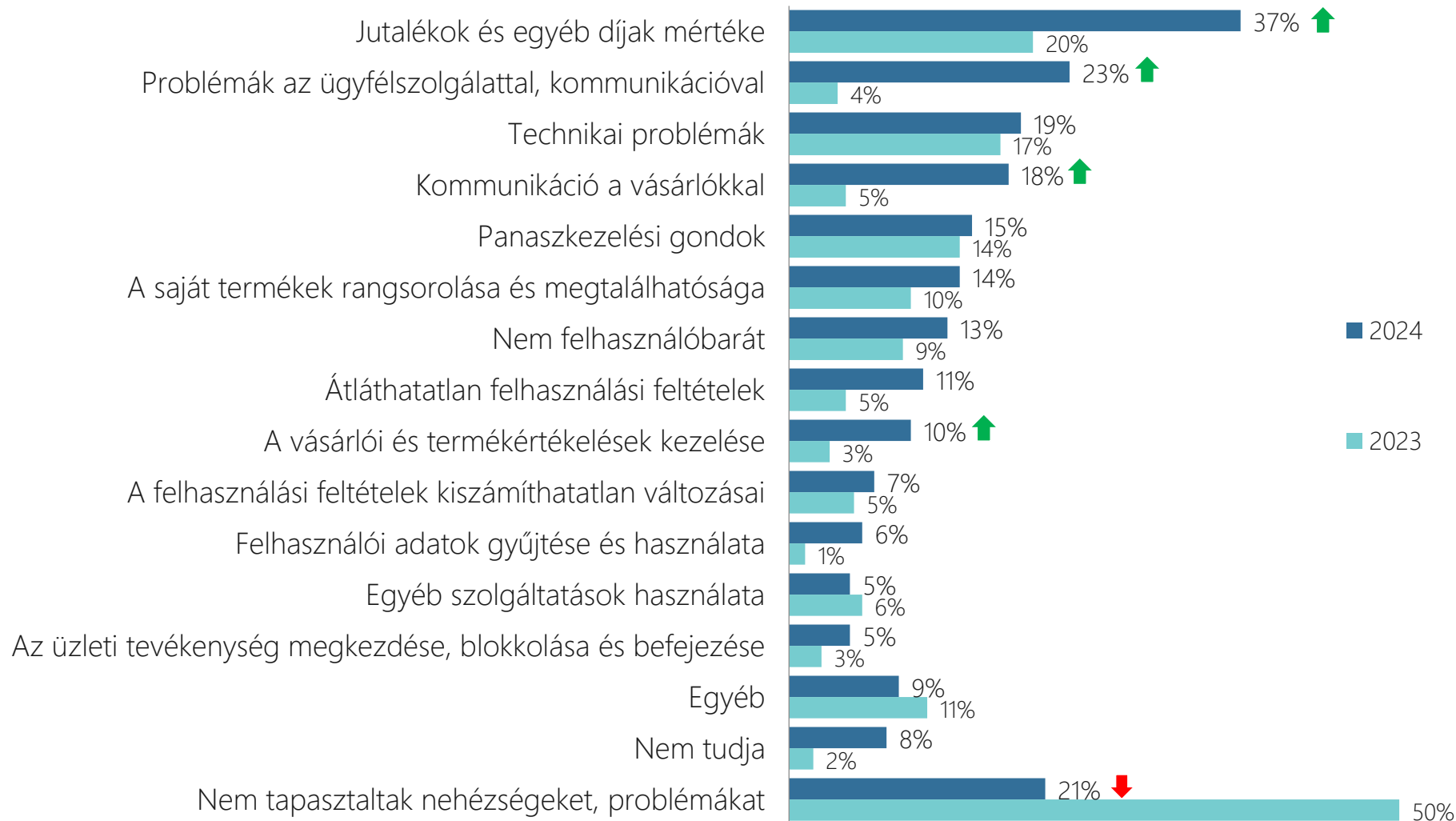
↑ ↓ Szignifikánsan alacsonyabb/magasabb érték

C01. Mennyire ért egyet a következő állítással a legfőbb online piactérrel illetően? | 1=egyáltalán nem ért egyet, 5=teljes mértékben egyetért

Kiemelve zölddel a szignifikánsan magasabb, pirossal az alacsonyabb arány

Online piactéren tapasztalt problémák (zárt kérdés)

Bázis: teljes minta, n=150



F01. Összességében milyen nehézségeket, problémákat tapasztaltak az online piactereken a következők közül?

↑ ↓ Szignifikánsan alacsonyabb/magasabb érték

Piacterek megítélése – a fő piactér értékelése felhasználási feltételek megítélése I.

A felhasználási feltételeket objektíven betartják

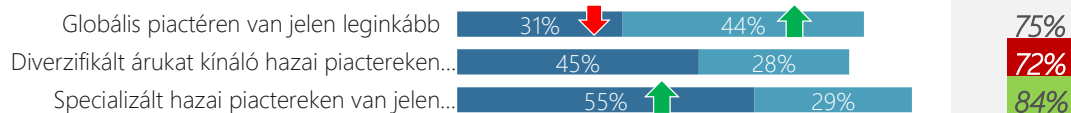
Top2Box
(4 vagy 5
válaszok aránya)



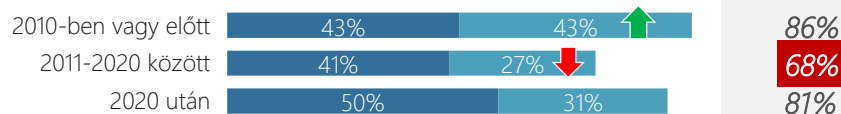
Ágazat



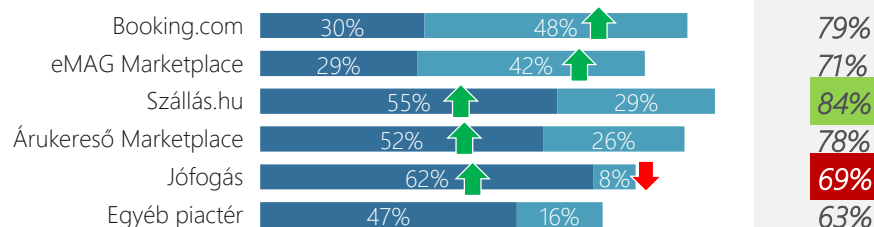
Fő piactér jellege



Online piacterekhez csatlakozás ideje



Fő piactéri kapcsolat



Egyszerűen megérthetőek a piactér felhasználási feltételei

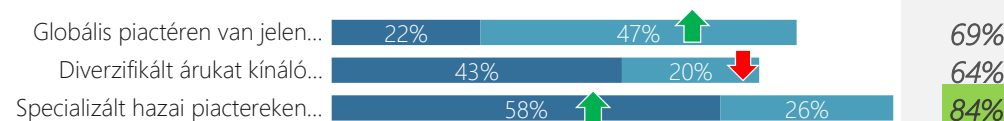
Top2Box
(4 vagy 5
válaszok aránya)



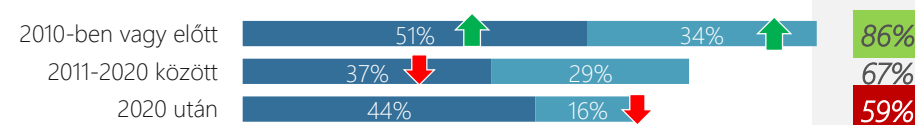
Ágazat



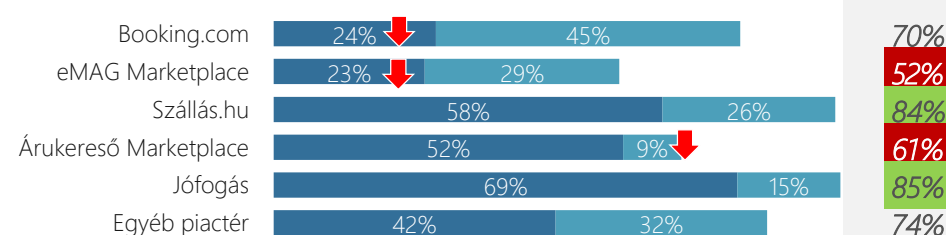
Fő piactér jellege



Online piacterekhez csatlakozás ideje



Fő piactéri kapcsolat



■ 5 - teljes mértékben egyetért

■ 4 - Inkább egyetért

C01. Mennyire ért egyet a következő állítással a legfőbb online piacterét illetően? | 1=egyáltalán nem ért egyet, 5=teljes mértékben egyetért | Kiemelve az átlagotól jelentősen magasabb arányok

↑ ↓ Szignifikánsan alacsonyabb/magasabb érték

Piacterek megítélése – a fő piactér értékelése felhasználási feltételek megítélése II.



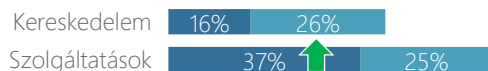
Rövid, átlátható a piactér felhasználási feltételeket tartalmazó dokumentuma

Top2Box
(4 vagy 5
válaszok aránya)



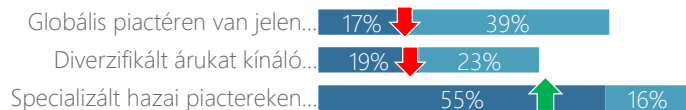
55%
51%

Ágazat



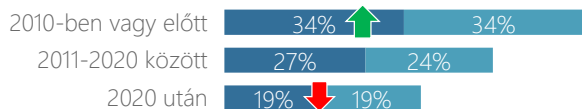
41%
62%

Fő piactér jellege



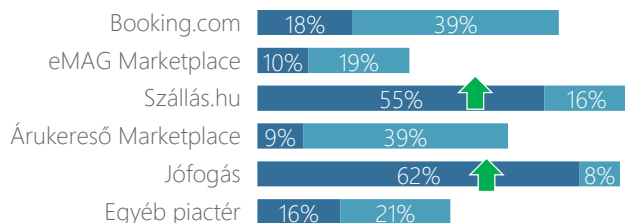
56%
42%
71%

Online piacterekhez csatlakozás ideje



69%
51%
38%

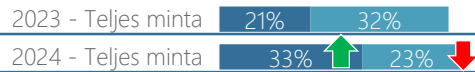
Fő piactéri kapcsolat



58%
29%
71%
48%
69%
37%

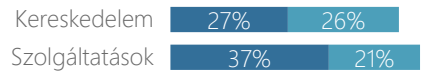
A felhasználási feltételek minden cégre egységesen vonatkoznak

Top2Box
(4 vagy 5
válaszok aránya)



53%
56%

Ágazat



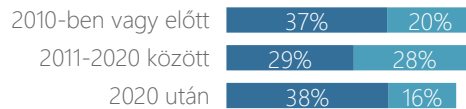
53%
58%

Fő piactér jellege



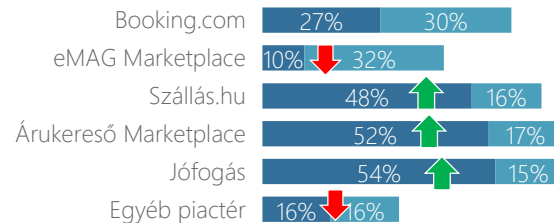
56%
52%
65%

Online piacterekhez csatlakozás ideje



57%
58%
53%

Fő piactéri kapcsolat



58%
42%
65%
70%
69%
32%

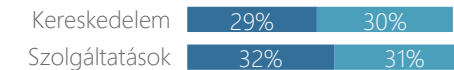
Az oldal feltételei állandóak, nem változtatják folyamatosan

Top2Box
(4 vagy 5
válaszok aránya)



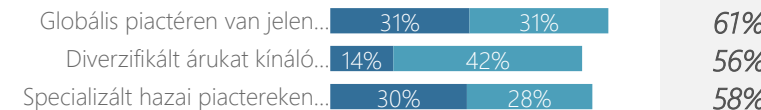
52%
62%

Ágazat



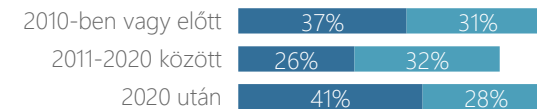
59%
63%

Fő piactér jellege



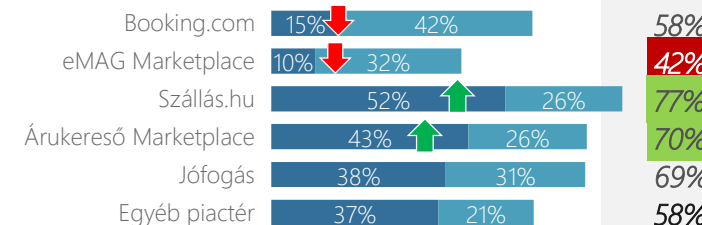
61%
56%
58%

Online piacterekhez csatlakozás ideje



69%
58%
69%

Fő piactéri kapcsolat



58%
42%
77%
70%
69%
58%

■ 5 - teljes mértékben egyetért ■ 4 - Inkább egyetért ↑ ↓ - Szignifikánsan alacsonyabb/magasabb érték

C01. Mennyire ért egyet a következő állítással a legfőbb online piactérét illetően? | 1=egyáltalán nem ért egyet, 5=teljes mértékben egyetért | Kiemelve az átlagtól jelentősen magasabb arányok

Piacterek megítélése – a fő piactér értékelése

cégek rangsorolása, ellenőrzése



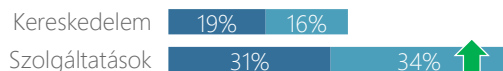
Teljesen átlátható a kereskedők rangsorolási eljárása az oldalon

Top2Box
(4 vagy 5 válaszok aránya)



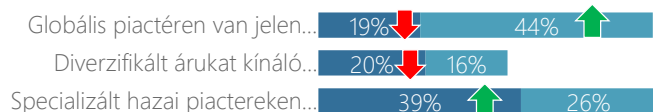
54%
49%

Ágazat



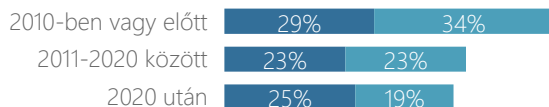
34%
65%

Fő piactér jellege



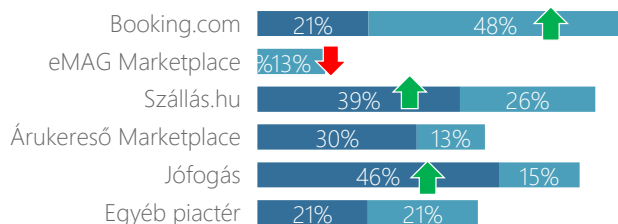
64%
36%
65%

Online piacterekhez csatlakozás ideje



63%
46%
44%

Fő piactéri kapcsolat



70%
13%
65%
43%
62%
42%

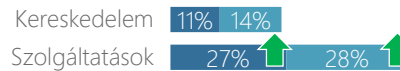
A szolgáltató folyamatosan vizsgálja a cég megbízhatóságát

Top2Box
(4 vagy 5 válaszok aránya)



42%
41%

Ágazat



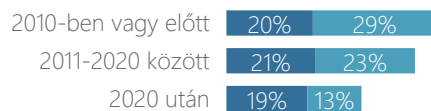
26%
55%

Fő piactér jellege



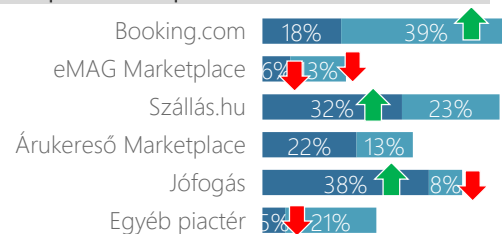
58%
28%
55%

Online piacterekhez csatlakozás ideje



49%
44%
31%

Fő piactéri kapcsolat



58%
19%
55%
35%
46%
26%

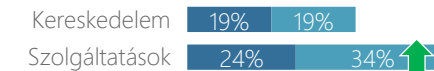
A szolgáltató mélyrehatóan ellenőrizte a cég hátterét

Top2Box
(4 vagy 5 válaszok aránya)



33%
47%

Ágazat



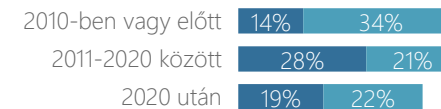
37%
58%

Fő piactér jellege



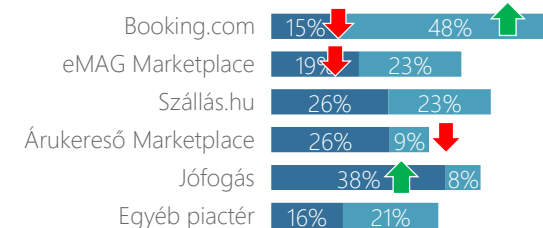
61%
40%
48%

Online piacterekhez csatlakozás ideje



49%
49%
41%

Fő piactéri kapcsolat



64%
42%
48%
35%
46%
37%

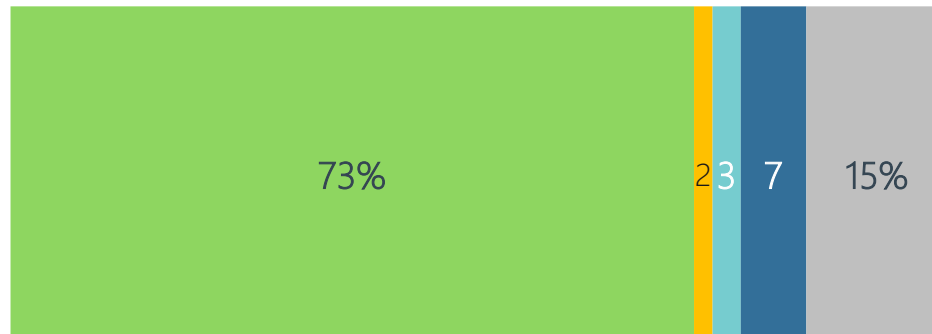
■ 5 - teljes mértékben egyetért ■ 4 - Inkább egyetért ↑ ↓ Szignyifikánsan alacsonyabb/magasabb érték

C01. Mennyire ért egyet a következő állítással a legfőbb online piacterét illetően? | 1=egyáltalán nem ért egyet, 5=teljes mértékben egyetért | Kiemelve az átlagtól jelentősen magasabb arányok

Statisztikák és értesítések elérhetősége a piactereken

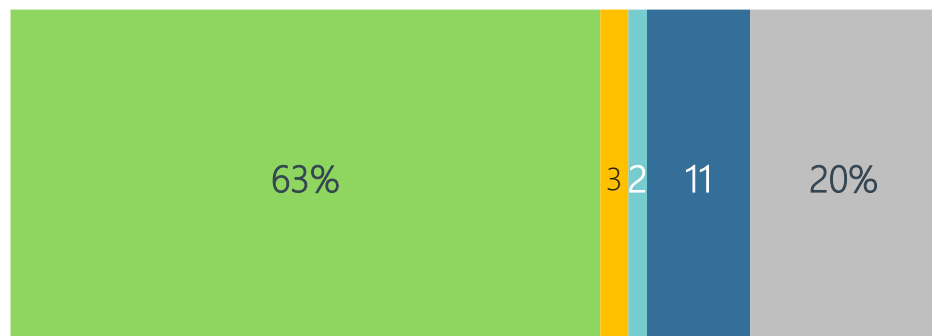
Bázis: teljes minta, n=150

Értesítéshez arról, ha az Önök termékét/szolgáltatását az oldalon értékelt egy vásárló



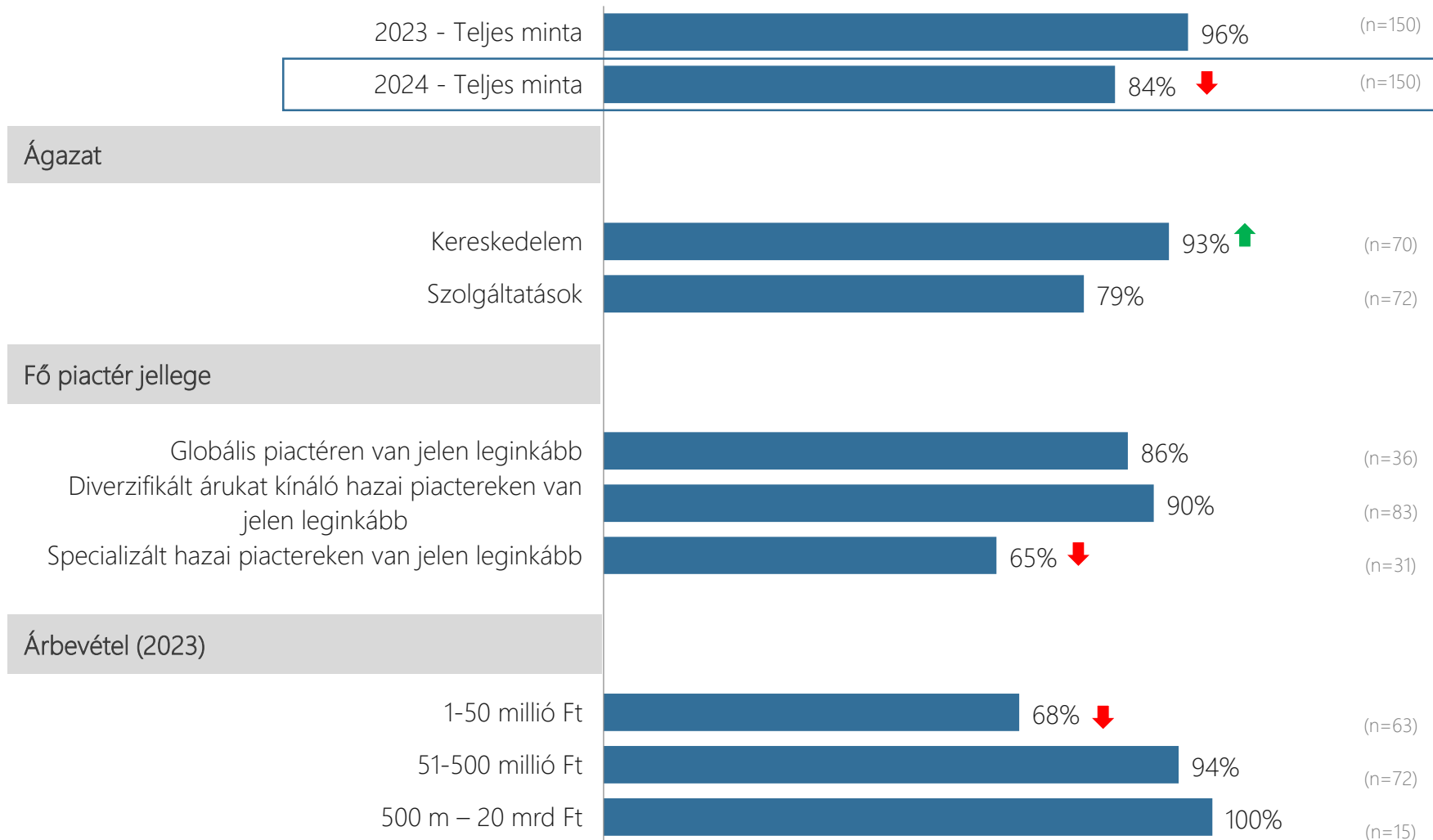
- Ingyenesen hozzáférhető
- Bizonyos időszakban ingyenesen, egyébként fizetős megoldással hozzáférhető
- Fizetős megoldással hozzáférhető
- Nem hozzáférhető
- Nem tudja

Statisztikához arról, hogy hányan kattintottak rá az Önök által kínált termékre/szolgáltatásra



D01. A legfőbb online piacterükön hozzáférnek (például egy menüpontban vagy az oldal által küldött e-mailben) ingyenesen vagy valamilyen fizetős megoldással a következőkhöz?

Saját webáruház használat vagy saját weboldala, ahol értékesít termékeket vagy szolgáltatásokat



S09. Van a cégének saját webáruháza vagy saját weboldala, ahol lehetőség van termék vagy szolgáltatás vásárlására (vagy például szállás esetén közvetlen foglalásra)?

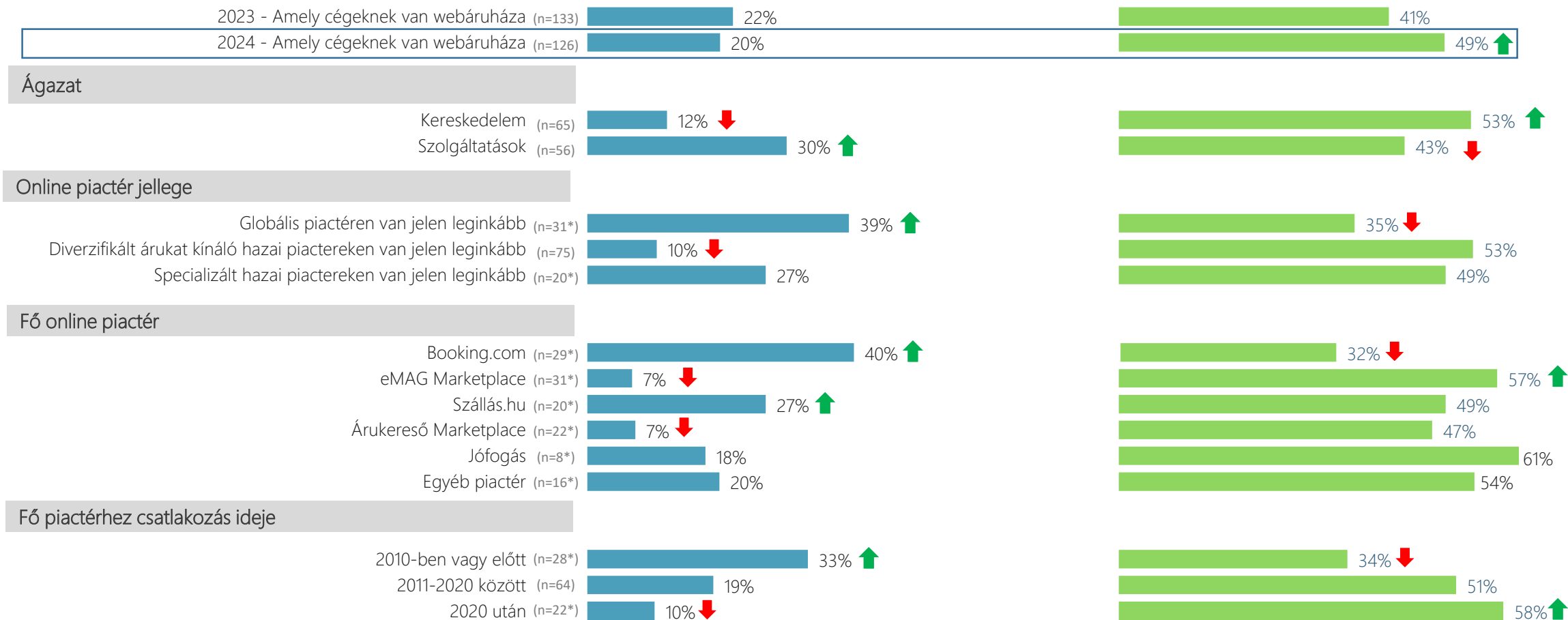
↑ ↓ Szignifikánsan alacsonyabb/magasabb érték

A fő piactér és a saját webáruház (weboldal) hozzájárulása a cég 2023. évi árbevételéhez - átlag

Bázis: cégek, amelyeknek van webáruházuk

Piactér

Webáruház

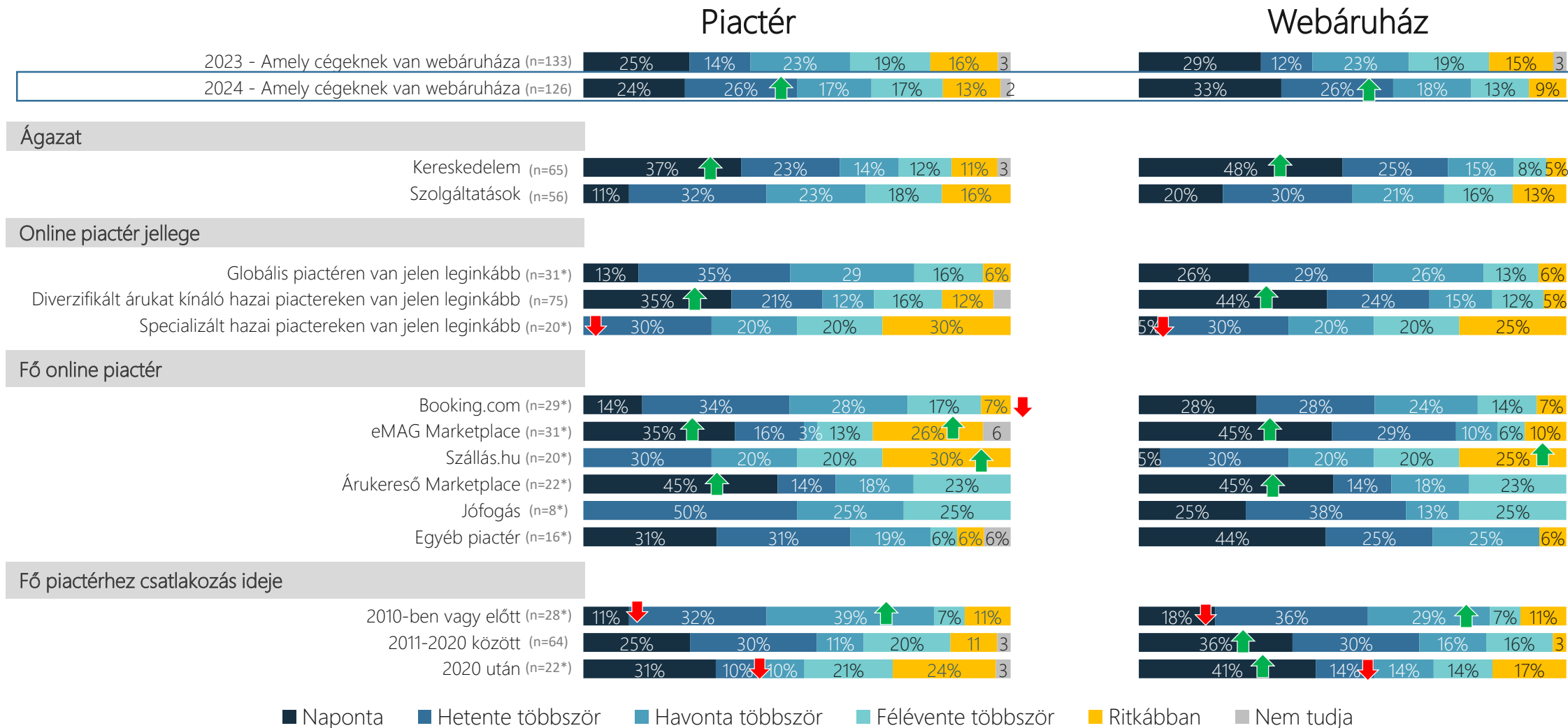


G03. A cége 2022. évi árbevételének hány százaléka származott a webáruházban (vagy szolgáltatás esetén a foglalást tartalmazó weboldalon) értékesített termékekből vagy szolgáltatásokból? | *Alacsony elemszám, az adatok tájékoztató jellegűek

↑ ↓ Szignifikánsan alacsonyabb/magasabb érték

Termékek vagy szolgáltatások frissítése

Bázis: cégek, amelyeknek van webáruházuk



■ Naponta ■ Hetente többször ■ Havonta többször ■ Félévente többször ■ Ritkábban ■ Nem tudja

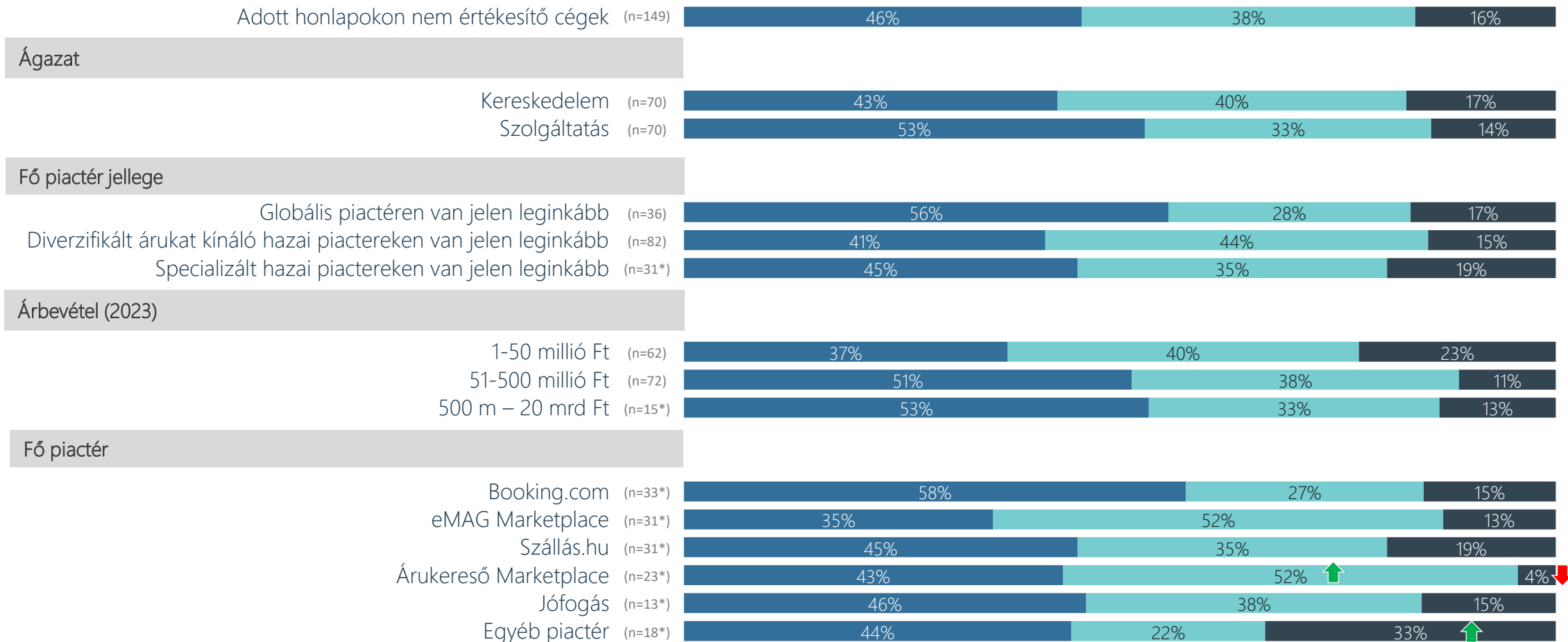
G02. Milyen gyakran frissítik a termékek vagy szolgáltatások oldalát a legfőbb online piacterükön, illetve a webáruházukban (vagy szolgáltatás esetén a foglalást tartalmazó weboldalukat)? | *Alacsony elemszám, az adatok tájékoztató jellegűek

↑ ↓ Szignifikánsan alacsonyabb/magasabb érték

Annak ismerete, hogy milyen információkat kell megadni az online piacterek számára

Bázis: cégek, amelyeknek nem értékesítenek csak a Meska.hu-n vagy a Szállásvadász.hu-n

■ Teljes mértékben tisztában van vele ■ Nagyrészt tisztában van vele ■ Nem tudja pontosan, a korábbi bevált gyakorlatot követi.

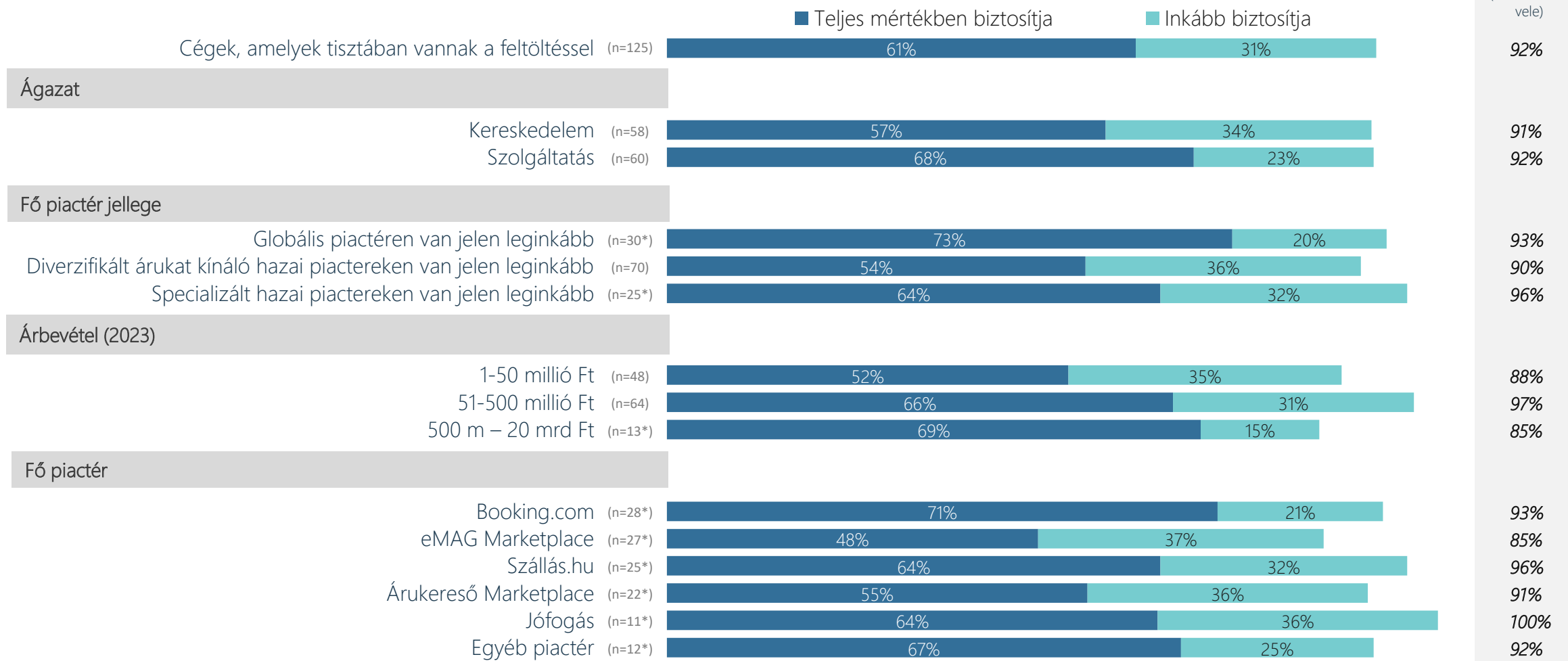


H03. Mennyire vannak Önök tisztában azzal, hogy egy termék vagy szolgáltatás online piactéren történő értékesítéséhez milyen információkat kell megadni az online piacterek számára? | *Alacsony elemszám, az adatok tájékoztató jellegűek

↑ ↓ Szignifikánsan alacsonyabb/magasabb érték

Fő online piactér által biztosított adatfeltöltés lehetőségének megítélése

Bázis: cégek, amelyek legalább részben tisztában vannak azzal, hogy milyen információt kell feltölteni az online piactérre a kereskedéshez



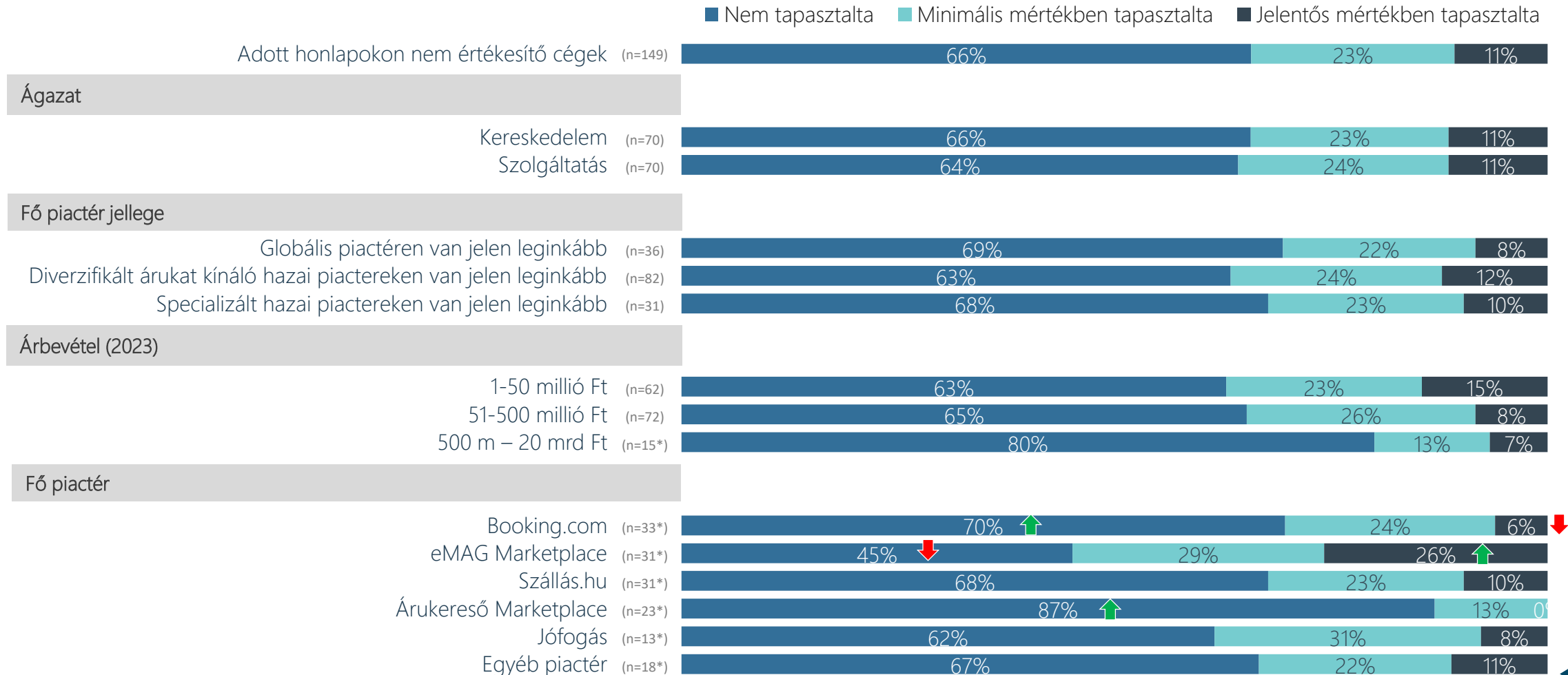
H04. Mit gondol, a(z) fő online piactér felületén megfelelően biztosítja annak a lehetőségét, hogy Önök a termék/szolgáltatás értékesítéshez szükséges minden információt megadjanak a részére? | *Alacsony elemszám, az adatok tájékoztató jellegűek

↑ ↓ Szignifikánsan alacsonyabb/magasabb érték

Adminisztratív teendők mennyiségének változása 2024-ben



Bázis: cégek, amelyeknek nem értékesítenek csak a Meska.hu-n vagy a Szállásvadász.hu-n



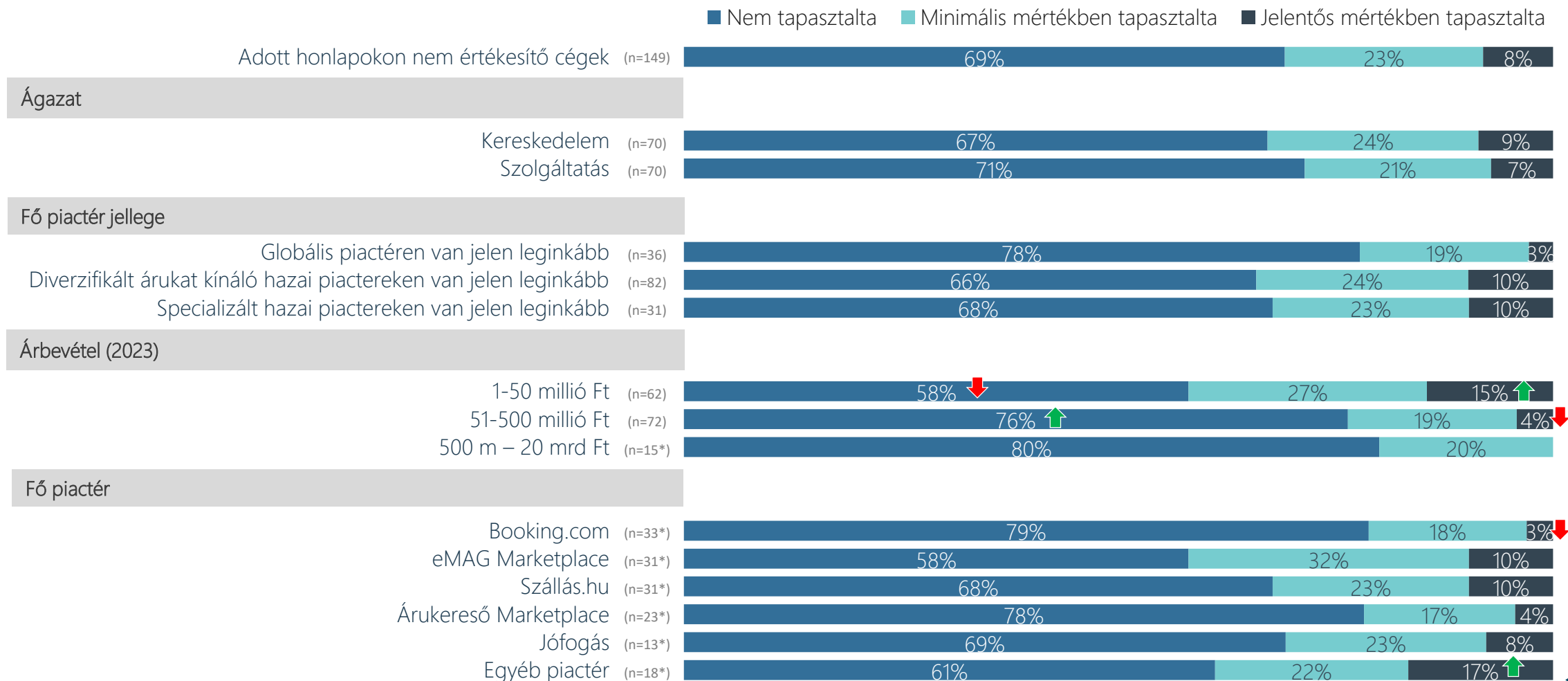
H05. Tapasztalta Ön az idei évben, hogy több adminisztratív teendő adódik, amikor online piactereken próbál értékesíteni?

| *Alacsony elemszám, az adatok tájékoztató jellegűek

↑ ↓ Szignifikánsan alacsonyabb/magasabb érték

Szerződési feltételek változása 2024-ben

Bázis: cégek, amelyeknek nem értékesítenek csak a Meska.hu-n vagy a Szállásvadász.hu-n



H06. Tapasztalta Ön az idei évben, hogy a fő online piactér általános szerződési feltételei szigorodtak, azaz korábban nem alkalmazott további felételeket támasztanak a termék/szolgáltatás online platformjukon történő értékesítéséhez?

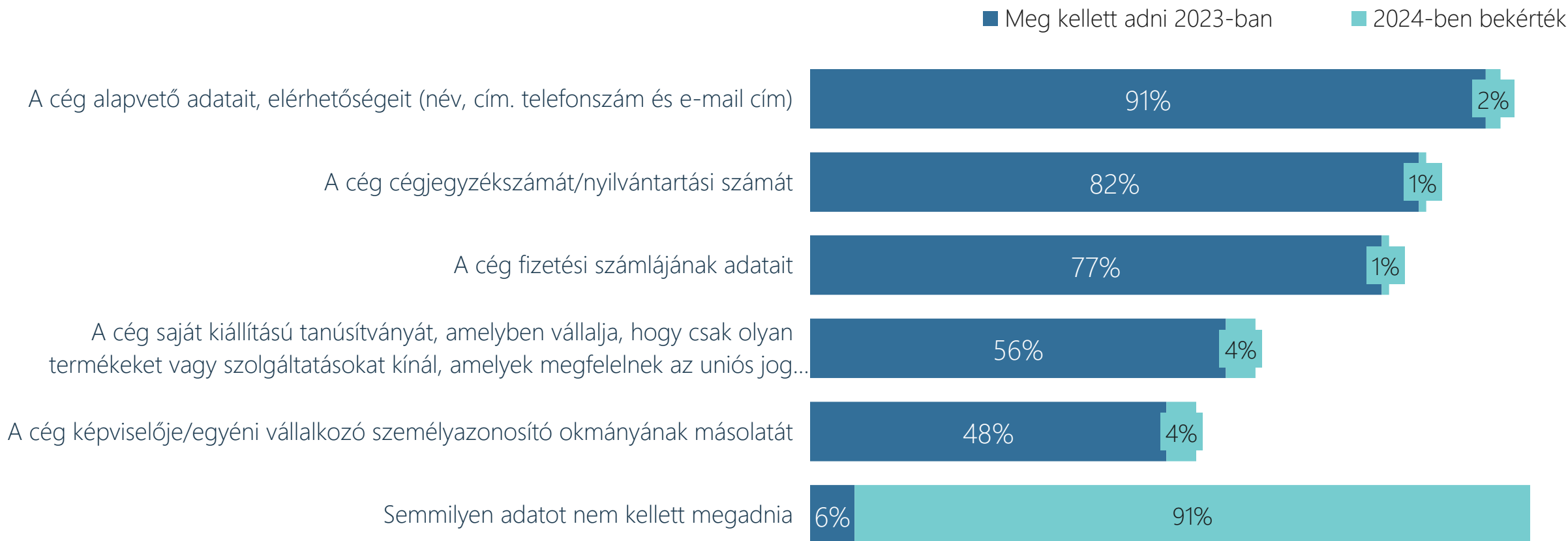
*Alacsony elemszám, az adatok tájékoztató jellegűek

↑ ↓ Szignifikánsan alacsonyabb/magasabb érték

Adatszolgáltatás 2023-ban és 2024-ben a fő piactér felé



Bázis: cégek, amelyeknek nem kizárólagosan csak a Meska.hu-n vagy a Szállásvadász.hu-n értékesítenek
n=149



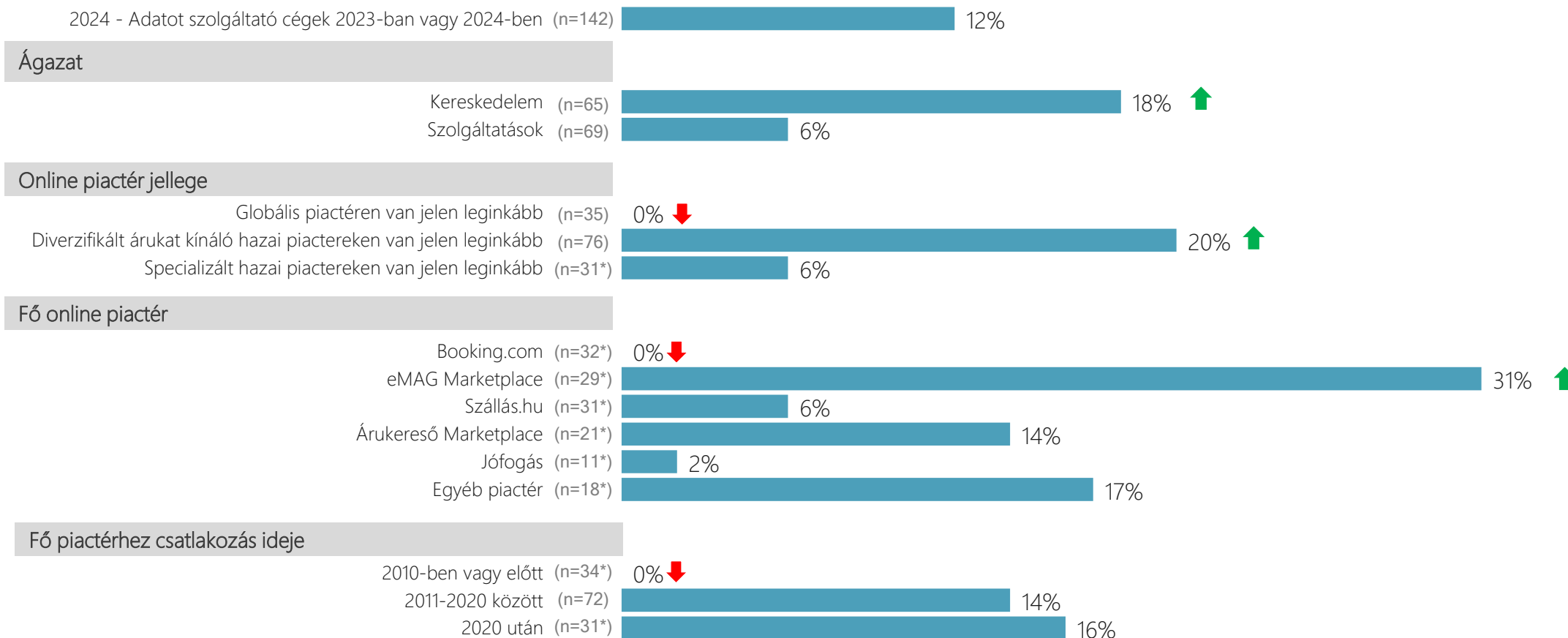
H07. Ismeretei szerint az idei évet megelőzően szükséges volt megadni a következők adatait a fő piactér számára a termék/szolgáltatás online platformjukon történő értékesítéséhez?

H08. Megkereste az Önök cégét a fő online piactér az idei évben azért, hogy a következő adatokat/dokumentumokat Önöktől bekérjék vagy annak tartalmát frissítsék, vagy esetleg változott az oldal kialakítása olyan irányba, hogy ezen adatok megadása nélkül ne tudjanak terméket/szolgáltatást az adott oldalra feltölteni

Együttműködés megszüntetése a fő online piactérrel a plusz adminisztráció miatt

Bázis: cégek, amelyeknek adatot kellett szolgáltatni 2023-ban vagy 2024-ben a fő piactér felé

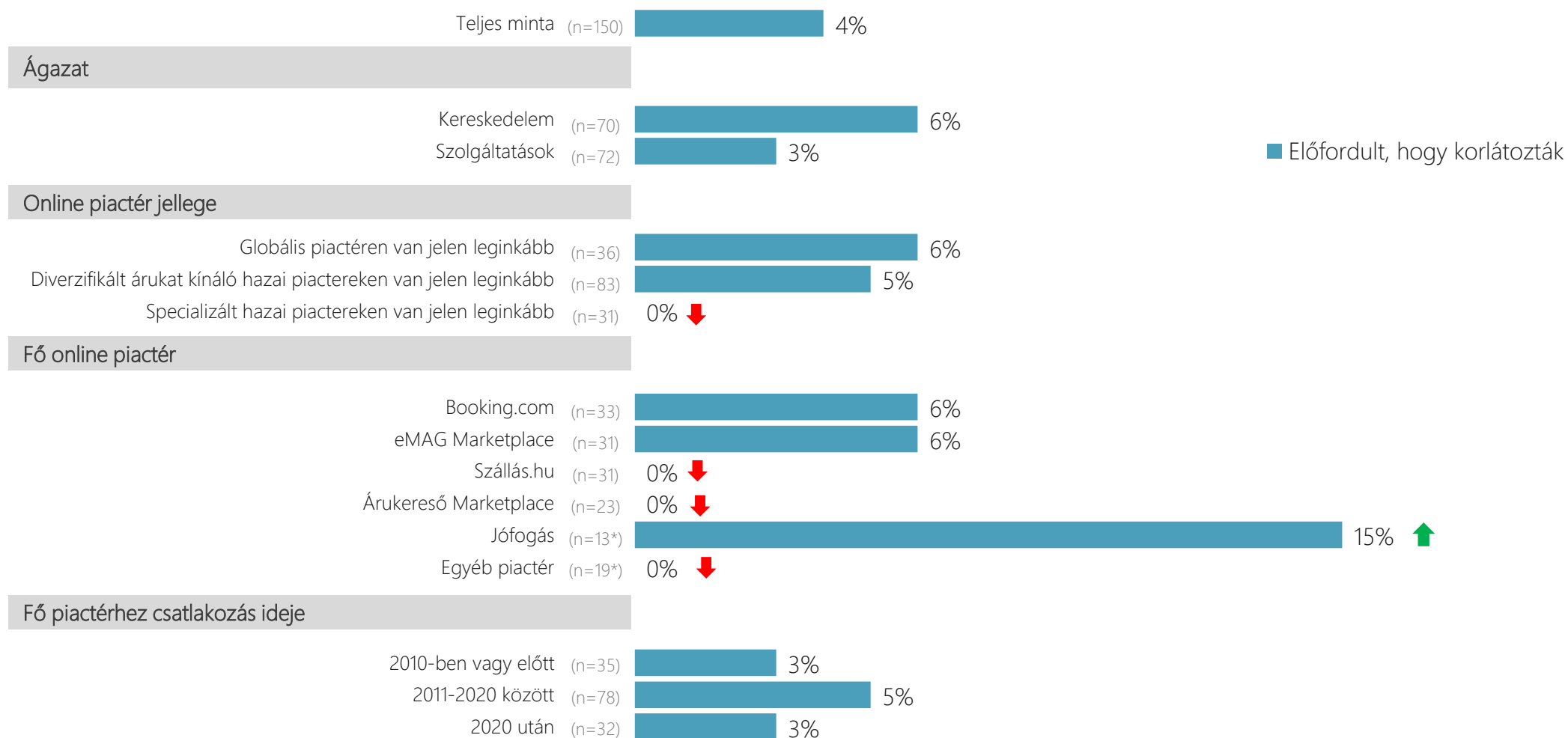
Azon cégek aránya, amelyek elgondolkodtak, hogy felmondják az együttműködést



H09. Felmerült az Önök cégénél, hogy felmondják a szerződést a fő online piactérrel amiatt, hogy az idei évtől jelentős plusz adminisztrációval jár az együttműködés? | *Alacsony elemszám, az adatok tájékoztató jellegűek

↑ ↓ Szignifikánsan alacsonyabb/magasabb érték

Termékek vagy szolgáltatások korlátozása jogellenességre hivatkozva a fő online piactéren



H11. Előfordult az elmúlt fél évben, hogy a(z) [A03. kérdés válasza] korlátozta valamely termékük vagy szolgáltatásuk értékesítését arra hivatkozva, hogy az jogellenes? | *Alacsony elemszám, az adatok tájékoztató jellegűek

↑ ↓ Szignifikánsan alacsonyabb/magasabb érték